

25-27
września
2013



EFNI 2013 | RELACJE

CO DALEJ, EUROPO? JAK NA NOWO URZĄDZIĆ STARY KONTYNET?
PERSPEKTYWA BIZNESU



EFNI

EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI



SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

HONOROWY PATRONAT

Bronisław Komorowski
Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej

Herman Van Rompuy
Przewodniczący Rady Europejskiej

Parlament Europejski

PREZYDENT.PL



RELACJE

CO DALEJ, EUROPO?
JAK NA NOWO URZĄDZIĆ STARY KONTYNENT?
PERSPEKTYWA BIZNESU

SPIS TREŚCI

WSTĘP | 7

Dla Europy

Henryka Bochniarz, prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią, prezydent Konfederacji Lewiatan
Jerzy Buzek, europoseł, przewodniczący Rady Programowej EFNI

WSTĘP | 8

Przekujmy słowa w czyny

Emma Marcegaglia, prezydent BUSINESSEUROPE

Zapraszam ponownie do Sopotu

Jacek Karnowski, prezydent miasta Sopotu

DEKLARACJA SOPOCKA | 10-11

CO DALEJ, EUROPO? PODSUMOWANIE EFNI 2013 | 13-21

GALA OTWARCIA | 24-27

SESJE PLENARNE | 30-35

Jak wyleczyć Stary Kontynent? Idee i wartości dla przezwyciężenia kryzysu

Gospodarcza architektura nowej Europy. Jak sprawić, by instytucje, zarządzanie i regulacje sprzyjały rozwojowi?

Nowe technologie a demokracja, społeczeństwo i rynek

PANELE DYSKUSYJNE | 38-57

Jak wyzwolić innowacyjność europejskiej gospodarki?

Zielony wzrost. Mit czy szansa?

Zagrożona przyszłość. Jak uratować młode pokolenie?

Jak zreformować europejskie instytucje, aby lepiej spełniały oczekiwania obywateli?

Jak wzmocnić klub euro, nie dzieląc Europy?

Lekcje z kryzysu – czego nauczyła się europejska gospodarka?

Bezpieczeństwo energetyczne. Jaki model dla kogo?

Jak różnorodność w zatrudnieniu może zmienić gospodarkę?

Niemiecki model gospodarczy – wzór dla Europy?

Czy kultura uratuje europejską gospodarkę?

Reindustrializacja Europy: złudzenie czy rzeczywista potrzeba?

Europejski biznes przed konferencją klimatyczną ONZ

Inteligentne miasta. Wyzwania dla rozwoju Europy

Europa 60+. Starzejące się społeczeństwo jako wyzwanie rozwojowe

Tak blisko, a tak daleko. Czy polski biznes może odgrywać znaczącą rolę w Europie? Tygrysy Europy – ogłoszenie wyników rankingu „Bloomberg Businessweek Polska”

Koniec telewizji, jaką znamy? Szanse i zagrożenia dla integracji europejskiej

Edukacja czy wizja – co się liczy w zarządzaniu? Wizjonerzy 2013 – ogłoszenie rankingu „Dziennika Gazety Prawnej”

DEBATY I OKRĄGŁE STOŁY | 60-63

Jak zreformować europejską demokrację?

Czy Zachód musi przegrać?

Kryzys przywództwa, kryzys wartości. Gdzie się podziały ideały?

Jak polityka różnorodności wpływa na konkurencyjność firmy?

Przedsiębiorczość – nowa energia Europy

Jak włączyć grupę wykluczonych do krwiobiegu gospodarki?

Europejski przemysł wydobywczy: jak osiągnąć konkurencyjność mimo ograniczeń?

Przyszłość Europy

Jak transatlantycki wolny rynek zmieni Europę i światową gospodarkę?

RAPORTY I REKOMENDACJE | 66-67

Jak zreformować Unię? Rekomendacje 4Liberty

Czy gospodarka Unii Europejskiej wybije się na innowacyjność?

Skuteczny, ale trudny. Czy niemiecki model gospodarczy może być wzorem dla Europy?

ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW | 70-71

Czy demokracja w Europie jest zagrożona? Radosław Markowski i jego gość

Do czego potrzebna jest nam ekonomia? Marek Belka i jego goście

Korespondent z Brukseli: rzemieślnik czy wizjoner? Debata publicystów europejskich

Wolność słowa i jej granice. Magdalena Środa i jej goście

Cyfrowe pokolenie a nowoczesna gospodarka. Debata uczestników Akademii Obywatelskiej Instytutu Lecha Wałęsy

ZATOKI DIALOGU | 74

Czy mieszkańcy powinni współdecydować o inwestycjach w regionie?

Danuta Hübner, przewodnicząca Komisji Rozwoju Regionalnego, Parlament Europejski

Czego pracodawcy oczekują od młodych?

Henryka Bochniarz, prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią, prezydent Konfederacji Lewiatan

Barbara Stepnowska, dyrektor MBA, Politechnika Gdańska

Marcin Celejewski, członek zarządu PKP Intercity ds. handlowych

Czy poprawność polityczna ogranicza wolność słowa?

Magdalena Środa, profesor Uniwersytetu Warszawskiego

Czy Polska awansuje do europejskiej I ligi?

Jerzy Buzek, europoseł, przewodniczący Rady Programowej EFNI

AKADEMIA OBYWATELSKA INSTYTUTU LECHA WAŁĘSY | 75

KONKORDIA IV | 75

GALA ZAMKNIĘCIA | 78-79

PANELIŚCI I GOŚCIE | 82-94

ORGANIZATORZY I PARTNERZY EFNI 2013 | 98-105



DLA EUROPY



– Jeśli chcemy budować w Europie lepszą przyszłość, musimy oprzeć ją na solidarności i dziesięciu nowych, laickich przykazaniach – mówił Lech Wałęsa, odbierając nagrodę Europejskiego Forum Nowych Idei. Ustanowiliśmy ją, by poczynszy od tego roku, wyróżniać twórców nowych idei, inicjatorów zmian, wizjonerów kreujących przyszłość. Lech Wałęsa zapoczątkował transformację, o jakiej przed 30 laty nie śniło się nawet filozofom. Czy jego apel z EFNI 2013 o stworzenie dekalogu globalnych, świeckich wartości, w oparciu o które będzie można na nowo urządzić Stary Kontynent, demokrację i gospodarkę, też wywoła lawinę zmian?

Trudno to dziś przewidzieć, ale wiele znakomitych umysłów obecnych na tegorocznym Forum, jak choćby Mario Monti, wypowiadało się w podobnym tonie, podkreślając, że budowę pokryzysowej Europy należy zacząć od odbudowy zaufania i solidarności w unijnych relacjach.

Inni, jak Ivan Krastev, wołali o stworzenie pozytywnej narracji dla Europejczyków. Wskazywali, że używanie argumentów strachu, groźby ogromnych strat, do których mógłby doprowadzić upadek Unii, wcale nie sprawi, że do niego nie dojdzie. Przestrzegali przed jednym z największych zagrożeń dla integracji: irracjonalną wiarą w „niezatapialność” Unii Europejskiej.

Podczas kilkudziesięciu debat, jakie odbyły się w tym roku w Sopocie, dyskutowaliśmy nad tym, jak zreformować europejską gospodarkę i demokrację, aby Europa wyzwoliła się z marazmu, była gotowa na wyzwania współczesności i stała się bliższa obywatelom. Jako przedsiębiorcy i menedżerowie nie mamy wątpliwości, że Stary Kontynent potrzebuje dziś przede

wszystkim dobrego zarządzania, a nie kolejnych regulacji, a jednym z najpoważniejszych wyzwań, jakie przed nim stają, jest zadbanie o przyszłość młodego pokolenia Europejczyków i zaangażowanie go w budowę nowej wizji wspólnego kontynentu. Bez nich ambitny projekt europejski nie tylko nie ma szans na powodzenie, ale przede wszystkim nie ma sensu.

Nasz tegoroczny gość specjalny Zygmunt Bauman powiedział, że EFNI działa ożywczo na myślenie i jest jednym z niewielu wydarzeń, które zaczynają się tam, gdzie większość podobnych konferencji się kończy. Czy mogliśmy się spodziewać piękniejszej recenzji? Przecież, gdy przed trzema laty przystępowaliśmy do pracy nad pierwszym EFNI, o to właśnie nam szło: o przewietrzenie głów, stworzenie platformy do wielotorowej i wielopłaszczyznowej dyskusji, o zderzenie różnorodnych perspektyw. Bez tego nie sposób dzisiaj zrozumieć świat, rozwijać biznes, kierować ludźmi.

Wszystkich, którzy podzielają takie myślenie, zapraszamy na EFNI w przyszłym roku w dniach 1–3 października.

Do zobaczenia!

Henryka Bochniarz

Prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią, prezydent Konfederacji Lewiatan

Jerzy Buzek

Posel do Parlamentu Europejskiego, przewodniczący Rady Programowej EFNI



PRZEKUJMY SŁOWA W CZYNY



Istnieje wiele ważnych konferencji, podczas których mówi się o polityce europejskiej, ale tylko EFNI nakierowana jest na nowe idee. I z tego właśnie powodu BUSINESSEUROPE z ogromną przyjemnością wsparł Konfederację Lewiatan w organizacji tego wydarzenia.

Pozostaje jeszcze wiele do zrobienia, by wzmocnić gospodarkę Europy. Musimy nadal dążyć do usprawnienia systemu finansów publicznych, czynić więcej na rzecz rozwoju oraz ułatwić firmom dostęp do finansowania, jeśli Europa ma się odnowić.

Kryzys zostanie rzeczywiście pokonany, jeśli powrócimy na ścieżkę zrównoważonego rozwoju. Aby stworzyć większą ilość miejsc pracy, musimy uporać się ze słabnącą konkurencyjnością Europy. Komisja Europejska, w ramach zaleceń dla poszczególnych krajów UE, opracowała doskonałe propozycje reform. Państwa członkowskie muszą je wdrożyć. Musimy dążyć do wzmocnienia zarządzania obszarem euro, zbudować wspólny rynek i stworzyć prawdziwą unię bankową.

Zacznijmy przekuwać słowa w czyny! Trzeba nam mniej słów, a więcej działań. I przede wszystkim spójności.

Emma Marcegaglia

Prezydent BUSINESSEUROPE

ZAPRASZAM PONOWNIE DO SOPOTU



Dzięki Europejskiemu Forum Nowych Idei przez trzy wrześniowe dni Sopot był miejscem narodzin nowych idei, centrum twórczych dyskusji i ciekawych rozwiązań. Trzecia edycja EFNI przyciągnęła do naszego miasta najwybitniejszych ekonomistów, ludzi nauki, polityki i kultury, gości z Polski oraz Europy. Po raz pierwszy została wręczona nagroda EFNI. Otrzymał ją Lech Wałęsa – były prezydent RP, noblista, honorowy obywatel Sopotu.

Podczas sesji i paneli rozmawialiśmy o przewyciężaniu kryzysu i europejskiej odpowiedzialności za tych, którzy z wielkim trudem przez niego przechodzą, dołączeniu do strefy euro, o konkurencyjności i innowacyjności, a także o naszej otwartości na nie.

Do dyskusji włączyli się również mieszkańcy Sopotu, którzy chętnie uczestniczyli w otwartych spotkaniach w ramach Zatoki Dialogu. Spotkania te dowodzą, że warto czasami zejść z mównicy i wsłuchując się w głos ludzi, znaleźć inną perspektywę.

Wszystkim uczestnikom serdecznie dziękuję za przyjazd do naszego pięknego miasta. Liczę, że w przyszłym roku znów się w Sopocie spotkamy.

Jacek Karnowski

Prezydent Miasta Sopotu

CO DALEJ, EUROPO? PODSUMOWANIE



DEKLARACJA SOPOCKA 2013

CO DALEJ, EUROPO?

JAK NA NOWO URZĄDZIĆ STARY KONTYNET?

Europa i świat zderzają się z wielkimi wyzwaniami. Nikt nas, Europejczyków, nie zwolni z konieczności określania wizji Europy XXI wieku. Zmagając się z kryzysem w wielu krajach, szukamy nowych rozwiązań dla społeczeństw, dla gospodarki, dla europejskiej demokracji. Bez dobrych odpowiedzi nie zbudujemy programu działania, który przyniesie rozwój, bezpieczeństwo, trwałe podstawy dobrobytu Europejczyków i wzmocni naszą pozycję w świecie.

Problemy, z którymi Europa się mierzy, nie są możliwe do rozwiązania w krótkim czasie, a poczucie nieuchronności kryzysu wspólnych wartości, stałe zagrożenia wynikające z rozbieżnych interesów państw członkowskich będą nam towarzyszyły jeszcze długo. Wzbudzenie europejskiej solidarności, rekonstrukcja europejskiego modelu gospodarczego i społecznego, sprostanie wyzwaniom demograficznym i powtórne wejście na ścieżkę wzrostu konkurencyjności i innowacyjności gospodarki europejskiej wymaga żmudnej pracy. Musimy być w tym razem. Przyszłość kolejnych pokoleń Europejczyków jest naszą wspólną odpowiedzialnością. Musi być ona oparta na wartościach budujących europejską tożsamość – otwartości, tolerancji, szacunku, pracy, solidarności, współpracy i dialogu.

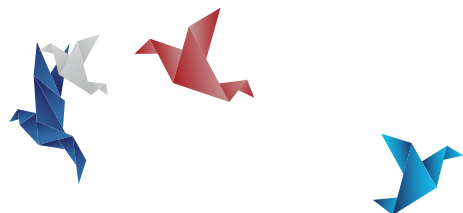
WSKAZUJEMY TRZY NAJWAŻNIEJSZE OBSZARY, KTÓRE DEFINIUJĄ KSZTAŁT EUROPY W XXI WIEKU.

1. **Dbłość o trwałość wielkiego europejskiego projektu, stabilność demokracji, instytucji europejskich i budowanie zaufania między mieszkańcami Europy. Do tego niezbędne jest:**

- określenie tożsamości Europy XXI wieku w wymiarach społecznym, politycznym i gospodarczym. Zdając sobie sprawę z tego, że Unia Europejska pozostanie swoistą hybrydą, łączącą zasady funkcjonowania federacji z silnymi państwami narodowymi, uznając niezależne działania poszczególnych państw, niezbędne jest stworzenie jednolitych mechanizmów kontrolnych funkcjonowania administracji i poszczególnych instytucji, tak by w przyszłości unikać kryzysów w wymiarze gospodarczym i ułatwiać współpracę ponadnarodową;
- konsekwencja działania. Wychodzenie z kryzysu będzie możliwe wyłącznie dzięki determinacji całej Unii Europejskiej i poszczególnych państw członkowskich we wprowadzaniu reform. Konieczne

jest szybkie doprowadzenie do końca dyskusji o finalnym kształcie strefy euro i realizacja zaplanowanych działań. Nie można przy tym wykluczać ewentualnej redukcji zadłużenia tych krajów, które nie są w stanie samodzielnie wyjść ze spirali długu. Niezbędne będą w takim przypadku dodatkowe gwarancje skutecznej ochrony w przyszłości przed ponownymi kryzysami publicznego zadłużenia;

- odważne decyzje, solidarność i odbudowa zaufania do unijnych instytucji, do polityki, do biznesu i ludzi nawzajem do siebie. To zaufanie zostało nadwerężone przez kryzys finansowy, który stał się także kryzysem niezdolności podejmowania odważnych decyzji, kryzysem braku silnego przywództwa i wizji i niezdolnością wdrożenia dobrych pomysłów w życie. Bez otwartych odpowiedzialnych rządów i instytucji trudno będzie zmierzyć się z wyzwaniami, jakie niosą globalne procesy polityczne, gospodarcze i społeczne.



2. Konkurencyjna i innowacyjna europejska gospodarka w zglobalizowanym wielobiegunowym świecie.

Aby gospodarka stała się siłą napędową Europy, niezbędne jest:

- odbudowanie potencjału rozwoju. Przywrócenie szybkiego wzrostu gospodarczego musi pozostać priorytetem wszystkich rządów europejskich, ale wzrost powinien być oparty na trwalszych podstawach – inwestycjach, a nie transferach finansowych. Temu służy podporządkowanie działań Europejskiego Banku Inwestycyjnego i Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju wyłącznie celom rozwojowym oraz pełne wykorzystywanie różnorodnych mechanizmów finansowych wspierających inwestycje przedsiębiorstw. Konkurencyjność wymaga wzrostu produktywności, innowacyjności i wydajności przedsiębiorstw – a tych celów nie da się osiągnąć bez poważnej, przemyślanej deregulacji unijnej gospodarki, nakierowanej przede wszystkim na te sektory, w których poprawa sytuacji da największy efekt. Warunkiem reindustrializacji Europy jest odpowiedzialna polityka energetyczna;
- wykorzystanie technologii cyfrowych. Europa pozostaje w tyle za Ameryką i Azją w wykorzystywaniu nowoczesnych technologii telekomunikacyjnych w biznesie i kulturze. Teraz jednak ma szansę jako pierwsza wprowadzić szybką digitalizację usług i administracji, tak aby poprawić warunki prowadzenia biznesu w całej Europie;
- rozwój handlu międzynarodowego. Polityka handlowa już jest wielkim sukcesem Europy. Porozumienia o wolnym handlu przynoszą wszystkim krajom ogromne korzyści. Niezbędne jest skuteczne zakończenie rozpoczętych negocjacji dotyczących

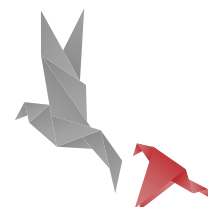
porozumienia ze Stanami Zjednoczonymi, w dalszej kolejności z Japonią i Kanadą. Sukces kolejnych porozumień może przyczynić się do zwiększenia zaufania do instytucji europejskich w przyszłości.

3. Dbłość o przyszłość i inwestowanie w młode pokolenia Europejczyków. Aby młode pokolenia uczestniczyły w budowaniu wspólnej przyszłości Europy, musimy:

- inwestować w edukację. Poziom edukacji zależy nie tylko od nakładów finansowych, ale również od wsparcia otaczającej kultury. Warto dobre doświadczenia Finlandii w edukacji czy Niemiec w obszarze edukacji zawodowej przenieść mądrze do innych krajów europejskich, by umiejętności i kwalifikacje młodych Europejczyków stały się wyznacznikiem ich statusu i pozycji w świecie;
- budować rynek pracy, na którym łatwo jest znajdować nowe zatrudnienie, wspierać obecność grup do tej pory wykluczonych, by w przyszłości, gdy zasoby pracy w Europie będą się kurczyć, umieć włączyć tych, którzy do tej pory nie mogli znaleźć zatrudnienia. Młodzi ludzie powinni już w szkole zdobywać odpowiednie kwalifikacje niezbędne dla pracodawców, a osoby starsze powinny mieć większe szanse przekwalifikowania;
- podnosić kapitał społeczny. Skuteczność działań podejmowanych we wszystkich obszarach – od polityki przez gospodarkę po kulturę, zależy będzie od zaufania ludzi do siebie, do europejskich i krajowych instytucji oraz zdolności do współdziałania. Poczucie wspólnej tożsamości, koncentracja na tym co łączy, a nie co dzieli, i współpraca są warunkiem stworzenia szans młodemu pokoleniu na godne funkcjonowanie w zmieniającej się Europie.

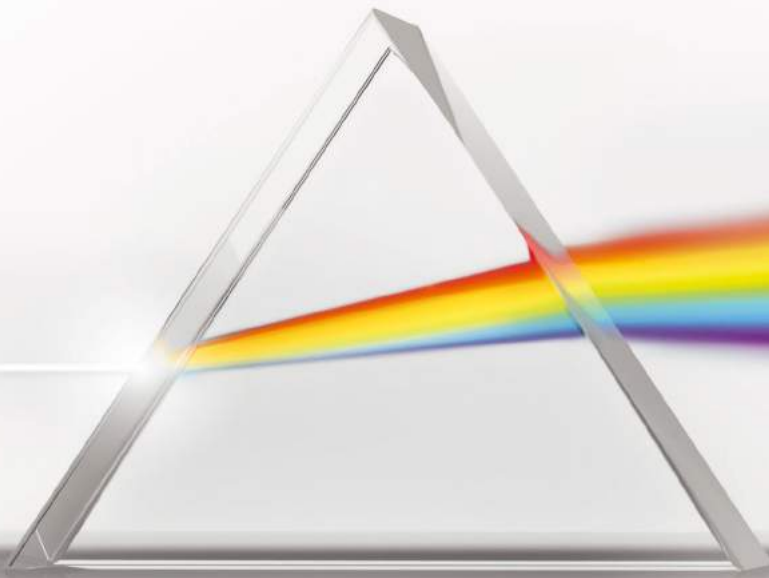
EUROPIE POTRZEBNA JEST ODWAGA W PODEJMOWANIU WYZWAŃ. ZEBRANI W SOPOCIE WE WRZEŚNIU 2013 R. DEKLARUJEMY POPARCIE I ZAANGAŻOWANIE DLA TAKICH DECYZJI I DZIAŁAŃ. JESTEŚMY PRZEKONANI, ŻE WSPÓLNY WYSIŁEK I KONSEKWENCJA POZWOLĄ WZMOCNIĆ WIARĘ W PROJEKT EUROPEJSKI I NA NOWO URZĄDZIĆ STARY KONTYNENT.

Sopot, 27 września 2013



nowe idee
wymagają spojrzenia z innej perspektywy

perspektywa zmienia się z Orange



biznes zmienia się z  orange™



PODSUMOWANIE EFNI 2013

JAK WYLECZYĆ STARY KONTYNET I CO ZROBIĆ, ŻEBY PRZEZWYCIĘŻYĆ KRYZYS PROJEKTU INTEGRACYJNEGO – ZASTANAWIALI SIĘ PRZEZ TRZY DNI ŚWIATOWEJ SŁAWY EKONOMIŚCI, LIDERZY BIZNESU, POLITYCY I NAUKOWCY Z POLSKI, EUROPY I INNYCH KONTYNETÓW UCZESTNICZĄCY W III EUROPEJSKIM FORUM NOWYCH IDEI W SOPOCIE.



HENRYKA BOCHNIARZ, MARIO MONTI, LECH WAŁĘSA, JERZY BUZEK

WYBITNI GOŚCIE

W tym roku do Sopotu przyjechali m.in. Benjamin R. Barber, jeden z najwybitniejszych amerykańskich politologów, profesor Zygmunt Bauman, światowej sławy socjolog i filozof, Ivan Krastev, bułgarski politolog, jeden z największych współczesnych myślicieli politycznych, José Ignacio Torreblanca, jeden z najciekawszych młodych analityków politycznych Europy, Mario Monti, były premier Włoch, William H. Dutton, profesor uniwersytetu w Oksfordzie. Na liście panelistów i gości z Polski znaleźli się najwybitniejsi przedstawiciele świata biznesu, polityki, nauki, kultury i mediów.



IRENE NATIVIDAD



ALEKSANDRA JASIŃSKA-KANIA, ZYGMUNT BAUMAN,
ADAM MICHNIK



HENRI MALOSSE



BENJAMIN R. BARBER



MARKUS J. BEYRER, GÜNTER VERHEUGEN



DONALD TUSK, JACEK KARNOWSKI, HENRYKA BOCHNIARZ



ODKRYWAMY UKRYTE BOGACTWO

To, co niewidoczne, nie zawsze jest groźne. Źródła energii przez miliony lat pozostawały w ukryciu. Wiemy, jak je odnaleźć.

ORLEN. Napędzamy przyszłość.

www.orlen.pl





JAK WYLECZYĆ STARY KONTYNET?



DONALD TUSK PODCZAS GALI OTWARCIA EFNI

DWIE PIERWSZE EDYCJE EFNI NAZNACZONE BYŁY PIĘTNEM KRZYSU FINANSOWEGO, ZAUWAŻYŁA PODCZAS INAUGURACJI HENRYKA BOCHNIARZ, ZACHĘCAJĄC, BY PODCZAS TEGOROCZNEGO SPOTKANIA SPOJRZEĆ W PRZÓD. – CHODZI O TO, BY INTERESOWAĆ SIĘ ROZWIĄZANAMI NA PRZYSZŁOŚĆ: JAK ZMIENIAĆ INSTYTUCJE, NA JAKICH WARTOŚCIACH I IDEACH OPRZEĆ NAPRAWĘ KONTYNETU, JAK ODBUDOWAĆ KONKURENCYJNOŚĆ EUROPEJSKIEJ GOSPODARKI I ZWIĘKSZYĆ JEJ INNOWACYJNOŚĆ.

Wielu gości podkreślało, że w ostatnich latach Europejczycy przysnęli, dlatego kryzys uderzył w nich tak mocno. Dzisiaj w strukturach Unii Europejskiej nie czują się już bezpiecznie, nie mają poczucia opiekuńczych skrzydeł. Günter Verheugen, profesor Uniwersytetu Viadrina, b. wiceprzewodniczący Komisji Europejskiej, apelował, by po wyjściu z kryzysu, co powoli się udaje, pogłębić integrację, stworzyć wspólną politykę zagraniczną i obronną. – Jeśli tego nie zrobimy, to obawiam się, że będziemy mieli do czynienia z Europą różnych prędkości – ostrzegał.

Według Mario Montiego, ostatni kryzys ekonomiczny w UE obnażył brak zaufania i solidarności w unijnych relacjach. Jego zdaniem drogą do reformy europejskiej demokracji jest dalsze wzmacnianie Unii i podejmowanie starań, by relacje między państwami członkowskimi były oparte nie tylko na formalnych regulacjach, ale także na wartościach. Monti przypomniał, że Unia Europejska wyrosła właśnie na wzajemnym zaufaniu członków oraz na poczuciu międzynarodowej solidarności.

Marek Belka, prezes Narodowego Banku Polskiego, przekonywał jednak, że w ocenie obecnej kondycji UE nie należy dramatyzować: – Nawet patrząc na Europę krytycznie, świat podziwia Europejczyków, że potrafili okazywać sobie pomoc. Dzięki temu udało się stworzyć na naszym kontynencie najbardziej atrakcyjny model cywilizacyjny na świecie. I tego nie wolno zaprzepaścić, mówił.

