

SOPOT | 1-3 PAŹDZIERNIKA 2014

EUROPEJSKIE FORUM NOWYCH IDEI

RELACJE

EUROPA BEZPIECZNA I KONKURENCYJNA
– REALISTYCZNY CEL CZY NIEOSIĄGALNE
MARZENIE? PERSPEKTYWA BIZNESU



EFNI

EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI



PATRONAT HONOROWY



Honorowy Patronat
Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
Bronisława Komorowskiego



Parlament Europejski



Herman Van Rompuy
Przewodniczący Rady Europejskiej



**EUROPA BEZPIECZNA I KONKURENCYJNA –
REALISTYCZNY CEL CZY NIEOSIĄGALNE MARZENIE?
PERSPEKTYWA BIZNESU**

RELACJE EFNI 2014

O EFNI 2014 – SŁOWA WSTĘPU	4
DEKLARACJA SOPOCKA 2014	6
PODSUMOWANIE EFNI 2014	9
GALA OTWARCIA EFNI 2014	23
ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW	
Czas pokera	25
Co z tą demokracją?	25
Wspólna Europa? Tak, ale jaka?	25
DEBATY ŚNIADANIOWE	
Przyszłość europejskiego państwa dobrobytu	26
Forum publicystów europejskich, cz. I. Jak przybliżyć Unię obywatelom?	26
Przyszłość Europy: protokół (ro)zbieżności. Czy rosnące podziały w Europie przekreślą szanse na dokończenie procesu integracji?	27
Czy IT rzeczywiście służy transformacji społeczeństwa, biznesu, państwa, czy jest tylko narzędziem do usprawniania procesów?	27
SESJA PLENARNA	
Władza pieniądza – współczesne zagrożenia dla wolności	28
PANELE RÓWNOLEGŁE	
Jak dziś konkuruje świat?	30
Wyzwania dla UE: eurosceptycyzm i zmiany geopolityczne	31
DEBATY OBIADOWE	
Okrągły stół: Jak biznes i administracja mogą efektywnie współdziałać w rozwiązywaniu wspólnych problemów społeczno-gospodarczych?	32
Okrągły stół: Polska w strefie euro: lepiej szybciej czy później?	32
Jak sieci społecznościowe zmienić w sieci dla społeczeństwa?	33
Prezentacja rekomendacji: Jak budować społeczeństwo obywatelskie i europejską opinię publiczną?	33
PANELE RÓWNOLEGŁE	
Jak pobudzić europejską gospodarkę? Biznes z krajów Trójkąta Weimarskiego o strategicznych inicjatywach dla nowej Komisji Europejskiej	34
Jak wpisać niskoemisyjną gospodarkę w strategię konkurencyjności Europy?	35
Klincz w Internecie – ile wolności, ile kontroli?	36
Jakie zmiany rozwojowe umożliwi Europie TTIP?	37
Liderzy przyszłości – jak ich znaleźć i przygotować do wyzwań XXI wieku?	38
PANELE RÓWNOLEGŁE	
Europa konkurencyjna, czyli jaka? Agenda na najbliższe pięciolecie	39
Co hamuje gospodarkę cyfrową w Europie?	41
Nieufny obywatel – krytyczny konsument?	42
Reindustrializacja jako szansa na wzrost i źródło innowacyjności europejskiej gospodarki	43
Międzynarodowa agenda OECD: handel, inwestycje, reforma regulacji	44
NEW EUROPE 100	
Kim są liderzy zmiany Europy Środkowej i Wschodniej?	45
CZWARTKOWY WIECZÓR NETWORKINGOWY	46

ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW

Czym żyje świat? Trendy i idee 2014	47
Miasta aniołów – gdzie władza jest dla ludzi, nie ludzie dla władzy	47
Prawda, kłamstwo i poprawność w polityce	47

DEBATY ŚNIADANIOWE

Okrągły stół: Rola Polski w zwiększaniu bezpieczeństwa surowcowego Unii Europejskiej	48
Forum publicystów europejskich, cz. II. Wspólne medium czy współdziałanie mediów – jakie narzędzia dla spójnej europejskiej komunikacji	48
Networking: Inspiracje	49

SESJA PLENARNA

Co stanowi o przewadze cywilizacyjnej w XXI wieku? Technologia? Kultura? Obronność? Konkurencyjność gospodarki? Surowce? Wizja? Emocje?	50
---	----

SESJA PLENARNA

Kultura – fundament dla budowy Europy obywateli?	52
--	----

DEBATY OBIADOWE

Kształcenie zawodowe – pułapka czy klucz do rozwiązania problemu bezrobocia?	54
Warsztaty: New Europe 100	54
Przetwarzanie w chmurze i technologie mobilne wokół nas – przełom dla biznesu, rządów i Europy	55
Kto będzie rządzić światem przyszłości?	55

PANELE RÓWNOLEGŁE

Jak zapewnić Europie bezpieczeństwo energetyczne?	56
Jak wykorzystać politykę różnorodności i nowe zjawiska na rynku pracy do wzmocnienia konkurencyjności firmy?	57
Wojna w mediach, media na wojnie	59
Jakich umiejętności cyfrowych potrzebuje Europa, by dostosować system kształcenia do rynku pracy i zawodów przyszłości?	60

WYKŁAD

Big Data – szansa dla społeczeństwa czy spisek gigantów?	61
--	----

GALA ZAMKNIĘCIA EFNI

.....	62
-------	----

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Wizjonerzy 2014. Prezentacja wyników konkursu „Dziennika Gazety Prawnej” i panel Indywidualizm czy współpraca, czyli jak najskuteczniej wprowadzić wizję w życie	67
Zatoki dialogu. Spotkania panelistów EFNI z mieszkańcami Sopotu	
10 lat Polski w Unii. Czy wykorzystaliśmy szansę?	69
Budżet obywatelski – iluzja czy szansa na udział mieszkańców w zarządzaniu miastem?	69
Czy politycy mogą być skuteczni i moralni?	69
Wyższe uczelnie = fabryki bezrobotnych – prawda czy fałsz?	69
Mistrzowie Kodowania. Warsztaty z mistrzami kodowania – wydarzenie otwarte dla mieszkańców Sopotu	70
Partnerstwo Wolnego Słowa. Kultura jako wymówka.	70
Konkordia dla biznesu i NGO	71
Innowacyjna Europa – Przyszłość współpracy nauki i biznesu	71

PANELIŚCI I GOŚCIE

.....	73
-------	----

ORGANIZATORZY I PARTNERZY

.....	91
-------	----



BEZPIECZNA I KONKURENCYJNA EUROPA

Szanowni Państwo,

Pesymiści twierdzą, że europejska gospodarka na tle amerykańskiej, chińskiej oraz kilku innych traci dynamikę i obciążona rozbudowanymi wydatkami socjalnymi wkrótce zatoni. Optymiści są zdania, że europejski model życia jest szczytowym osiągnięciem ludzkiej cywilizacji i trzeba tylko drobnych korekt, żeby Europa nadal była wzorem dla reszty świata.

Podczas tegorocznego EFNI wnikliwie przeanalizowaliśmy oba podejścia. Wynik? W wielu debatach jeszcze mocniej niż dotąd zabrzmiał ton ostrzeżenia: europejskie państwo dobrobytu zbankrutuje, jeśli nie podejmiemy naprawdę odważnych reform.

Mamy zbyt wiele słusznych haseł, z których najsłuszniejsze jest to o potrzebie wzmocnienia konkurencyjności naszego kontynentu. Podczas Forum padło wiele cennych podpowiedzi, jak je urzeczywistnić.

Henryka Bochniarz

Prezydent Konfederacji Lewiatan
Prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią

Rolą władz UE jest stworzenie warunków dla nowej fali przedsiębiorczości obywateli, wyraźne odciążenie już działających firm z kępujących je nadmiernie przepisów, wzmocnienie szkolnictwa wyższego, w tym zawodowego, i praktyczne kształcenie przyszłej kadry pod kątem rzeczywistych potrzeb rynku. Inaczej niczym innym jak tylko mirażem jest stojące przed europejską gospodarką zadanie stworzenia 18–20 mln miejsc pracy. Do tego trzeba bowiem corocznego wzrostu PKB kilkakrotnie szybszego niż obecny.

Nowe władze UE mają przed sobą wyzwanie i szansę. Europejski biznes zadeklarował w Sopocie, że chętnie w tej misji pomoże. Teraz ruch należy do europejskich polityków.

Jerzy Buzek

Przewodniczący Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii,
Parlament Europejski
Przewodniczący Rady Programowej EFNI



KONKURENCYJNOŚĆ I INWESTYCJE

Gospodarka zaczyna przyspieszać, jednak daleko nam do wyraźnego ożywienia. Tempo wzrostu jest nadal słabe, a bezrobocie uparcie utrzymuje się na wysokim poziomie. Jest tylko jeden sposób na pobudzenie rozwoju i zwiększenie liczby miejsc pracy – musimy zwiększyć konkurencyjność.

Przemysł stanowi podstawową siłę napędową rozwoju wszystkich sektorów gospodarki. Musimy z powrotem uprzemysławiać nasz kontynent. Firmy muszą mieć bezpieczny dostęp do taniej energii i surowców; potrzebują też wykwalifikowanej siły roboczej, elastycznego rynku pracy, lepszego dostępu do finansowania i prostych zasad prowadzenia działalności na wspólnym rynku. Należy także ograniczyć biurokrację.

Inne kluczowe kwestie to zakończenie sukcesem negocjacji z najważniejszymi partnerami, takimi jak Stany Zjednoczone, i bezpieczeństwo handlu międzynarodowego.

W warunkach globalnej gospodarki państwa europejskie muszą połączyć siły. Przed nami tylko jeden wybór. Albo wszyscy razem będziemy bardziej konkurencyjni, albo każde państwo z osobna straci na znaczeniu. Pięć najbliższych lat będzie miało kluczowe znaczenie. Musimy wdrożyć taki plan działań, który zachęci do inwestowania.

Marcus J. Beyrer

Dyrektor generalny BUSINESSEUROPE



NOWE IDEE W SOPOCIE

Za nami czwarta edycja Europejskiego Forum Nowych Idei. Przez trzy dni wybitni specjaliści ekonomii, finansów, świata nauki i polityki gościli w Sopocie, by rozmawiać o problemach współczesnego świata.

Tradycyjnie Forum zakończyło przyjęcie Deklaracji Sopotkiej – Unia Europejska ma przed sobą trudne wyzwania: przywrócenie wzrostu i wzmocnienie konkurencyjności gospodarki, odbudowanie zaufania obywateli do demokracji i instytucji europejskich, obronę europejskich wartości i norm w świecie, w którym tracą one na znaczeniu. To trudne zadanie jest stawiane zarówno przed rządzącymi w wymiarze międzynarodowym, jak również tu u nas, lokalnie.

Forum to nie tylko oficjalne spotkania i sesje, ale również platforma wymiany myśli, kameralne spotkania specjalistów i przyjaciół. Jak co roku do dyskusji włączyli się także mieszkańcy Sopotu, którzy uczestniczyli w spotkaniach w ramach Zatok dialogu.

Przed nami ogromne wyzwanie – w przyszłym roku piąta edycja Forum. Jestem przekonany, że podobnie jak poprzednie, będzie ogromnym sukcesem. Już dziś warto zarezerwować sobie czas, by spotkać się i dyskutować jesienią w Sopocie.