W programie tegorocznego Forum ważne miejsce zajmowała troska o rozwój gospodarczy kontynentu. – Postawiliśmy sobie kluczowe pytania: co konkretnie trzeba zrobić dla podniesienia konkurencyjności unijnej gospodarki? Dlaczego Europa nie wygrywa światowych rankingów innowacyjności? Gdzie przedsiębiorstwa napotykają największe regulacyjne bariery dla swojego rozwoju? – wyjaśnia Zbigniew Gajewski, dyrektor EFNI. – Czy na nie odpowiedzieliśmy? Tak, w sesjach, panelach i raportach specjalnych zgromadziliśmy wartościowe wskazówki dla decydentów, jak usprawnić europejską gospodarkę.

Z polskiego punktu widzenia ważnym wątkiem debaty były perspektywy strefy euro. Znaczenie decyzji o terminie przyjęcia wspólnej waluty można porównywać z tym, co stało się w roku 1999, kiedy Polska przystępowała do NATO, i z rokiem 2004, kiedy staliśmy się członkiem Unii Europejskiej. Ani NATO, ani Unia nie były wtedy skończonymi projektami. Co więcej, Pakt przeżywał już wówczas napięcia związane z koniecznością zmiany doktryny po upadku Układu Warszawskiego. Większość Polaków miała jednak głębokie przekonanie, że nasz udział w tych strukturach – bezpieczeństwa wojskowego i politycznego – jest naturalnym krokiem dla Polski po okresie PRL. Istniał polityczny konsens co do podstawowych wartości i wyzwań polityki zagranicznej. Teraz czas na kolejny krok: wejście do strefy euro powinno stać się dla Polski dopełnieniem obecności w strukturach międzynarodowych, podkreślali uczestnicy debat.



JERZY KURELLA, JANUSZ PIECHOCIŃSKI, LENA KOLARSKA-BOBIŃSKA, SAMANTHA SMITH



CEZARY SZYMANEK, MARCIN HEJKA, ZBIGNIEW JAGIEŁŁO, LESZEK NIEMYCKI





Z naszym wsparciem możesz spokojnie budować swój biznes

Do wielkich inwestycji potrzebny jest nie tylko dobry pomysł, ale i solidny partner. Wtedy wszystko jest możliwe, marzenia spełniają się, przybierając kształt dobrze prosperującej firmy. PZU jako lider na rynku ubezpieczeń jest stabilnym oparciem dla przedsiębiorców.



WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ EUROPEJCZYKÓW

W PRZYJĘTEJ DEKLARACJI SOPOCKIEJ UCZESTNICY EFNI NAPISALI: „WZBUDZENIE EUROPEJSKIEJ SOLIDARNOŚCI, REKONSTRUKCJA EUROPEJSKIEGO MODELU GOSPODARCZEGO I SPOŁECZNEGO, SPROSTANIE WYZWANIOM DEMOGRAFICZNYM I POWTÓRNE WEJŚCIE NA ŚCIEŻKĘ WZROSTU WYMAGA ŻMUDNEJ PRACY. MUSIMY BYĆ W TYM RAZEM. PRZYSZŁOŚĆ KOLEJNYCH POKOLEŃ EUROPEJCZYKÓW JEST NASZĄ WSPÓLNĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. MUSI BYĆ ONA OPARTA NA WARTOŚCIACH BUDUJĄCYCH EUROPEJSKĄ TOŻSAMOŚĆ – OTWARTOŚCI, TOLERANCJI, SZACUNKU, PRACY, SOLIDARNOŚCI I DIALOGU”.

– Europie potrzeba otwartych i odpowiedzialnych rządów i instytucji, które będą w stanie zmierzyć się ze współczesnymi wyzwaniami. Jednym z najpoważniejszych jest zadbanie o przyszłość młodego pokolenia Europejczyków oraz ich zaangażowanie w budowę nowej wizji wspólnego kontynentu. Bez nich ambitny projekt europejski nie tylko nie ma szans na powodzenie, ale przede wszystkim nie ma sensu – uważa Henryka Bochniarz. Prezydent Konfederacji Lewiatan ocenia, że w tym roku Europejskie Forum Nowych Idei zbliżyło się

do wymarzonego kształtu. – Twórcze, różnorodne w formie debaty, pomiędzy ludźmi o różnych poglądach, z różnych środowisk i kontynentów – to jest to, o co nam chodziło. Byli inspirujący mówcy, pojawiły się idee świeże i odkrywczе oraz już znane, ale w nowych kontekstach. Z naszych dyskusji wynikało, że z obecnym kryzysem trzeba sobie radzić, stosując zarówno metody radykalne, jak i subtelne. Nie zaprzestając dyskusji, musimy zabrać się do pracy. Jak najprędzej.



ANDRZEJ OLECHOWSKI, DANUTA HÜBNER, HENRI MALOSSE



GÜNTER VERHEUGEN, JOHN PEET, MICHAEL O'LEARY

LECH WAŁĘSA LAUREATEM NAGRODY EFNI 2013

W tym roku po raz pierwszy wręczono Nagrodę EFNI. Została ona ustanowiona, by uhonorować autorów nowych idei i śmiałych pomysłów, którzy swoimi odważnymi działaniami przyczynili się do rozwoju integracji europejskiej oraz współpracy między społeczeństwami Europy. Nagrodę otrzymał Lech Wałęsa – symbol przemian, które zmieniły Europę, obaliły żelazną kurtynę, nadały nowe znaczenie słowu „solidarność”, umożliwiły proces poszerzenia Unii Europejskiej i tym samym przywróciły nadzieję i godność dziesiątkom milionów obywateli Europy Środkowo-Wschodniej.

Kapituła nagrody uznała, że dodatkową, znakomitą okazją do uhonorowania tej niezwykłej postaci jest przypadająca w tym roku 30. rocznica przyznania Lechowi Wałęsie Pokojowej Nagrody Nobla. Prezydent Wałęsa od początku wspierał też projekt EFNI, kibicuje jego rozwojowi i co roku zaszczyca nasze Forum swą obecnością.

– Legenda „Solidarności” miała odwagę powiedzieć okrutnej utopii stanowcze „nie”. Lech Wałęsa rzucił wyzwanie największemu imperium i wygrał. W naszej historii mało mamy zwycięskich bohaterów, których zauważył też świat – mówił premier Donald Tusk, wygłaszając laudację na cześć laureata.



LECH WAŁĘSA, DONALD TUSK, HENRYKA BOCHNIARZ PODCZAS DYSKUSJI O PRZYSZŁOŚCI EUROPY



Czasami tylko
uczestniczysz w grze.



My pomożemy
Ci wykonać
właściwy ruch.



www.pekao.com.pl

801 365 365 (opłata wg cennika operatora)

 **Bank Pekao**

3 DNI GORĄCYCH DEBAT



SLAWOMIR S. SIKORA, ANDRZEJ OLECHOWSKI

W programie tegorocznego Forum, które było prowadzone przez znaną dziennikarkę Dorotę Warakomską, znalazły się 3 sesje plenarne i 17 paneli dyskusyjnych. Dużym zainteresowaniem cieszyły się też premiery raportów przygotowanych specjalnie na konferencję, promocje książek oraz tematyczne debaty śniadaniowe i obiadowe. Dobrze przyjęta została też kolejna innowacja programowa: Rozmowy nocnych marków – późnowieczorne, nieformalne debaty z udziałem gości EFNI.



WIESLAW BYCZKOWSKI, RICHARD DOHERTY, PETER DRÖLL, JOKE A. VAN DEN BANDT-STEL

Mieszkańcy Sopotu i turyści chętnie spotykali się z panelistami w otwartych dla publiczności Zatokach Dialogu.

Panele dyskusyjne i debaty odbywały się w salach konferencyjnych hoteli Sheraton i Grand, a sesje plenarne EFNI w specjalnie zbudowanym na tę okazję pawilonie na sopockiej plaży, przy Zatoce Sztuki. Goście po wielokroć podkreślali, że debaty, podczas których można spoglądać na morze, mają szczególny, niezwykły charakter.

MEDIA NA EFNI



ZYGMUNT BAUMAN W STUDIO TVP NA PLAŻY

Scenerię sopockiej plaży wykorzystała Telewizja Polska, która uruchomiła na niej studio telewizyjne. Dzięki temu wywiady z naszymi specjalnymi gośćmi i relacje z wydarzeń miały wspaniałą, naturalną oprawę.

Media miały podczas EFNI unikalną okazję do przeprowadzenia wywiadu z gośćmi, którzy w Polsce są rzadko oraz z tymi,



HENRYKA BOCHNIARZ W STUDIO TVP NA PLAŻY

których zazwyczaj trudno uchwycić. Dzięki Forum w jednym miejscu i czasie znalazło się wielu interesujących rozmówców, którzy w nieformalnej, pokonferencyjnej atmosferze dawali się namówić na wypowiedzi na różne tematy. A dyskusji było wiele, nie tylko podczas samych debat, ale także w kulisach czy podczas wieczornych spotkań przy lampce wina.



MARIO MONTI GOŚCIEM RADIA PIN



PROWADZĄCA EFNI DOROTA WARAKOMSKA



SABINA INDERJIT, MAŁGORZATA BONIKOWSKA, MAGDALENA ŚRODA



PIOTR SERAFIN W GRONIE PRZEDSTAWICIELI THINKTANKA

PO GODZINACH



KSIĘGARNIA EFNI

Wśród uczestników EFNI dużym powodzeniem cieszyła się nasza niewielka księgarnia, w której – już zwyczajowo – można było znaleźć kilkadziesiąt interesujących tytułów autorstwa naszych panelistów. Najczęściej kupowane były książki Andrzeja Lubowskiego „Świat 2014. Czy Zachód musi przegrać” oraz „Ograniczone przywództwo” Andrzeja Koźmińskiego.

Premiery tych pozycji miały miejsce podczas EFNI. Wśród chętnie nabywanych znalazły się także: „Sztuka życia” oraz „O Bogu i człowieku. Rozmowy” Zygmunta Baumana, „La democrazia in Europa” Mario Montiego i Sylvie Goulard, a także „Mała książka o tolerancji” Magdaleny Środy.



MAZOLEWSKI QUARTET



WYSTAWA FOTOGRAFII KACPRA KOWALSKIEGO WZDŁUŻ DROGI NOWYCH IDEI

Trudno nie wspomnieć też o wydarzeniach artystycznych towarzyszących Forum. Dzięki marszałkowi województwa pomorskiego udało nam się zaprosić znakomitych muzyków, wokalistów i tancerzy, mieszkających i tworzących na Pomorzu. Podczas Gali otwarcia słuchaliśmy kontrabasisty i kompozytora Ola Walickiego z Zespołem Cieśni i Tańca oraz Zagan Acoustic. Czwartkowy wieczór uatrakcyjnił zespół Ikenga Drummers, a Galę zamknięcia – Mazolewski Quartet oraz Take It Easy.

Wzdłuż Drogi Nowych Idei można było obejrzeć wystawę znakomitych fotografii autorstwa Kacpra Kowalskiego.



SOPOT PODCZAS EFNI



HOTELE SHERATON, SOFITEL GRAND I ZATOKA SZTUKI WIDZIANE Z SOPOCKIEGO MOŁO



PAWILON ŻYWCA PRZY DRODZE NOWYCH IDEI



STREFA POLPHARMY CIŚNIENIE NA ŻYCIĘ



EFNI NA ULICACH MIASTA



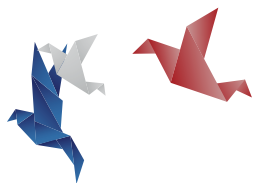
PRZYGOTOWANY Z OKAZJI EFNI MAPPING NA ZATOCE SZTUKI



SOPOT W BARWACH EFNI



W DRODZE NA PANEL



SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

GALA OTWARCIA



INAUGURACJA EFNI 2013



GOSPODARZE WITAJĄ GOŚCI GALI

– CHCEMY ROZMAWIAĆ O WSKRZESZENIU EUROPEJSKICH IDEI I NAPRAWIE UNIJNYCH INSTYTUCJI. PRAGNIEMY ZASTANOWIĆ SIĘ, JAK REALNIE NADAĆ DYNAMIKĘ UNIJNEJ GOSPODARCE I SPRAWIĆ, BY BYŁA BARDZIEJ KONKURENCYJNA I INNOWACYJNA – ZAPOWIEDZIAŁA WIODĄCE TEMATY III EDYCJI EUROPEJSKIEGO FORUM NOWYCH IDEI W SOPOCIE HENRYKA BOCHNIARZ, PREZES BOEINGA NA EUROPE ŚRODKOWO-WSCHODNIĄ I PREZYDENT KONFEDERACJI LEWIATAN. ZAAPELOWAŁA DO UCZESTNIKÓW, ABY PODCZAS KONFERENCJI ODERWALI SIĘ OD BIEŻĄCYCH SPRAW I POMYŚLELI O WYZWANIACH STOJĄCYCH PRZED CAŁYM EUROPEJSKIM KONTYNETEM. NIE TYLKO O PROBLEMACH GOSPODARKI, ALE SZERZEJ – O PRZYSZŁOŚCI EUROPEJSKICH INSTYTUCJI, POLITYKI ZAGRANICZNEJ, DEMOGRAFII I KULTURY.



LUIGI LOVAGLIO

Uczestnicy tegorocznego i obu poprzednich EFNI zostali zaproszeni do sondażu na temat przyszłości Europy. Zdaniem 44 proc. pytanym Unia Europejska w ciągu dekady utrzyma swoją obecną ekonomiczną pozycję w świecie. Zdecydowanych optymistów uważających, że UE to miejsce wzmacni, jest 20 proc. Tylko 34 proc. przewiduje, że je straci. Zdaniem 43 proc. badanych wśród największych problemów stojących przed UE jest utrzymanie ekonomicznej konkurencyjności na globalnym rynku. Dalej wymieniano: kryzys euro, wzrost narodowych egoizmów czy brak perspektyw dla młodego pokolenia.

– Na EFNI na szczęście nie przyjeżdżają pesymiści. Tym bardziej powinniśmy zrobić wszystko, żeby stworzyć Europę na nowo – podkreśliła **Henryka Bochniarz**, odnosząc się do wyników sondażu.

– Trzeba szybko zabrać się do pracy – wtórował jej przewodniczący Rady Programowej EFNI **Jerzy Buzek**.



GOŚCIE GALI OTWARCIA EFNI ROZMAWIAJĄ PRZY LAMPCE SZAMPANA



MARKUS J. BEYRER

– Potrzebna nam jest przemyślana strategia konkurencyjności, szybkiego wzrostu i tworzenia miejsc pracy. Musimy odblokować wspólny europejski rynek, stworzyć warunki do obniżenia cen energii i wspierania innowacyjności.

Do tych słów przyłączył się **Markus J. Beyrer**, dyrektor generalny BUSINESSEUROPE: – Jesteśmy teraz w Europie w nowej fazie. W przyszłym roku będziemy mieli nową ekipę liderów, która będzie szukała nowych pomysłów. Dlatego tytuł tej konferencji i chwila są bardzo dobrze wybrane. Powinniśmy skupić się na konkurencyjności. Potrzebujemy wspólnego planu.

Również **Luigi Lovaglio**, prezes Banku Pekao SA, partnera Gali otwarcia EFNI, wezwał do odnowy Europy oraz do solidarności, która jest wartością tak drogą narodowi polskiemu. – Jestem przekonany, że nasza praca sprawi, że Europa stanie się bardziej efektywną i zintegrowaną społecznością. Pekao to dobry przykład sukcesu integracji. Jesteśmy wspaniałym, wielokulturowym zespołem.

Prezydent Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego **Henri Malosse** przekonywał, że Europa potrzebuje nie tylko nowych idei, ale także „nowej utopii”. – Nie potrzeba nam więcej biurokracji, potrzebna jest nowa wizja, mówił. Dodał także, że Europa powinna przejść od myślenia o tym, co jest możliwe, do myślenia o tym, co jest konieczne.



HENRI MALOSSE

– Jestem niezmiernie dumny, że po raz kolejny Sopot będzie miejscem wartościowych i inspirujących debat, do których gorąco zapraszam – powiedział prezydent Sopotu **Jacek Karnowski**.



JACEK KARNOWSKI



W GALI OTWARCIA WZIĘŁO UDZIAŁ WIELU ZNAKOMITYCH GOŚCI

NAGRODA EFNI 2013



LECH WAŁĘSA PODCZAS PRZEMÓWIENIA PO ODEBRANIU NAGRODY EFNI

PODZAS GALI OTWARCIA EFNI ODBYŁO SIĘ WRĘCZENIE I NAGRODY EFNI. OTRZYMAŁ JĄ, ZA SZCZEGÓLNE ZASŁUGI DLA PRZEMIAN, KTÓRE ZMIENIŁY EUROPE, OBAŁIŁY ŻELAZNĄ KURTYNĘ I NADAŁY NOWE ZNACZENIE SŁOWU „SOLIDARNOŚĆ”, LECH WAŁĘSA, BYŁY PREZYDENT POLSKI. KAPITUŁA NAGRODY EFNI W UZASADNIENIU WYRÓŻNIENIA NAPISAŁA, ŻE DZIAŁALNOŚĆ LECHA WAŁĘSY UMOŻLIWIŁA POSZERZENIE UNII EUROPEJSKIEJ, PRZYWRACAJĄC NADZIEJĘ I GODNOŚĆ DZIESIĄTKOM MILIONÓW OBYWATELI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ.

Nagrodę wręczył uczestniczący w Gali otwarcia EFNI premier Donald Tusk. Wygłaszając laudację na cześć laureata, nie ukrywał osobistego, ciepłego stosunku do nagrodzonego. Stwierdził, że Lech Wałęsa, prosty, skromny elektryk, rzucił wyzwanie największemu imperium świata i wygrał.

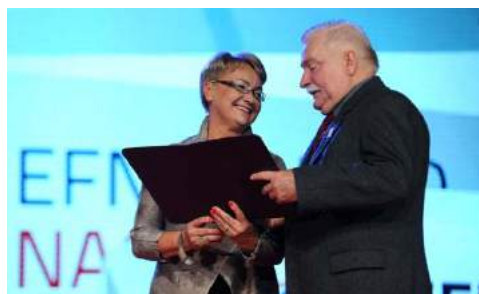
– W naszej historii mało mamy zwycięskich bohaterów, których dodatkowo zauważył świat. Legenda „Solidarności” miała odwagę powiedzieć okrutnej utopii stanowcze „nie” – podkreślił premier.

Lech Wałęsa, odbierając nagrodę, zaznaczył, że wszystkie rewolucje popełniają ten sam błąd. Nie ustrzegła się go też „Solidarność”. Często, gdy wielkie zwycięstwa

PODZAS WYSTĄPIENIA PO ODEBRANIU NAGRODY EFNI LECH WAŁĘSA ZAAPELOWAŁ O STWORZENIE „LAICKIEGO DEKALOGU” DLA ŚWIATA, NA PODSTAWIE KTÓREGO MOŻNA BĘDZIE ZBUDOWAĆ WSPÓLNĄ PRZYSZŁOŚĆ. – W Europie dokonaliśmy wielkiego skoku cywilizacyjnego. Usunęliśmy podział na granice i bloki. Zamieniliśmy je na erę porozumienia i globalizacji. Teraz powinniśmy budować przyszłość na wspólnych fundamentach i wartościach, niezależnie od przekonań religijnych, czy politycznych. Stwórzmy 10 świeckich przykazań, które pozwolą wychować laickiego człowieka sumienia i nauczą młode pokolenia, jak iść przez życie. Rozmawiając, dyskutując, jesteśmy w stanie taki kompromis osiągnąć – zachęcał.



DONALD TUSK WYGŁASZA LAUDACJĘ



HENRYKA BOCHNIARZ GRATULUJE NAGRODY LECHOWI WAŁĘSIE



LECH WAŁĘSA ODBIERA NAGRODĘ Z RĄK DONALDA TUSKA I JERZEGO BUZKA

wpadają w ręce zwycięzców, zaczyna się dyktatura. Bywa też, że owoce zwycięstw przejmuje biurokracja i politycy.

Dodał także, że dziś elity Polski i Europy znajdują rozwiązania problemów dopiero pod przymusem, wskutek protestów, a można by to wyprzedzić. – Demokracja to nie tylko prawa, powinniśmy dopisać jej też i obowiązki – zakończył.





Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

GALA OTWARCIA

DEBATA | DOŚWIADCZENIE „SOLIDARNOŚCI” – ŚLADY W PAMIĘCI EUROPY I LEKCJA NA PRZYSZŁOŚĆ



JERZY BUZEK, GÜNTER VERHEUGEN, MARIO MONTI, MAREK BELKA, LECH WAŁĘSA

PROWADZENIE: Jerzy Buzek, poseł do Parlamentu Europejskiego, przewodniczący Rady Programowej EFNI

PANELIŚCI: Marek Belka, prezes Narodowego Banku Polskiego, b. premier RP, Mario Monti, senator, b. premier Włoch, Günter Verheugen, profesor Europejskiego Uniwersytetu Viadrina, b. komisarz UE, Niemcy, Lech Wałęsa, b. prezydent RP

PODZAS GALI OTWARCIE EFNI ODBYŁA SIĘ DEBATA PT. „DOŚWIADCZENIE «SOLIDARNOŚCI» – ŚLADY W PAMIĘCI EUROPY I LEKCJA NA PRZYSZŁOŚĆ”. PRZYCYNKIEM DO NIEJ BYŁA 30. ROCZNICA PRYZNANIA POKOJOWEJ NAGRODY NOBLA LECHOWI WAŁĘSIE. W DYSKUSJI MODEROWANEJ PRZEZ JERZEGO BUZKA, POZA NOBLISTĄ WZIĘLI UDZIAŁ: MAREK BELKA, MARIO MONTI I GÜNTER VERHEUGEN.

– Grecy wymyślili swego czasu przyjaźń – powiedział, otwierając debatę, Jerzy Buzek. – Umieścili ją w zestawie naszych trwałych europejskich wartości. Francuzi wymyślili braterstwo. Brytyjczycy – dobrobyt. A my wprowadziliśmy na stałe do europejskiego słownika słowo „solidarność”. Jesteśmy budowniczymi tego europejskiego duchowego projektu.

W czasie debaty goście zastanawiali się, jakie znaczenie z dzisiejszej perspektywy mają doświadczenia pokojowej rewolucji polskiej „Solidarności” i w jakim stopniu jest ona obecna w tożsamości współczesnej Europy.

intelektualne ramy procesów integracji, a drugi to Lech Wałęsa, który dał psychologiczną, fizyczną, a nawet polityczną moc, która przeniknęła cały kontynent – powiedział były premier Włoch i komisarz UE.

Marek Belka przekonywał, że świat podziwia kraje europejskie za to, że potrafią okazywać sobie pomoc i solidarność. Dzięki solidarności udało się stworzyć na naszym kontynencie najbardziej atrakcyjny model cywilizacyjny na świecie. – Bez Polski Europa byłaby niepełna, a solidarność miałaby tylko charakter ekonomiczny. Od naszego wstąpienia Unia Europejska zaczęła mieć charakter wspólnoty ideowej, politycznej. Z tego powinniśmy być dumni – podkreślił.

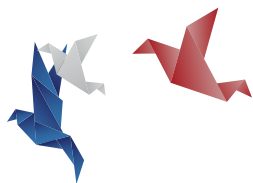


GÜNTER VERHEUGEN, MARIO MONTI, MAREK BELKA

Günter Verheugen chwalił „Solidarność” za to, że zmieniła ducha Polski i Europy. – Bez niej nie mielibyśmy zjednoczonej Europy – mówił. – Polska ma na zawsze zaszczytne miejsce w podręcznikach historii.

Z kolei Mario Monti dodał, że idea solidarności są obecne w codziennym funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Widać je w polityce gospodarczej, społecznej, regionalnej czy w zwalczaniu monopolu. – Obecna Unia Europejska ma dwóch ojców: jeden to Jean Monet, który zaprojektował

Odpowiadając na pytanie, czy Europa potrzebuje dzisiaj przewrotu na taką skalę, jak był niegdyś naszym udziałem, Lech Wałęsa powiedział: – Temu pokoleniu udało się już bardzo dużo, ale jest jeszcze wiele do zrobienia. Żeby budować wspólną Europę, musimy oprzeć się na wartościach. Solidarność to nic innego jak współpraca: jak nie możesz podnieść jakiegoś ciężaru, doproś innych do pomocy. Dziś ciężarem jest przebudowa Unii. I nadal potrzeba solidarności.



A DEMOKRACJA, SPOŁECZEŃSTWO I RYNEK



SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

SESJE PLENARNE



JAK WYLECZYĆ STARY KONTYNET?

IDEE I WARTOŚCI DLA PRZEWYCIĘŻENIA KRYZYSU

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 10.00-11.30 | ZATOKA SZTUKI, PAWILON NOWYCH IDEI



ADAM MICHNIK, IVAN KRASTEV, ANDRZEJ OLECHOWSKI, DANUTA HÜBNER, HENRI MALOSSE, GÜNTER VERHEUGEN, ANDRZEJ KOŹMIŃSKI

PROWADZENIE: **Andrzej Koźmiński**, przewodniczący rady nadzorczej Orange Polska

PANELIŚCI:

Danuta Hübner, posłanka do Parlamentu Europejskiego, przewodnicząca Komisji Rozwoju Regionalnego

Ivan Krastev, prezes Centre for Liberal Strategies, Bułgaria

Henri Malosse, przewodniczący Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego

Adam Michnik, redaktor naczelny „Gazety Wyborczej”, Polska

Andrzej Olechowski, przewodniczący rady nadzorczej Banku Handlowego w Warszawie SA, Polska

Günter Verheugen, profesor Europejskiego Uniwersytetu Viadrina, Niemcy



ADAM MICHNIK, IVAN KRASTEV, ANDRZEJ OLECHOWSKI



GÜNTER VERHEUGEN



IVAN KRASTEV



DANUTA HÜBNER, HENRI MALOSSE



DANUTA HÜBNER, HENRI MALOSSE, GÜNTER VERHEUGEN, ANDRZEJ KOŹMIŃSKI

– W OSTATNICH DZIESIĘCIU LATACH EUROPEJCZYCY PRZYSNĘLI, DLATEGO KRYZYS TAK MOCNO W NICH UDERZYŁ. DZISIAJ NIE CZUJĄ SIĘ BEZPIECZNIE. EUROPA MUSI SIĘ OBUDZIĆ I PRZYSPIESZYĆ ZMIANY – MÓWIŁ HENRI MALOSSE. UCZESTNICY DYSKUSJI ZASTANAWIALI SIĘ, CZY EUROPA JEST BEZPIECZNA I JAKIE STOJĄ PRZED NIĄ WYZWANIA. PRÓBOWALI WYJAŚNIĆ, CZY ISTNIEJE ALTERNATYWA DLA SOLIDARNOŚCI JAKO IDEI SPAJAJĄCEJ UNIĘ EUROPEJSKĄ.