Jacek Karnowski

Prezydent Sopotu

DEKLARACJA SOPOCKA 2014

Unia Europejska ma przed sobą trudne wyzwania: przywrócenie wzrostu i wzmocnienie konkurencyjności europejskiej gospodarki, odbudowanie zaufania obywateli do demokracji oraz instytucji europejskich, obrona europejskich wartości i norm w świecie, w którym tracą one na znaczeniu. Wymaga to ścisłego współdziałania nowych władz UE i przywódców państw członkowskich oraz zaangażowania Europejczyków-obywateli.

Od pięciu lat Unia, w odpowiedzi na kryzys, przeprowadza reformy. Obroniliśmy strefę euro i nie dopuściliśmy do trwałej utraty zaufania rynków finansowych. To nie jest jednak wystarczająca odpowiedź na wyzwania przyszłości. W najbliższych latach Unia Europejska musi zdobyć się na odważne i niesablonowe działania, by odzyskać zdolność do rozwoju. Popieramy inicjatywę proklamowaną roku 2016 Europejskim Rokiem Tożsamości i Solidarności.

INNA EUROPA

W nowym Parlamencie Europejskim znalazło się więcej eurosceptyków. Należy to wziąć pod uwagę, konstruując scenariusze na przyszłość. W coraz większym stopniu głosy populistów kształtują dyskurs publiczny, utrudniają rzetelną debatę i podmywają fundamenty demokracji. Zagrożenie populizmem ma wiele źródeł, ale jednym z nich jest poczucie alienacji wobec procesów zachodzących w Unii. Obywatele wielu krajów Unii, zarówno tych, w których przeprowadzane są najgłębsze reformy, jak i pozostających w relatywnie dobrej kondycji gospodarczej, doświadczają pogorszenia jakości życia i z różnych powodów chcą mniej Europy.

Musimy wyjść z fałszywego dylematu „mniej czy więcej Europy”. Celem powinna być „inna Europa”, zachowująca najważniejsze dokonania dotychczasowej integracji, ale otwarta na zmiany. W niektórych obszarach, zwłaszcza polityki ekonomicznej i jednolitego rynku, potrzebujemy kolejnych kroków: pogłębienia i rozszerzenia unii bankowej na wszystkie kraje UE, stworzenia unii energetycznej. Te projekty, już przecież prawie gotowe, mogą stać się nowymi elementami budującymi wspólnotę europejską. W wielu z kolei dziedzinach nadmiar regulacji jest obciążeniem dla rozwoju i jednym ze źródeł frustracji obywateli. Nie możemy bać się dyskusji o tym, gdzie Unia najlepiej spełnia swoje funkcje, a gdzie powinna ograniczyć działania.

INNY ŚWIAT

Wartości i normy, na których opiera się porządek europejski, znalazły się pod presją w wyniku dramatycznej ewolucji sytuacji międzynarodowej. Wojna Rosji przeciwko Ukrainie, destabilizacja sytuacji na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej oraz powstanie terrorystycznego Państwa Islamskiego to fakty zmuszające do reorientacji myślenia. Illuzją okazało się przekonanie, że globalizacja, gęstniejąca sieć współzależności i wzrost dobrobytu będą służyć rozprzestrzenianiu zachodnich wartości i wzmacniać Europę jako kontynent godny naśladowania. Większość otaczającego świata nie podziela naszych wartości oraz sposobu życia, a przeciwników mamy także wśród mieszkańców Europy.

Na te wyzwania Unia nie jest przygotowana. Dlatego nowe władze muszą w nadchodzących miesiącach z odpowiedzialnością dokonać globalnego przeglądu strategicznego (global strategic review) zgodnie z decyzją Rady Europejskiej z grudnia 2013 roku. Unia potrzebuje, po pierwsze, nowej strategii sąsiedztwa, dotąd budowanej na przekonaniu, że oferta współpracy niesie w sobie istotny potencjał transformacyjny krajów partnerskich. Po drugie, Unia musi znaleźć instrumenty i mechanizmy umożliwiające lepsze wykorzystanie siły gospodarczej dla osiągnięcia celów polityki zagranicznej. Po trzecie, musi w nadchodzących latach integrować zdolności obronne państw członkowskich i wyposażać się w instrumenty pozwalające reagować na zagrożenia bezpieczeństwa w bezpośrednim sąsiedztwie. Czas, kiedy tę odpowiedzialność można było przerzucić na Stany Zjednoczone Ameryki, bezpowrotnie minął.



KONKURENCYJNOŚĆ KLUCZEM DO ROZWOJU

Absolutnym priorytetem dla nowych władz Unii Europejskiej jest powrót gospodarki europejskiej na ścieżkę rozwoju. To wymaga reformy instytucji, odbudowy zaufania i zmiany regulacji.

Kluczowe jest podjęcie działań, które doprowadzą w ciągu najbliższych pięciu lat do przyspieszenia wzrostu gospodarczego w Europie. Aby myśleć o utrzymaniu pozycji Europy w gospodarce światowej i zwiększeniu liczby miejsc pracy w Unii o 18–20 mln, PKB krajów UE powinno rosnąć w szybkim tempie. To niezbędne dla ograniczenia bezrobocia młodzieży i uniknięcia zjawiska „straconego pokolenia”, które na wiele lat obniżyłoby potencjał rozwojowy europejskiej gospodarki.

Aby konkurencyjna Europa nie była tylko pustym hasłem, konieczne jest spełnienie kilku warunków.

Po pierwsze, dokończenie reform w krajach członkowskich, które trwale rozwiążą problem finansów publicznych, oraz kontynuowanie reform na poziomie UE. To zabezpieczy nas przed ponownym kryzysem finansowym i poprawi dostęp do finansowania dla firm. Bez tego rozwój gospodarek Europy będzie wciąż ograniczony.

Po drugie, określenie realistycznych celów polityki klimatycznej, które zapewnią dbałość o ochronę środowiska, nie zagrażając jednocześnie rozwojowi przemysłu

W polityce europejskiej nie ma powrotu do podejścia business as usual. W sferach gospodarki, polityki wewnętrznej, międzynarodowej i obronnej Europa znalazła się w obliczu wyborów, od których nie ma ucieczki. Co więcej – fiasko podejmowanych dzisiaj działań może mieć konsekwencje bez precedensu dla całego projektu integracyjnego i miejsca Europy w świecie. Nie mamy czasu do stracenia.

Europejskie Forum Nowych Idei, Sopot, 3 października 2014 r.

i gospodarek krajów europejskich, oraz stworzenie stabilnego i przewidywalnego systemu prawnego zachęcającego do inwestycji w energetyce, co przyczyni się do ograniczenia cen energii i zapewnienia bezpieczeństwa jej dostaw.

Po trzecie, Europa musi stać się centrum innowacji. Niezbędne jest realne zwiększenie nakładów na badania i stworzenie dobrych ram prawnych do korzystania z nowych narzędzi, jakie przyniosła rewolucja cyfrowa.

Po czwarte, rozwój przemysłu i usług wymaga ograniczenia barier administracyjnych i wyeliminowania nadmiaru regulacji krępujących inicjatywę obywateli, a także otwarcia się na współpracę z partnerami na rynkach globalnym. Zawarcie umowy TTIP z USA oraz umowy handlowej z Japonią powinno skutkować wzrostem inwestycji wewnętrznych i zagranicznych w krajach europejskich.

Po piąte, Unia musi lepiej wspierać rozwój talentów swoich obywateli. Dlatego konieczne są zmiany w systemie edukacji, stały rozwój kompetencji pracowników, wsparcie nowoczesnej przedsiębiorczości i reformy rynku pracy zwiększające elastyczność zatrudnienia. Potrzebna jest polityka zwiększająca mobilność wewnętrzną obywateli UE oraz skuteczna polityka migracyjna, która pozwoli dynamicznie odpowiadać na potrzeby gospodarki.

Po szóste, jednolity rynek musi stać się faktem. Trzeba konsekwentnie go rozwijać, szczególnie w obszarze energii, transportu i gospodarki cyfrowej.





RELACJE

*Europejskie Forum
Nowych Idei to więcej
niż tylko kolejny kongres
czy konferencja.
Chcemy, aby było to miejsce
ścierania się poglądów i opinii
biznesu i jego otoczenia,
wydarzenie inspirujące
intelektualnie, wpływające
na kształt naszej przyszłości.
Dlatego wspólnie z partnerami
stworzyliśmy program
wypełniony spotkaniami,
dyskusjami panelowymi,
debatami, sesjami plenarnymi
i prezentacjami raportów.
Każdy punkt programu
to wyzwanie intelektualne,
ale też możliwość spotkania
ludzi, którzy kreują przyszłość
Polski, Europy i świata.*

EUROPA BEZPIECZNA I KONKURENCYJNA – REALISTYCZNY CEL CZY NIEOSIĄGALNE MARZENIE? PERSPEKTYWA BIZNESU



Unia Europejska ma przed sobą trudne wyzwania, mówiła podsumowując EFNI Henryka Bochniarz

W czwartej edycji Europejskiego Forum Nowych Idei wzięło udział ponad 1100 gości z 36 krajów. Uczestniczyli oni w 70 godzinach wydarzeń programowych, których głównym motywem była troska o konkurencyjność i bezpieczeństwo kontynentu. Forum zaproponowało Europie program wzmocnienia jej siły poprzez radykalną mobilizację europejskiej gospodarki do wzrostu i rozwoju.

– Jeden z uczestników zdradził mi, że liczy czas od jednej edycji EFNI do kolejnej. To najlepsza rekomendacja i świadectwo tego, co udało nam się wspólnie zbudować przez ostatnie cztery lata. To dowód, że Forum jest naprawdę potrzebne – rozpoczęła tegoroczną edycję **Henryka Bochniarz**, prezydent Konfederacji Lewiatan i prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią.

W poprzednich latach Forum koncentrowało się na problemach wewnętrznych Europy. W tym roku, obok pytań o sposoby przyspieszenia wzrostu gospodarczego w Unii i wzmocnienia konkurencyjności, przedmiotem debaty były gwałtowne zmiany w naszym otoczeniu. Agresja Rosji na Ukrainę, całkowita

destabilizacja sytuacji na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej, powstanie terrorystycznego Państwa Islamskiego – te wydarzenia powodują, że bezpieczeństwo Europy stało się równie ważne jak konkurencyjność jej gospodarki.

Jednocześnie wyraźnie i wielokrotnie wskazywano w dyskusjach, że stale widoczna przewaga Europy polega na jej atrakcyjnym modelu cywilizacyjnym, który był dotąd rozwijany dzięki integracji gospodarki i budowaniu wspólnoty politycznej. Zatem przeciwdziałanie dezintegracji i wzmocnienie gospodarcze to najważniejsze dziś wyzwania stojące przed Europejczykami.



Jaka jest rola państwa w pokryzysowym świecie, pytał Andrzej Kleszyk



Europa potrzebuje wartości, podkreślał Wojciech Szpil



Europa potrzebuje idei, mówił Jerzy Buzek

WAŻNE TEMATY



Człowiek jest wielowymiarowy i taki jest też współczesny świat, mówił Benjamin R.Barber. Obok Jan A.P.Kaczmarek i Witold Orłowski

W programie tegorocznego EFNI znalazły się trzy sesje plenarne, 17 paneli dyskusyjnych, 15 debat śniadaniowych i obiadowych oraz 6 spotkań w ramach cyklu „Rozmowy nocnych marków”.