W kwestii bezpieczeństwa naszego kontynentu paneliści nie byli zgodni. Andrzej Olechowski przekonywał, że Europejczycy są bezpieczni. Nie widać, żeby rodził się potężny ruch polityczny, który podważyłby integrację europejską. Innego zdania w tej kwestii był Ivan Krastev. – Europa zaniedbuje swoje bezpieczeństwo. Indie czy Chiny wydają ogromne pieniądze na zbrojenia, a wyposażenie wielu armii europejskich nadaje się raczej do muzeum – stwierdził. Wtórował mu Henri Malosse, którego zdaniem trudno mówić o bezpiecznej Europie. Bo czy społeczeństwa Grecji, Włoch czy Francji mogą rzeczywiście czuć się bezpiecznie?

Profesor Günter Verheugen przypomniał, że jeszcze na początku integracji głośno mówiło się o utworzeniu europejskich sił zbrojnych. Ostatnie lata potwierdzają, że istnieje taka konieczność. – Kiedy wyjdziemy z kryzysu, powinniśmy pogłębić integrację – stworzyć wspólną politykę zagraniczną i obronną. Jeśli tego nie zrobimy, to obawiam się,

że będziemy mieli do czynienia z Europą różnych prędkości – podkreślił. A Danuta Hübner dodała: – Nie miejmy też złudzeń, że dobrą politykę zagraniczną i bezpieczeństwo zapewnimy sobie bez silnej armii.

Adam Michnik przestrzegwał, że nie możemy się czuć bezpiecznie w Europie nadal pełnej nacjonalizmów i partykularnych interesów. Wrogowie Unii Europejskiej uważają ją za megapaństwo, które unicestwia tożsamości narodowe.

Prowadzący sesję Andrzej Koźmiński kładł natomiast nacisk na wagę edukacji. – System edukacji w Europie powinien stać się tygłem. I staje się nim – powiedział.



GOSPODARCZA ARCHITEKTURA NOWEJ EUROPY. JAK SPRAWIĆ, BY INSTYTUCJE, ZARZĄDZANIE I REGULACJE SPRZYJAŁY ROZWOJOWI?

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 10.00-11.30 | ZATOKA SZTUKI, PAWILON NOWYCH IDEI



GÜNTER VERHEUGEN, JOHN PEET, MICHAEL O'LEARY, HENRYKA BOCHNIARZ, JANUSZ LEWANDOWSKI, CLYDE WAYNE CREWS JR., LESZEK JERZY PAWLOWICZ

PROWADZENIE: Leszek Jerzy Pawłowicz, wiceprzewodniczący rady nadzorczej PKN ORLEN SA, Polska

PANELIŚCI:

Henryka Bochniarz, prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią, prezydent Konfederacji Lewiatan, Polska

Clyde Wayne Crews Jr., wiceprezydent ds. polityki Competitive Enterprise Institute (CEI), USA

Janusz Lewandowski, komisarz UE ds. budżetu i programowania finansowego

Michael O'Leary, CEO Ryanair Limited, Irlandia

John Peet, redaktor „The Economist”, Wielka Brytania

Günter Verheugen, profesor Europejskiego Uniwersytetu Viadrina, Niemcy



MICHAEL O'LEARY



CLYDE WAYNE CREWS JR., LESZEK JERZY PAWLOWICZ



GÜNTER VERHEUGEN



JANUSZ LEWANDOWSKI



JOHN PEET



HENRYKA BOCHNIARZ, JANUSZ LEWANDOWSKI, CLYDE WAYNE CREWS JR., LESZEK JERZY PAWŁOWICZ

NADMIERNA LICZBA REGULACJI HAMUJE WZROST GOSPODARCTWA, OBNIŻA INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ EUROPEJSKIEJ GOSPODARKI. JEDNAK Z BIUROKRATYCZNYMI PRZEPISAMI ZMAGA SIĘ NIE TYLKO UE – PODKREŚLALI UCZESTNICY SESJI. MODERUJĄCY DYSKUSJĘ PROFESOR LESZEK JERZY PAWŁOWICZ POSTAWIŁ TEŻE, ŻE NADMIAR REGULACJI I BIUROKRACJI WYWOŁUJE TRZY SKUTKI: TRANSFER INWESTYCJI I MIEJSC PRACY POZA EUROPE, POCZUCIE MARAZMU I ROZWÓJ SZAREJ STREFY.

Inaczej widzi problem Janusz Lewandowski. – Europa to 7 proc. ludności świata, 25 proc. światowego PKB i 50 proc. globalnych wydatków na cele socjalne. Ale to także obszar, którego udział w eksporcie dóbr przetworzonych od 20 lat utrzymuje się na poziomie 19,5 proc., podczas gdy udział USA i Japonii zmalał.

Profesor Günter Verheugen skrytykował mocno politykę energetyczną UE, która: nie dostrzega różnic między krajami, nie jest prowadzona w długiej perspektywie i zamiast być technologicznie neutralna – wskazuje „zwycięzców”.

Natomiast Michael O’Leary ostro skrytykował europejską biurokrację, która po okresie deregulacji weszła w okres re-regulacji gospodarki.

Kłopot z biurokracją to nie tylko specyfika Europy. Clyde Wayne Crews Jr. mówił, że roczny budżet USA to ok. 3,8 bln dol., a koszty samych regulacji wynoszą ok. 1,8 bln dol. I wiele z nich nie służy firmom i gospodarce.

Unijnych regulacji próbowała bronić Henryka Bochniarz. Dla polskich przedsiębiorców są one dość korzystne, ale Bruksela szykuje też wiele chybionych rozwiązań, np. na rynku lotniczym. Podała też przykład dyrektywy dotyczącej używania substancji chemicznych, która ma 22 000 stron, a „krótka instrukcja” do niej liczy 1400 stron. – Najważniejsze jest, by przedsiębiorcy mieli większy wpływ na unijną legislację, żeby mogli skuteczniej walczyć o swoje interesy – powiedziała.

John Peet stwierdził, że Europa potrzebuje innej polityki energetycznej, w tym wydobycia gazu łupkowego. I podsumował: – Biurokracja to nie tylko nasza specjalność, a Unia nie powinna zostać skreślona.



NOWE TECHNOLOGIE A DEMOKRACJA, SPOŁECZEŃSTWO I RYNEK

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 12.00-13.30 | ZATOKA SZTUKI, PAWILON NOWYCH IDEI



BENJAMIN R. BARBER, EDWIN BENDYK, WILLIAM H. DUTTON, NATALIA HATAJSKA, ANDRZEJ KLESYK

PROWADZENIE: **Andrzej Klesyk**, prezes zarządu PZU SA, Polska

PANELIŚCI:

Benjamin R. Barber, prezydent Interdependence Movement (CivWorld), USA

Edwin Bendyk, publicysta „Polityki”, autor, bloger, Polska

William H. Dutton, profesor Oxford Internet Institute (OII), Uniwersytet Oksfordzki, Wielka Brytania

Natalia Hatajska, blogerka, hatajska.com, Polska



EDWIN BENDYK, WILLIAM H. DUTTON



BENJAMIN R. BARBER



UCZESTNICY SESJI PLENARNEJ PZU



WILLIAM H. DUTTON, NATALIA HATAŁSKA, ANDRZEJ KLESYK

TECHNOLOGIE CYFROWE TO NARZĘDZIE, KTÓRE MOŻNA WYKORZYSTAĆ DO WIELU CELÓW. MIMO ŻE TECHNOLOGIA TWORZY WIELKIE MOŻLIWOŚCI, TO JAK JĄ WYKORZYSTUJEMY, POKAZUJE NASZ POZIOM CYWILIZACYJNY – STWIERDZIŁ PROFESOR BENJAMIN R. BARBER, PREZYDENT INTERDEPENDENCE MOVEMENT. – OBYWATELSKIE WYKORZYSTANIE NOWYCH TECHNOLOGII JEST WCIĄŻ PRZED NAMI. INTERNET ZDOMINOWANY JEST DZIŚ PRZEZ KOMERCJĘ I PORNOGRAFIĘ, WYMAGA OD NAS SZYBKICH KLIKNIĘĆ, A NIE NAMYSŁU.

Profesor Barber podkreślił, że ciosem dla demokracji w dobie Internetu może być koncentracja zainteresowania obywateli na sprawach błahych i nieistotnych. Obecne wykorzystanie nowych technologii przeczy idei demokracji, bo demokracja to nie tylko głosowanie, ale przede wszystkim pogłębiona i poszerzona dyskusja. Nowe technologie nie są w tym obszarze wystarczająco wykorzystywane.

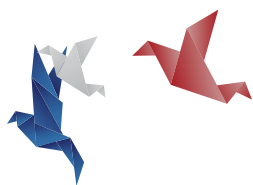
Odnosił się też do roli, jaką pełnią technologie w małych grupach społecznych. Nieustanne korzystanie z sieci zakłóca bliskość w rodzinie. Wielozadaniowość wymagana przy jednoczesnej obecności w sieci i świecie realnym zaburza procesy poznawcze, a to bardzo niebezpieczne. Edwin Bendyk, publicysta, uważa, że chcemy, by technologie zastąpiły deficyty społeczne, takie jak wspólne inicjatywy. To błąd, ponieważ Internet nie pozwala zbudować wzajemnego zaufania. Zwłaszcza że obecnie wykorzystujemy go głównie do działań destrukcyjnych, co świadczy o słabości

społeczeństwa obywatelskiego. – To, jak korzystamy z Internetu, zależy od wartości, które wynosimy z domu – dodał.

Profesor William H. Dutton z Uniwersytetu Oksfordzkiego jest zdania, że Internet to piąta władza. Pozwala jednostce tworzyć własne informacje i stać się niezależnym od instytucji. Ma nieograniczone możliwości komunikacji, co szczęśliwie skutkuje zwiększeniem pluralizmu. Dzięki temu także biznes musiał stać się bardziej odpowiedzialny.

Natalia Hatałska, blogerka, przywołała badania, które pokazują, że korzystając z nowoczesnych technologii, mamy mniejszy kontakt z ludźmi w rzeczywistości. Ale w młodych grupach społecznych dorastających w dobie Internetu pojawia się już tęsknota za światem analogowym.





SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

PANELE



JAK WYZWOLIĆ INNOWACYJNOŚĆ EUROPEJSKIEJ GOSPODARKI?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 12.00-13.30 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS A

PROWADZENIE

Bogusław Chrobota

Redaktor naczelny dziennika „Rzeczpospolita”, Polska

PANELIŚCI

Maciej Adamkiewicz

Prezes, Adamed Pharma SA, Polska

Joke A. van den Bandt-Stel

Dyrektor Biura w Brukseli, VNO-NCW, Holandia

Wiesław Byczkowski

Wicemarszałek województwa pomorskiego, Polska

Richard Doherty

Lider ds. usług sektora publicznego na Europę, Bliski Wschód i Afrykę, Deloitte Belgia, Wielka Brytania

Peter Dröll

Dyrektor Departamentu Polityki Innowacji, Dyrekcja Generalna ds. Badań i Innowacji Komisji Europejskiej

Paweł Orłowski

Podsekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego, Polska



MACIEJ ADAMKIEWICZ, WIESŁAW BYCZKOWSKI, RICHARD DOHERTY, PETER DRÖLL, JOKE A. VAN DEN BANDT-STEL, PAWEŁ ORŁOWSKI, BOGUSŁAW CHRABOTA

SYSTEMOWA WSPÓŁPRACA ADMINISTRACJI I BIZNESU. BUDOWANIE PRZYJAZNEGO PRAWA. ZAPEWNIANIE RYNKÓW ZBYTU. OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ. TE CZTERY OBSZARY MOGĄ WYZWOLIĆ POTENCJAŁ INNOWACYJNOŚCI W UNII EUROPEJSKIEJ, WNIOSKOWALI PANELIŚCI.

Rozwój innowacyjności wymaga współpracy środowiska biznesu i administracji. Powinna być ona jednak dużo bardziej strategiczna i długofalowa. – Zaczniemy rozmawiać nie tylko o sprawach bieżących, ale patrzymy strategicznie i w dłuższej perspektywie, choćby pięciu lat – mówił Maciej Adamkiewicz. Zdaniem Pawła Orłowskiego takie myślenie jest już w administracji. Kilka lat temu istniało 250 strategii sektorowych, a teraz jest ich tylko 7. Zmiana wynika z potrzeby bardziej zintegrowanego działania.

Kluczowe jest budowanie ram prawnych przyjaznych działalności innowacyjnej. Wiesław Byczkowski zauważył, że w polskim prawie istnieje, niestety, szereg poważnych ograniczeń, jak choćby prawo zamówień publicznych, które w imię pseudokonkurencyjności przetargów uniemożliwia często wybór innowacyjnych rozwiązań. I prawie unijnym są podobne

niedociągnięcia, komentowali paneliści, sugerując zmiany w tym względzie.

Innowacyjność potrzebuje także efektywnego mechanizmu wprowadzania produktu na rynek. Jak zauważyła Joke A. van den Bandt-Stel, celem innowacyjności jest sprzedaż z zyskiem, a ogromną szansą jest wspólny rynek europejski.

Richard Doherty pokazywał, że największe sukcesy odnoszą w Europie kraje, które od dawna dbają o jakość edukacji, integrację środowisk, kulturę działań innowacyjnych. – Proinnowacyjny ekosystem budują również kompetencje i klimat społeczny – dodał Peter Dröll.

W RANKINGACH INNOWACYJNOŚCI STANY ZJEDNOCZONE TRADYCYJNIE WYPRZEDZAJĄ UNIĘ EUROPEJSKĄ, ZGODZILI SIĘ UCZESTNIKÓW PANELU. EUROPA MUSI PRZYSPIESZYĆ.



RICHARD DOHERTY



PETER DRÖLL, JOKE A. VAN DEN BANDT-STEL



PAWEŁ ORŁOWSKI, BOGUSŁAW CHRABOTA



ZIELONY WZROST. MIT CZY SZANSA?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 12.00-13.30 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS B

PROWADZENIE

Małgorzata Bonikowska

Partner zarządzający
THINKTANK, Polska

PANELIŚCI

Alexandre Affre

Starszy doradca ds. środowiska
i energii BUSINESSEUROPE

Zbigniew Bochniarz

Profesor wizytujący w Evans
School of Public Affairs,
University of Washington,
USA/Polska

Nicola Brandt

Starsza ekonomistka OECD

Bertrand Le Guern

Prezes zarządu Petrolinvestu,
Francja

Roman Szyszko

Wiceprezes zarządu ds.
finansowych ENERGA SA, Polska



ZBIGNIEW BOCHNIARZ, ALEXANDRE AFFRE, BERTRAND LE GUERN, NICOLA BRANDT, ROMAN SZYSZKO

EUROPY NIE STAĆ NA NIEPROWADZENIE EFEKTYWNEJ ZIELONEJ POLITYKI. DLATEGO NALEŻY ZAPOMNIEĆ O KOSZTACH, MYŚLEĆ INNOWACYJNIE O PRZYSZŁOŚCI I PODĄŻAĆ OBRANĄ WCZEŚNIEJ DROGĄ, UZNALI UCZESTNICY PANELU EFNI 2013 O ENERGII ODNAWIALNEJ. DYSKUTOWANO O TYM, JAK UTRZYMAĆ KONKURENCYJNOŚĆ PRZY OGRANICZENIACH POLITYKI KLIMATYCZNEJ, JAK ZMIENIĆ HAMULEC ROZWOJU W ELDORADO DLA INNOWACJI, JAK POKONAĆ BARIERY FINANSOWANIA CZYSTYCH TECHNOLOGII.

Europy nie stać na niekorzystanie z energii odnawialnej, a kluczem do najbardziej efektywnej i najtańszej zielonej polityki jest odpowiednia wycena kosztów emisji CO₂, stwierdziła Nicola Brandt, starsza ekonomistka OECD.

Profesor Zbigniew Bochniarz zauważył, że nie możemy rozwiązywać problemu zielonego wzrostu, jeśli przyjmemy tylko perspektywę europejską. W USA to właśnie miasta zmniejszyły o 40 proc. emisję gazów cieplarnianych.

Reprezentujący BUSINESSEUROPE Alexandre Affre powiedział, że Europa nie powinna uważać, że jest osamotniona w obliczu wyzwania polityki klimatycznej. Unia powinna się zastanowić, jak podchodzić do globalnych negocjacji klimatycznych oraz uprościć regulacje prawne.

Bertrand Le Guern z Petrolinvestu stwierdził natomiast, że z perspektywy firm z branży mówienie, że czegoś nie można robić, nie jest podejściem biznesowym. A przemysł nie może sobie pozwolić na zaprzestanie czy ograniczenie wydobycia. Dodał, że Europa musi uwierzyć, że inwestycje w energię odnawialną to dobry pomysł.

Roman Szyszko z ENERGI powiedział, że bycie „zielonym”, przyjaznym dla środowiska musi mieć różne wymiary i należy w tym zachować równowagę. – W prowadzonej polityce klimatycznej niezwykle ważna jest elastyczność. My stawiamy na dywersyfikację, dodał.

UCZESTNICY PANELU ZGODZILI SIĘ, ŻE NALEŻY UPROŚCIĆ JĘZYK, JAKIM ROZMAWIAMY O ZIELONEJ ENERGII, BY W DYSKUSJĘ MÓGŁ WŁĄCZYĆ SIĘ PRZECIĘTNY OBYWATEL.



BERTRAND LE GUERN

ALEXANDRE AFFRE

NICOLA BRANDT

ROMAN SZYSZKO

ZBIGNIEW BOCHNIARZ



ZAGROŻONA PRZYSZŁOŚĆ. JAK URATOWAĆ MŁODE POKOLENIE?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 12.00-13.30 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS C+D

PROWADZENIE

Karolina Wigura

Publicystka „Kultury Liberalnej”,
Polska

PANELIŚCI

Maxime Cerutti

Dyrektor Departamentu Spraw
Społecznych BUSINESSEUROPE

Josh Hardie

Dyrektor grupy ds. społecznej
odpowiedzialności
biznesu (CSR) TESCO,
Wielka Brytania

Mirosław Krzanik

Członek zarządu Europejskiego
Forum Młodzieży

Desislava Nikolova

Główna ekonomistka, Instytut
ds. Gospodarki Rynkowej,
Bułgaria

José Ignacio Torreblanca

Dyrektor Biura Europejskiej Rady
Stosunków Międzynarodowych
(ECFR) w Madrycie, Hiszpania



JOSH HARDIE, JOSÉ IGNACIO TORREBLANCA, MAXIME CERUTTI, DESISLAVA NIKOLOVA, MIROSLAW KRZANIK, KAROLINA WIGURA

JAKA JEST PRZYSZŁOŚĆ MŁODEGO POKOLENIA? JAKIE SZANSE I ZAGROŻENIA NIESIE ZE SOBĄ AKTUALNA SYTUACJA GOSPODARCZA? PODCZAS DYSKUSJI PANELOWEJ ZASTANAWIANO SIĘ PRZEDĘ WSZYSTKIM NAD ROLĄ, JAKĄ BIZNES MOŻE ODEGRAĆ W POPRAWIE SYTUACJI MŁODEGO POKOLENIA NA GLOBALNYM RYNKU. PANELIŚCI PODJĘLI PRÓBĘ DIAGNOZY PRZYCZYN KŁOPOTÓW, Z JAKIMI ZMAGAJĄ SIĘ MŁODZI.

Wśród głównych problemów wskazano „problem gniazdowania”, czyli trudności z rozpoczęciem samodzielnego finansowo życia. Inna kwestia to długotrwała praca na umowach terminowych oraz niegwarantujących świadczeń socjalnych. Zwrócono też uwagę na dużą lukę pomiędzy biznesem a edukacją i podkreślano pilną potrzebę zmian w tej sferze.

Maxime Cerutti podkreślał, jak ważnym aspektem są szkolenia zawodowe, które dają możliwość spełnienia konkretnych wymagań stawianych przez pracodawców. W podobnym tonie wypowiadał się Josh Hardie, który wypunktował, że w celu poprawy sytuacji młodego pokolenia na rynku pracy niezbędna jest ścisła współpraca biznesu, edukacji oraz społeczeństwa.

Konieczność wywierania większej presji na młodych ludzi, aby skłonić ich i nauczyć poszukiwania pracy postulowała Desislava Nikolova, zaś Mirosław Krzanik z Europejskiego Forum Młodzieży mocno podkreślał potrzebę aktywizacji młodych ludzi. Niezbędne są reformy systemu edukacji, bowiem pracodawcy oczekują dziś od pracowników nie tyle twardych umiejętności, co miękkich kompetencji, ciekawości świata i pasji. Trzeba więc kształcić inaczej, mówiono.

PRZYJĘCIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA MŁODYCH PRZEZ ELITY POLITYCZNE I BIZNESOWE ORAZ PRACA NA RZECZ WSPÓLNEJ PRZYSZŁOŚCI TO JEDNE Z NAJWAŻNIEJSZYCH WYZWAŃ, UZNALI UCZESTNICY PANELU. – WALKA O MŁODE POKOLENIE POWINNA ROZPOCZYNAĆ SIĘ NA POZIOMIE INSTYTUCJI UNIJNYCH – SKOMENTOWAŁ JOSE IGNACIO TORREBLANCA.



KAROLINA WIGURA



MAXIME CERUTTI, DESISLAVA NIKOLOVA



JOSH HARDIE, JOSÉ IGNACIO TORREBLANCA



Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny

JAK ZREFORMOWAĆ EUROPEJSKIE INSTYTUCJE, ABY ODPOWIADAŁY NA POTRZEBY OBYWATELI?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 12.00-15.15 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, MARCO POLO

POWITANIE

Henri Malosse

Przewodniczący Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego

PROWADZENIE

Philippe Cayla

Prezes Euronews Development, Francja

PANELIŚCI

Andrzej Adamczyk

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny

Jens Nymad Christensen

Dyrektor ds. relacji z PE, Komisja Europejska

Anna Nietyksza

Członek Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, Grupa ds. Agendy Cyfrowej

Heather Smith

Przewodnicząca Rock the Vote, USA

Ivar Tallo

Członek Executive Board E-Governance Academy, Estonia



JENS NYMAD CHRISTENSEN

HENRI MALOSSE

PHILIPPE CAYLA

OBYWATELE MAJĄ PRAWO STAĆ SIĘ AKTYWNYM PARTNEREM W DIALOGU NA TEMAT WSPÓLNEJ EUROPY. NASTĘPNY KONWENT EUROPEJSKI POWINIEN BYĆ KONWENTEM OBYWATELSKIM, A JEGO SIŁĄ NAPĘDOWĄ – OBYWATELE UNIJI I SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE. ABY TO UMOŻLIWIĆ, SKORZYSTAJMY Z NOWYCH TECHNOLOGII I UPROŚĆMY PROCEDURY – WZYWANO PODCZAS PANELU ZORGANIZOWANEGO PRZEZ EUROPEJSKI KOMITET EKONOMICZNO-SPOŁECZNY.

– Potrzebujemy rozwiązań konkretnych i nowatorskich. Dlatego tak istotne są dla nas europejskie inicjatywy obywatelskie. Musimy odpowiadać na potrzeby ludzi, zbliżyć się do nich – mówił przewodniczący EKES Henri Malosse.

Andrzej Adamczyk reprezentujący NSZZ „Solidarność” wniosł o większą wolę polityczną do zmiany europejskiej narracji. Obywatele z różnych krajów UE powinni mieć większe poczucie przynależności do Europy.

Heather Smith, przewodnicząca amerykańskiej organizacji „Rock the Vote”, podkreślała, że to młodzi są kluczem do zmian i z nimi trzeba nawiązać dialog, który przekona ich, że warto angażować się w budowę lepszego jutra.

Ivar Tallo, członek Executive Board E-Governance Academy dowodził, że nowe

technologie nie tylko usprawniają działanie instytucji, ale budują w ludziach większy poziom zaangażowania. Pokazywał, jak Estończycy usprawnili system wyborczy i jak znacząco wpłynęło to na zwiększenie poziomu głosujących.

Jens Nymad Christensen z Komisji Europejskiej podkreślił, że olbrzymim wyzwaniem jest połączenie tego, co się dzieje w Brukseli, z tym, co się dzieje w różnych krajach i odpowiednie przekazanie tego Europejczykom.

UCZESTNICY PANELU BYLI ZGODNI, ŻE POWINNO SIĘ JAK NAJSZYBCIEJ WDROŻYĆ WSPÓLNĄ AGENDĘ CYFROWĄ. PODKREŚLALI TEŻ, ŻE TRZEBA KONKRETNEGO PLANU, BY ZINTEGROWAĆ EUROPEJCZYKÓW I PRZEKONAĆ EUROSCEPTYKÓW.



ANDRZEJ ADAMCZYK, HENRI MALOSSE, JENS NYMAD CHRISTENSEN, ANNA NIETYKSZA, HEATHER SMITH, IVAR TALLO, PHILIPPE CAYLA



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

PROWADZENIE

Andrzej Lubowski

Ekonomista, pisarz, Polska

PANELIŚCI

Danuta Hübner

Posłanka do Parlamentu Europejskiego, przewodnicząca Komisji Rozwoju Regionalnego

Jacek Krawczyk

Prezydent Grupy Pracodawców Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego

Philippe Ricard

Publicysta „Le Monde”, Francja

Piotr Serafin

Sekretarz stanu ds. europejskich w Ministerstwie Spraw Zagranicznych, Polska

Günter Verheugen

Profesor Uniwersytetu Europejskiego Viadrina, Niemcy

JAK WZMOCNIĆ KLUB EURO, NIE DZIELĄC EUROPEY?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 15.30-17.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS A



ANDRZEJ LUBOWSKI, GÜNTER VERHEUGEN, DANUTA HÜBNER, PHILIPPE RICARD, PIOTR SERAFIN, JACEK KRAWCZYK

CO NALEŻY ZROBIĆ, ABY WZMOCNIĆ KLUB EURO, A JEDNOCZEŚNIE NIE PODZIELIĆ EUROPEY? ROZWIĄZANIA TEJ KWESTII POSZUKIWALI UCZESTNICY PANELU, POŚWIĘCONEGO PRZYSZŁOŚCI UNII EUROPEJSKIEJ.

Kryzys w strefie euro obnażył jej słabości i uruchomił proces reform, które jednak nie usunęły wszystkich przyczyn problemów. Niewątpliwie, przetrwanie strefy euro wymaga dalszej przebudowy architektury UE. Reformy te nie powinny jednak umacniać podziałów. Wzorem może być pakt fiskalny, który przewiduje możliwość uczestnictwa państw spoza strefy euro w szczytach strefy euro. Jak podkreślał Piotr Serafin, to historyczne wydarzenie na trwałe zmieniło optykę myślenia. To właśnie dzięki Polsce upowszechniło się, że Unia Europejska bez Wielkiej Brytanii nie jest ograniczona tylko do strefy euro, odrzucono zatem dotychczasową logikę: „28 minus 1 równa się 17”. Obecnie wyłania się Europa trzech prędkości: strefy euro, krajów zamierzających przyjąć wspólną walutę oraz tych, które zmierzają w przeciwnym kierunku.

Danuta Hübner zwróciła uwagę na początkową niechęć Polski do koncepcji Europy wielu prędkości głównie z obawy przed marginalizacją.

Podkreśliła przy tym, że Polska chce pogłębić integrację europejską i doprowadzić do tego, by strefa euro była zdrowsza. Także Günter Verheugen stwierdził, że Unia wielu prędkości jest już faktem – „potrzebujemy Europy, która będzie rozwijać się w różnym tempie na różnych poziomach” – dodał były komisarz ds. rozszerzenia.

Wydaje się, że ani reforma traktatowa, ani koncepcja budowy wspólnego rządu gospodarczego nie zapewni przetrwania projektu europejskiego w przyszłości. Odpowiedzi należy szukać raczej w unii bankowej oraz reformach strukturalnych.

JAK ZWRACAŁ UWAGĘ PIOTR SERAFIN, PAŃSTWA CZŁONKOWSKIE POWINNY JEDNAK WYKAZYWAĆ WIĘKSZE ZAANGAŻOWANIE W REALIZACJĘ REFORM STRUKTURALNYCH. NIE MOŻNA TAKŻE ZAPOMINAĆ O ZAUFANIU OBYWATELI DO PROJEKTU EUROPEJSKIEGO – KAPITAŁ SPOŁECZNY, TOWARZYSZĄCY WSPÓLNOCIE OD CZASÓW JEJ POWSTANIA, JEST RÓWNIIE ISTOTNY JAK PODJĘCIE REFORM.



PIOTR SERAFIN



ANDRZEJ LUBOWSKI, GÜNTER VERHEUGEN



DANUTA HÜBNER, PHILIPPE RICARD



LEKCJE Z KRYZYSU – CZEGO NAUCZYŁA SIĘ EUROPEJSKA GOSPODARKA?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 15.30-17.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, MARCO POLO

PROWADZENIE

Leszek Wroński

Partner, KPMG, Polska

PANELIŚCI

Jan Krzysztof Bielecki

Przewodniczący
Rady Gospodarczej
przy Premierze RP, Polska

Arndt G. Kirchhoff

Przewodniczący Rady ds. Małych
i Średnich Przedsiębiorstw
Bundesverband der Industrie e.V.
(BDI), Niemcy

Ana Maria Llopis Rivas

CEO ideas4all, Hiszpania

Sebastian Mikosz

Prezes zarządu PLL LOT, Polska

James Roaf

Stały przedstawiciel na
Europę Centralną i Wschodnią
Międzynarodowego Funduszu
Walutowego



LESZEK WROŃSKI

JAN KRZYSZTOF BIELECKI

ARNDT G. KIRCHHOFF

PODZAS NIEDAWNEJ WIZYTY W JAPONII PREZYDENT FRANCJI FRANCOIS HOLLANDE OZNAJMIŁ, ŻE KRYZYS SIĘ SKOŃCZYŁ. UCZESTNICY PANELU MODEROWANEGO PRZEZ LESZKA WROŃSKIEGO Z KPMG NIE PODZIELILI JEDNAK JEGO OPINII.

Do końca kryzysu jeszcze daleko, a każdy kraj boryka się z własnymi problemami. Ana Maria Llopis Rivas z Hiszpanii stwierdziła, że dla jej rodaków najistotniejsze jest to, by zdali sobie sprawę, że muszą przestać żyć na kredyt i zacisnąć pasa.

Perspektywa niemiecka jest bardziej optymistyczna, gdyż kraj ten tak bardzo nie odczuł recesji. Arndt G. Kirchhoff uważa, że Niemcy szybko zdali sobie sprawę z tego, jak istotny dla gospodarki jest przemysł, ale muszą też pilnie skorygować poziom inwestycji na infrastrukturę, badania i rozwój.

Są jednak dziedziny, w których kryzys dopiero się zaczyna. – Aby być konkurencyjnymi, Europejczycy muszą szybciej reagować na potrzeby rynku i otaczającej ich rzeczywistości – mówił szef LOT-u Sebastian Mikosz, przywołując sytuację branży lotniczej. Recesja bardzo nadszarpnęła zaufanie do systemu

finansowego, trudno więc się dziwić, że banki są ostrożne w kredytowaniu przedsiębiorstw i osób prywatnych.

James Roaf z MFW jest zdania, że ostra fala kryzysu już za nami, lecz unia bankowa jest bardzo potrzebna i powinna stać się unią odpowiedzialności finansowej, a banki muszą zostać dokapitalizowane.

Jan Krzysztof Bielecki wyraził natomiast opinię, że kryzys jest naturalną częścią cyklu gospodarczego. I lepiej wcześniej zastanowić się nad modelem zarządzania w trudnych czasach, aby zminimalizować ryzyko zatrzymania rozwoju.

**WYJŚCIE Z KRYZYSU GOSPODARCZEGO WYMAGA WIZJI, ALE TAKŻE REALNEGO SPOJRZENIA NA OBECNĄ SYTUACJĘ I ZBUDOWANIA STABILNEJ STRATEGII ROZWOJU, STwierdzili paneliści.
– MUSIMY BYĆ KREATYWNII I TWÓRCZO DZIAŁAĆ
– PODSUMOWAŁ BIELECKI.**



LESZEK WROŃSKI, ANA MARIA LLOPIS RIVAS, ARNDT G. KIRCHHOFF, SEBASTIAN MIKOSZ, JAMES ROAF, JAN KRZYSZTOF BIELECKI



BEZPIECZEŃSTWO ENERGETYCZNE. JAKI MODEL DLA KOGO?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 15.30-17.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS B

PROWADZENIE

Paweł Rabiej

Partner zarządzający,
THINKTANK, Polska

PANELIŚCI

Lena Kolarska- -Bobińska

Posłanka do Parlamentu
Europejskiego

Jerzy Kurella

Wiceprezes zarządu wykonujący
obowiązki prezesa zarządu
PGNiG, Polska

Janusz Piechociński

Wicepremier i minister
gospodarki, Polska

Samantha Smith

Liderka inicjatywy Global
Climate and Energy, WWF, USA

Michael Stoppard

Dyrektor zarządzający Global
Gas, IHS CERA, USA



JERZY KURELLA, JANUSZ PIECHOCIŃSKI, LENA KOLARSKA-BOBIŃSKA

DEFINICJA BEZPIECZEŃSTWA ENERGETYCZNEGO EUROPY POWINNA ZOSTAĆ PRZEFORMUŁOWANA TAK, BY STAŁA SIĘ WSPÓLNYM CELEM PAŃSTW CZŁONKOWSKICH, A NIE NARZĘDZIEM ICH PARTYKULARNEJ POLITYKI. W ZMIENIAJĄCEJ SIĘ GLOBALNIE SYTUACJI ZYSKALIBYŚMY WIĘCEJ DZIĘKI WSPÓŁPRACY, A NIE KONKURENCJI – MÓWILI PANELIŚCI.

Prowadzący panel Paweł Rabiej skupił debatę na trzech wątkach: nowych trendach w myśleniu o bezpieczeństwie energetycznym Europy, priorytetach w polityce energetycznej UE oraz modelu bezpieczeństwa energetycznego w Polsce.

Michael Stoppard zauważył, że wszystkie państwa zwracają uwagę w polityce energetycznej na trzy elementy – bezpieczeństwo, konkurencyjność oraz zrównoważony rozwój. Podkreślił, że dotychczasowy układ sił na świecie zmieniły innowacyjne źródła i sposoby pozyskania energii.

Minister Janusz Piechociński przyznał, że nie mamy globalnej instytucji regulującej gospodarkę energetyczną. Otwarte zatem pozostaje pytanie o odpowiedzialność państw narodowych i ponadnarodowych korporacji za bezpieczeństwo energetyczne.

Samantha Smith z WWF wskazała, że musimy mieć na względzie zmiany, jakie polityka energetyczna implikuje w gospodarce, polityce zagranicznej czy środowisku.

Profesor Lena Kolarska-Bobińska stwierdziła, że obecnie zmierzamy do równorzędnego uwzględnienia aspektów ekonomicznych i ekologicznych w kształtowaniu polityki energetycznej UE. Według niej to liberalizacja rynku oraz zrozumienie potrzeby wspólnych działań państw członkowskich są kluczowe dla podniesienia bezpieczeństwa energetycznego w Europie.

JERZY KURELLA Z PGNIG PODKREŚLIŁ NA ZAKOŃCZENIE, ŻE DLA PODNIESIENIA BEZPIECZEŃSTWA ENERGETYCZNEGO POLSKI KONIECZNA JEST ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY, ZWIĘKSZENIE WYDOBYCIA SUROWCÓW ENERGETYCZNYCH, DYWERSYFIKACJA ŹRÓDEŁ DOSTAWY ENERGII ORAZ STABILNE PRAWO.



JERZY KURELLA



SAMANTHA SMITH, MICHAEL STOPPARD



PAWEŁ RABIEJ


PROVIDENT

JAK RÓŻNORODNOŚĆ W ZATRUDNIENIU MOŻE ZMIENIĆ GOSPODARKĘ?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 15.30-17.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS C+D

PROWADZENIE
Jarosław Bachowski-Ciura

 Partner zarządzający
Egon Zehnder, Polska

PANELIŚCI
Maxime Cerutti

Dyrektor Departamentu Spraw Społecznych BUSINESSEUROPE

Agnieszka Kozłowska-Rajewicz

Sekretarz stanu, pełnomocnik rządu ds. równego traktowania, Polska

Irene Natividad

Prezydent Global Summit of Women, USA

Turid Solvang

 Dyrektor zarządzająca
Norwegian Institute of Directors, Norwegia

Magdalena Środa

Filozofka, etyczka, Uniwersytet Warszawski, Polska



AGNIESZKA KOZŁOWSKA-RAJEWICZ

IRENE NATIVIDAD

JAROSŁAW BACHOWSKI-CIURA

POJĘCIE RÓŻNORODNOŚCI ŁĄCZY W SOBIE WIELE ASPEKTÓW ODMIENNOŚCI LUDZI, TAKICH JAK: PŁEĆ, RASA, WIEK, WYKSZTAŁCENIE CZY UMIEJĘTNOŚCI. WYKORZYSTANIE TYCH RÓŻNIC STWARZA SZANSE ROZWOJU GOSPODARCZEGO, GDYŻ JEST ŹRÓDŁEM INNOWACJI I KREATYWNOŚCI, A ŚWIADOMOŚĆ ICH ISTNIENIA JEST NIEZBĘDNA, GDY MYŚLIMY O PRZYSZŁOŚCI EUROPY.

Dyskutanci skupili się na zdefiniowaniu różnych aspektów różnorodności, przedstawiali dane statystyczne dotyczące np. zatrudnienia kobiet czy osób niepełnosprawnych. Byli zgodni co do potrzeby dalszego jej wprowadzania do życia gospodarczego. Dotychczasowa sytuacja nie jest w żadnym stopniu satysfakcjonująca.

Magdalena Środa zauważyła, że kluczem do efektywnego wykorzystania potencjału zróżnicowania jest pozbycie się stereotypów. Maxime Cerutti podkreślił natomiast, że obecnie istnieje silna potrzeba promocji różnic. Irene Natividad na przykładzie działań konkretnych przedsiębiorców wyjaśniła, że sprzyjają one rozwojowi biznesu i Europa musi podążać tą drogą.

W drugiej części debaty omówiono kwestię różnorodności pośród kadry zarządzającej w przedsiębiorstwach.

Agnieszka Kozłowska-Rajewicz przytoczyła statystyki, które dowodzą dużej nierównowagi zarobków kobiet i mężczyzn, zwłaszcza na stanowiskach menedżerskich. Turid Solvang z Norwegii natomiast zaznaczyła, że jej kraj jest przykładem efektywnego wykorzystania wprowadzonych około 10 lat temu parytetów w radach nadzorczych.

MODERUJĄCY DYSKUSJĘ JAROSŁAW BACHOWSKI-CIURA PRZEDSTAWIŁ POZYTYWNE PRZYKŁADY FIRM POLSKICH, W KTÓRYCH TWORZENIE ŚWIADOMYCH, ZRÓŻNICOWANYCH ZESPOŁÓW TAK NA POZIOMIE RAD NADZORCZYCH I ZARZĄDÓW, JAK I MENEDŻERÓW PRZYNIOSŁO WYMIERNE KORZYŚCI W POSTACI SZYBSZEGO I BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU TYCH FIRM NA RYNKU POLSKIM ORAZ NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH.



MAGDALENA ŚRODA, AGNIESZKA KOZŁOWSKA-RAJEWICZ, IRENE NATIVIDAD, MAXIME CERUTTI, TURID SOLVANG, JAROSŁAW BACHOWSKI-CIURA



Konrad
Adenauer
Stiftung



PROWADZENIE

Piotr Buras

Dyrektor Biura Europejskiej Rady Stosunków Międzynarodowych (ECFR) w Warszawie, Polska

PREZENTACJA

Sebastian Płóciennik

Uniwersytet Wrocławski, Polska

Sebastian Dullien

Pracownik naukowy Europejskiej Rady Stosunków Międzynarodowych (ECFR), Niemcy

PANELIŚCI

Catherine Mathieu

Główna ekonomistka, Department of Analysis and Forecasting, Observatoire-Français des Conjonctures Économiques, Francja

Ryszard Petru

Partner w PwC, Polska

Matthias Schäfer

Szef działu polityki gospodarczej fundacji Konrada Adenauera, Niemcy

José Ignacio Torreblanca

Dyrektor Biura Europejskiej Rady Stosunków Międzynarodowych (ECFR) w Madrycie, Hiszpania

NIEMIECKI MODEL GOSPODARCZY – WZÓR DLA EUROPY?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 17.30-19.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS A



PIOTR BURAS, JOSÉ IGNACIO TORREBLANCA, CATHERINE MATHIEU, MATTHIAS SCHÄFER, SEBASTIAN PŁÓCIENNIK, SEBASTIAN DULLIEN, RYSZARD PETRU

NIEMA SZANS NA PROSTE PRZEŁOŻENIE NIEMIECKIEGO MODELU GOSPODARCZEGO DO INNYCH KRAJÓW EUROPEJSKICH – UWAŻAJĄ AUTORZY RAPORTU „SKUTECZNY, ALE TRUDNY. CZY NIEMIECKI MODEL GOSPODARCZY MOŻE BYĆ WZOREM DLA EUROPY”, PRZYGOTOWANEGO PRZEZ EUROPEAN COUNCIL ON FOREIGN RELATIONS, FUNDACJĘ KONRADA ADENAUERA I KONFEDERACJĘ LEWIATAN. RAPORT ZAPREZENTOWANO W TRAKCIE PANELU „NIEMIECKI MODEL GOSPODARCZY – WZÓR DLA EUROPY?”.

Jego autorzy przekonują, że kraje strefy euro, zerkające zazdrośnie na niemieckie rozwiązania, powinny raczej samodzielnie wypracować modele zrównoważonego wzrostu. Jeśli będą w tym skuteczne, to może za dziesięć lat powstaną modele: grecki, portugalski czy hiszpański, jako wzory dla innych.

Niemiecki pomysł na zrównoważenie gospodarki polegający na tym, że wzrost napędzany jest przez eksport netto, dzięki czemu można wdrażać oszczędności, mieć stabilny kurs walutowy i niską inflację, jest w praktyce nie do skopiowania.

Jeszcze większym wyzwaniem jest elastyczność, z której Niemcy korzystają dzięki współpracy związków zawodowych i organizacji pracodawców. Nie polega ona na zwalnianiu i zatrudnianiu nowych

pracowników, lecz dostosowywaniu płac oraz organizacji pracy, dzięki czemu chronione są specjalistyczne kwalifikacje zatrudnionych. Ten model sprawdza się dobrze w przemyśle, gorzej w usługach, które potrzebują dynamicznej organizacji. Tymczasem wiele współczesnych gospodarek opartych jest właśnie na usługach i nie ma silnego przemysłu jak Niemcy.

BYĆ MOŻE NAJBARDZIEJ INTERESUJĄCA DLA PAŃSTW PRZYGOTOWUJĄCYCH GRUNTOWNE REFORMY JEST NIEMIECKA RÓWNOWAGA SPOŁECZNA. RFN JEST DZISIAJ W ISTOCIE LABORATORIUM, W KTÓRYM TESTUJE SIĘ ZYSKI I KOSZTY PRZEJŚCIA Z TRADYCYJNEGO SPOŁECZEŃSTWA PAŃSTWA DOBROBYTU DO SPOŁECZEŃSTWA, W KTÓRYM OPRÓCZ SZANSY NA DOBROBYT ISTNIEJE RÓWNIEŻ RYZYKO DEGRADACJI.



PIOTR BURAS



CATHERINE MATHIEU, MATTHIAS SCHÄFER



CZY KULTURA URATUJE EUROPEJSKĄ GOSPODARKĘ?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 17.30-19.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS A

PROWADZENIE

Paweł Potoroczyn

Dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza, Polska

PANELIŚCI

Zygmunt Bauman

Socjolog, filozof, Wielka Brytania/Polska

Jonathan Mills

Dyrektor Międzynarodowego Festiwalu w Edynburgu, Wielka Brytania

Fruzsina Szép

Dyrektor programowa, Sziget Festival, Węgry

Wojciech Szpil

Prezes zarządu Totalizatora Sportowego, Polska



WOJCIECH SZPIL

ZYGMUNT BAUMAN

PAWEŁ POTOROCZYN

DWA ŚWIATY, DWIE WIZJE. – ANI KULTURA NIE JEST CZĘŚCIĄ EKONOMII, ANI EKONOMIA NIE JEST CZĘŚCIĄ KULTURY – MÓWIŁ SOCJOLOG I FILOZOF ZYGMUNT BAUMAN. – TO, CO JE ŁĄCZY, TO KOMUNIKACJA I EDUKACJA – PRZEKONYWAŁ TWÓRCA KULTURY JONATHAN MILLS.

Paneliści w większości zgodzili się, że o kulturze coraz częściej mówi się jako o kanale komunikacji społecznej i że kultura wpływa na wzrost gospodarczy. Stymuluje także rozwój przemysłów kreatywnych.

Zupełnie odmienne zdanie przedstawił profesor Zygmunt Bauman. – Kultura nie nadaje się do ratowania gospodarki. Służy celom własnym, jest ważną sferą, jaką odróżnia nas od zwierząt – powiedział. Podkreślał, że kultura tworzy alternatywy, otwiera horyzonty i może odegrać ważną rolę w Europie. W jego opinii rola kultury na naszym kontynencie mogłaby znacząco wzrosnąć, gdybyśmy mogli lepiej dzielić się swoim dziedzictwem. Zaapelował więc o stworzenie za unijne pieniądze Biblioteki Narodów, na wzór Biblioteki Aleksandryjskiej.

Wojciech Szpil, prezes Totalizatora Sportowego, zwrócił uwagę, że biznes coraz bardziej świadomie finansuje sztukę. – Wszyscy szukamy swoich korzeni, dziedzictwo narodowe dostaliśmy w spadku, dlatego finansowanie kultury jest tak ważne. Biznes to rozumie – podkreślał. Podał przykład praktyki finansowania kultury w Polsce, jaką jest Fundusz Promocji Kultury. Trafiają tam środki z dopłat do gier i loterii organizowanych przez Totalizator Sportowy. W ciągu ostatnich 10 lat w ten sposób zebrano i przekazano ponad miliard złotych.

NA PYTANIE PROWADZĄCEGO, CO JEST W KULTURZE „ROPA I GAZEM”, PANELIŚCI ODPOWIEDZIELI: KREATYWNOŚĆ, RÓŻNORODNOŚĆ I NIEUSTAJĄCE TWORZENIE.



PAWEŁ POTOROCZYN, FRUzsina SZÉP, WOJCIECH SZPIL, JONATHAN MILLS, ZYGMUNT BAUMAN



Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny
Grupa Pracodawców

PROWADZENIE

Jan Cieński

Korespondent „Financial Timesa”, Wielka Brytania

POWITANIE

Jacek Krawczyk

Przewodniczący Grupy Pracodawców Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego

PANELIŚCI

Michael F. Fedorenko

Wiceprezes ds. inżynierskich i innowacji, US Steel Košice, USA

Marco Giuli

Pracownik naukowy Madariaga – College of Europe Foundation, Włochy

Danuta Hübner

Posłanka do Parlamentu Europejskiego, przewodnicząca Komisji Rozwoju Regionalnego

Marek Huzarewicz

Prezes Philips Lighting Poland, Polska

Jonathan Peel

Grupa Pracodawców Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego

REINDUSTRIALIZACJA EUROPY: ZŁUDZENIE CZY RZECZYWISTA POTRZEBA?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 17.30-19.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, MARCO POLO



JAN CIEŃSKI, JONATHAN PEEL, DANUTA HÜBNER, MAREK HUZAREWICZ, MARCO GIULI, MICHAEL F. FEDORENKO

WYSOKIE KOSZTY PRACY, RESTRYKCYJNE PRZEPISY I SZALEJĄCY W EUROPIE KRZYŻYS SKŁONIŁY FIRMY DO PRZENOSZENIA PRODUKCJI PRZEMYSŁOWEJ DO KRAJÓW O BARDZIEJ ATRAKCYJNYCH WARUNKACH INWESTYCYJNYCH. JEDNAK W OBLICZU ROSNĄCEJ MOBILNOŚCI SPOŁECZEŃSTW, ELASTYCZNOŚCI WYMUSZONEJ RECESJĄ I WZROSTU WYNAGRODZEŃ W CHINACH I INDIACH, GDZIE DOTĄD BYŁO LOKOWANYCH WIELE INWESTYCJI, WRACA PYTANIE O KONIECZNOŚĆ PONOWNEGO UPZEMYSŁOWIENIA EUROPY.

Przez ostatnie dekady Europa koncentrowała się na rozwoju szybko rosnącego sektora usług i produktów o wysokiej wartości dodanej. Tradycyjny sektor wytwórczy migrował do lokalizacji zapewniających wyższą efektywność kosztową. Paneliści dyskutowali, jak odwrócić ten trend i przywrócić Europie nowoczesne, ekologiczne i wydajne fabryki.

Jonathan Peel nie miał wątpliwości, że jedną z przyczyn ucieczki przemysłu była zbyt powolna reakcja regulatorów. Zabrakło szybkich działań, by stworzyć w kryzysie warunki do zachowania produkcji na kontynencie. Przemysł znów musi być traktowany jako źródło wzrostu gospodarczego, potrzeba polityki przemysłowej zarówno na poziomie

europejskim, jak i krajowym – stwierdziła Danuta Hübner. Potwierdził to Marco Giuli, komentując, że naiwnie zaufano strategii lizbońskiej i prognozie do 2020 roku, że rynek sam dokona zmian.

EUROPA NIE ZADBAŁA O STWORZENIE OTOCZENIA, W KTÓRYM SEKTOR PRODUKCYJNY MÓGŁBY PRZETRWAĆ LATA KRZYŻYSU.

Michael A. Fedorenko dodał, że potrzebne są zmiany w systemach edukacji, by lepiej dopasować je do potrzeb przedsiębiorców. Kolejną przeszkodą w reindustrializacji jest dostęp do finansowania – szczególnie dla MSP. Sytuację może poprawić także porozumienie handlowe między Europą a USA. Przemysł ciężki do szybszego rozwoju potrzebuje z kolei tańszych i bardziej stabilnych źródeł energii.



JAN CIEŃSKI



DANUTA HÜBNER



JACEK KRAWCZYK



PROWADZENIE

Jakub Kurasz

Redaktor naczelny
dziennika „Parkiet”,
Polska

PANELIŚCI

Teresa Kamińska

Prezes Pomorskiej Specjalnej
Strefy Ekonomicznej, Polska

Krzysztof Kilian

Prezes zarządu PGE Polskiej
Grupy Energetycznej SA, Polska

Tomasz Klekowski

Dyrektor Intel'a na region Europy
Centralnej i Wschodniej, Polska

Marcin Korolec

Minister środowiska, Polska

Paweł Wideł

Dyrektor ds. kontaktów
z rządem, General Motors
Poland, Polska



EUROPEJSKI BIZNES PRZED KONFERENCJĄ KLIMATYCZNĄ ONZ

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 17.30-19.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS C+D



JAKUB KURASZ, TERESA KAMIŃSKA, KRZYSZTOF KILIAN, MARCIN KOROLEC, TOMASZ KLEKOWSKI, PAWEŁ WIDEŁ

PONAD 20 LAT TEMU NA SZCZycIE W RIO DE JANEIRO PAŃSTWA CZŁONKOWSKIE ONZ PODPISAŁY RAMOWĄ KONWENCJĘ WS. ZMIAN KLIMATU. NASTĘPNIE W 1997 ROKU ZOSTAŁ PODPISANY PROTOKÓŁ Z KIOTO, ZOBOWIĄZUJĄCY FORMALNOPRAWNIE SYGNATARIUSZY DO REDUKCJI EMISJI DWUTLENKU WĘGLA. ZBLIŻAJĄCY SIĘ SZCZYT KLIMATYCZNY, KTÓRY ODBĘDZIE SIĘ W POLSCE, STAŁ SIĘ PUNKTEM WYJŚCIA DO DYSKUSJI NA TEMAT PRZYSZŁOŚCI POLITYKI KLIMATYCZNEJ.

Debata panelowa objęła liczne aspekty polityki klimatycznej oraz rynku energetycznego. Zdaniem ministra środowiska Marcina Korolca obecna europejska wizja polityki klimatycznej będzie bardzo trudna do realizacji. W podobnym tonie wypowiedziała się Teresa Kamińska. Krzysztof Kilian podkreślił, że polityka klimatyczna była stworzona w korzystnych okolicznościach gospodarczych. W kwestii realizacji europejskiej wizji polityki klimatycznej prezes Kilian pozostał większym optymistą niż minister środowiska.