Jak wskazywano podczas dyskusji, jednym ze sposobów przywrócenia wigoru gospodarce powinna być reindustrializacja. – Gospodarka bez silnej bazy przemysłowej nie istnieje – wyjaśniał **Pierre Buhler**, ambasador Francji w Polsce. Jeśli ten proces ma się zakończyć sukcesem, UE musi sprzyjać powstawaniu i rozwojowi nowych gałęzi przemysłu w oparciu o zaawansowane technologie. Już istniejącym branżom potrzebne są natomiast impulsy zwiększające produktywność zasobów, promujące zmniejszenie energochłonności, materiałochłonności i lepsze wykorzystanie odpadów.

Fundamentalne znaczenie dla rozwoju gospodarki europejskiej mają też innowacyjność i technologie cyfrowe. Te kwestie

zajmowały uczestników kilku wydarzeń programowych. Większość z nich była zgodna, że bez radykalnego zwiększenia innowacyjności Europa nie ma szans na efektywną konkurencję w gospodarce światowej. Ich zdaniem Stary Kontynent potrzebuje też nowych liderów. – Czas liderów z lat 90. mija, a na scenie politycznej nie ma młodszych, skutecznych następców. Wspólnota zaczyna zostawać bez wizji i ludzi, a to sprzyja ruchom populistycznym – ostrzegano.

Większość panelistów reprezentujących biznes była zgodna, że wielu obszarom europejskiej gospodarki ciąży nadmiar regulacji. Są też jednak i takie, w których trzeba przyspieszyć integrację.

– By poprawić konkurencyjność, potrzebna jest dalsza standaryzacja wyrobów, rozwój rynku cyfrowego oraz gospodarki zamkniętego obiegu – powtarzano. Temat konkurencyjności Europy to wątek przewijający się



Potrzebna jest większa integracja kulturowa krajów Unii, mówiła Małgorzata Omilanowska



Danuta Hubner mówiła o konieczności wspólnego wypracowania kierunków działania w UE



Technologie cyfrowe są bardzo ważne, nie zastąpią jednak nauczyciela, przekonywała Joanna Kluzka-Rostkowska

WAŻNE TEMATY



O roli państwa opiekuńczego mówił Kálmán Mizsei. Obok niego José Vicente González i Raed Safadi

w największej liczbie dyskusji, nie tylko pod kątem gospodarczym. Podczas sesji plenarnej, której partnerem był PKN ORLEN, wskazywano, że kiedy mówimy o Europie tracącej oddech w konfrontacji z dynamicznie zmieniającym się światem zewnętrznym, zbyt łatwo ograniczamy dyskusję do konkurencyjności ekonomicznej. – Myślmy w kategoriach XVII-wiecznych i z ich pomocą staramy się znaleźć rozwiązania współczesnych problemów. W ten sposób nie wygramy z przyrodą, z problemem globalnej migracji czy asymetrycznych wojen – stwierdził **Benjamin R. Barber**. Człowiek jest wielowymiarowy i taki też jest współczesny świat, dlatego tak ważne jest budowanie umiejętności współpracy.

Jak zwykle nie zabrakło na Forum analiz i pytań wykraczających poza horyzont codzienności. – W świecie, w którym do 85 osób należy połowa ziemskiego bogactwa,

powraca pytanie o punkt równowagi między wolnością gospodarczą a równością społeczną. Rosnąca przepaść pomiędzy bogatymi i biednymi może stać się źródłem buntów dużych grup społecznych. Erozja klasy średniej w państwach demokratycznych czy drastyczne nierówności w krajach zdominowanych przez oligarchów każą zastanowić się nad skutecznością lekarstw na kryzys i rolą państwa w pokryzysowym świecie – wskazywał **Andrzej Klesyk**.

Dlaczego w kilku krajach ich obywatele poparli w wyborach do europarlamentu partie antyeuropejskie? Jak przywrócić obywatelom UE wiarę w projekt europejski? Te pytania wyznaczyły kolejny z ważnych wątków. – Postawiliśmy wiele pytań o rolę kultury w procesie integracji Europy. Naszym zdaniem dyskusja na ten temat jest obecnie bardziej aktualna niż pięć czy dziesięć lat temu. Żyjemy w niespokojnych czasach,



Maciej H. Grabowski i Robert Gwiżdowski rozmawiają o bezpieczeństwie surowcowym



Debata o modelach kształcenia. Andrzej Koźmiński, Lena Kolarska-Bobińska, Jacek Męcina



Olgierd Dziekoński, Mieczysław Struk, Bogdan Borusewicz podczas debaty nt. współpracy biznesu i administracji

WAŻNE TEMATY



Kluczowy dla Europy jest stały, zrównoważony rozwój, mówił Marc Merlino. Obok Beata Stelmach i Adam Jasser

w których rzeczywistość każdego dnia przypomina, że nic nie jest dane nam na zawsze. I nie chodzi tu tylko o zagrożenie terroryzmem, a nawet wojną. Chodzi także o erozję łączących nas przez wieki więzi oraz destabilizację wartości, które do niedawna, mimo różnic pomiędzy poszczególnymi państwami

i narodami, stanowiły trwałą podstawę, na której można było budować silną Europę – podkreślał **Wojciech Szpil**, prezes zarządu Totalizatora Sportowego.

ZAANGAŻOWANA PUBLICZNOŚĆ

Na EFNI dyskusja nigdy nie ogranicza się do wąskiego grona panelistów. We wszystkich wydarzeniach moderatory dedykują co najmniej 20 minut na pytania z sali. Publiczność zresztą sama z siebie żywo reaguje na wszystko, co dzieje się na scenie. Nasz cel – ożywione debaty i skracanie dystansu

między panelistami i publicznością – staramy się osiągnąć nie tylko za sprawą ciekawych tematów i sposobu prowadzenia paneli, ale także dzięki nowoczesnej, niwelującej dystans aranżacji sal konferencyjnych.



Prowadząca EFNI 2014 Dorota Warakomska



Debaty nocnych marków zaczynały się dopiero po 22.00



PIERWSZĄ FIRMĄ
W EUROPIE
ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

WYRÓŻNIONĄ TYTUŁEM



MIĘDZYNARODOWI PARTNERZY



Panel Trójkąta Weimarskiego

Tegoroczne Forum było też najbardziej międzynarodowe ze wszystkich dotychczasowych edycji. Dzięki współpracy z zagranicznymi partnerami EFNI w programie znalazło się wiele wartościowych wydarzeń. Biznesowe spotkanie Trójkąta Weimarskiego było poświęcone sposobom pobudzenia europejskiej gospodarki. Panel BUSINESSEUROPE koncentrował się na ustaleniu warunków bezpieczeństwa energetycznego Europy. Komitet Biznesowy OECD przedstawił projekty tej organizacji dotyczące handlu, inwestycji i reformy regulacji. Europejskie Forum Liberalne debatowało nad

przyszłością europejskiego państwa dobrobytu. Z kolei podczas Forum publicystów europejskich środowisko dziennikarskie przedstawiło swój pogląd, jak komunikować Unię Europejską, aby przybliżyć ją obywatelom. Europejska Rada Stosunków Zagranicznych była współorganizatorem panelu o rosnącej fali eurosceptycyzmu oraz zmianach geopolitycznych jako najważniejszych obecnie wyzwaniach dla UE. Jak co roku partnerem EFNI była Grupa Pracodawców EKES, która tym razem przygotowała debatę na temat szans i zagrożeń wynikających z negocjowanego przez UE i USA traktatu TTIP.



Panel Wyzwania dla Unii Europejskiej



Panel Grupy Pracodawców EKES



Panel BUSINESSEUROPE



Forum Publicystów Europejskich



Międzynarodowa Agenda OECD

(dużo)

...więcej dla biznesu

Szukając nowych inwestycji postaw na pewnych partnerów.
Wybierz PZU – lidera w branży ubezpieczeniowej
w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.



DEKLARACJA SOPOCKA: POWRÓT NA ŚCIEŻKĘ WZROSTU

W przyjętej na koniec Forum Deklaracji Sopotkiej uczestnicy EFNI podkreślili, że absolutnym priorytetem dla nowych władz Unii Europejskiej powinien być powrót gospodarki europejskiej na ścieżkę wzrostu. To wymaga odważnych reform instytucji, odbudowy zaufania do nich i zmiany regulacji. Kluczowe jest podjęcie działań, które doprowadzą w ciągu najbliższych pięciu lat do przyspieszenia wzrostu gospodarczego w Europie. Aby myśleć o utrzymaniu pozycji Europy w gospodarce światowej i zwiększeniu liczby miejsc pracy w Unii o 18–20 mln, PKB krajów UE powinno rosnąć

w tempie 3 proc. rocznie. Dziś to wydaje się niemożliwe, ale tylko taki wzrost byłby remedium na bezrobocie młodzieży i uniknięcie zjawiska „straconego pokolenia”, które na wiele lat obniżyłoby potencjał rozwojowy europejskiej gospodarki.

Rozwinięciem Deklaracji Sopotkiej są Rekomendacje EFNI, adresowane do nowych władz Unii Europejskiej, kluczowych dla przyszłości Europy organizacji i instytucji, a także do przedstawicieli mediów.

GŁOS MŁODYCH



Debata laureatów New Europe 100

Tegoroczne Forum zdecydowanie postawiło na obecność przedstawicieli młodego pokolenia i oddało im głos w kluczowych momentach programu. – Młodzi oburzają się, że wszyscy wywołują ich do tablicy, ale tak naprawdę to nikt ich nie słucha. Na EFNI chcemy to zmienić, chcemy poznać ich pomysły na konieczne zmiany, proponujemy wejście w autentyczną, rzeczową dyskusję. Forum ma być platformą, na której zderzają się różne optyki i perspektywy, także międzypokoleniowa, bo to od tych, którzy dzisiaj nie mogą dobić się do głosu, za chwilę będzie zależał kształt Polski i Europy. Dlatego to właśnie młodym oddaliśmy miejsce, które na tego rodzaju konferencjach zajmują zazwyczaj uznani przedstawiciele polityki i gospodarki – skomentowała **Małgorzata Mierzyńska**, dyrektor programowa EFNI.

Podczas Gali otwarcia w imieniu młodego pokolenia głos zabrała Kaja Milanowska, 29-letnia doktor nauk biologicznych i współwłaścicielka firmy bioinformatycznej. – Europa wiele oferuje ludziom młodym. Możemy korzystać ze szkoleń, programów wymian studenckich i różnych form dofinansowania. Dzięki Unii Europejskiej

każdy może czuć się obywatelem Europy, osiągać sukces. Jednak czy taki stan ma szansę się utrzymać, gdy Europa żyje ponad stan, zaciągając kolejne długi? – pytała. Na Gali zamknięcia młodych reprezentował **Leszek Jażdżewski**, redaktor naczelny „Liberté!”. Jego pełne pasji przemówienie nawoływało rządzących do odwagi w demokratyzacji Unii Europejskiej i reformowaniu gospodarki. – Unia Europejska, która powstała jako projekt dla pokoju, musi dziś stawić czoła zbrojnej agresji mającej miejsce na jej peryferiach. Wszyscy jesteśmy za nią odpowiedzialni. Musimy przestać pograżać się w iluzji i wyjąć głowę spod poduszki. Musimy nazwać stojące przed nami zagrożenia po imieniu – dodał.