Dyskusja przeniosła się następnie na dziedzinę relacji między biznesem a polityką klimatyczną. Minister Korolec zadeklarował chęć dialogu między tymi dwiema sferami.

O taki dialog postulował Paweł Wideł, który podkreślił potrzebę współpracy przedstawicieli biznesu ze światem polityki.

Tomasz Klekowski zwrócił natomiast uwagę, że w celu poprawy klimatu należy zmienić również zachowania konsumentów, którzy emitują na co dzień dwutlenek węgla. Zasugerował przemodelowanie form pracy tak, by na przykład ograniczyć ilość CO₂ emitowanego poprzez transport pracowników z domu do biura.



JAKUB KURASZ



MARCIN KOROLEC



TERESA KAMIŃSKA



TOMASZ KLEKOWSKI



KRZYSZTOF KILIAN

INTELIĞENTNE MIASTA. WYZWANIA DLA ROZWOJU EUROPY

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 15.30-17.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS C+D

PROWADZENIE

Anya Margaret Ogorkiewicz

Założycielka i dyrektor zarządzająca The Keryx Group, Polska/USA

PANELIŚCI

Paweł Adamowicz

Prezydent Gdańska, Polska

Jose Luis Angoso Gonzáles

Dyrektor ds. innowacji
Indra Sistemas, Hiszpania

Benjamin R. Barber

Prezydent Interdependence
Movement (CivWorld), USA

Dejan Cvetković

Szef ds. technologii na region
Europy Środkowej i Wschodniej
Microsoft, Słowenia

Joost van Iersel

Europejski Komitet
Ekonomiczno-Społeczny



JOOST VAN IERSEL, PAWEŁ ADAMOWICZ, JOSE LUIS ANGOSO GONZÁLES, BENJAMIN R. BARBER, DEJAN CVETKOVIĆ, ANYA MARGARET OGORKIEWICZ

DISPONUJEMY CORAZ LEPSZĄ TECHNOLOGIĄ WSPOMAGAJĄCĄ WIELE DZIEDZIN ŻYCIA SPOŁECZNEGO I GOSPODARCZEGO. SAMA TECHNOLOGIA JEST JEDNAK TYLKO NARZĘDZIEM. DZISIEJSZE MIASTA POTRZEBUJĄ PRZYWÓDZTWA, KTÓRE, WYKORZYSTUJĄC TECHNOLOGIĘ, W PEŁNI SKORZYSTA Z POTENCJAŁU ICH SPOŁECZNOŚCI – TO WNIOSKI Z PANELU NA TEMAT INTELIGENTNYCH MIAST.

Prezydent Gdańska Paweł Adamowicz wskazał, że polskie miasta działają w przestrzeni gospodarki rynkowej zaledwie 20 lat, a ich władarze korzystają z doświadczeń zachodnioeuropejskich. Dziś kluczem do sukcesu w zarządzaniu jest inteligentna współpraca regionalna i lokalna. Adamowicz podkreślił szczególną wagę aktywności społecznej w rozwoju miast. Nowoczesne technologie zdecydowanie ułatwiają to zadanie, chociażby poprzez wykorzystanie elektronicznych kanałów komunikacji. Aby efektywnie zarządzać miastem, należy podglądać rozwiązania funkcjonujące w biznesie.

Jose Luis Angoso Gonzáles zauważył, że celem istnienia inteligentnych miast są nie tylko ułatwienia dla ich mieszkańców, ale także zaangażowanie ich we wspólne sprawy.

Profesor Benjamin R. Barber stwierdził, że choć ma wiele zastrzeżeń do nowoczesnych technologii, to właśnie w miastach znajduje się najlepsza przestrzeń do ich optymalnego wykorzystania. Sieć powinna być platformą do wymiany pomysłów i poglądów, a jej wykorzystanie musi wiązać się z odpowiedzialnością.

DLA ROZWOJU MIAST WAŻNE JEST PRZYWÓDZTWO ZDOLNE WYKORZYSTAĆ NOWOCZESNĄ TECHNOLOGIĘ, MÓWIŁ DEJAN CVETKOVIĆ. DZIŚ KONKURUJĄ NIE TYLKO PAŃSTWA I FIRMY PRYWATNE, ALE TAKŻE MIASTA, DLATEGO ISTOTNE JEST STOSOWANIE ROZWIĄZAŃ, KTÓRE POZWOLĄ IM LIKWIDOWAĆ BARIERY ROZWOJU.

W opinii Joosta van Iersela także władza centralna powinna być zaangażowana w rozwój miast, bo to one są dziś szansą na rozwój społeczeństw, na budowanie dobrobytu.



PAWEŁ ADAMOWICZ



JOSE LUIS ANGOSO GONZÁLES, BENJAMIN R. BARBER



DEJAN CVETKOVIĆ, ANYA MARGARET OGORKIEWICZ



EUROPA 60+. STARZEJĄCE SIĘ SPOŁECZEŃSTWO JAKO WYZWANIE ROZWOJOWE

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 15.30-17.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, MARCO POLO

PROWADZENIE

Maciej Zdziarski

Prezes zarządu Fundacji Instytut Łukaszewicza, Polska

PANELIŚCI

Marzena Breza

Dyrektor Departamentu Polityki Senioralnej, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Polska

Zofia Czepulis-Rutkowska

Pracownik naukowy Instytutu Pracy i Spraw Socjalnych, Polska

Yvonne Doyle

Dyrektor regionalna Public Health England, Wielka Brytania

Alicja Sadowska

Członek Rady Alzheimer Europe, Polska

Marjan Sedmak

Prezydent AGE Platform Europe, Słowenia



ZOFIA CZEPUŁIS-RUTKOWSKA

YVONNE DOYLE

MARJAN SEDMAK

EUROPA SIĘ STARZEJE. ZA PÓŁ WIEKU POPULACJA BĘDZIE NIECO LICZNIEJSZA I ZNACZNIE BARDZIEJ WIEKOWA. CZY ZNAMY TEGO KONSEKWENCJE? CZY ROZUMIEMY, CO TO OZNACZA DLA POLITYKI ZDROWOTNEJ, SPOŁECZNEJ, A W KONSEKWENCJI DLA GOSPODARKI? CZY POSTAWIĆ NA AKTYWIZACJĘ OSÓB STARSZYCH, CZY NA ZBUDOWANIE KOMPLEKSOWEGO SYSTEMU OPIEKI?

Uczestnicy panelu zgodnie stwierdzili, że kluczem do budowania stabilnej strategii opieki nad seniorami jest zmiana myślenia o starości. Zofia Czepulis-Rutkowska wyraziła pogląd, że starzejące się społeczeństwo można podzielić na dwie fazy: 60+ i 85+. Polityka dla seniorów jest, jej zdaniem, różna w zależności od wieku – jedna skupia się na aktywizacji zawodowej, druga zaś na zapewnieniu kompleksowej opieki zdrowotnej.

Alicja Sadowska stwierdziła, że sprawa najistotniejsza to stworzenie modelu opieki w domu, ponieważ to dom jest najlepszym środowiskiem dla seniorów, Marzena Breza zaś wyraziła opinię, że rządowy program polityki społecznej dla seniorów powinien być tworzony wspólnie przez sektor rządowy, pozarządowy i obywatelski.

Marjan Sedmak położył nacisk na potrzebę przekonania decydentów, iż aktywność seniorów to zdrowie. Zadaniem nie mniej istotnym jest przeniesienie ciężaru wsparcia także na lokalne środowiska i rodziny, choć podstawą powinna pozostać publiczna opieka zdrowotna.

Uczestnicy panelu moderowanego przez Macieja Zdziarskiego pochylili się także nad kwestią rynku pracy i koniecznością dostosowania prawa pracy tak, by chronić starszych pracowników.

– NIE MOŻNA DOPUŚCIĆ DO TEGO, ABY LUDZIE MYŚLELI, ŻE SĄ STARZY, UZALEŻNIENI OD NAS I NIKT ICH NIE POTRZEBUJE. STAROŚĆ TO PO PROSTU KOLEJNA FAZA NASZEGO ŻYCIA – PODSUMOWAŁA IVONNE DOYLE, DODAJĄC, ŻE MUSIMY ZDECYDOWANIE WCZEŚNIEJ SIĘ DO NIEJ PRZYGOTOWYWAĆ.



ZOFIA CZEPUŁIS-RUTKOWSKA, YVONNE DOYLE, ALICJA SADOWSKA, MARZENA BREZA, MARJAN SEDMAK, MACIEJ ZDZIARSKI

SIEMENS: WYPRZEDZIĆ PRZYSZŁOŚĆ

Rozmowa z Peterem Baudrexlem, prezesem zarządu Siemens Sp. z o.o. i rzecznikiem grupy Siemens w Polsce, oraz Dominiką Bettman, prezesem ds. finansowych Siemens Sp. z o.o.



Znaczna część polskich inwestycji w najbliższych latach przypadnie na obszary, w których Siemens jest obecny: na energetykę wiatrową, szpitale i transport publiczny. Czy to oznacza początek złotej ery Siemens w Polsce?

Peter Baudrexel: to przede wszystkim oznacza, że skoncentrowaliśmy nasze działania na odpowiednich obszarach oraz że nasza długoterminowa strategia przynosi efekty. Oczywiście chcemy wziąć udział w tych inwestycjach i przyczynić się do rozwoju polskiej gospodarki. Jesteśmy liderem technologii, który stawia na rozwiązania efektywne energetycznie i przyjazne środowisku, firmą, która pomoże sprostać wyzwaniom, przed jakimi stoją nasi partnerzy i klienci.

Siemens to jedna z niewielu firm europejskich, która pozostaje aktywna w tak wielu obszarach. Działa m.in. w branży sprzętu medycznego, rozwiązań energetycznych, transportowych, a także realizuje projekty infrastrukturalne. Czy takie zróżnicowanie pomaga firmie?

Peter Baudrexel: Różnorodność sprawia, że działamy bardziej elastycznie i lepiej radzimy sobie w różnych sytuacjach. Ta reguła sprawdza się i w życiu, i w biznesie. Siemens Sp. z o.o. działa w Polsce już od ponad 20 lat, przez cały ten czas odpowiadając na zróżnicowane potrzeby rynku.

Dominika Bettman: Tak, w przeciwieństwie do bardzo wąskich specjalizacji różnorodność pozwala także na czerpanie z synergii. W każdym aspekcie działania firmy. Dzięki obecności w różnych obszarach można efektywniej korzystać z własnych doświadczeń i innowacji. Wbrew pozorom różnorodność to w efekcie także stabilność.

W Polsce toczy się dyskusja na temat rozwoju energetyki, czy powinna opierać się na technologiach węglowych czy odnawialnych. Jakie są Państwa przewidywania w tej kwestii?

Peter Baudrexel: Miks energetyczny każdego kraju jest przedmiotem decyzji politycznej. Rząd musi ją podjąć, biorąc pod uwagę m.in. dostępność zasobów, bezpieczeństwo, relacje międzynarodowe, środowisko, ceny oraz wiele innych. Polska powinna rozwijać możliwie szeroki wachlarz metod wytwarzania energii. Jednak jednym z najważniejszych aspektów jest efektywne jej wykorzystanie. Najtańsza i najbardziej ekologiczna energia to ta, której nie zużyjemy, nie musimy jej wyprodukować czy też przesyłać. Siemens dostarcza rozwiązania i technologie do wytwarzania energii ze źródeł konwencjonalnych i odnawialnych, a także do jej przesyłu i dystrybucji.

Dominika Bettman: Dla nas ważne są także aspekty ograniczania zużycia energii. Właśnie tutaj wdramy nasze innowacje – nowoczesne systemy budynkowe, zarządzanie zużyciem energii, efektywne sterowanie i zarządzanie ruchem drogowym, transportem publicznym oraz wiele innych. Pomagamy naszym partnerom rozwiązywać ich problemy w możliwie najlepszy dla nich sposób.

Już po raz kolejny Siemens bierze udział w EFNI. Czy takie platformy dyskusji o przyszłych trendach są pomocne w prowadzeniu biznesu?

Dominika Bettman: Takie spotkania to dobra formuła wymiany informacji i poglądów, spotkań z partnerami, klientami i ekspertami. Mamy możliwość rozmowy i konfrontowania poglądów w kwestiach najbardziej istotnych dla polskiej i światowej gospodarki.



TAK BLISKO, A TAK DALEKO. CZY POLSKI BIZNES MOŻE ODGRYWAĆ ZNACZĄCĄ ROLE W EUROPIE?

| PANEL I DEBATA OBIADOWA

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 15.30-17.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS B

PROWADZENIE

Cezary Szymanek

Redaktor naczelny tygodnika „Bloomberg Businessweek Polska”, Polska

PANELIŚCI

Marcin Hejka

Dyrektor zarządzający na Europę Wschodnią, Intel Capital, Polska

Zbigniew Jagiełło

Prezes PKO BP, Polska

Jakub Kurasz

Zastępca redaktora naczelnego dziennika „Rzeczpospolita”, Polska

Leszek Niemycki

Prezes Deutsche Bank PBC, Polska

TYGRYSY EUROPY

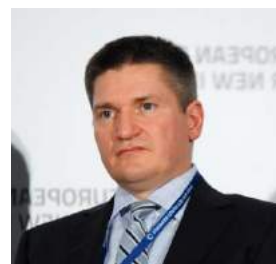
„TYGRYSY EUROPY 2013” – RAPORT PRZYGOTOWANY PRZEZ REDAKCJĘ TYGODNIKA „BLOOMBERG BUSINESSWEEK POLSKA” PRZYNIÓSŁ ODPOWIEDŹ NA PYTANIE, JAK EUROPEJSKIE SPÓŁKI PRZETRWALIŁY OSTATNIE KRYZYSOWE LATA. ALE POKAZAŁ TAKŻE SIŁĘ POLSKIEGO BIZNESU W EUROPIE.



ZBIGNIEW JAGIEŁŁO



LESZEK NIEMYCKI



MARCIN HEJKA

TAK BLISKO, A TAK DALEKO. CZY POLSKI BIZNES MOŻE ODGRYWAĆ ZNACZĄCĄ ROLE W EUROPIE? | PANEL DYSKUSYJNY

PODZAS DYSKUSJI ZAUWAŻONO, ŻE WBRĘW POZOROM TO BYŁ DOBRY ROK NA EUROPEJSKICH GIEŁDACH. MIMO IŻ EUROPEJSKA GOSPODARKA WCIĄŻ BORYKA SIĘ Z PROBLEMAMI, DZIĘKI POPRAWIE WYNIKÓW FINANSOWYCH FIRM CENY AKCJI, A WRAZ Z NIMI RYNKOWA WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW, IDĄ W GÓRĘ. ŁĄCZNA WARTOŚĆ PRZYCHODÓW 500 NAJWIĘKSZYCH FIRM WZROSŁA O 8 PROC., DO 8,3 BLN EURO, A KAPITALIZACJA SIĘGNĘŁA 7,6 BLN EURO. TO O 15 PROC. WIĘCEJ NIŻ ROK WCZEŚNIEJ.

W czołówce najcenniejszych przedsiębiorstw nie zaszły istotne zmiany, choć pojawił się nowy lider. Brytyjsko-holenderski koncern paliwowy Royal Dutch Shell zastąpił szwajcarski producent farmaceutyków Roche Holding. W pierwszej dziesiątce największych firm są aż cztery spółki z tej branży. Jest to jednocześnie najwyższe wyceniana branża niefinansowa na europejskich parkietach. W zestawieniu dominują firmy brytyjskie, których udział w łącznej kapitalizacji „pięćsetki” przekracza 25 proc. Kolejne kraje to: Francja z 17-procentowym udziałem, Niemcy – 13 proc., oraz Szwajcaria – 12,6 proc.

Polska w stawce 22 państw zajmuje 14. pozycję z 1-procentowym udziałem w kapitalizacji największych firm. Na liście jest 11 przedsiębiorstw z Polski, o trzy mniej niż w ubiegłym roku. Największą polską spółką jest bank PKO BP. Uplasował się na 162. pozycji na liście największych firm Europy. Kolejne to: Bank Pekao SA, PZU oraz PGNiG i PGE.

PODZAS DEBATY PROWADZONEJ PRZEZ CEZAREGO SZYMANKA ZASTANAWIANO SIĘ, CO TRZEBA ZMIENIĆ, BY POLSKI BIZNES ODGRYWAŁ W EUROPIE ZNACZNIEJSZĄ ROLE.



CEZARY SZYMANEK, MARCIN HEJKA, ZBIGNIEW JAGIEŁŁO, LESZEK NIEMYCKI, JAKUB KURASZ

nowoczesna

rzetelna

wiarygodna



wnikliwa

odpowiedzialna

ciekawa



KONIEC TELEWIZJI, JAKĄ ZNAMY? SZANSE I ZAGROŻENIA DLA INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 15.30-17.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, COLUMBUS A

PROWADZENIE

Andrzej Godlewski

Zastępca dyrektora, Program 1
Telewizji Polskiej SA, Polska

PANELIŚCI

William H. Dutton

Profesor Oxford Internet
Institute (OII), Uniwersytet
Oksfordzki, Wielka Brytania

Elżbieta Gorajewska

Dyrektor zarządzająca Nielsen
Audience Measurement, Polska

Tadeusz Kowalski

Dyrektor FilMOTEKI Narodowej,
Polska

Rolf-Dieter Krause

Dyrektor ARD TV Studio
Brussels, Niemcy



ELŻBIETA GORAJEWSKA

WILLIAM H. DUTTON

ANDRZEJ GODLEWSKI

JAK ZMIENIA SIĘ TELEWIZJA, CZY ZAGRAŻA JEJ INTERNET, CO MUSZĄ ZROBIĆ NADAWCY PUBLICZNI, BY PRZETRWAĆ – OTO PYTANIA, KTÓRE STAWIAŁ UCZESTNIKOM PANELU ANDRZEJ GODLEWSKI Z TELEWIZJI POLSKIEJ.

Elżbieta Gorajewska zauważyła, że w dobie Internetu Polacy nie odwrócili się od telewizji, a wręcz coraz więcej czasu spędzają przed ekranem. Ale rynek telewizyjny się zmienia. Następuje jego fragmentaryzacja. Już dziś mamy ponad 200 stacji nadających w języku polskim. Widz szuka konkretnych treści, które go interesują. Trudno liczyć w przyszłości na oglądalność na poziomie kilkunastu milionów.

– Wszystkim dużym stacjom telewizyjnym spada oglądalność – powiedziała Tadeusz Kowalski, reprezentujący FilMOTEKĘ Narodową. – Udział czterech największych stacji w całym rynku jest już poniżej 50 proc. Telewizja publiczna ma też problemy z finansowaniem swojej działalności – załamały się wpływy abonamentowe.

Rolf-Dieter Krause apelował, żeby nie wyciągać przedwczesnych wniosków o śmierci telewizji. – Obronią się te stacje, które będą oferować najlepsze treści, prawdę, obiektywizm. Bardzo ważne jest zaufanie widzów. Można je szybko stracić, ale potem trudno odzyskać – dodał.

TAKŻE PROFESOR WILLIAM H. DUTTON UZNAŁ, ŻE TELEWIZJA NIE POWINNA OBAWIAĆ SIĘ INTERNETU. ALE ZMIANY W SPOBIE JEJ FUNKCJONOWANIA SĄ NIEUNIKNIOME. INTERNET STAJE SIĘ ŹRÓDŁEM ROZRYWKI, ZATEM TELEWIZJE MUSZĄ KONKUROWAĆ O WIDZA PRZEDĘ WSZYSTKIM JAKOŚCIĄ PROGRAMÓW.



ROLF-DIETER-KRAUSE, WILLIAM H. DUTTON, ELŻBIETA GORAJEWSKA, TADEUSZ KOWALSKI, ANDRZEJ GODLEWSKI

Korzystaj, gdzie i kiedy chcesz

e-wydanie Dziennika Gazety Prawnej daje Ci **możliwość czytania** największego dziennika prawnego-gospodarczego **w formie elektronicznej** – na ekranie swojego komputera oraz tabletu



Mobilność: dostęp do bieżącego wydania na urządzeniach mobilnych (tablet, smartfon)



Szybkość: oszczędzasz czas dzięki błyskawicznemu dostępowi do potrzebnych informacji



Komfort pracy: dostępne funkcjonalności zapewniają łatwy i szybki sposób przeglądania treści e-wydania



Baza wiedzy: w jednym miejscu aktualne wiadomości o biznesie, finansach, podatkach, pracy i prawie gospodarczym



Ekologia: chronisz środowisko, do wyprodukowania e-wydania nie potrzeba papieru

Zamów prenumeratę e-wydania
Dziennika Gazety Prawnej

- ▶ wiadomości o biznesie, podatkach, prawie
- ▶ komentarze do wydarzeń ekonomicznych
- ▶ przejrzyste interpretacje przepisów prawa
- ▶ praktyczne porady
- ▶ baza artykułów z ponad 2700 wydań DGP

INFORMACJE O OFERCIE: edgp@gazetaprawna.pl | 22 761 31 27, 801 626 666



DZIENNIK
GAZETA PRAWNA



EDUKACJA CZY WIZJA – CO SIĘ LICZY W ZARZĄDZANIU?

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 17.30-19.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON, MARCO POLO

PROWADZENIE

Roman Młodkowski

Dziennikarz biznesowy, Polska

PANELIŚCI

Adam Bartosiewicz

Wiceprezes zarządu ds. rozwoju,
WB Electronics, Polska

Tim Dowling

Dyrektor ds. marketingu na
Europę Środkowo-Wschodnią,
Virgin Mobile, Wielka Brytania

Zbigniew Jagiełło

Prezes PKO BP, Polska

Andrzej Mochoń

Prezes zarządu Targi Kielce SA,
Polska

Leszek Niemycki

Prezes Deutsche Bank PBC,
Polska

Ryszard Petru

Partner, PwC Polska Sp. z o.o.,
Polska

Robert Starzec

Dyrektor Samodzielnego
Publicznego Zakładu Opieki
Zdrowotnej Ministerstwa Spraw
Wewnętrznych w Łodzi, Polska

Wojciech Włodarczyk

Prezes zarządu GTECH Poland,
Polska



WIZJONERZY 2013

„DZIENNIK GAZETA PRAWNA” PRZYznał PO RAZ DRUGI NAGRODY PRZEDSIĘBIORCOM, KTÓRZY NIE BOJĄ SIĘ REALIZOWAĆ WŁASNYCH WIZJI W BIZNESIE. IDEĘ WIZJONERÓW WYJAŚNIŁA REDAKTOR NACZELNA DZIENNIKA JADWIGA SZTABIŃSKA, MÓWIĄC, ŻE BRAK WIZJI RÓWNA SIĘ BRAKOWI POSTĘPU. WIZJA BOWIEM JEST ELEMENTEM, DZIĘKI KTÓREMU BIZNES NIE STOI W MIEJSCU, GOSPODARKA SIĘ ROZWIJA, A LUDZIOM ŻYJE SIĘ ŁATWIEJ.



TIM DOWLING (VIRGIN MOBILE), KATARZYNA SIWEK (IDEA BANK), JOANNA OSSOWSKA (FIBAR GROUP), ROBERT STARZEC (SZPITAL MSW W ŁODZI), ZBIGNIEW JAGIEŁŁO (PKO BP), ADAM BARTOSIEWICZ (WB ELECTRONICS)

STATUETKI WIZJONERÓW 2013 OTRZYMALI: Zbigniew Jagiełło, prezes PKO BP, Jarosław Augustyniak, prezes Idea Banku, Maciej Fidler, prezes zarządu Fibar Group, Piotr Wojciechowski i Adam Bartosiewicz z WB Electronics, Robert Starzec, dyrektor szpitala MSW w Łodzi

PIERWSZYM LAUREATEM EUROWIZJONERA ZOSTAŁ SIR RICHARD BRANSON, WŁAŚCICIEL VIRGIN GROUP.

EDUKACJA CZY WIZJA – CO SIĘ LICZY W ZARZĄDZANIU.

| PANEL DYSKUSYJNY

WIZJA W BIZNESIE MUSI BYĆ WSPARTA UMIEJĘTNOŚCIĄ WDRAŻANIA ROZWIĄZAŃ – DO TAKIEGO WNIOSKU SKŁONILI SIĘ UCZESTNICY PANELU DYSKUSYJNEGO, KTÓRY ODBYŁ SIĘ PO UROCZYSTOŚCI WRĘCZENIA NAGRÓD.

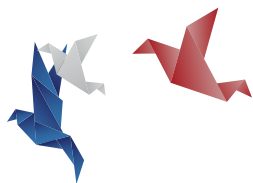
O znaczeniu wiedzy mówił Robert Starzec. Ważę wizji podkreślał członek kapituły nagrody Andrzej Mochoń: – Mieliliśmy ją od początku: chcemy być najlepsi. To dlatego w prowincjonalnych Kielcach udało nam się zbudować wielki ośrodek targowy – mówił.

Według Zbigniewa Jagiełły natomiast w zarządzaniu najważniejsza jest egzekucja. – Dyrektor, który nie podejmuje decyzji, nie jest menedżerem. Spotkałem się z tym po przyjeździe do PKO, gdzie wytworzyła się subkultura unikania podejmowania decyzji. Tego już nie ma – opowiadał.

Pojawiła się też kwestia roli kierownictwa, szczególnie pod kątem jej wpływu na kreatywność pracowników. Wojciech Włodarczyk z GTECH Polska na pytanie, co ją ogranicza, odpowiedział, że często kadra zarządzająca. Wtórował mu Tim Dowling, wskazując, że jedną z zasad, którymi kierują się spółki wewnątrz Virgin Group, jest dać jak najwięcej swobody pracownikom. – Rolą menedżera czasem jest usunąć się z drogi – mówił.



ROMAN MŁODKOWSKI, TIM DOWLING, ZBIGNIEW JAGIEŁŁO, ANDRZEJ MOCHOŃ, RYSZARD PETRU, ADAM BARTOSIEWICZ, LESZEK NIEMYCKI, ROBERT STARZEC, WOJCIECH WŁODARCZYK



SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

DEBATY
ŚNIADANIOWE
I OBIADOWE



JAK ZREFORMOWAĆ EUROPEJSKĄ DEMOKRACJĘ?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 8.00-9.30 | HOTEL SOFITEL GRAND, SALA BALOWA



DEBATA POŁĄCZONA Z PREZENTACJĄ KSIĄŻKI MARIO MONTIEGO I SYLVIE GOULARD „LA DEMOCRAZIA IN EUROPA. GUARDARE LONTANO”

Na to pytanie próbowali odpowiedzieć Mario Monti, były premier Włoch, i europosłanka Sylvie Goulard – autorzy książki „O demokracji w Europie. Patrząc w przód”.

Zdaniem gości drogą do reformy europejskiej demokracji jest dalsze wzmacnianie Wspólnoty i podejmowanie starań, by relacje były oparte nie tylko na formalnych regulacjach, ale i na wartościach. – Ostatni kryzys – uważa Mario Monti – obnażył brak wzajemnego zaufania

członków i solidarności w unijnych relacjach. Europejska demokracja boryka się też ze słabą aktywnością obywateli. – Nie mają oni poczucia realnego sprawstwa, możliwości demokratycznego wpływu na bieg spraw w Unii – mówiła Sylvie Goulard. Politycy i mieszkańcy Europy powinni aktywnie budować społeczeństwo obywatelskie. – Europę – mówił Monti – musimy wymyślać dzień po dniu.

PROWADZENIE

Jerzy Buzek

Posel do Parlamentu Europejskiego, przewodniczący Rady Programowej EFNI

Wojciech Ponikiewski

Ambasador nadzwyczajny i pełnomocny Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Włoskiej, Polska



MARIO MONTI



JERZY BUZEK, MARIO MONTI, SYLVIE GOULARD, WOJCIECH PONIKIEWSKI

CZY ZACHÓD MUSI PRZEGRAC?

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 8.00-9.30 | HOTEL SOFITEL GRAND, SALA BALOWA



DEBATA ŚNIADANIOWA POŁĄCZONA Z PREZENTACJĄ KSIĄŻKI ANDRZEJA LUBOWSKIEGO „ŚWIAT 2040. CZY ZACHÓD MUSI PRZEGRAC?”

Prognozy instytucji finansowych zakładające dominację gospodarczą krajów BRIC w najbliższych dekadach są błędne. Nie można przewidywać przyszłości, nie uwzględniając uwarunkowań kulturowych, takich jak zdolność do innowacji, poszanowanie prawa czy modele przywództwa – stwierdził Andrzej Lubowski.

Wiele uwagi poświęcił Ameryce. Obserwując jej najnowszą historię, doszedł do przekonania, że jedną z najgorszych zmian,

jakie nastąpiły, jest erozja jakości informacji w mediach. Uważa, że USA w dłuższej perspektywie nie będą w stanie utrzymać obecnego poziomu dobrobytu. Postulował ostrożność wobec gazu łupkowego.

Lubowski zdefiniował też główne grzechy Europy – za drogi system społeczny, biurokracja, brak realnej integracji, uzależnienie od energii z Rosji, brak systemu obronnego oraz poprawność polityczna.

PROWADZENIE

Edwin Bendyk

Publicysta „Polityki”, autor, bloger, Polska



UCZESTNICY DEBATY ŚNIADANIOWEJ



ANDRZEJ LUBOWSKI

KRYZYS PRZYWÓDZTWA, **KRYZYS WARTOŚCI**. GDZIE SIĘ PODZIAŁY IDEAŁY?

| DEBATA PRZY KAWIE

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 14.15-15.15 | SHERATON SOPOT HOTEL, INAZIA



W SPOTKANIU WZIELI UDZIAŁ:

Henryka Bochniarz

Prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią, prezydent Konfederacji Lewiatan, Polska

Adam Góral

Prezes zarządu Asseco Poland SA, Polska

Andrzej Koźmiński

Prezydent Akademii Leona Koźmińskiego, Polska

Kard. Kazimierz Nycz

Metropolita warszawski, Polska

Lech Wałęsa

B. prezydent RP

ANDRZEJ KOŹMIŃSKI ROZMAWIA Z BOHATERAMI SWOJEJ NAJNOWSZEJ KSIĄŻKI „OGRANICZONE PRZYWÓDZTWO. STUDIUM EMPIRYCZNE”

Jak zostaje się przywódcą? Na to pytanie odpowiadali uczestnicy debaty, najdowcipniej zaś Lech Wałęsa: – Moja działalność powodowała, że byłem wypychany na przywódcę, chociaż tego nie chciałem. Kiedy zaś chciałem po raz drugi zostać prezydentem, to przegrałem.

– Z przywództwa czerpię wiele satysfakcji. Nigdy nie bałem się konkurencji, nie obawiałem się, że ktoś będzie mądrzejszy ode mnie – przekonywał Adam Góral z Asseco.

Również Henryka Bochniarz ma wiele radości z przywództwa i ciągle czeka na kolejne wyzwania i ryzyka. – Mój styl pasuje do obecnych czasów. Nie miałam zapędów dyktatorskich, zawsze zostawiałam podwładnym dużą swobodę i samodzielność.

Kardynał Kazimierz Nycz podsumował, że dziś bycie przywódcą, także w Kościele, jest trudniejsze niż dawniej.



KARD. KAZIMIERZ NY CZ, ADAM GÓRAL



ANDRZEJ KOŹMIŃSKI, HENRYKA BOCHNIARZ, LECH WAŁĘSA

JAK POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI WPŁYWA NA KONKURENCYJNOŚĆ FIRMY?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 13.45-15.15 | HOTEL SOFITEL GRAND, SALA BAŁOWA

MetLife Amplico

PROWADZENIE

Grzegorz Nawacki

Zastępca redaktora naczelnego „Pulsu Biznesu”, Polska

Badania firmy doradczej McKinsey & Company wykazały niezbicie, że firmy, w których zarządzie zasiadają co najmniej trzy kobiety, osiągają w dłuższym okresie lepsze wyniki finansowe. Jednak polityka różnorodności nie ogranicza się wyłącznie do parytetów płci. Różnorodność powinna stać się nieodłącznym elementem strategii firmy.

Oznacza to tworzenie środowisk pracy, w których nikt nie czuje się wykluczony

ze względu na płeć, wiek, przynależność etniczną czy kulturową.

Uczestnicy debaty zwrócili jednak uwagę, że w społeczeństwie relatywnie jednorodnym, jakim są Polacy, promocję różnorodności utrudniają kwestie kulturowe. Z tego względu osvajanie z odmiennością i budowanie szacunku dla innych trzeba zacząć już w przedszkolu.



GRZEGORZ NAWACKI WITAJĄCY GOŚCI



UCZESTNICY DEBATY OBIADOWEJ METLIFE AMPLICO, LUKASZ KALINOWSKI

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – NOWA ENERGIA EUROPY

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 13.45-15.15 | SHERATON SOPOT HOTEL, INAZIA

Intermarché

Polska z ponad czterema milionami zarejestrowanych firm jest krajem przedsiębiorczym, ale jest jeszcze wiele do zrobienia. Potencjalni przedsiębiorcy najbardziej obawiają się braku stabilności zatrudnienia i braku regularności zarobków.

Irene Natividad, prezydent Global Summit of Women, przekonywała, że promocję przedsiębiorczości należy rozpocząć w szkołach podstawowych, by młodzi ludzie rośli w kulturze biznesu, a nie w przekonaniu, że rynek sam zapewni im warunki do życia.

Poza wprowadzeniem przedsiębiorczości do systemu nauczania, niezbędne są także działania, które wspierałyby zakładanie własnej działalności. Państwo powinno promować postawy przedsiębiorcze, idee przedsiębiorczości i pozytywny wizerunek przedsiębiorców w społeczeństwie, a także upraszczać procedury administracyjne.

PROWADZENIE

Roman Młodkowski

Dziennikarz biznesowy, Polska



UCZESTNICY DEBATY OBIADOWEJ INTERMARCHÉ



JANUSZ JASIŃSKI

JAK WŁĄCZYĆ GRUPĘ WYKLUCZONYCH DO KRWIOBIEGU GOSPODARKI?

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 13.45-15.15 | HOTEL SOFITEL GRAND, SALA BALOWA

Bank Pocztowy

Gospodarka traci miliardy, bo wykluczeni finansowo, mentalnie, technologicznie czy to z racji niepełnosprawności nie uczestniczą w pełni w budowaniu jej wartości. – Człowiek człowiekowi nierówny i do każdego przypadku wykluczenia trzeba podejść indywidualnie – mówili uczestnicy debaty. Niezwykle istotna jest współpraca publiczno-prywatna.

Większego znaczenia powinna nabrać edukacja finansowa czy rozwijanie postaw przedsiębiorczych, a środki na finansowanie szkoleń powinny trafiać do przedsiębiorców, a nie do firm szkoleniowych. Niższe bezrobocie i skala transferów społecznych czy zmniejszenie poczucia krzywdy wśród wykluczonych to tylko niektóre z szans, jakie niesie ze sobą ich włączenie do krwioobiegu gospodarki.

W obecnej sytuacji na rynku pracy uczelnie nie mogą wypuszczać kolejnych wykluczonych.

PROWADZENIE

Jacek Uryniuk

„Dziennik Gazeta Prawna”,
Polska



UCZESTNICY DEBATY OBIADOWEJ BANKU POCZTOWEGO



TOMASZ BOGUS

EUROPEJSKI PRZEMYSŁ WYDOBYWCZY: JAK OSIĄGNĄĆ KONKURENCYJNOŚĆ MIMO OGRANICZEŃ?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 8.00-9.30 | HOTEL SOFITEL GRAND, HELSINKI



POLSKI ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
WYDOBYWCZEGO

PROWADZENIE

Mikołaj Kunica

Dziennikarz ekonomiczny, Polska

Przemysł wydobywczy może być motorem napędowym polskiej i europejskiej gospodarki. Aby wykorzystać potencjał naszych zasobów i umożliwić realizację projektów wartości kilkunastu miliardów złotych, konieczne jest usunięcie barier,



UCZESTNICY OKRĄGŁEGO STOŁU

takich jak przewlekłość postępowania administracyjnych i niesprzyjający system podatkowy. Uczestnicy debaty mówili, że Polska powinna iść drogą tych krajów europejskich, które stworzyły spójne ramy prawne zachęcające do inwestowania.



UCZESTNICY OKRĄGŁEGO STOŁU

PRZYSZŁOŚĆ EUROPY

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 14.15-15.15 | HOTEL SOFITEL GRAND, SALA BALOWA



CIVIC ACADEMY
AKADEMIA
OBYWATELSKA

PROWADZENIE

Wojciech Przybylski

„Res Publica Nowa”, Polska

Ponad dwudziestu przedstawicieli think tanków z Europy Środkowo-Wschodniej debatowało nad najważniejszymi wyzwaniami rozwojowymi stojącymi przed Unią Europejską w kontekście zbliżających się wyborów i nowej perspektywy budżetowej.

Spotkanie stanowiło przegląd i porównanie jakości dyskursu publicznego w państwach regionu.



MACIEJ KUZIEMSKI, BŁAŻEJ LENKOWSKI, CSABA TOTH, GABRIELA KADLECOVÁ, ALES ROD

JAK TRANSATLANTYCKI WOLNY RYNEK ZMIENI EUROPE I ŚWIATOWĄ GOSPODARKE?

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 13.45-15.15 | HOTEL SOFITEL GRAND, HELSINKI

PROWADZENIE

Andrzej Lubowski

Ekonomista, pisarz, Polska

Uczestnicy Okrągłego stołu poświęconego umowie o Transatlantyckim Partnerstwie Handlowym i Inwestycyjnym zastanawiali się, jak zbudować solidne poparcie dla tej idei w Europie i USA. Kryzys ekonomiczny, za który wszyscy płacą wysoką cenę,

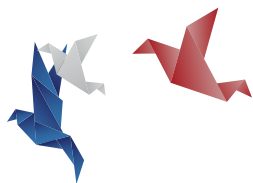
doprowadził do spadku zaufania do głównych instytucji ładu gospodarczego. Ważne jest zatem uświadomienie korzyści, jakie to porozumienie niesie małym i średnim przedsiębiorstwom, a w konsekwencji społecznościom po obu stronach Atlantyku.



ANDRZEJ LUBOWSKI, DANUTA HÜBNER



MICHAŁ KLEIBER, ANDREW MICHTA



SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

RAPORTY I REKOMENDACJE



JAK ZREFORMOWAĆ UNIĘ?

| REKOMENDACJE 4 LIBERTY



PREZENTACJA

Leszek Jażdżewski

Redaktor naczelny „Liberté!”,
Polska

Gabriela Kadlecová

Fundacja im. Friedricha
Naumanna – Fundacja na rzecz
Wolności, Czechy

Błażej Lenkowski

Prezes zarządu Fundacji
Industrial („Liberté!”, 4liberty.eu,
6.Dzielnica), Polska

Unia staje się coraz mniej atrakcyjna. Popularności nie przysparzają jej nie zawsze trafione polityki redystrybucyjne czy wspólna waluta bez mechanizmów harmonizacji polityki fiskalnej poszczególnych państw. Pojawił się kryzys ekonomiczny. Niezbędne jest zatem wprowadzanie zmian, zarówno w krótkim okresie, jak i w dalszej perspektywie – to wnioski z rekomendacji 4Liberty.

W pierwszej grupie proponowanych zmian znalazła się odpowiedzialność ekonomiczna

krajów, koncentracja na łagodzeniu sporów wśród uczestników, by realizować projekt geopolityczny (integracja Ukrainy) i Europę kilku prędkości. Zasugerowano też restrukturalizację nieefektywnych instytucji, przegląd prawa ograniczającego rozwój, odbiurokratyzowanie, dążenie do federacyjnego kształtu Unii oraz ustanowienie Transatlantyckiej Strefy Wolnego Handlu. W dalszej perspektywie za najważniejszą uznano głębszą reformę instytucji unijnych dla ich demokratyzacji.



GABRIELA KADLECOVÁ, LESZEK JAŹDŻEWSKI, BŁAŻEJ LENKOWSKI

CZY GOSPODARKA UNII EUROPEJSKIEJ WYBIJE SIĘ NA INNOWACYJNOŚĆ?

| RAPORT



LEWIATAN

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 14.15-15.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON SOPOT HOTEL, COLUMBUS C+D

Shanse i zagrożenia dla rozwoju innowacyjności w Unii Europejskiej oraz przyczyny niepowodzenia strategii lizbońskiej zdefiniowano w raporcie dotyczącym unijnej gospodarki.

Zdaniem autorów wśród elementów, które wpływają na rozwój innowacyjności i powinny się stać przedmiotem zainteresowania wszystkich członków, są zwłaszcza: baza naukowa, nakłady na B+R, pobudzanie

przedsiębiorczości, wykorzystanie Internetu, przepływ wiedzy i jej komercjalizacja oraz rozwój zasobów ludzkich.

Główne przeszkody to obecnie: głębokie różnicowanie państw i gospodarek, niemożność zniwelowania dzielących je dystansów, brak różnicowania działań i rekomendacji Komisji Europejskiej w stosunku do poszczególnych krajów. Zmiany muszą być gruntowne.

PREZENTACJA

Małgorzata Starczewska-Krzysztozek

Główna ekonomistka
Konfederacji Lewiatan, Polska



MAŁGORZATA STARCZEWSKA-KRZYSZTOZEK

SKUTECZNY, ALE TRUDNY.**CZY NIEMIECKI MODEL GOSPODARCZY MOŻE BYĆ WZOREM DLA EUROPY?**

| RAPORT

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 17.30-19.00 | CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON SOPOT HOTEL, COLUMBUS A



PREZENTACJA

Sebastian Płóciennik

Uniwersytet Wrocławski, Polska

Sebastian DullienPracownik naukowy
Europejskiej Rady Stosunków
Międzynarodowych (ECFR),
Niemcy

Mimo wszechobecnego kryzysu, Niemcom wiedzie się stosunkowo nieźle. Czy kondycja innych państw członkowskich byłaby lepsza, gdyby niemiecki model gospodarczy potraktowały jako wzór? Autorzy raportu wskazują, że choć proste przełożenie modelu nie jest możliwe, to państwa unijne powinny podpatrywać zwłaszcza niemieckie rozwiązania na poziomie makroekonomicznym oraz zrównoważenie rynków kapitału, pracy i kwalifikacji. Warta naśladowania jest też niemiecka polityka socjalna. Biznes elastycznie

współpracuje ze związkami zawodowymi, z korzyścią dla pracowników, których pensje są szczególnie dostosowywane do kwalifikacji, a praca racjonalnie organizowana. Ostrożniej należy natomiast traktować niemiecki model wzrostu, który jest nadmiernie uzależniony od eksportu i wywołuje niebezpieczne skutki zewnętrzne w strefie euro.

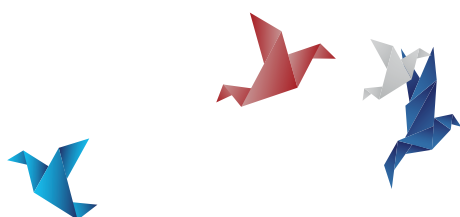
Raport został zaprezentowany podczas panelu „Niemiecki model gospodarczy – wzór dla Europy?”

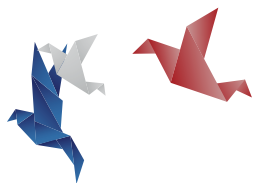


SEBASTIAN DULLIEN



SEBASTIAN PŁÓCIENNIK





SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW



ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW

ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW TO NOWA PROPOZYCJA EFNI. PO RAZ PIERWSZY ZAPROSILIŚMY UCZESTNIKÓW FORUM DO DYSKUSJI „PO GODZINACH”, CZYLI PO ZAKOŃCZENIU CZĘŚCI STRICTE MERYTORYCZNEJ.

W HOTELU SHERATON, W PRZYTULNYCH WNĘTRZACH VINOTEQUE ORAZ W RESTAURACJACH INAZIA, ROTUNDA MIELI ONI OKAZJĘ DO BEZPOŚREDNIEJ ROZMOWY ZE ZNAKOMITOŚCIAMI OBECNYMI NA FORUM. BEZ MIKROFONÓW I MODERATORÓW, ZA TO W SWOBODNEJ ATMOSFERZE I PRZY KIELISZKU WINA.



UCZESTNICZY ROZMÓW NOCNYCH MARKÓW. POŚRODKU: RADOŚLAW MARKOWSKI I IVAN KRASTEV

■ CZY DEMOKRACJA W EUROPIE JEST ZAGROŻONA?

ŚRODA, 25 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 23.00-1.00
SHERATON SOPOT HOTEL, ROTUNDA

W SPOTKANIU UDZIAŁ WZIĘLI: **Ivan Krastev**, prezes Centre for Liberal Strategies, Bułgaria, **Radosław Markowski**, profesor SWPS, Polska

Badania, sondaże, ankiety jednoznacznie wskazują, że zwolenników demokracji w Europie dramatycznie ubywa. Czy to możliwe, że już niedługo mogą stać się mniejszością? Frekwencja na spotkaniu ze znawcami tematu, autorami wielu badań i książek o demokracji, profesorem Radosławem Markowskim i wybitnym politologiem z Sofii Ivanem Krastevem, świadczyła, że to temat, który ludzi głęboko porusza i martwi.



■ DO CZEGO POTRZEBNA JEST NAM EKONOMIA? MAREK BELKA I JEGO GOŚCIE

ŚRODA, 25 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 23.00-1.00
SHERATON SOPOT HOTEL, VINOTEQUE

W SPOTKANIU WZIĘLI UDZIAŁ: **Marek Belka**, prezes NBP, **Jan Krzysztof Bielecki**, przewodniczący Rady Gospodarczej, KPRM, **Piotr Dominiak**, profesor Politechniki Gdańskiej, **Michał Kleiber**, prezes PAN, **Sławomir S. Sikora**, prezes zarządu Citi Handlowego

Gdyby nie to, że następnego dnia program EFNI zaczynał się już o godz. 8.00 śniadaniem z jednym z najwybitniejszych europejskich polityków – Mario Montim, uczestnicy spotkania z Markiem Belką nie wypuściliby go z winiarni Sheratona. Żywiłowa debata zgromadziła tłum gości, którym nie przeszkadzało nawet to, że w sali szybko zabrakło miejsc siedzących.



UCZESTNICZY ROZMÓW NOCNYCH MARKÓW. POŚRODKU: JAN KRZYSZTOF BIELECKI, SŁAWOMIR S. SIKORA, PIOTR DOMINIAK, MICHAŁ KLEIBER, MAREK BELKA



UCZESTNICZY ROZMÓW NOCNYCH MARKÓW



ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW

■ KORESPONDENT Z BRUKSELI: RZEMIEŚLNIK CZY WIZJONER?



ŚRODA, 25 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 23.00-1.00
SHERATON SOPOT HOTEL, INAZIA

W SPOTKANIU WZIĘLI UDZIAŁ: **Ann Cahill**, „Irish Times”, Irlandia, **Zoltan Gyevai**, BruxInfo, Węgry, **Rolf-Dieter Krause**, Telewizja ARD Studio Brüssels, Niemcy

Wiernie zdawać sprawę z tego, co dzieje się na europejskich forach i brukselskich korytarzach, czy też tak konstruować relacje, by oddawać prawdę, nie wchodząc w rozważania mogące zrazić Europejczyków do projektu i instytucji unijnych? Brukselscy korespondenci mediów europejskich próbowali poznać opinie uczestników EFNI i wspólnie zastanowić się, gdzie szukać złotego środka na opisywanie unijnej rzeczywistości i osvajanie z nią obywateli swoich krajów.



UCZESTNICZY ROZMÓW NOCNYCH MARKÓW. W PRAWYM GÓRNYM ROGU: ROLF DIETER KRAUSE, ANN CAHILL, ZOLTAN GYEVAI

■ WOLNOŚĆ SŁOWA I JEJ GRANICE MAGDALENA ŚRODA I JEJ GOŚCIE

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 22.00-00.00
SHERATON SOPOT HOTEL, ROTUNDA

W SPOTKANIU UDZIAŁ WZIĘLI: **Zygmunt Bauman**, filozof, Wielka Brytania/ Polska, **Edwin Bendyk**, publicysta, tygodnik „Polityka”, Polska, **Magdalena Środa**, profesor Uniwersytetu Warszawskiego, Polska

Gospodyni wieczoru, Magdalena Środa, zaprosiła do dyskusji profesora, teoretyka płynnej nowoczesności i pisarza, praktyka blogosfery: dwa różne pokolenia, dwie różne perspektywy, dwa różne światy.



EDWIN BENDYK, ZYGMUNT BAUMAN, MAGDALENA ŚRODA

■ CYFROWE POKOLENIE A NOWOCZESNA GOSPODARKA



CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 22.00-00.00
SHERATON SOPOT HOTEL, VINOTEQUE

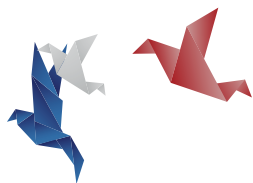
DEBATA MŁODYCH LIDERÓW AKADEMII OBYWATELSKIEJ INSTYTUTU LECHA WAŁĘSY **Maciej Kuziemski**, Instytut Lecha Wałęsy, Polska, **Csaba Toth**, dyrektor ds. strategii Republikon Institute, Węgry

W czwartkowy wieczór przestrzeń Vinoteque wypełnili przedstawiciele cyfrowego pokolenia. Byli to uczestnicy Akademii Obywatelskiej Instytutu Lecha Wałęsy, reprezentujący opiniotwórcze środowiska z krajów Grupy Wyszehradzkiej. Rozmawiali o umiejętnościach i kompetencjach niezbędnych w dzisiejszym, nieustannie zmieniającym się świecie.



UCZESTNICZY ROZMÓW NOCNYCH MARKÓW

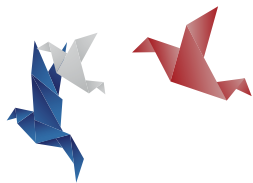




SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE





SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

ZATOKI DIALOGU



JUŻ PO RAZ TRZECI MIAŁY MIEJSCE SPOTKANIA MIESZKAŃCÓW SOPOTU Z PANELISTAMI EFNI. BYŁA TO OKAZJA DO OTWARTYCH ROZMÓW Z AUTORYTETAMI, LIDERAMI POLITYKI I BIZNESU.



BARBARA STEPNOWSKA, PAWEŁ HORDYŃSKI, HENRYKA BOCHNIARZ



DANUTA HÜBNER



MAGDALENA ŚRODA



JERZY BUZEK

■ CZEGO PRACODAWCY OCZEKUJĄ OD MŁODYCH?

CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 17.30-18.30
PARK PÓLNOCNY, PRZY ZATOCE SZTUKI

Na dzisiejszym rynku pracy dyplom uczelni okazuje się drugorzędny. Liczy się, czy kandydat ma ambicje i chce się rozwijać. Wiele emocji wzbudziła dyskusja mieszkańców Sopotu z Henryką Bochniarz, Barbarą Stepnowską i Pawłem Hordyńskim na temat braku specjalistów z wykształceniem zawodowym oraz nadwyżek absolwentów wyższych studiów, dla których nie ma pracy.

■ CZY MIESZKAŃCY POWINNI WSPÓŁDECYDOWAĆ O INWESTYCJACH W REGIONIE?

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 11.30-12.30
PARK PÓLNOCNY, PRZY ZATOCE SZTUKI

Danuta Hübner rozmawiała z gośćmi o lokalnych inicjatywach i aktywności kobiet, modelach dialogu społecznego i Polakach jako obywatelach Europy.

■ CZY POPRAWNOŚĆ POLITYCZNA OGRANICZA WOLNOŚĆ SŁOWA?

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 15.30-16.30
PARK PÓLNOCNY, PRZY ZATOCE SZTUKI

– Wolność to nie jest brak reguł, tylko dobrze ułożone reguły – mówiła profesor Magdalena Środa. Zgodziła się z opinią, że poprawność może „odzierać człowieka” z emocji, ale jest to cena, którą płacimy za dobre funkcjonowanie społeczeństwa.

■ CZY POLSKA AWANSUJE DO EUROPEJSKIEJ I LIGI?

PIĄTEK, 27 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 17.30-18.30
PARK PÓLNOCNY, PRZY ZATOCE SZTUKI

Profesor Jerzy Buzek sprecyzował trzy cechy, według których ocenia się kraj – stan demokracji, gospodarki wolnorynkowej oraz wielkość państwa. Czy Polska jest w pierwszej lidze? – Jesteśmy na bardzo wysokim poziomie, mogą się tylko obawiać, żebyśmy z niego nie spadli – podsumował.