Podczas czwartkowego wieczoru „Res Publica Nowa” wraz z Funduszem Wyszehradzkim, „Financial Timesem” i Google ogłosiły New Europe 100 – listę młodych liderów Europy Środkowo-Wschodniej. Znalazły się na niej osoby i zespoły, które zmieniają naszą część Europy na różnych polach: w biznesie, nauce, technologii, mediach, polityce czy sztuce. Mamy z czego być dumni – okazało się, że ponad jedna czwarta z nich – dokładnie 28 – to Polacy.



**TOTALIZATOR
SPORTOWY**

**MECENAS POLSKIEJ
KULTURY**

PANELIŚCI I UCZESTNICY Z 36 KRAJÓW ŚWIATA



Benjamin R. Barber w drodze na sesję



Loic Armand i Blanka Chmurzyńska

Jak co roku najliczniejszą grupę uczestników EFNI stanowili przedstawiciele europejskiego biznesu. Tym razem przyjechało ich więcej niż w latach ubiegłych, wielu z nich odwiedziło Sopot po raz kolejny. Cenią sobie możliwość dialogu i nawiązywania kontaktów z kolegami z Polski i innych krajów naszego regionu. Obok nich uczestnikami EFNI byli przedstawiciele świata nauki, w tym rektorzy wyższych uczelni, eksperci, reprezentanci think tanków z Polski

i z Brukseli, posłowie i europosłowie, czołowi politycy, w tym marszałkowie Sejmu i Senatu, ministrowie i politycy samorządowi.

– W Sopocie środowisko biznesowe konfrontuje swoje poglądy z partnerami z bliższego i dalszego otoczenia. Tylko interdyscyplinarne podejście daje bowiem szansę znalezienia skutecznych pomysłów na problemy Europy – komentuje szeroki skład uczestników Forum **Zbigniew Gajewski**, dyrektor EFNI.



Lugi Lovaglio wita się z Lechem Wałęsą i Danutą Hübner



Marcus J. Beyrer i Jacek Karnowski



Radosław Sikorski, Andrzej Godlewski, Magdalena Środa



Pascal Ory, Jan A.P. Kaczmarek



Irena Eris, Danuta Hübner, Henryka Bochniarz, Henryk Orfinger

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE



Magdalena Środa podczas Zatok dialogu



Księgarnia EFNI

Wokół EFNI odbyło się także wiele wydarzeń towarzyszących. Wśród nich znalazła się Konkordia, jedna z największych w Polsce konferencji organizacji pozarządowych na temat współpracy międzysektorowej, Kultura jako wymówka w ramach projektu Partnerstwo Wolnego Słowa oraz Innowacyjna Europa – konferencja na temat efektywnych form współpracy biznesu i nauki. Podczas Forum odbyła się także gala finałowa konkursu „Dziennika Gazety Prawnej” – Wizjonerzy 2014. Sopotcka młodzież, ale także uczestnicy EFNI mogli wziąć udział w projekcie edukacyjnym Mistrzowie Kodowania. Natomiast mieszkańcy i turyści uczestniczyli w Zatokach dialogu – kameralnych spotkaniach z panelistami EFNI. Trudno nie wspomnieć o przygotowanej specjalnie na EFNI

wystawie prac **Wisławy Szymborskiej** „Pozdrowienia od W.”. Kolażom słynnej noblistki sopocianie i uczestnicy EFNI przyglądali się, idąc Drogą Nowych Idei.

Wśród uczestników EFNI dużym powodzeniem cieszyła się niewielka księgarnia, w której, jak co roku, można było znaleźć tytuły autorstwa naszych panelistów. Wśród najczęściej kupowanych książek znalazły się: „Doktryna Ateny” **Johna Gerzemy**, „Gdyby burmistrzowie rządili światem” i „Dżihad kontra McŚwiat” **Benjamina R. Barbera**, „Trzeba się bić” **Leszka Balcerowicza**, a także „Czas pokera” **Andrzeja Koźmińskiego** i „Internet. Czas się bać” **Wojciecha Orlińskiego**.

MEDIA NA EFNI



Maciej Głogowski przygotowuje się do audycji



Dziennikarze i czytelnicy miesięcznika Forbes



Onet i Biznes.pl intensywnie relacjonowały EFNI

Na EFNI przybyło około 150 dziennikarzy relacjonujących debaty. Media miały podczas EFNI unikalną okazję do przeprowadzenia wywiadów z gośćmi, którzy w Polsce są rzadko oraz z tymi, których na ogół trudno uchwycić. Część z nich wykorzystała sceneryę sopockiej plaży. Dzięki temu wywiady z gośćmi i relacje miały

wspaniałą, naturalną oprawę. Dzięki Forum w jednym miejscu i czasie znalazło się wielu interesujących rozmówców. Okazji do rozmów było wiele, nie tylko podczas samych paneli czy debat, ale także w kuluarach czy podczas wieczornych spotkań.

SOPOT PODCZAS EFNI 2014

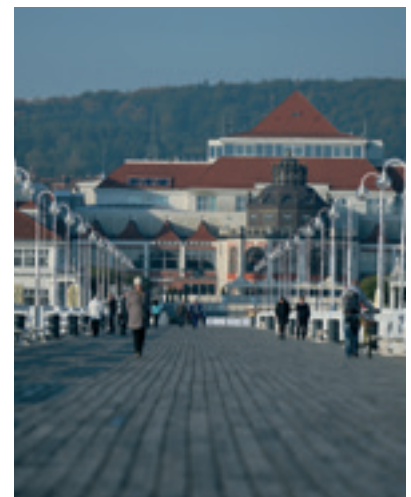


Hotel Sheraton, Hotel Sofitel Grand oraz Zatoka Sztuki widziane z sopockiego moła

Europejskie Forum Nowych Idei od początku odbywa się w Sopocie, jednym z najbardziej malowniczych polskich kurortów nad Morzem Bałtyckim. Wydarzenia Forum miały miejsce w hotelach Sheraton i Grand, ale także w specjalnie zbudowanym na potrzeby EFNI Pawilonie Nowych Idei, usytuowanym bezpośrednio na plaży.



Hotel Sofitel Grand



Sopockie moła, w tle Hotel Sheraton



Droga Nowych Idei



Goście EFNI na rikszy



Wystawa „Pozdrowienia od W.”



Wspieramy śmiało wizje.

Nowe idee i innowacje zmieniają świat.
My pomagamy w ich realizacji.
Sprawiamy, że odważne plany naszych
Klientów stają się rzeczywistością.
Efektywnie pośredniczymy w największych
projektach unijnych w Polsce. Pomagamy
w rozwoju firm. Finansujemy kluczowe
inwestycje w kraju, które wpływają
na rozwój regionów, miast i lokalnych
społeczności.

 | www.pekao.com.pl

 **Bank Pekao**

INAUGURACJA EFNI 2014

– Na tegorocznym EFNI czeka nas ważna dyskusja nad przyszłością Starego Kontynentu. Ważne, abyśmy mieli poczucie, że dodajemy cegiełkę do odnowionego fundamentu Unii Europejskiej – zaapelowała podczas inauguracji EFNI Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji Lewiatan i prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią. Zaprosiła też gości do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach programowych. – W tym roku EFNI odbywa się w trudnych warunkach: w Warszawie ma miejsce głosowanie nad wotum zaufania dla rządu Ewy Kopacz, a w Brukseli trwają przesłuchania nowych komisarzy. Z tego powodu wielu przedstawicieli władzy dołączy do nas później – zapowiedziała Henryka Bochniarz, podkreślając jednak, że nie powinno to mieć wpływu na przebieg konferencji.



Kryzysy wewnętrzne i zewnętrzne powinny mobilizować Europejczyków do działania, mówiła Henryka Bochniarz

Z powodu obowiązków w Brukseli nieobecny podczas Gali otwarcia był **Jerzy Buzek**, poseł do Parlamentu Europejskiego i przewodniczący Rady Programowej EFNI. W wyświetlonej wypowiedzi wideo zaapelował o zaangażowanie w debatę nad kluczowymi wyzwaniami dla europejskiej gospodarki. Podkreślił też, jak ważny jest dorobek EFNI i jak duży ma on wpływ na rozwój unijnej polityki w wielu obszarach. – Decydenci krajowi i europejscy muszą znać opinię przedstawicieli biznesu – mówił.

Luigi Lovaglio, prezes zarządu Banku Pekao, zwrócił uwagę na dynamiczny rozwój polskiej gospodarki w ciągu ostatnich 10 lat. – Bank Pekao miał przywilej aktywnego wspierania polskich firm w realizowaniu ich ambicji rozwijania się oraz polskich rodzin w polepszaniu standardu życia – powiedział. –

Jeszcze większą dumą napawa nas sposób, w jaki to zrobiliśmy – będąc instytucją społecznie odpowiedzialną, wyszliśmy poza rolę banku. Wierzymy w takie wartości, jak szacunek, zaufanie, solidarność i pracowitość, której Polska zawdzięcza swój sukces. Teraz polska wytrwałość, pracowitość i solidarność powinny zostać przetransferowane do Europy. Z nowym przywództwem w Radzie Europy nie powinno być to trudne – dodał.

Prezydent Sopotu **Jacek Karnowski**, współgospodarz EFNI, zwrócił uwagę na to, że Forum na stałe wpisało się w kalendarz wydarzeń miasta, stając się jego „okrętem flagowym”. Jak podkreślił, przyjazd na EFNI jest już obowiązkową pozycją w kalendarzach przedstawicieli biznesu.



Solidarność, szacunek i pracowitość to wartości ważne dla Europy, mówił Luigi Lovaglio



Jacek Karnowski zachęca uczestników do częstszych wizyt w Sopocie



Młodzi powinni być włączeni w budowanie Europy, podkreślała Kaja Milanowska



Potrzebujemy nowych idei, a nie tylko poprawiania i udoskonalania starych, podkreślał Lech Wałęsa

W imieniu młodego pokolenia zabrała głos 29-letnia **Kaja Milanowska**, doktor nauk biologicznych pracująca w firmie bioinformatycznej VitalnSilica. – Europa ma obecnie wiele do zaoferowania młodym ludziom. Możemy korzystać ze szkoleń, programów wymian studenckich i różnych form dofinansowania. Dzięki Unii Europejskiej każdy może czuć się obywatelem Europy, osiągać sukces. Jednak czy taki stan ma szansę się utrzymać, gdy Europa żyje ponad stan, zaciągając kolejne długi? – pytała. Wyraziła obawę, że młode pokolenie będzie nadmiernie obciążone bagażem długów, jakie zaciągają obecnie rządzący, i zaapelowała o włączenie młodych ludzi w proces budowania Europy.

– EFNI chętnie gości ludzi młodych, ponieważ naszą intencją jest zmniejszanie luki, jaka dzieli pokolenia – do wypowiedzi Kai Milanowskiej odniosła się **Henryka Bochniarz**. Wyraziła też zaniepokojenie, że w wystąpieniu poprzedniczki było tak niewiele optymizmu. – Czy to oznacza, iż młode pokolenie nie podchodzi już tak bezkrytycznie do projektu integracyjnego w Europie jak jego poprzednicy? – Ostatnie lata z pewnością zweryfikowały myślenie o procesie integracji kontynentu także ludzie dojrzałych – przyznała. Jej zdaniem w nadchodzących latach Unia będzie musiała dowieść swojej zdolności do działania zarówno w walce z ograniczaniem skutków kryzysu gospodarczego i falą populizmu, jak i problemami w polityce zagranicznej. – Należy przywrócić wzrost i konkurencyjność

europejskiej gospodarce, odbudować zaufanie obywateli do władz i instytucji oraz bronić europejskich wartości – postulowała Henryka Bochniarz. Wskazała, że od tych działań zależeć będzie miejsce Unii w świecie. – Mam nadzieję, że uczestnicy Forum są w stanie zaproponować nowym unijnym władzom pakiet konkretnych rozwiązań, które przyczynią się do uzdrowienia europejskiego projektu – powiedziała.

Na zakończenie oficjalnej części Gali otwarcia wystąpił ubiegłoroczny laureat nagrody EFNI, były prezydent RP **Lech Wałęsa**. – Musimy wspólnie się zastanowić, na jakich wartościach i na jakim systemie ekonomicznym powinniśmy oprzeć nowoczesny świat. Komunizm z pewnością nie jest dobrym rozwiązaniem, ale współczesny kapitalizm również nie spełnia społecznych oczekiwań – dodał. Zwrócił też uwagę, iż jego pokolenie usunęło wiele niedobrych podziałów świata. – Sukces tego pokolenia jest niewątpliwy. Polegał on jednak przede wszystkim na burzeniu, a nie na budowaniu – zaznaczył. Prezydent zaapelował, aby zrewidować swoje postawy i zacząć budować nowoczesną Europę.

W gali inauguracyjnej tegoroczną edycję Europejskiego Forum Nowych Idei uczestniczyło sześciuset gości z 36 krajów świata. Uroczystość odbyła się w usytuowanym na sopockiej plaży Pawilonie Nowych Idei.



Loic Armand, Henryka Bochniarz, Lech Wałęsa



Lukasz Kalinowski, Gunter Verheugen, Janusz Reiter

PARTNER:



ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW

Rozmowy nocnych marków to propozycja dla miłośników otwartych i swobodnych dyskusji w kameralnej atmosferze, przy lampce wina. I w tym roku przyciągnęły tłumy gości. Uczestnicy EFNI do późnych godzin nocnych dzielili się spostrzeżeniami na temat kluczowych wyzwań gospodarczych i społeczno-politycznych współczesnej Europy.

CZAS POKERA

– Nieprzewidywalny poker najlepiej odpowiada współczesnym realiom politycznym i gospodarczym – przekonywał gospodarz spotkania **Andrzej Koźmiński**. Założenie, jakie legło u podstaw zbioru esejów pt. „Czas pokera”, stało się też pretekstem do spotkania na EFNI. Głos w dyskusji zabrali m.in.: **Henryka Bochniarz**, prezydent Konfederacji Lewiatan i prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią, **Wiktor Askanas**, sędzia Kanadyjskiego Trybunału Ochrony Konkurencji, **Sławomir Lachowski**, prezes FM Banku PBP S.A., oraz **Sebastian Mikosz**, prezes PLL LOT.



Rozmowy o pokerze, gospodarce i polityce

ŚRODA, 1 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 22.00–00.00 | SHERATON SOPOT HOTEL

CO Z TĄ DEMOKRACJĄ?

Czy rządy są odpowiedzialne za to, że demokracja znajduje się w kryzysie? Jakie są relacje między obywatelami a rządem? Czy słowo „demokracja” nie stało się wydmuszką w czasach, gdy nawet autokraci twierdzą, że rządzą demokratycznie? Na pytania o stan współczesnej demokracji odpowiadali **Radosław Markowski**, dyrektor Centrum Studiów nad Demokracją w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, oraz **Jeffrey Gedmin**, dyrektor Transatlantic Renewal Project.



Debaty o przyszłości Europy

ŚRODA, 1 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 22.00–00.00 | SHERATON SOPOT HOTEL

WSPÓLNA EUROPA? TAK, ALE JAKA?

Podczas spotkania posłanki do Parlamentu Europejskiego **Danuty Hübner** z młodymi z sieci 4Liberty i Visegrad Insight zostały poruszone kluczowe kwestie dotyczące przyszłości europejskiej integracji. Dyskutujący zastanawiali się, jak zreformować unijne instytucje, aby mogły efektywnie służyć obywatelom. Szukali pomysłu na wzmocnienie wspólnej europejskiej tożsamości i identyfikacji z Europą wśród obywateli państw członkowskich.



Dyskusja o stanie współczesnej demokracji

ŚRODA, 1 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 22.00–00.00 | ZATOKA SZTUKI

PRZYSZŁOŚĆ EUROPEJSKIEGO PAŃSTWA DOBROBYTU



Debata o modelu państwa dobrobytu



Leszek Balcerowicz

Europejski model państwa dobrobytu jest w kryzysie, dług publiczny coraz bardziej zagraża stabilności nawet najsilniejszych gospodarek. Jak przebudować system, by uchronić konkurencyjność gospodarki, a przy tym zachować wysoki poziom życia? Jak zauważył prof. **Leszek Balcerowicz**, państwa coraz więcej wydają na transfery społeczne, co tradycyjnie było rolą organizacji pozarządowych. – Panuje przekonanie, że gdyby nie państwo dobrobytu, ludzie umieraliby na ulicach, co przecież nie jest prawdą. Należy też pamiętać, że głównymi ofiarami socjalizmu są ludzie, którzy zaczynają uważać, że lepiej być bezrobotnym lub żyć z zasiłku – tłumaczył. Z kolei **Andreas Bergström** z European Liberal Forum wskazał na przykład Szwecji jako kraju, w którym model państwa opiekuńczego ma nie tylko poparcie społeczne, ale też sprawdza się w praktyce.

PARTNERZY:

MODERATOR:

Maciej Kowalczyk
Publicysta, „Libertel”, Polska

FORUM PUBLICYSTÓW EUROPEJSKICH | CZĘŚĆ I JAK PRZYBLIŻYĆ UNIĘ OBYWATELOM?



Dyskusja o tym, jak opisywać Europę



Roman Imielski, Christine Ockrent, Paul Gradwohl

W debacie wzięli udział przedstawiciele m.in. „Financial Timesa”, „Gazety Wyborczej”, „Le Monde”, „Der Spiegel”, „Latvijas Avīze”, „Svenska Dagbladet” i TVP. Dyskutujący byli zgodni co do tego, że to media powinny przybliżyć obywatelom Unię i w większym stopniu godzić informacje krajowe z doniesieniami z całej Europy. Obywatele Unii często nie wierzą w związek między prawem uchwalanym w Brukseli a ich codziennym życiem. – Osobiste doświadczenia są dobrą płaszczyzną do przybliżenia Europy obywatelom – stwierdziła **Ina Straziņa** z „Latvijas Avīze”. – Potrzebujemy mądrego dziennikarstwa, żeby opisywać Europę i wyjaśnić jej obywatelom, dlaczego warto być Europejczykiem – podsumował **Marco Bardazzi** z „La Stampa”.

PARTNERZY:

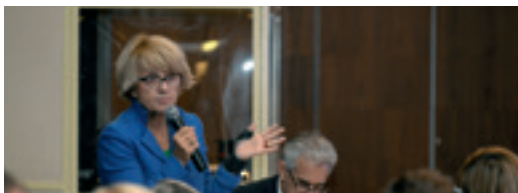
MODERATOR:

Roman Imielski
Sekretarz redakcji,
„Gazeta Wyborcza”, Polska

PRZYSZŁOŚĆ EUROPY: PROTOKÓŁ (RO)ZBIEŻNOŚCI CZY ROSNĄCE PODZIAŁY W EUROPIE PRZEKRĘŚLĄ SZANSE NA DOKOŃCZENIE PROCESU INTEGRACJI?



Günter Verheugen



Danuta Hübner



Małgorzata Bonikowska i Paweł Wojciechowski

Mimo ponad półwiecza europejskiej integracji nasz kontynent nadal pozostaje podzielony. Uczestnicy debaty za kluczową uznali kwestię bezpieczeństwa energetycznego. – Część krajów dąży do unii energetycznej, inne do niezależności. Dlatego Unia jest z jednej strony silna ze względu na swój potencjał, z drugiej słaba swoim brakiem wspólnych rozwiązań – tłumaczył **Janusz Reiter**, b. ambasador Polski w Niemczech i USA. Za równie ważne uznano konieczność przebudowy hamującej gospodarkę polityki klimatycznej UE i zwiększenie nakładów na inwestycje. – W budżetach państw muszą się znaleźć środki, które mogą być katalizatorem wzrostu – mówiła **Danuta Hübner**, przewodnicząca Komisji Spraw Konstytucyjnych PE. Zdaniem uczestników debaty konieczne jest też dalsze zwiększanie spójności UE oraz budowanie wspólnej, ogólnoeuropejskiej polityki zagranicznej.

Wydarzenie współfinansowane ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

PARTNERZY:



MODERATOR:

Małgorzata Bonikowska
Prezes, CSM; partner
zarządzający, ośrodek
THINKTANK, Polska

CZY IT RZECZYWIŚCIE SŁUŻY TRANSFORMACJI SPOŁECZEŃSTWA, BIZNESU, PAŃSTWA? CZY JEST TYLKO NARZĘDZIEM DO USPRAWNIANIA PROCESÓW?



Uczestnicy debaty



Piotr Marczuk, Cristiano Pinzauti, Michał Kleiber



Rozmowy o przyszłości sektora IT

Uczestnicy debaty nie mieli wątpliwości, że technologie informatyczne są źródłem usprawnień i ekonomicznego rozwoju. Zwracali też uwagę na tempo zmian. – Kiedyś nasz sektor rozwijał się w sposób skokowy, co kilka lat. Dzisiaj odbywa się to z dnia na dzień – zaznaczał **Piotr Marczuk**. Dyskutujący wskazywali też, że nie zawsze mamy kontrolę nad kierunkiem zmian. – Wyzwaniem pozostaje wykorzystanie nowych technologii do kreatywnego myślenia czy stymulowania pracy grupowej – mówił **Michał Kleiber**, prezes Polskiej Akademii Nauk. Podczas debaty wręczono nagrodę New@Poland dla Ministerstwa Edukacji Narodowej za portal www.e-podreczniki.pl. – MEN kreuje nowy rynek cyfrowych treści. Wierzmy, że będzie się on dynamicznie rozwijał – komentował **Tomasz Klekowski**, prezes Związku Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan.

PARTNER:



MODERATOR:

Piotr Marczuk
Dyrektor ds. polityki
korporacyjnej, Microsoft Polska

WŁADZA PIENIĄDZA – WSPÓŁCZESNE ZAGROŻENIA DLA WOLNOŚCI



Demokracja to system wartości tworzący przestrzeń do nieskrępowanego rozwoju, podkreślał Raed Safadi

MODERATOR:

Rafał Grodzicki

Członek zarządu, PZU Życie SA,
Polska

Żyjemy w świecie, w którym do 85 osób należy połowa bogactwa całej planety. Dlatego z coraz większą mocą wracają pytania nie tylko o możliwe skutki pogłębiania się podziałów między biednymi i bogatymi, ale też o kondycję gospodarki w świecie demokratycznym i skuteczność lekarstw na kryzys.