AKADEMIA OBYWATELSKA INSTYTUTU LECHA WAŁĘSY



25-29 WRZEŚNIA 2013 | TRÓJMIASTO



UCZESTNICY OKRĄGŁEGO STOŁU POŚWIĘCONEGO PRZYSZŁOŚCI EUROPY

Akademia Obywatelska to projekt Instytutu Lecha Wałęsy skierowany do młodych profesjonalistów, którego głównym celem jest stworzenie platformy dla dialogu między przyszłymi liderami życia publicznego a obecnymi decydentami. Do udziału w tegorocznej edycji, przygotowanej wspólnie z „Liberte!” oraz Visegrad Insight, zostało zaproszonych ponad dwudziestu przedstawicieli think tanków z krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Podczas kilku intensywnych dni goście aktywnie wzięli udział w najważniejszych wydarzeniach



UCZESTNICY ROZMÓW NOCNYCH MARKÓW „CYFROWE POKOLENIE A NOWOCZESNA GOSPODARKA”

programowych Europejskiego Forum Nowych Idei, by sformułować własne rekomendacje. Debatowali także podczas własnych spotkań: prezentacji raportu o reformie instytucjonalnej Unii Europejskiej, Okrągłego stołu poświęconego przyszłości Europy oraz Rozmów nocnych marków zatytułowanych „Cyfrowe pokolenie a nowoczesna gospodarka”. – Żyjemy w czasie technologicznej rewolucji. Nigdy wcześniej nie doświadczyliśmy tak wielu zmian, zarówno w codziennych czynnościach, jak i w sferze biznesu oraz polityki – komentował Wojciech Przybylski.

KONKORDIA IV | FILARY WSPÓŁPRACY ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH Z BIZNESEM: PARTNERSTWO, SYNERGIA, KOMUNIKACJA, REZULTATY



ŚRODA, 25 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 11.30-16.30 | CZWARTEK, 26 WRZEŚNIA 2013 | GODZ. 10.30-17.30 | HOTEL HAFFNER



JERZY BUZEK



DANUTA HÜBNER



LECH PIŁAWSKI

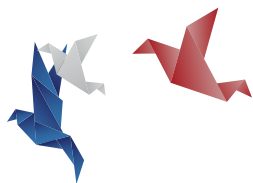
Tradycyjnie już EFNI towarzyszy konferencja Konkordia, na której spotykają się przedstawiciele biznesu i NGO zainteresowani tematyką współpracy międzysektorowej.

– Jestem przekonany, że współpraca biznesu z organizacjami pozarządowymi to obustronny, świetny interes. Ale interes rozumiany społecznie. Organizacje pozarządowe mają bardzo silny kontakt ze społeczeństwem. Potrafią współpracować z wolontariuszami,

rozwiązywać problemy środowiskowe. Umiejętność działania w środowisku NGO jest niezwykle ważna dla biznesu. Daje im „dobrą twarz” dla klientów – powiedział profesor Jerzy Buzek, otwierając konferencję.

Podczas dwudniowego spotkania rozmawiano o mierzeniu efektywności działań, źródłach finansowania projektów, konieczności partnerskiego traktowania oraz o relacjach z mediami.

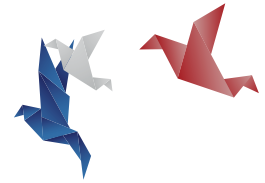




SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

GALA ZAMKNIĘCIA





GALA ZAMKNIĘCIA EFNI



BARBARA SMALSKA, LESZEK JERZY PAWŁOWICZ, ANDRZEJ KOŹMIŃSKI, JERZY BUZEK, HENRYKA BOCHNIARZ

PONAD TYSIĄC OSÓB Z KILKUNASTU KRAJÓW ŚWIATA, W TYM WYBITNI EKONOMIŚCI, LIDERZY BIZNESU I NAUKOWCY, ZASTANAWIAŁO SIĘ PRZEZ TRZY DNI, JAK WYLECZYĆ STARY KONTYNET. NA ZAKOŃCZENIE OSTATNIEGO DNIA EUROPEJSKIEGO FORUM NOWYCH IDEI PRZYSZEDŁ CZAS NA PODSUMOWANIE DYSKUSJI I PREZENTACJĘ WYPRACOWANEJ PRZEZ UCZESTNIKÓW DEKLARACJI SOPOCKIEJ 2013 – PRZESŁANIA EUROPEJSKIEGO BIZNESU DO UNIJNYCH I POLSKICH DECYDENTÓW POLITYCZNYCH.

– Wszystko co dobre kiedyś się kończy – oznajmiła **Henryka Bochniarz**, zapowiadając równocześnie, że już zaczynają się prace nad przygotowaniem kolejnej edycji Forum. – Przyszły rok będzie ważny nie tylko dlatego, że będzie czwartym rokiem EFNI, ale także dlatego, że będziemy świętować dziesięciolecie naszego przystąpienia do Unii Europejskiej – podkreśliła, a współgospodarz spotkania, profesor **Jerzy Buzek**, dodał: – Mamy przekonanie, że efekty naszej konferencji mają wpływ na Europejczyków. Będziemy zawsze bronić wolności słowa, wolności myśli, wolności przekonań.

– Nie znaleźliśmy uniwersalnych recept na rozwiązanie wszystkich problemów. One nie istnieją – podsumowała EFNI Henryka Bochniarz. – Zgodziliśmy się za to co do ram postępowania w przyszłości. Drogę wychodzenia z kryzysu należy zacząć od odbudowy zaufania i solidarności.

Do podsumowań dołączyli się przedstawiciele partnerów EFNI. Przewodniczący rady nadzorczej Orange Polska,

profesor **Andrzej Koźmiński**, powiedział: – Wszyscy zgodziliśmy się co do tego, że Europa jest wielkim wspólnym dobrem i że trzeba o nie dbać. W toku naszej dyskusji udało się wyłonić trzy obszary tej dbałości. Są to: tożsamość Europy, konsekwencja i odwaga.

Profesor **Leszek Jerzy Pawłowicz**, wiceprzewodniczący rady nadzorczej PKN ORLEN, zwrócił uwagę na wynikającą z debaty wniosek, że Europa traci konkurencyjność. – To wina obecnego modelu biznesowego – mówił. – Ale nie trzeba się bać. Europie potrzeba optymistycznych wyzwań, bo przecież nie strachem buduje się proces politycznej integracji.

W imieniu PZU wystąpiła **Barbara Smalska**, członkini zarządu PZU Życie, która skupiła się na problemach młodych Europejczyków: – Europa się starzeje, młodzi są rzadkim dobrem, a równocześnie jest to dobro niedoinwestowane i dotknięte dużym bezrobociem. Musimy w nich mądrze zainwestować.



LIDIA ADAMSKA, JANUSZ DEDO



WOJCIECH SZPIL, JANUSZ KARNOWSKI, HENRYKA BOCHNIARZ, JERZY BUZEK



WILLIAM H. DUTTON

WYSTĄPIENIE GOŚCIA SPECJALNEGO EFNI ZYGMUNTA BAUMANA



ZYGMUNT BAUMAN

GOŚCIEM SPECJALNYM GALI ZAMKNIĘCIA BYŁ PROFESOR ZYGMUNT BAUMAN, ŚWIATOWEJ SŁAWY SOCJOLOG I FILOZOF, JEDEN Z NAJBARDZIEJ ZNANYCH TWÓRCÓW KONCEPCJI POSTNOWOCZESNOŚCI. – PRZEDŁUŻENIEM SOPOCKIEGO ZGROMADZENIA BĘDZIE OŻYWIENIE NASZEGO MYŚLENIA I NASZYCH INICJATYW W ODNIESIENIU DO WSPÓLNEJ MATKI, EUROPY – ZAAPELOWAŁ PROFESOR BAUMAN.

Podkreślił, że choć zamierza mówić o zgrzytach w europejskiej maszynie, nie jest pesymistą co do przyszłości. Profesor przywołał anegdotę o Goethem, który na pytanie, czy jego życie było szczęśliwe, odpowiedział twierdząco, ale po chwili zastanowienia dodał, że nie może sobie przypomnieć ani jednego szczęśliwego tygodnia. – Szczęście nie polega na braku kłopotów, tylko na ich przewyciężaniu. A zatem najbliższe lata będą polegały na szczęśliwym wydobywaniu się z kłopotów i radzeniu sobie z nimi – powiedział profesor.

Starając się znaleźć korzenie dzisiejszych trosk, Zygmunt Bauman sięgał wielokrotnie do historii, przywołując między innymi okres budowy państw i narodów z czasów pokoju augsburskiego. – Zapisana w historii formuła „Cuius regio, eius religio” z pewnymi poprawkami jest ciągle z nami. Tylko słowo „religio” zastąpiono z czasem słowem „ratio”. Ta zasada przyświecała budowie projektu europejskiego.

Europa osadzona była niegdyś na trójnogu suwerenności terytorialnej, ekonomicznej i kulturowej. Obecnie, twierdzi

Bauman, wszystkie trzy nogi chwieją się, i to bardzo potężnie. – Wszyscy jesteśmy od siebie zależni, a zależność ta się pogłębia.

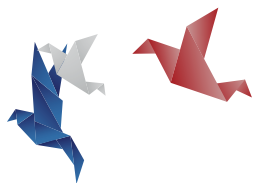
Profesor zwrócił też uwagę na problem postępującej diasporyzacji Europy. – Znowu dochodzi do sytuacji, w której odmienne wierzenia, języki, style życia, zamiast się ujednoczać, trwają w swojej różnorodności. A dodatkowo musimy sobie poradzić z faktem, że ekonomika starzejącej się Europy wymaga napływu nowych sił z zagranicy.

Na zakończenie Zygmunt Bauman zwrócił uwagę na kończącą się wytrzymałość naszej planety. – Nauczono nas, że najważniejszy jest wzrost PKB, a powodem najwyższej szczęśliwości – wysoka konsumpcja. Tymczasem spożywamy już półtorej planety, czyli o połowę więcej zasobów naturalnych niż Ziemia może nam dostarczyć bez wystawiania się na niebezpieczeństwo dewastacji. To najpoważniejsze z obciążeń, jakie pozostawiamy naszym dzieciom i wnukom. Zostawiamy im planetę, która ubożeje, zamiast rozkwiąć – przestrzegł.



ZYGMUNT BAUMAN PODCZAS WYSTĄPIENIA NA GALI ZAMKNIĘCIA EFNI





SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

PANELIŚCI I GOŚCIE





Andrzej Adamczyk

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny



Joke A. van den Bandt-Stel

Dyrektor Biura w Brukseli, VNO-NCW, Holandia



Maciej Adamkiewicz

Prezes Adamed Pharma SA, Polska



Benjamin R. Barber

Prezydent Interdependence Movement (CivWorld), USA



Paweł Adamowicz

Prezydent miasta Gdańska, Polska



Adam Bartosiewicz

Wiceprezes zarządu ds. rozwoju, WB Electronics, Polska



Alexandre Affre

Starszy doradca ds. energii i środowiska BUSSINESSEUROPE



Zygmunt Bauman

Socjolog, filozof, Wielka Brytania/Polska



José Luis Angoso González

Dyrektor ds. innowacji Indra Sistemas, Hiszpania



Marek Belka

Prezes Narodowego Banku Polskiego, Polska



Jarosław Bachowski-Ciura

Partner zarządzający Egon Zehnder, Polska



Edwin Bendyk

Publicysta „Polityki”, pisarz, bloger, Polska

PANELIŚCI I GOŚCIE



Markus J. Beyrer

Dyrektor generalny
BUSINESSEUROPE

Nicola Brandt

Starsza ekonomistka w Organizacji
Współpracy Gospodarczej
i Rozwoju (OECD)



Jan Krzysztof Bielecki

Przewodniczący Rady Gospodarczej
przy Premierze RP, Polska



Marzena Breza

Dyrektor Departamentu Polityki
Senioralnej, Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej, Polska



Henryka Bochniarz

Prezes Boeinga na Europę
Środkowo-Wschodnią, prezydent
Konfederacji Lewiatan, Polska



Pierre Buhler

Ambasador Francji w Polsce,
Francja



Zbigniew Bochniarz

Profesor wizytujący w Evans
School of Public Affairs, University
of Washington, USA/Polska



Piotr Buras

Dyrektor Biura Europejskiej
Rady Spraw Zagranicznych
(OCFR) w Warszawie, Polska



Tomasz Bogus

Prezes Banku Pocztowego SA, Polska



Jerzy Buzek

Poseł do Parlamentu
Europejskiego, przewodniczący
Rady Programowej EFNI



Małgorzata Bonikowska

Partner zarządzający
THINKTANK, Polska



Wiesław Byczkowski

Wicemarszałek województwa
pomorskiego, Polska



Philippe Cayla

Prezes Euronews Development,
Francja



Zofia Czepulis-Rutkowska

Pracownik naukowy Instytutu
Pracy i Spraw Socjalnych, Polska



Maxime Cerutti

Dyrektor Departamentu Spraw
Społecznych BUSINESSSEUROPE



Richard Doherty

Lider ds. usług sektora publicznego
na Europę, Bliski Wschód i Afrykę,
Deloitte Belgia, Wielka Brytania



Bogusław Chrabota

Redaktor naczelny dziennika
„Rzeczpospolita”, Polska



Piotr Dominiak

Profesor ekonomii, Politechnika
Gdańska, Polska



Jan Cieński

Korespondent „Financial
Timesa”, Wielka Brytania



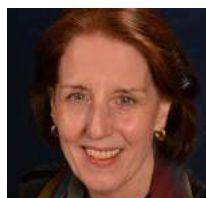
Tim Dowling

Dyrektor ds. marketingu na
Europę Środkowo-Wschodnią,
Virgin Mobile, Wielka Brytania



Clyde Wayne Crews Jr.

Wiceprezydent ds. polityki,
dyrektor ds. studiów
technologicznych, Competitive
Enterprise Institute (CEI), USA



Yvonne Doyle

Dyrektor regionalna Public Health
England, Wielka Brytania



Dejan Cvetković

Dyrektor regionalny, Microsoft,
Central and East Europe, Serbia



Peter Dröll

Dyrektor Departamentu
Polityki Innowacji, Dyrekcja
Generalna ds. Badań i Innowacji
Komisji Europejskiej

PANELIŚCI I GOŚCIE



Sebastian Dullien

Pracownik naukowy Biura Europejskiej Rady Spraw Zagranicznych (ECFR) w Berlinie, Niemcy



Andrzej Godlewski

Zastępca dyrektora Programu 1 Telewizji Polskiej SA, Polska



William H. Dutton

Profesor Oxford Internet Institute (OII), Uniwersytet Oksfordzki, Wielka Brytania



Elżbieta Gorajewska

Dyrektor zarządzająca Nielsen Audience Measurement, Polska



Michael F. Fedorenko

Wiceprezes ds. inżynierskich i innowacji, US Steel Košice, USA



Sylvie Goulard

Posłanka do Parlamentu Europejskiego



Barbara Geniusz-Stepnowska

Dyrektor Programu MBA, Politechnika Gdańska, Polska



Adam Góral

Prezes zarządu Assecco Poland SA, Polska



Marco Giuli

Pracownik naukowy Madariaga – College of Europe Foundation, Włochy



Douglas Greene

Zastępca ambasadora USA w Polsce, USA



Jerzy Głuszyński

Wiceprezes Instytutu Badawczego ProPublicum, Polska



Czesław Grzesiak

Wiceprezes zarządu TESCO Polska Sp. z o.o., Polska



Josh Hardie

Dyrektor grupy ds. społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) TESCO, Wielka Brytania



Joost van Iersel

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny (EKES)



Natalia Hatałska

Blogerka, hatałska.com, Polska



Zbigniew Jagiełło

Prezes PKO BP, Polska



Marcin Hejka

Dyrektor zarządzający na Europę Wschodnią, Bliski Wschód, Afrykę i Rosję, Intel Capital, Polska



Janusz Jasiński

Prezes Dyrekcji Handlowej Intermarché w Polsce, Polska



Paweł Hordyński

Członek zarządu ds. finansowych, PKP Intercity, Polska



Leszek Jażdżewski

Redaktor naczelny „Liberte!”, Polska



Danuta Hübner

Posłanka do Parlamentu Europejskiego, przewodnicząca Komisji Rozwoju Regionalnego



Gabriela Kadlecová

Fundacja im. Friedricha Naumanna – Fundacja na rzecz Wolności, Czechy



Marek Huzarewicz

Prezes Philips Lighting Poland, Polska



Łukasz Kalinowski

Prezes zarządu Amplico Life, Polska

PANELIŚCI I GOŚCIE



Teresa Kamińska

Prezes Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, Polska



Andrzej Klesyk

Prezes zarządu PZU SA, Polska



Jacek Karnowski

Prezydent miasta Sopotu, Polska



Lena Kolarska-Bobińska

Posłanka do Parlamentu Europejskiego



Krzysztof Kilian

Prezes zarządu Polskiej Grupy Energetycznej SA (PGE), Polska



Marcin Korolec

Minister Środowiska, Polska



Arndt G. Kirchhoff

Przewodniczący Rady ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI), Niemcy



Tadeusz Kowalski

Dyrektor Filmoteki Narodowej, Polska



Michał Kleiber

Prezes Polskiej Akademii Nauk, Polska



Agnieszka Kozłowska-Rajewicz

Sekretarz stanu, pełnomocnik rządu ds. równego traktowania, Polska



Tomasz Klekowski

Dyrektor na region Europy Środkowo-Wschodniej, Intel Corporation, Polska



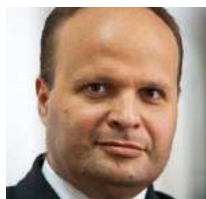
Mirosław Krzanik

Członek zarządu Europejskiego Forum Młodzieży



Andrzej Koźmiński

Przewodniczący rady nadzorczej,
Orange Polska



Jerzy Kurella

Wiceprezes zarządu wykonujący
obowiązki prezesa zarządu,
Polskie Górnictwo Naftowe
i Gazownictwo SA, Polska



Ivan Krastev

Prezes, Centre for Liberal
Strategies, Bułgaria



Bertrand Le Guern

Prezes zarządu Petrolinvest, Francja



Rolf-Dieter Krause

Dyrektor Brussels Studio,
ARD TV, Niemcy



Błażej Lenkowski

Prezes zarządu Fundacji
Industrial („Liberté”, 4liberty.
eu, 6.Dzielnica), Polska



Jacek Krawczyk

Przewodniczący Grupy
Pracodawców Europejskiego
Komitetu Ekonomiczno-
-Społecznego (EKES)



Janusz Lewandowski

Komisarz UE ds. budżetu
i programowania finansowego



Mikołaj Kunica

Dziennikarz ekonomiczny, Polska



Ana Maria Llopis Rivas

CEO ideas4all, Hiszpania



Jakub Kurasz

Redaktor naczelny dziennika
„Parkiet”, zastępca redaktora
naczelnego dziennika
„Rzeczpospolita”, Polska



Luigi Lovaglio

Prezes zarządu Banku Pekao SA,
Polska

PANELIŚCI I GOŚCIE



Andrzej Lubowski

Ekonomista, pisarz, Polska



Sebastian Mikosz

Prezes zarządu PLL LOT, Polska



Henri Malosse

Przewodniczący, Europejski
Komitet Ekonomiczno-Społeczny



Jonathan Mills

Dyrektor Międzynarodowego
Festiwalu w Edynburgu,
Wielka Brytania



Radosław Markowski

Profesor, Szkoła Wyższa
Psychologii Społecznej, Polska



Roman Młodkowski

Menedżer mediów, dziennikarz
biznesowy, Polska



Catherine Mathieu

Główna ekonomistka, Department of
Analysis and Forecasting, Observatoire
Français des Conjonctures
Économiques (OFCE), Francja



Andrzej Mochoń

Prezes zarządu Targów
Kielce SA, Polska



Adam Michnik

Redaktor naczelny „Gazety
Wyborczej”, Polska



Mario Monti

Senator, były premier Włoch



Andrew Michta

Pracownik naukowy Centre for
European Policy Analysis, USA



Irene Natividad

Prezydent Global Summit
of Women, USA



Grzegorz Nawacki

Zastępca redaktora naczelnego „Pulsu Biznesu”, Polska



Anya Margaret Ogorkiewicz

Założycielka i dyrektor zarządzająca The Keryx Group, Polska/USA



Leszek Niemycki

Prezes Deutsche Bank PBC, Polska



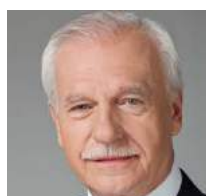
Michael O'Leary

CEO Ryanair Limited, Irlandia



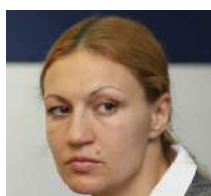
Anna Nietyksza

Członek Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, Grupa ds. Agendy Cyfrowej, Prezydent Eurocloud Polska



Andrzej Olechowski

Przewodniczący rady nadzorczej Banku Handlowego w Warszawie SA, Polska



Desislava Nikolova

Główna ekonomistka, Instytut ds. Gospodarki Rynekowej, Bułgaria



Paweł Orłowski

Podsekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego, Polska



Kard. Kazimierz Nycz

Metropolita warszawski, Polska



Irini Ivoni Pari

Członkini Grupy Pracodawców EKES



Jens Nyman-Christensen

Dyrektor ds. relacji z Parlamentem Europejskim, Komisjami i Sekretariatem Generalnym, Komisja Europejska



Leszek Jerzy Pawłowicz

Wiceprzewodniczący rady nadzorczej PKN ORLEN SA, Polska

PANELIŚCI I GOŚCIE



Jonathan Peel

Grupa Pracodawców
Europejskiego Komitetu
Ekonomiczno-Społecznego



Paweł Potoroczyn

Dyrektor Instytutu Adama
Mickiewicza, Polska



John Peet

Redaktor Działu Europejskiego
„The Economist”, Wielka Brytania



Wojciech Przybylski

Redaktor naczelny
„Res Publica Nowa”, Polska



Ryszard Petru

Partner w PwC Polska, Polska



Paweł Rabiej

Partner zarządzający
THINKTANK, Polska



Janusz Piechociński

Wicepremier i minister
gospodarki, Polska



Philippe Ricard

Publicysta „Le Monde”, Francja



Sebastian Płóciennik

Adiunkt w Instytucie Studiów
Międzynarodowych, Uniwersytet
Wrocławski, Polska



James Roaf

Stały przedstawiciel
Międzynarodowego Funduszu
Walutowego na Europę
Środkowo-Wschodnią



Wojciech Ponikiewski

Ambasador nadzwyczajny
i pełnomocny Rzeczypospolitej
Polskiej w Republice Włoskiej, Polska



Alicja Sadowska

Członek Rady Alzheimer
Europe, Polska



Matthias Schäfer

Szef zespołu ds. polityki gospodarczej Fundacji Konrada Adenauera, Niemcy



Turid Solvang

Dyrektor zarządzająca Norwegian Institute of Directors, Norwegia



Marjan Sedmak

Prezydent AGE Platform Europe, Słowenia



Stanisław Speczik

Prezes zarządu Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Wydobywczego, Polska



Piotr Serafin

Sekretarz stanu ds. europejskich w Ministerstwie Spraw Zagranicznych, Polska



Małgorzata Starczewska-Krzysztozek

Główna ekonomistka Konfederacji Lewiatan, Polska



Sławomir S. Sikora

Prezes zarządu Citi Handlowego, Polska



Robert Starzec

Dyrektor Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych w Łodzi, Polska



Samantha Smith

Liderka Inicjatywy Global Climate and Energy, WWF, USA



Michael Stoppard

Główny strateg Global Gas, IHS CERA, Wielka Brytania



Heather Smith

Przewodnicząca Rock the Vote, USA



Fruzsina Szép

Dyrektor programowa i artystyczna Festiwalu Sziget, Węgry

PANELIŚCI I GOŚCIE



Wojciech Szpil

Prezes zarządu Totalizatora Sportowego, Polska



Donald Tusk

Premier RP



Cezary Szymanek

Redaktor naczelny tygodnika „Bloomberg Businessweek Polska”, Polska



Jacek Uryniuk

„Dziennik Gazeta Prawna”, Polska



Roman Szyszko

Wiceprezes zarządu ds. finansowych ENERGA SA, Polska



Günter Verheugen

Profesor Europejskiego Uniwersytetu Viadrina, b. komisarz UE, Niemcy



Magdalena Środa

Filozofka, etyczka, Uniwersytet Warszawski, Polska



Lech Wałęsa

Były prezydent RP



Ivar Tallo

Członek zarządu E-Governance Academy, Estonia



Dorota Warakomska

Dziennikarka, publicystka, Polska



José Ignacio Torreblanca

Dyrektor Biura Europejskiej Rady Stosunków Międzynarodowych (ECFR) w Madrycie, Hiszpania



Paweł Wideł

Dyrektor ds. kontaktów z rządem, General Motors Poland, Polska



Karolina Wigura

Publicystka „Kultury Liberalnej”, Polska



Leszek Wroński

Partner, KPMG, Polska



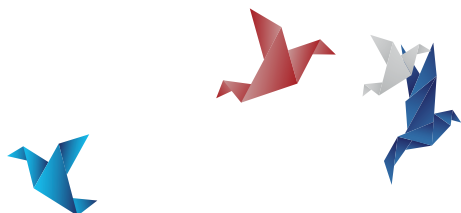
Wojciech Włodarczyk

Prezes zarządu GTECH Poland, Polska



Maciej Zdziarski

Prezes zarządu Fundacji Instytutu Łukaszewicza, Polska



WYJĄTKOWY BIZNES

GRUPA MUSKCIETERÓW, OBECNA W POLSCE OD 1997 R., JEST NAJWIĘKSZĄ SIECIĄ FRANCFZYZOWĄ W KATEGORII SUPERMARKETÓW SPOŻYWCZYCH ORAZ TYPU „DOM I OGRÓD”. AKTUALNIE LICZY 191 PUNKTÓW SPRZEDAŻY DZIAŁAJĄCYCH POD MARKĄ INTERMARCHÉ I 92 POD MARKĄ BRICOMARCHÉ. PONADTO GRUPA, Z 46 PRYSKLEPOWYMI STACJAMI PALIW INTERMARCHÉ, ZAJMUJE POZYCJĘ LIDERA TEGO SEGMENTU RYNKU. MARKETY MUSKCIETERÓW OPRÓCZ POLSKI DZIAŁAJĄ WE FRANCJI, SKĄD GRUPA SIĘ WYWODZI, ORAZ W BELGII, PORTUGALII I NA BAŁKANACH.