PANELIŚCI:

José Vicente González

Wiceprezydent, Hiszpańska
Konfederacja Organizacji
Przedsiębiorców CEOE, Hiszpania

Radosław Markowski

Dyrektor, Centrum Studiów
nad Demokracją, Szkoła Wyższa
Psychologii Społecznej, Polska

Kálmán Mizsei

Szef misji doradczej
Unii Europejskiej na rzecz
reformy cywilnego sektora
bezpieczeństwa na Ukrainie
(EUAM), Węgry

Elena Panfilova

Przewodnicząca rady
dyrektorów, Centrum
Transparency International,
Rosja

Raed Safadi

Zastępca dyrektora, OECD

Czy rzeczywiście demokracja i społeczeństwo obywatelskie stwarzają najlepsze warunki do rozwoju? – Gospodarka krajów, które 30 lat temu przeszły drogę od systemu autokratycznego do demokracji, rośnie dziś o 20 proc. szybciej niż w krajach niedemokratycznych – stwierdził **Raed Safadi**. **Radosław Markowski** zwrócił jednak uwagę, że istnieją różne modele demokracji i trudno mówić o jednym, jedynie słusznym typie relacji między nią a gospodarką.

Rozpowszechniony w Europie model państwa opiekuńczego wymaga pilnych reform, choć zasługuje raczej na ochronę niż zastąpienie przez bardziej agresywne formy kapitalizmu. – To piękna koncepcja. Państwa takie jak Szwecja pokazują, że można tego dokonać – podsumował **Kálmán Mizsei**. Rozwarstwienie społeczne i wzrost nierówności nie podważają zasad demokracji, jednak konieczna jest dyskusja o zasadach redystrybucji.



Elena Panfilova



Rafał Grodzicki



Radosław Markowski



Rafał Grodzicki pytał o rolę państwa w pokryzysowym świecie. Obok Elena Panfilova i Radosław Markowski

– Rosnąca przepaść pomiędzy bogatymi i biednymi może stać się źródłem buntów dużych grup społecznych. Erozja klasy średniej czy drastyczne nierówności każą się zastanowić nad skutecznością lekarstw na kryzys i rolą państwa w pokryzysowym świecie, podkreślił **Rafał Grodzicki**. – Młodzi są zniesmaczeni korupcją i tym, że rządy myślą w kategoriach dobra partii politycznych, a nie dobra społecznego – stwierdził **José Vicente González**. Jego zdaniem widać już jednak wiele pozytywnych symptomów: wraz z rozwojem gospodarki relacja pomiędzy pracodawcami a pracownikami coraz częściej zmienia się z konfrontacji w kooperację.

Elena Panfilova zwróciła uwagę, że jakość demokracji i gospodarki jest ściśle powiązana z kwestią wartości i norm. – Niektóre firmy w jednych państwach wprowadzają wspaniałe standardy, ale nie przenoszą ich do innych państw, w których dopuszczają się często nieetycznych działań – mówiła. Jej zdaniem widać to także w relacjach państw Europy z krajami autorytarnymi – prawa człowieka kładzie się na ołtarzu dobrych stosunków z państwami dostarczającymi ropę czy inne zasoby naturalne. W takich państwach władza pieniądza sięga najdalej.



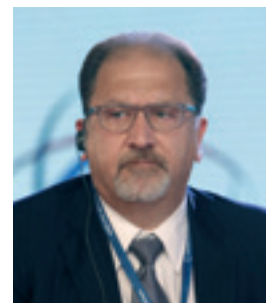
Zapowiadająca sesję Dorota Warakomska



Kálmán Mizsei



Raed Safadi



José Vicente González

PARTNER:



JAK DZIŚ KONKURUJE ŚWIAT?



O to, jak konkurować w globalnym świecie pytał Marc Merlino

W czasach globalizacji państwa i firmy coraz częściej konkurują ze sobą. Jednocześnie polityka wpływa na konkurencyjność przedsiębiorstw, a ich kondycja – na atrakcyjność gospodarczą krajów. Czy w tej sieci wzajemnych powiązań jest miejsce na patriotyzm gospodarczy? Czy da się obronić prawa jednostek w taki sposób, by nie zaszkodzić podstawom siły ekonomicznej naszego świata? Paneliści byli zgodni, że obecne regulacje prawne większości państw europejskich skupiają się na unikaniu kryzysów, a nie wspieraniu konkurencyjności.

- Powinniśmy tworzyć warunki do stałego zrównoważonego rozwoju, co można rozpocząć, wsłuchując się w głos klientów – tłumaczył **Marc Merlino**.
- Potrzeba nam nieco więcej perspektywy konsumenckiej w konstruowaniu regulacji dotyczących konkurencji – wtórował mu **Adam Jasser**.
- Konieczne jest twórcze tworzenie norm prawnych, które zbalansują interesy konsumentów, ale również pozostawiają pole do rozwoju – wyjaśniał. **Kálmán Mizsei** zwrócił natomiast uwagę na konieczność współpracy pomiędzy regulatorami,

którzy nie nadążają za szybko zmieniającym się otoczeniem rynkowym. Odbudowanie pozycji Europy w globalnej gospodarce powinno odbyć się poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań, skupienie na wybranych obszarach gospodarki. Konieczna jest też dyskusja o wspólnym rynku energetycznym – zauważyła **Beata Stelmach**.

Panel zakończyło wręczenie Nagrody Emerging Market Champions przyznawanej przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy. – Celem nagrody jest uhonorowanie polskich firm, które z sukcesem rozwijają swoją działalność także poza granicami kraju – powiedział **Sławomir S. Sikora**, prezes zarządu Citi Handlowy. Laureatem konkursu została spółka KGHM Polska Miedź S.A. Prezes KGHM **Herbert Wirth**, przebywający podczas EFNI w Chile, podziękował w wypowiedzi video: – Jest to niezwykle wyróżnienie dla nas za to, że od kilku lat staramy się wcielić w życie ideę bycia firmą globalną.



Sławomir S. Sikora



Wręczenie nagrody Emerging Market Champions

MODERATOR: **Andrzej Olechowski**, przewodniczący rady nadzorczej, Citi Handlowy, Polska

PANELIŚCI: **Adam Jasser**, prezes, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Polska | **Marc Merlino**, szef bankowości klientów globalnych, Citi, Wielka Brytania | **Kálmán Mizsei**, szef misji doradczej Unii Europejskiej na rzecz reformy cywilnego sektora bezpieczeństwa na Ukrainie (EUAM) | **Beata Stelmach**, prezes zarządu, General Electric Polska i kraje bałtyckie, Polska

PARTNER:

citi handlowy

WYZWANIA DLA UE: EUROSCEPTYCZYM I ZMIANY GEOPOLITYCZNE



Niezbędne jest wypracowanie wspólnych kierunków działania, mówiła Danuta Hübner

Europa jeszcze nie uporała się z przyczynami kryzysu ekonomicznego, a jej nowe władze już muszą stawić czoła kolejnym wyzwaniom. Spada wiara w projekt europejski wśród obywateli UE, jednocześnie u jej granic następują dramatyczne zmiany mające wpływ na sytuację geopolityczną i bezpieczeństwo. UE potrzebuje odważnych działań, weryfikacji priorytetów i potwierdzenia katalogu wartości.

We wszystkich warstwach społecznych widać coraz większe rozgoryczenie i zniechęcenie do UE. W takich warunkach trudno o budowanie ducha solidarności ponad granicami państw narodowych, a bez niego nie ma szans na dogłębne reformy. – Unię obwinia się o wszystko, co się nie powiedzie. Nie widzimy funkcji ochronnych UE, pewne ruchy polityczne zapomniały, czym jest idea wspólnej Europy. To grozi nam wejściem w spiralę dekonstrukcji, najpierw Unii, a później samych państw – podsumował **Pierre Buhler**. Panieliści byli zgodni, że częścią problemu

jest brak zaangażowania obywateli w sprawę UE. – Europą nie może rządzić administracja, a polityką europejską nie mogą wciąż rządzić polityki krajowe. Potrzebne jest wspólne spojrzenie i wypracowanie wspólnych kierunków działania – tłumaczyła **Danuta Hübner**. Brakuje także stałego dialogu z szerszym gremium czy ugrupowaniami antyunijnymi. – Jeżeli elity europejskie będą starały się sprawować kontrolę nad Brukselą, to dojdzie do zapaści demokracji w UE. Jeżeli natomiast zaczną szukać współpracy i reform, doprowadzi to do zmian – podkreślał **Mark Leonard**. Uczestnicy podkreślali też konieczność znalezienia nowych przywódców. – Jesteśmy świadkami zmiany pokoleń władzy, między którymi jest pustka. Czas liderów z lat 90. mija, a na scenie politycznej nie ma młodszych, skutecznych następców. Wspólnota zaczyna tracić wizję i ludzi, a to sprzyja ruchom populistycznym – wyjaśniał **Martin Ehl**. W takiej sytuacji tym trudniejsze będzie zbudowanie wspólnej polityki zagranicznej, a bez niej niełatwo myśleć o zapewnieniu Europie bezpieczeństwa.



Skupiona publiczność podczas panelu



Debatę z publicznością

MODERATOR: **Piotr Buras**, dyrektor, Warszawskie Biuro Europejskiej Rady Spraw Zagranicznych (ECFR), Polska

PANELIŚCI: **Pierre Buhler**, ambasador Francji w Polsce | **Danuta Hübner**, przewodnicząca Komisji Spraw Konstytucyjnych, Parlament Europejski; członek Rady Programowej EFNI, Polska | **Mark Leonard**, dyrektor, Europejska Rada Spraw Zagranicznych (ECFR), Wielka Brytania | **Henri Malosse**, przewodniczący, Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny | **Martin Ehl**, szef działu zagranicznego, Hospodářské Noviny, Czechy

PARTNERZY:



JAK BIZNES I ADMINISTRACJA MOGĄ EFEKTYWNIIE WSPÓLDZIAŁAĆ W ROZWIĄZYWANIU PROBLEMÓW SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH?



Spotkanie przed debatą



William Eggers przedstawia „Revolucję rozwiązań”



Mieczysław Struk, gospodarz spotkania

W czasach, gdy świat dopiero podnosi się z kryzysu, nie można liczyć na to, że rządy same rozstrzygną narastające problemy społeczno-gospodarcze. **William D. Eggers**, którego książka „Revolucja rozwiązań” była inspiracją do debaty, sugeruje nowe rozwiązanie: współdziałanie administracji publicznej, biznesu i organizacji pozarządowych. Kluczem do sukcesu jest znoszenie barier między sektorem publicznym i prywatnym. Tą drogą coraz częściej zmierzają już Stany Zjednoczone czy Szwecja, ale też Indie i Etiopia. W krajach takich jak Polska, gdzie idea partnerstwa publiczno-prywatnego dopiero kiełkuje, firmy coraz częściej działają na rzecz społeczności lokalnych. – W wielu regionach, w tym na Pomorzu, udaje się budować fundamenty współpracy między społeczeństwem, światem biznesu i administracją – i to mimo restrykcyjnych regulacji prawnych – podkreślał **Mieczysław Struk**, marszałek województwa pomorskiego.

PARTNER:

SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

GOŚĆ SPECJALNY:

William Eggers
Dyrektor, Deloitte Research
– Sektor Publiczny, USA

MODERATOR:

Dariusz Kraszewski
Partner, Dział Konsultingu,
Deloitte Polska

POLSKA W STREFIE EURO: LEPIEJ SZYBCIEJ CZY PÓŹNIEJ?



Wawrzyniec Smoczyński



Podczas debaty o wstąpieniu do strefy euro

Polska mimo kryzysu jest jednym z najszybciej rozwijających się krajów europejskich. Kolejne rządy odkładają jednak decyzję o wstąpieniu do strefy euro. Czy i w jaki sposób Polska powinna przyjąć wspólną walutę? Dyskutujący podkreślali, że Polska nie jest jeszcze gotowa na taki krok, choć przedsiębiorcy bardzo by na nim zyskali. Jak zauważyła **Danuta Hübner**, przewodnicząca Komisji Spraw Konstytucyjnych PE, pozostanie przy złotówce grozi marginalizacją naszego kraju, gdyż dalsza integracja europejska będzie pogłębiała się wokół obszaru wspólnej waluty. Uczestnicy spotkania przyznali też, że decyzje w tej kwestii zależą przede wszystkim od argumentów politycznych, a nie merytorycznych. Dlatego ogromną rolę odegra budowanie poparcia społecznego i stworzenie warunków do rozpoczęcia merytorycznej debaty na ten temat.

PARTNER:



MODERATOR:

Wawrzyniec Smoczyński
Dyrektor zarządzający,
Polityka Insight, Polska

JAK SIECI SPOŁECZNOŚCIOWE ZMIENIĆ W SIECI DLA SPOŁECZEŃSTWA?



Rozmowy w podstolkach



Dorota Rejewska-Szostek



Podczas debaty

Media społecznościowe są integralną częścią naszej rzeczywistości. Zapewniają rozrywkę, odgrywają coraz większą rolę w biznesie, rozwoju dostępu do informacji czy budowaniu społeczeństwa obywatelskiego. Uczestnicy debaty byli zgodni, że media społecznościowe są w stanie wyzwolić autentyczne społeczne reakcje, jednak ich skutki są nietrwałe. Dyskutujący uznali, że jeśli mają one pomóc rozwiązać konkretne problemy, konieczna jest formalizacja ich działań. Znamienny był przykład protestów w sprawie ACTA, podczas których przedstawiciele władz nie mieli z kim rozmawiać. Dużo większy wpływ media społecznościowe mają na budowanie marek, gdyż to od biznesu w dużej mierze zależy, w jaki sposób będą prezentowane konkretne produkty.

PARTNER:



MODERATOR:

Dorota Rejewska-Szostek
Group Project Manager,
Grupa Onet.pl, Polska

JAK BUDOWAĆ EUROPEJSKĄ OPINIĘ PUBLICZNĄ I SPOŁECZEŃSTWO EUROPEJSKIE?



Debata o tożsamości europejskiej



Publiczność podczas debaty

Po poprzednich pokoleniach odziedziczyliśmy wspólną Europę, ale wciąż żyjemy w osobnych społeczeństwach. Tymczasem bez zbudowania tożsamości europejskiej Unia Europejska nadal będzie mówiła wieloma głosami w sprawach, które wymagają jedności i zdecydowania. Już dziś w Europie podejmuje się wiele działań sprzyjających budowaniu europejskiego społeczeństwa obywatelskiego. Uczestnicy debaty wskazali jednak, że konieczne jest przyspieszenie tego procesu. – Należy rozważyć wywołanie swego rodzaju nacjonalizmu europejskiego: określić wspólne wartości i zdefiniować wspólnego wroga – podsumował **Błażej Lenkowski**. Zaznaczył jednak, że jest to podejście całkowicie odmienne od obecnych standardów elit europejskich.

PARTNER:



MODERATOR:

Błażej Lenkowski
Prezes zarządu,
Fundacja Industrial, Polska

JAK POBUDZIĆ EUROPEJSKĄ GOSPODARKĘ? BIZNES Z KRAJÓW TRÓJKĄTA WEIMARSKIEGO O STRATEGICZNYCH INICJATYWACH DLA NOWEJ KOMISJI EUROPEJSKIEJ



Europa musi być bardziej konkurencyjna, przekonywał Olgierd Dziekoński



Należy pamiętać o odbudowaniu zaufania obywateli, mówiła Henryka Bochniarz

Biznes napędza europejską gospodarkę, jest motorem innowacji i tworzenia nowych miejsc pracy. Przedsiębiorcy potrzebują jednak korzystniejszych warunków do rozwoju i inwestowania oraz eliminacji barier prawnych i administracyjnych, przekonywali uczestnicy panelu prowadzonego przez **Henrykę Bochniarz**. Zastanawiali się też, jakie inicjatywy i projekty legislacyjne mogłyby w tym pomóc oraz jak rozłożyć akcenty w relacjach ze wschodnimi sąsiadami UE.

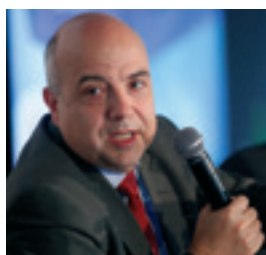
Jeśli Europa chce wyjść z kryzysu, musi być bardziej konkurencyjna i silniej wspierać innowacyjność. Paneliści byli zgodni, że tego celu nie da się osiągnąć bez silnego przemysłu. W Niemczech przemysł wypracowuje 24 proc. PKB, w Polsce 18 proc., a w całej UE średnio zaledwie 16 proc. To sytuacja niebezpieczna, tym bardziej że aż 65 proc. wydatków na badania i rozwój pochodzi właśnie z tego sektora gospodarki. Dyskutujący podkreślali też znaczenie krajów Trójkąta Weimarskiego dla nadawania kierunku zmianom w UE.

– Powinniśmy połączyć eurooptymizm Polski z doświadczeniem Francji i Niemiec. Skończył się okres, kiedy każdy kraj robi tylko swoje. Nadszedł czas wspólnego działania – podsumował **Loïc Armand**. – Możemy wspólnie budować bezpieczeństwo energetyczne, zwiększać obronność – mówił **Markus Kerber**.

Przedstawiciele Konfederacji Lewiatan, Francuskiej Federacji Pracodawców (MEDEF) i Federacji Niemieckiego Przemysłu (BDI) poinformowali też o podpisaniu wspólnego przesłania biznesu z krajów Trójkąta Weimarskiego do nowych instytucji europejskich. Rekomendują m.in. stworzenie unii energetycznej godzącej cele przemysłu, energetyki i polityki klimatycznej, a także zbudowanie jednolitego rynku cyfrowego i wspieranie postępującej cyfryzacji przemysłu. Sugerują też wdrożenie reform strukturalnych we wszystkich państwach UE oraz pobudzenie inwestycji, a co za tym idzie – skierowanie na rynek nawet do 300 mld euro w postaci inwestycji ze środków prywatnych i publicznych w ciągu najbliższych trzech lat.



Loïc Armand



Markus Kerber



Rolf Nikel



Pierre Buhler

MODERATOR: **Henryka Bochniarz**, prezydent Konfederacji Lewiatan; prezes Boeinga na Europę Środkową i Wschodnią, Polska

PANELIŚCI: **Loïc Armand**, prezes, L'OREAL Francja; prezydent, Francuska Federacja Pracodawców (MEDEF), Francja | **Pierre Buhler**, ambasador Francji w Polsce | **Olgierd Dziekoński**, sekretarz stanu, Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej | **Markus Kerber**, dyrektor generalny, Federacja Niemieckiego Przemysłu (BDI), Niemcy | **Rolf Nikel**, ambasador Niemiec w Polsce

JAK WPISAĆ NISKOEMISYJNĄ GOSPODARKĘ W STRATEGIĘ KONKURENCYJNOŚCI EUROPY?



Maciej H. Grabowski i Monica Frassoni



Marie-José Nadeau



Robin Barnett



Markus Rauramo

Ceny energii dla przemysłu w Europie są uważane dziś za jedną z głównych przyczyn malejącej konkurencyjności gospodarki. Konflikt między celami redukcji emisji CO² a wzrostem gospodarczym Europy wymaga zdecydowanych i konsekwentnych działań ze strony unijnych decydentów. Osią dyskusji była możliwość pogodzenia niskoemisyjnej gospodarki ze strategią konkurencyjności UE.

Międzynarodowa Agencja Energetyczna przewiduje, że z powodu wysokich kosztów energii w najbliższych dwóch dekadach udział Europy w globalnym rynku produktów energochłonnych zmaleje o jedną trzecią. Jako główną przyczynę wskazuje się często unijną politykę klimatyczną, zobowiązującą kraje członkowskie do redukcji emisji gazów cieplarnianych i zwiększenia produkcji energii ze źródeł odnawialnych. – Energia jest siłą napędową wzrostu gospodarczego. Politycy i decydenci muszą być świadomi tej zależności i podjąć działania na rzecz kontroli jej cen

i subsydiowania produkcji – twierdzi **Marie-José Nadeau**. Większość panelistów nie widzi jednak sprzeczności między celami polityki klimatycznej a wzrostem gospodarczym. – Obie dziedziny można pogodzić. Unia musi jak najszybciej określić wspólny, ambitny cel emisyjny, pozwalając jednocześnie państwom członkowskim na swobodny wybór sposobów jego osiągnięcia – podsumował **Markus Rauramo**. **Maciej Grabowski** przytoczył także przykład Polski, która w ostatnim kwartale zmniejszyła emisję dwutlenku węgla o 30 proc. przy dwukrotnym wzroście PKB. Za klucz do sukcesu uznał, podobnie jak **Robin Barnett**, wykorzystanie innowacyjnych technologii.

Paneliści podkreślali jednak, że niezależnie od obranej drogi Unia powinna zrewidować niektóre już wprowadzone rozwiązania prawne i nauczyć się lepiej przewidywać zmiany na rynku energii i czynniki kształtujące jej ceny.



Wykorzystanie innowacyjnych technologii jest kluczowe dla sukcesu, przekonywał Robin Barnett

MODERATOR: Grzegorz Siemionczyk, dziennikarz, Gazeta Giełdy i Inwestorów „Parkiet”, Polska

PANELIŚCI: Robin Barnett, ambasador Wielkiej Brytanii w Polsce | Monica Frassoni, współprzewodnicząca, Europejska Partia Zielonych, Belgia | Maciej H. Grabowski, minister środowiska, Polska | Marie-José Nadeau, przewodnicząca, Światowa Rada Energetyczna (WEC); wiceprezes wykonawczy ds. korporacyjnych i sekretarz generalny, Hydro Québec, Kanada | Markus Rauramo, wiceprezes, Fortum, Finlandia | Alan Riley, profesor, London Citi University, Wielka Brytania

PARTNER:



KLINCZ W INTERNECIE – ILE WOLNOŚCI, ILE KONTROLI?



Linnar Viik i Josh Rice



Agata Waclawik-Wejman



Wojciech Orliński



Murad Ahmed

– Internet stworzył bezprecedensową przestrzeń wolności, ale też poważne zagrożenia dla bezpieczeństwa i prywatności. Wirtualna rzeczywistość zmienia się bardzo szybko. Niezbędna jest więc debata nad przyszłym modelem internetu, który pozwoli utrzymać korzyści z cyfryzacji i ograniczyć zagrożenia – stwierdził **Tomasz Wardyński**.