Działalność biznesowa Grupy Muszkietierów opiera się na zasadach franczyzy, ale nie jest to zwykły system franczyzowy. Uwzględniając rodzinny i społeczny charakter przedsiębiorstwa oraz dając członkom możliwość samorealizacji na polu zawodowym i osobistym, model realizowany przez Muszkietierów jest jedynym tego typu funkcjonującym w Polsce. Bazuje on na dwóch kluczowych zasadach: niezależności w prowadzeniu własnego biznesu oraz współdecydowaniu o całej organizacji.

Każdy właściciel Intermarché lub Bricomarché spełnia bowiem podwójną funkcję kierowniczą: jest niezależnym szefem prowadzonego przez siebie przedsiębiorstwa oraz pełni funkcję zarządczą w ramach Grupy, odpowiadając za jeden z obszarów działania struktur centralnych. Ta druga cecha daje przedsiębiorcom realny wpływ na kształtowanie polityki Grupy oraz wyznaczanie kierunków jej rozwoju, a jednocześnie pozwala na wymianę wiedzy i doświadczenia między członkami.

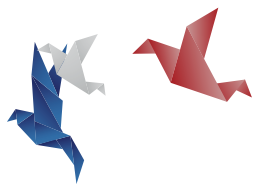
Ważnym wyróżnikiem Grupy jest także fakt, że oferuje ona nowo przystępującym członkom, jak i tym działającym już w ramach struktur, wszechstronne wsparcie. Nowi przedsiębiorcy mogą liczyć m.in. na doradztwo prawne, pomoc w uzyskaniu źródeł finansowania inwestycji, w wyborze lokalizacji sklepu i opracowaniu jego projektu,

a także wsparcie w doborze wyposażenia, budowie placówki oraz przygotowaniu sklepu do otwarcia. Kandydaci na właścicieli supermarketów mają też szansę odbycia specjalistycznych szkoleń we Francji i w Polsce. Pełnoprawni członkowie Grupy otrzymują dodatkowe wsparcie w prowadzeniu firmy, w tym dostęp do nowoczesnej centrali zakupowej, logistyki oraz systemu informatycznego, doradztwo prawne oraz wsparcie w zakresie marketingu i PR. Po dwóch latach prowadzenia biznesu franczyzobiorcy mogą zostać akcjonariuszami Spółki Cywilnej Muszkietierów, stając się współwłaścicielami majątku Grupy. Poza działalnością biznesową członkowie Grupy i działającej przy niej Fundacji Muszkietierów prowadzą liczne kampanie na rzecz społeczności lokalnych, wśród których są obecni.

WYJĄTKOWY MODEL FRANCFZYZY ORAZ DOBRZE ZORGANIZOWANA STRUKTURA HANDLOWA MUSKCIETERÓW ZAPEWNIĄ JEJ CZŁONKOM BEZPIECZEŃSTWO PROWADZENIA BIZNESU ORAZ JEGO DYNAMICZNY ROZWÓJ. CZYNNIKI WYRÓZNIAJĄCE GRUPĘ BUDUJĄ TAKŻE JEJ POZYCJĘ I SUKCES ORAZ POZWALAJĄ NA DALSZĄ EKSPANSJĘ NA POLSKIM RYNKU MARKETÓW SPOŻYWCZYCH I BUDOWLANYCH.



Intermarché



SOPOT | 25-27 WRZEŚNIA 2013

ORGANIZATORZY I PARTNERZY



ORGANIZATOR



Konfederacja Lewiatan jest najsilniejszą organizacją reprezentującą prywatne przedsiębiorstwa w Polsce. Zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich firm. Skupia ponad 60 branżowych i regionalnych związków pracodawców i kilkudziesięciu członków indywidualnych. Łącznie reprezentuje 3900 firm, zatrudniających ponad 750 000 pracowników. Członkowie i eksperci Konfederacji Lewiatan zaopiniowali do tej pory ponad 2500 projektów ustaw i rozporządzeń dotyczących różnych sfer gospodarki, zabiegając o uwzględnienie postulatów przedsiębiorców w procesach legislacyjnych.

Konfederacja Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma od 2002 roku stałe biuro w Brukseli. Prezydent Lewiatana jest członkinią Rady Prezydentów BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej. Działalność Lewiatana w Brukseli wspiera także kilkudziesięciu innych przedstawicieli konfederacji. Biorą oni udział w pracach licznych komitetów i grup doradczych BUSINESSEUROPE oraz Komisji Europejskiej. Mamy także dwóch przedstawicieli w Europejskim Komitecie Ekonomiczno-Społecznym, z których jeden jest wiceprezydentem tego organu UE.

WSPÓŁORGANIZATORZY



BUSINESSEUROPE jest wiodącą organizacją promującą politykę prorozwojową na poziomie europejskim, wspierającą firmy z całego kontynentu oraz angażującą się w sprawy, które wpływają na ich konkurencyjność.

BUSINESSEUROPE reprezentuje różnej wielkości firmy z 35 państw europejskich, których krajowe federacje są jej bezpośrednimi członkami.

Organizacja ta jest również europejskim partnerem społecznym. Jest traktowana jako głos przemawiający w imieniu biznesu na całym kontynencie.

Obecnym prezydentem BUSINESSEUROPE jest Emma Marcegaglia, która jest również prezesem Marcegaglia Group – przedsiębiorstwa o światowym zasięgu z siedzibą we Włoszech, zajmującego się obróbką stali. Dyrektorem generalnym BUSINESSEUROPE jest Markus Beyrer, który kieruje 45-osobowym zespołem specjalistów w głównym biurze organizacji w Brukseli.

Więcej informacji o BUSINESSEUROPE – na stronie internetowej www.businessseurope.eu



SOPOT to nowoczesny kurort z tradycjami. Magiczny klimat nadawały miastu od początku jego istnienia nie tylko urzekające położenie nad morzem oraz secesyjne sanatoria i wille, ale także atmosfera zabawy i elegancji, którą wnosili sławni goście odwiedzający kurort. W Sopocie udało się w sposób unikatowy zachować klimat przedwojennej melancholii i połączyć go z dynamicznie z rozwijającym się miastem licznymi atrakcjami i rozrywką. Dzieje się to za sprawą wyjątkowo bogatego programu kulturalnego oraz nowych możliwości, które zostały stworzone dzięki śmiałym inwestycjom zmieniającym oblicze Sopotu.

Dzisiejszy Sopot to nie tylko piaszczysta przepiękna plaża i morze z najdłuższym drewnianym molo w Europie ale także jeden z najpopularniejszych w Polsce deptaków – ulica Bohaterów Monte Cassino, zwana Monciakiem, to malownicze wzgórza morenowe, to wreszcie liczne parki i drzewa sprawiające, że miasto tonie w zieleni. Dzisiejszy Sopot ma ponad 200 klubów, pubów, dyskotek, restauracji, w tym miejsca kultowe i sławne. Można tam doskonale zjeść, napić się pysznej kawy, spotkać znajomych czy poczytać ulubioną lekturę.

PARTNERZY STRATEGICZNI



Orange Polska jest częścią światowej grupy telekomunikacyjnej France Telecom i największą grupą telekomunikacyjną w Europie Środkowej. Obsługuje blisko 20 milionów klientów, zapewniając im codzienny dostęp do największego portfolio nowoczesnych usług telekomunikacyjnych, w tym unikatowej oferty konwergentnej – Orange Open oraz planów taryfowych bez limitów połączeń ze wszystkimi sieciami mobilnymi i stacjonarnymi w Polsce, a także numerami międzynarodowymi. Jest dostawcą bogatej oferty multimedialnej obejmującej m.in.: telewizję, muzykę, e-booki, audiobooki, inteligentną nawigację i usługi lokalizacyjno-informacyjne, a także ubezpieczenia i płatności zbliżeniowe NFC w telefonie. Marka Orange angażuje się m.in. w działalność charytatywną, edukacyjną i sportową – jest głównym sponsorem polskiej reprezentacji piłkarskiej i licznych programów społecznych realizowanych przez Fundację Orange.



PKN ORLEN jest największą polską firmą pod względem przychodów i najcenniejszą polską marką. Spółka zajmuje się przerobem ropy naftowej na benzynę, olej napędowy, olej opałowy, paliwo lotnicze, tworzywa sztuczne i wyroby petrochemiczne. Zarządza siedmioma rafineriami w Polsce, Czechach i na Litwie. Posiada największą w Europie Centralnej sieć stacji paliw liczącą blisko 2700 obiektów działających w Polsce, Niemczech, Czechach i na Litwie. Dzięki konsekwentnie prowadzonym działaniom inwestycyjnym ORLEN realizuje strategię rozwoju w kierunku przekształcania firmy w zintegrowany koncern paliwowo-energetyczny poprzez budowę nowych segmentów biznesowych jak energetyka i upstream.



Grupa PZU to największa instytucja finansowa w Polsce i jedna z największych w naszej części Europy. W jej ramach działa 27 spółek oraz oddziały na Litwie, Łotwie, w Estonii oraz na Ukrainie. Oferuje szeroki zakres usług ubezpieczeniowych. Zarządza również funduszami emerytalnymi, inwestycyjnymi i programami oszczędnościowymi. Grupa PZU zabezpiecza przyszłość finansową 12 milionów Polaków. Firma spełnia najwyższe standardy odpowiedzialnego i zrównoważonego zarządzania, co potwierdza obecność PZU w składzie Indeksu RESPECT – spółek odpowiedzialnych społecznie na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. W 2012 roku za działania społecznie zaangażowane Grupa PZU zdobyła główną nagrodę w konkursie „Liderzy filantropii”.



Telewizja Polska SA – jako spółka Skarbu Państwa – ma status nadawcy publicznego funkcjonującego na mocy ustawy o radiofonii i telewizji. Obejmuje zasięgiem ponad 90 proc. terytorium Polski i utrzymuje pozycję lidera na rodzimym rynku telewizyjnym. Jest najsilniejszym nadawcą, producentem i dystrybutorem w Europie Środkowej. W portfolio TVP znajdują się 2 stacje o zasięgu ogólnopolskim, 16 kanałów regionalnych, 2 kanały satelitarne: TVP Polonia i TV Bielsat, oraz kanały tematyczne: TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Seriale, TVP Rozrywka, TVP Parlament, TVP HD i TVP Sport. TVP oferuje swoim widzom kulturę na najwyższym poziomie, największe sportowe emocje i najlepszą rozrywkę.



„**Dziennik Gazeta Prawna**” to największy polski dziennik prawno-gospodarczy, informujący o najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach w gospodarce krajowej i zagranicznej, najnowszych zmianach w prawie, podatkach i finansach. W każdy piątek ukazuje się magazynowe wydanie dziennika, w którym treści newsowe ustępują miejsca tematyce bliskiej tygodnikom opinii społecznej, biznesowej, kulturalnej oraz poświęconej nowościom technologicznym.

PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny (EKES). W skład ustanowionego na mocy traktatów rzymskich w 1957 r. EKES wchodzi przedstawiciele organizacji pracodawców, pracowników oraz innych podmiotów reprezentujących społeczeństwo obywatelskie w państwach członkowskich, w szczególności w sferze społeczno-gospodarczej, obywatelskiej, zawodowej i kulturalnej. EKES jest organem doradczym Unii Europejskiej.



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

MSZ

Polsce – służyć, Europę – tworzyć, świat – rozumieć

Misją Ministerstwa Spraw Zagranicznych jest realizowanie interesów Rzeczypospolitej Polskiej poprzez współpracę w Europie i świecie na rzecz bezpieczeństwa, demokracji i rozwoju.



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Urząd Marszałkowski. Podstawowym zadaniem i celem samorządu jest określenie strategii rozwoju województwa i prowadzenie polityki rozwoju regionu. Samorząd współpracuje w tym zakresie m.in. z lokalnymi jednostkami samorządowymi, wojewodą, organizacjami pozarządowymi i wolontariackimi, uczelniami i jednostkami naukowo-badawczymi, innymi województwami, a także z organizacjami i regionami innych państw.

PARTNER GALI OTWIERAJĄCEJ



Bank Pekao SA działa od ponad 80 lat. Jest jedną z najsilniejszych kapitałowo instytucji finansowych w Europie. Pekao jest bankiem uniwersalnym, obsługującym klientów indywidualnych i instytucjonalnych, małe firmy, korporacje oraz sektor private banking. Dysponuje siecią 1000 oddziałów. Bank inwestuje w nowoczesne technologie, ostatnio m.in. wprowadzając najbardziej kompleksowy na rynku system płatności mobilnych PeoPay. Bank Pekao SA należy do Grupy UniCredit, która działa w 22 krajach Europy.

PARTNERZY GŁÓWNI



„**Bloomberg Businessweek Polska**”. Biznes i gospodarka światowa. Biznesplan na tydzień. Na 68 stronach zamieszczamy sylwetki przedsiębiorców, analizy rynku, opisy działalności biznesowej i zjawisk gospodarczych. Magazyn przeznaczony jest dla menedżerów i profesjonalistów, którzy cenią sobie fachowe analizy i opiniotwórcze komentarze. Najważniejszy dla nas jest polski rynek. Biznes nie musi być nudny.



Deloitte Polska to jedna z wiodących firm doradczych w kraju, świadcząca usługi profesjonalne w następujących obszarach: audytu, doradztwa podatkowego, doradztwa prawnego, konsultingu strategicznego oraz technologicznego, zarządzania ryzykiem i doradztwa finansowego. W naszych 9 polskich biurach zatrudniamy łącznie ponad 1200 pracowników.

ORGANIZATORZY I PARTNERZY



Grupa Energa to holding energetyczny, działający w obszarze wytwarzania, obrotu, dystrybucji i przesyłu energii elektrycznej z siedzibą w Gdańsku. ENERGA dostarcza energię elektryczną dla 2,5 miliona gospodarstw domowych oraz do ponad 300 tys. firm, co daje jej około 17-procentowy udział w rynku sprzedaży energii elektrycznej.



Gdańsk – miasto w Polsce północnej, które dzięki swojemu strategicznemu położeniu geograficznemu pełni rolę jednego z najważniejszych węzłów transportowych na szlaku handlowym pomiędzy Azją i Europą. Jako ważny ośrodek akademicki miasto może zaferować atrakcyjne warunki dla rozwoju różnego rodzaju przedsięwzięć biznesowych, a zwłaszcza dla usług IT i BPO.



Grupa Pracodawców skupia przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pracodawców z przemysłu, handlu, usług, rolnictwa i innych gałęzi gospodarki ze wszystkich 28 państw członkowskich Unii Europejskiej. 117 członków grupy bierze udział w przygotowaniu opinii na temat unijnego prawodawstwa dla Rady Unii Europejskiej, Parlamentu Europejskiego i Komisji Europejskiej. Grupa zabiega o uwzględnienie głosu pracodawców w unijnych regulacjach.



KPMG to międzynarodowa sieć firm doradczo-audytorskich. KPMG w Polsce świadczy usługi z zakresu audytu, doradztwa podatkowego, księgowego, rachunkowego oraz doradztwa biznesowego dla polskich i międzynarodowych firm i instytucji ze wszystkich sektorów gospodarki. W Polsce ma 7 biur: Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Katowice, Gdańsk i Łódź.



Totalizator Sportowy, właściciel marki LOTTO, jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich spółek, która od ponad 57 lat działa nieprzerwanie na rynku gier liczbowych i loterii pieniężnych. Dysponujemy siecią ponad 13 tys. punktów sprzedaży pracujących w systemie online. Wykorzystujemy on najnowsze rozwiązania techniczne, umożliwiające między innymi zawieranie zakładów w czasie rzeczywistym.



Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA jest liderem rynku gazu w Polsce. Działalność podstawowa spółki obejmuje poszukiwania i eksploatację złóż gazu ziemnego i ropy naftowej oraz import, magazynowanie, obrót i dystrybucję paliw gazowych i płynnych. Przychody firmy oraz jej zysk stawiają spółkę w czołówce największych i najbardziej dochodowych podmiotów w Polsce. PGNiG jest również jednym z największych pracodawców w kraju.



Polpharma jest największym polskim producentem leków i międzynarodową grupą farmaceutyczną o silnej pozycji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Azji Centralnej i Kaukazu. Firma zatrudnia ponad 7000 osób w Polsce i na rynkach zagranicznych. Z obrotami w wysokości 1 mld USD należy do 25 największych producentów leków generycznych na świecie.



Provident Polska SA jest częścią grupy finansowej International Personal Finance. Firma jest notowana na londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a także – w ramach notowań równoległych – na GPW w Warszawie. Obsługuje klientów w 6 krajach. W Polsce działa od 1997 r. Jest członkiem Pracodawców RP, Konfederacji Lewiatan, Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej, Centrum Wolontariatu oraz partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu.



Tesco Polska to czołowa sieć handlowa na polskim rynku z około 450 sklepami. Zatrudniamy prawie 28 tys. osób, a nasze placówki odwiedza tygodniowo 5 mln klientów. Od ponad 10 lat dzięki programowi Tesco dla Szkół aktywnie wspieramy polskie szkoły, przekazując im nowoczesny sprzęt edukacyjny.

PARTNERZY WSPIERAJĄCY



Bank Pocztowy jest bankiem detalicznym dla klientów z miejscowości poniżej 50 tysięcy mieszkańców. We współpracy z Poczta Polska oferuje nowoczesne, ale proste usługi bankowe, także dla mikro- i małych przedsiębiorstw w sieci przeszło 8 tysięcy punktów.



„**Forbes**” to prestiżowy magazyn biznesowy. Dostarcza informacji o rynkach finansowych oraz przedstawia zjawiska zachodzące w świecie biznesu. Co roku publikuje ranking stu najbogatszych Polaków – barometr stanu polskiej gospodarki.



Havas Worldwide Warsaw – kreatywna agencja reklamowa z ofertą w zakresie komunikacji zintegrowanej. Dostarcza kompleksowe rozwiązania obejmujące doradztwo strategiczne, kreację ATL i BTL, działania PR oraz digital.



Intermarké to sieć niespełna 200 supermarketów spożywczych zlokalizowanych zarówno w małych oraz średnich miejscowościach, jak i dużych aglomeracjach. Supermarkety Intermarké na powierzchni od 400 do 2800 m² oferują klientom do 24 tys. artykułów.



„**MBA Manager**” to magazyn dla liderów w biznesie, zainteresowanych gospodarką i trendami w segmencie Super-premium. Dystrybuowany również przez Krajową Izbę Gospodarczą, Giełdę Papierów Wartościowych i Klub Polskiej Rady Biznesu.



MetLife Amplico – na rynku od 1990 roku, oferuje szeroki zakres ubezpieczeń na życie, fundusze emerytalne i inwestycyjne. Obsługuje 5 mln klientów, zarządza 30 zł mld aktywów. Od lat w czołówce najlepszych polskich przedsiębiorstw.



„**Newsweek**” jest najchętniej czytany tygodnikiem opinii w kraju. Zespół redakcyjny, kierowany przez Tomasza Lisa, zapewnia czytelnikom aktualny obraz polityki, gospodarki i kultury. Dostępny jest również w wersji na tablety i smartfony.



Finansowy dziennik **Gazeta Giełdy „PARKIET”** to jedyny krajowy dziennik w Polsce specjalizujący się w wielu obszarach rynku kapitałowego i kwestiach gospodarczych. Od poniedziałku do soboty analizuje rynek finansowy od ponad 18 lat.



Grupa Kapitałowa PGE jest największym pod względem przychodów, zainstalowanych mocy wytwórczych oraz wolumenu produkcji energii elektrycznej zintegrowanym pionowo przedsiębiorstwem energetycznym w Polsce.



PKP Intercity SA to kolejowy operator krajowych i międzynarodowych połączeń dalekobieżnych. Spółka każdego dnia uruchamia ponad 300 składów kategorii EIC i TLK. Od 2014 roku przewoźnik wprowadzi na polskie tory nową markę – EIC Premium.



Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna oferuje inwestorom atrakcyjne działki z pełną infrastrukturą techniczną i drogową, gdzie działalność gospodarcza może być prowadzona na preferencyjnych zasadach. Posiada kadre doświadczoną we współpracy z zagranicznymi inwestorami.

ORGANIZATORZY I PARTNERZY



„Puls Biznesu” to ogólnopolski dziennik gospodarczo-biznesowy, najbardziej opiniotwórcze medium w Polsce. „Puls Biznesu” dostarcza codziennie swoim czytelnikom fachowych informacji z wielu branż.



Radio PiN to pierwsze w Polsce radio ekonomiczne – to biznes, unikalna muzyka i wielkomiejski lifestyle. To rozgłośnia dla ludzi poszukujących nietuzinkowej oferty programowej, interesujących się gospodarką, aktywnych zawodowo, profesjonalistów i liderów opinii.



PZPPW zrzesza firmy działające w obszarze poszukiwań i wydobycia surowców naturalnych. Celem organizacji jest ochrona praw i reprezentowanie interesów pracodawców oraz dążenie do poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej.



Radio TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne – jest stacją w formacie „news & talk”, opiniotwórczym radiem „mówionym” – słowo stanowi około 90 proc. programu. Nadaje w 17 największych miastach Polski.



„Warsaw Business Journal” – jedyny w Polsce anglojęzyczny tygodnik biznesowy. Od 1994 roku jest podstawowym źródłem bieżącej informacji dla anglojęzycznych biznesmenów prowadzących działalność w Polsce i za granicą.



WP.PL, pierwszy polski portal internetowy, to multimedialna platforma informacji i komunikacji oraz skuteczne medium reklamowe. Współtworzona przez użytkowników, jest jednym z najchętniej odwiedzanych miejsc w rodzimej sieci.



Tygodnik „WPROST” jest jednym z wiodących tytułów opinii w Polsce i jednym z najbardziej wpływowych tygodników, jakie się tu ukazują. Jest wydawany od 1982 roku i na polskim rynku cieszy się popularnością porównywalną do „The Economist” lub „Time’a”.



PARTNERZY MERYTORYCZNI



Instytut Lecha Wałęsy jest pierwszą w Polsce fundacją prezydencką, założoną w 1995 roku przez laureata Pokojowej Nagrody Nobla, która realizuje działania edukacyjne związane z prawami człowieka i promocją demokracji.



„**Liberté!**” to czasopismo i think tank, którego misją jest pełnienie funkcji rzecznika społeczeństwa otwartego i liberalnych poglądów gospodarczych w Polsce oraz organizowanie ruchu społecznego wokół tych idei. Wydawcą periodyku jest Fundacja Industrial z Łodzi.

THINKTANK

THINKTANK – polski ośrodek analityczny i platforma dialogu o najważniejszych sprawach dla państwa i firm. Sieć wymiany idei liderów polityki, biznesu i administracji. Posiada własną sieć ekspercką. Wydawcą magazynu „THINKTANK”.



The World Academy of Art and Science została założona w 1960 roku. Członkami Akademii jest 650 wybitnych przedstawicieli świata nauki i kultury różnych narodowości, wybranych ze względu na osiągnięcia w sztuce oraz w zakresie nauk przyrodniczych, społecznych oraz humanistycznych.

PARTNERZY LOGISTYCZNI



Dell Dell to globalny producent komputerów, zajmujący 51. miejsce na liście największych firm świata – „Fortune 500”. Oferuje nowatorskie produkty i usługi dla klientów indywidualnych i firm.



Opel jest jednym z wiodących producentów samochodów w Europie. Opła ukształtowała pasja, która pomogła stworzyć samochód służący gościom EFNI. Opel Insignia. Najlepszy samochód, jaki stworzyliśmy.



Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy należy do najszybciej rozwijających się lotnisk w Unii Europejskiej. Stało się to możliwe dzięki bogatej siatce połączeń lotniczych i usług świadczonych na wysokim poziomie.

OFICJALNY PRZEWOŹNIK

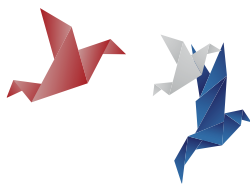


PLL LOT działają od 1929 roku. Obecnie samoloty LOT-u latają do blisko 60 miast na świecie. Od 2013 roku trasy dalekiego zasięgu obsługują wyłącznie boeingi 787 Dreamliner. Od 2003 roku LOT należy do Star Alliance.

PRODUCENT WYKONAWCZY



Agencja **IDFX** od 1997 roku realizuje wydarzenia wizerunkowe i kulturalne. Ma na koncie ponad 800 projektów. Tworzy z pasją wydarzenia kameralne i te na dużą skalę. Do wszystkich podchodzi w sposób nieszablonowy.



ORGANIZATORZY I PARTNERZY

ORGANIZATOR



LEWIATAN

WSPÓŁORGANIZATORZY



HONOROWY PATRONAT

Bronisław Komorowski
Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej

PREZYDENT.PL

Herman Van Rompuy
Przewodniczący Rady Europejskiej



Parlament Europejski



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych



Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

PARTNERZY STRATEGICZNI



DZIEŃNIK
GAZETA PRAWNA

PARTNER GALI OTWIERAJĄCEJ



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY LOGISTYCZNI



OFICJALNY PRZEWOŹNIK



PRODUCENT WYKONAWCZY





Ponad
35 branż



25 związków regionalnych



Rocznie opiniujemy
ponad **200**
projektów ustaw i rozporządzeń



20 ekspertów
merytorycznych



Spotkania robocze



Udział w
100 komisjach sejmowych
rocznie

20 000 cytowań
w mediach
rocznie



Zrzeszonych
3900 firm



Badania i raporty

Jedyna organizacja
pracodawców w Polsce
z **biurem**
w **Brukseli**



Obecność
w **Komisji Trójstronnej**



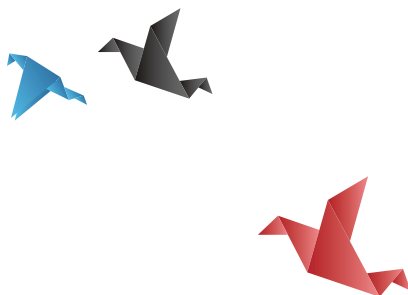
Unikalne
oferty
biznesowe
dla członków

www.konfederacjalewiatan.pl
lewiatan@konfederacjalewiatan.pl
www.facebook.com/KonfederacjaLewiatan



Projekty specjalne,
integracja polskiego
biznesu





EFNI

EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI



LEWIATAN



Europejskie Forum Nowych Idei
Konfederacja Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 3
00-727 Warszawa

efni@konfederacjalewiatan.pl

WWW.EFNI.PL