Jak zauważyła **Agata Waclawik-Wejman**, globalna sieć komputerowa zmieniła nasze życie, choć często trudno jest ocenić prawdziwe znaczenie tych zmian. Dyskusję zdominowała kwestia znalezienia równowagi między bezpieczeństwem informacji a wolnością w sieci. Zdaniem **Murada Ahmeda** dużym zagrożeniem dla internetu jest pokusa nadmiernej regulacji. – To nie rząd, ale społeczeństwo obywatelskie powinno reagować. Gdy rząd będzie miał za dużo kontroli, może zacząć cenzurować internet bądź wykorzystywać go do własnych celów, jak to się dzieje w krajach totalitarnych.

Innego zdania był **Wojciech Orliński**. – Na początku XX wieku nie istniały regulacje dotyczące lotnictwa, każdy mógł latać bez zezwoleń i licencji. Jednak jego upowszechnienie, powstanie wielkich linii lotniczych zmieniło tę sytuację i takie unormowania stały się niezbędne. Z internetem będzie podobnie. Regulować go będą zarówno przepisy państwowe, międzynarodowe, jak i wewnętrzne przepisy poszczególnych firm. Wątpliwości budził też fakt, że liderzy rynku technologii zgromadzili ogromne zasoby danych. – Przyjmowane regulacje powinny zabezpieczać podstawowe prawa, w tym prawa człowieka, podsumowała **Katarzyna Szymielewicz**. To kwestia tym ważniejsza, że wiele osób wciąż nie ufa sieci i nie korzysta z jej dobrodziejstw. – Budowanie społecznego zaufania to jedno z najważniejszych wyzwań. Jednym z rozwiązań może być powołanie rzecznika użytkowników internetu, niezależnego organu, który dbałby o bezpieczeństwo danych osobowych. Tak zrobiła Estonia, powiedziała **Linnar Viik**.



O granice wolności w internecie pytał Tomasz Wardyński



Tomasz Wardyński

MODERATOR: **Tomasz Wardyński**, adwokat, współlnik założyciel, kancelaria Wardyński i Wspólnicy, Polska

PANELIŚCI: **Murad Ahmed**, korespondent ds. technologicznych na Europę, „Financial Times”, Wielka Brytania | **Wojciech Orliński**, pisarz, dziennikarz, Polska | **Josh Rice**, dyrektor ds. technologii, Microsoft, USA | **Katarzyna Szymielewicz**, prezes, Fundacja Panoptykon, Polska | **Agata Waclawik-Wejman**, dyrektor ds. polityki publicznej, Europa Środkowo-Wschodnia, Google, Polska | **Linnar Viik**, członek zarządu, Europejski Instytut Innowacji i Technologii (EIT), Estonia

PARTNER:

**WAR WSP
DYN ŐLN
SKI+ ICY.**

JAKIE ZMIANY ROZWOJOWE UMOŻLIWI EUROPIE TTIP?



Markus J. Beyrer



Tim Bennett



Tadeusz Nowicki



Jacek Krawczyk



Peter Chase

Umowa o Partnerstwie Transatlantyckim w Dziedzinie Handlu i Inwestycji (TTIP) to największe i najbardziej ambitne porozumienie handlowe, jakie negocjuje obecnie Unia Europejska. Uczestnicy panelu próbowali zidentyfikować najważniejsze korzyści, jakie przyniesie ono Europie.

Markus Beyer podkreślił wagę porozumienia dla europejskich małych i średnich przedsiębiorstw. Mniejsza biurokracja, wspólne regulacje i standardy umożliwią im wejście na ogromny rynek amerykański. Określone kraje i branże skorzystają na porozumieniu w większym stopniu niż inne, ale pośrednie korzyści odczują kontrahenci we wszystkich krajach UE. **Peter Chase** zauważył, że w pierwszej fazie porozumienia to europejskie firmy, bardziej przyzwyczajone do funkcjonowania na rynkach zagranicznych, mogą liczyć na większe korzyści. **Tadeusz Nowicki**, zwracając uwagę na wyzwania, jakie staną jednocześnie przed firmami, wskazał przede wszystkim przemysł chemiczny. Ta branża już boryka

się z potężną konkurencją ze strony firm amerykańskich z powodu dużo niższych cen energii w Stanach Zjednoczonych.

TTIP wykracza poza ramy tradycyjnego porozumienia handlowego i będzie miało znaczący wpływ na standardy w światowym handlu. Dlatego też, co podkreślił **Tim Bennett**, mechanizm rozstrzygania sporów na linii inwestor–państwo (ISDS) jest kluczową częścią umowy. Umożliwi on przekonanie innych światowych partnerów handlowych (takich jak Chiny) do zagwarantowania podobnej ochrony inwestorów w przyszłości.

– W dyskusji o TTIP jest za dużo demagogii i polityki, a za mało ekonomii – zauważył **Jacek Krawczyk**, który jest sprawozdawcą opinii Komitetu na temat TTIP. Podkreślił on znaczenie pełniejszej i bardziej przejrzystej informacji ze strony Komisji Europejskiej. Biorąc pod uwagę skomplikowane procedury ratyfikacji w 28 państwach członkowskich, do osiągnięcia porozumienia niezbędne jest szerokie społeczne poparcie.



Wawrzyniec Smoczyński



W dyskusji o TTIP potrzeba więcej ekonomii, mówił Jacek Krawczyk

MODERATOR: Wawrzyniec Smoczyński, dyrektor zarządzający, Polityka Insight, Polska

PANELIŚCI: **Tim Bennett**, dyrektor generalny, Transatlantycka Rada Biznesu, USA | **Markus J. Beyrer**, dyrektor generalny BUSINESSEUROPE | **Peter Chase**, wiceprezes na Europę, Amerykańska Izba Handlowa, Belgia | **Jacek Krawczyk**, przewodniczący Grupy Pracodawców, Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny | **Tadeusz Nowicki**, prezes zarządu, Grupa Ergis, Polska

PARTNER:


Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny
Grupa Pracodawców

LIDERZY PRZYSZŁOŚCI – JAK ICH ZNALEŹĆ I PRZYGOTOWAĆ DO WYZWAŃ XXI WIEKU?



Michał Kleiber



Zbigniew Bochniarz i Lukáš Macek

Środowisko, w jakim kształceni są dziś przyszli liderzy, ma wiele słabości, które należy przezwyciężyć w szeroko rozumianym systemie edukacji. Od przedszkola przez uczelnie aż po ustawiczne kształcenie należy umożliwić przyszłym liderom jak najwcześniejszy kontakt i współpracę z biznesem. Od liderów oczekuje się bowiem podniesienia innowacyjności polskiej gospodarki – tylko talenty tworzą wartości, które umożliwiają osiągnięcie stałej przewagi konkurencyjnej.

Obecny system edukacji promuje przede wszystkim indywidualne osiągnięcia i konformizm. Mimo doskonałego wyposażenia w laboratoria i sprzęt uczelnie wyższe w niewielkim stopniu uczą umiejętności praktycznych, wymagając głównie wiedzy teoretycznej. Paneliści byli zgodni, że wielu młodych ludzi ma szansę na wybitne osiągnięcia, jednak potrzebuje od szkół i uniwersytetów nauki kreatywnego myślenia i zasad działania w grupie.

Małgorzata Adamkiewicz apelowała o nawiązywanie i wzmacnianie relacji między biznesem a uczelniami, między innymi poprzez umożliwienie młodym, przyszłym liderom współpracy z firmami już na wczesnych etapach kształcenia.

Uczestnicy dyskusji nie mieli wątpliwości, że konieczne jest zwiększenie nakładów na naukę i rozsądniejsze gospodarowanie środkami. – Należy wybrać kilkadziesiąt uniwersytetów w całej Europie, całkowicie zmienić ich program nauczania i wesprzeć je ze środków unijnych. W ten sposób powtórzymy sukces, na który Ameryka pracowała 100 lat. My nie mamy tyle czasu – stwierdził **Zbigniew Bochniarz**.



Prowadząca panel Beata Socha



Małgorzata Adamkiewicz apelowała o budowanie relacji między uczelniami a biznesem

MODERATOR: **Beata Socha**, redaktor zarządzająca, „Warsaw Business Journal”, Polska

PANELIŚCI: **Małgorzata Adamkiewicz**, dyrektor generalna, wiceprezes zarządu, Grupa Adamed, Polska | **Zbigniew Bochniarz**, profesor, Evans School of Public Affairs, University of Washington, USA | **Michał Kleiber**, prezes, Polska Akademia Nauk, Polska | **Lukáš Macek**, dyrektor, Sciences Po Paris – kolegium europejskie – Europa Środkowo-Wschodnia, Dijon, Francja | **Kinga Panasiwicz**, laureatka konkursu Intel International Science and Engineering Fair, Polska

PARTNER:



EUROPA KONKURENCYJNA, CZYLI JAKA? AGENDA NA NAJBLIŻSZE PIĘCIOLECIE



Małgorzata Bonikowska i Günter Verheugen



Jarosław A. Szczepiek



Samuel Rutz

Punktem wyjścia do dyskusji był raport na temat konkurencyjności Europy przygotowany przez cztery organizacje biznesowe: Konfederację Lewiatan, Federację Niemieckiego Przemysłu BDI, Stowarzyszenie Tureckiego Przemysłu i Biznesu TÜSIAD oraz ECONOMIESUISSE.

Paneliści byli zgodni, że dla szybszego rozwoju i zwiększenia konkurencyjności gospodarki europejskiej konieczna jest poprawa warunków do prowadzenia biznesu i zmniejszenie liczby barier prawnych. – Obecne otoczenie polityczne i legislacyjne firm nie sprzyja ich konkurencyjności. Dlatego najbardziej dynamicznie rozwijające się kraje znajdują się poza Europą. Poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz zwiększenie innowacyjności to najważniejsze zadania nowych władz UE – przekonywał **Günter Verheugen**. Z kolei **Samuel Rutz** zwrócił uwagę na to, że wielu problemów nie da się rozwiązać na poziomie państw, wymagają one bowiem rozstrzygnięć wspólnotowych.

– Tym bardziej że kraje strefy euro utraciły możliwość stymulowania własnej konkurencyjności za pomocą manipulowania kursem waluty – stwierdził.

Paneliści podkreślali, że pod względem gospodarczym Europa jest nadal bardzo zróżnicowana: niektóre państwa wykorzystują wspólny rynek i proces integracji dla poprawienia swej konkurencyjności, innym nie pomagają nawet miliardy z polityki spójności. Jak zauważył **Jarosław Szczepiek**, sukces mogłoby przynieść skierowanie większych środków na badania i rozwój oraz odbudowanie kapitału społecznego. – Wiemy, jak zwiększyć konkurencyjność europejskiej gospodarki, przestańmy więc o tym mówić i zacznijmy działać – zaapelowała **Małgorzata Bonikowska**. – Na razie Europa jest wciąż najlepszym miejscem do życia na ziemi. Jednak wcale tak nie musi pozostać. Jeżeli syci Europejczycy się nie zmobilizują, przegrają w konkurencji z ciężko pracującymi społeczeństwami wschodzących gospodarek – dodała.



Dla konkurencyjności najważniejsza jest poprawa warunków prowadzenia biznesu, mówił Janusz Reiter



Janusz Reiter

MODERATOR: Janusz Reiter, przewodniczący Rady, Centrum Stosunków Międzynarodowych, Polska

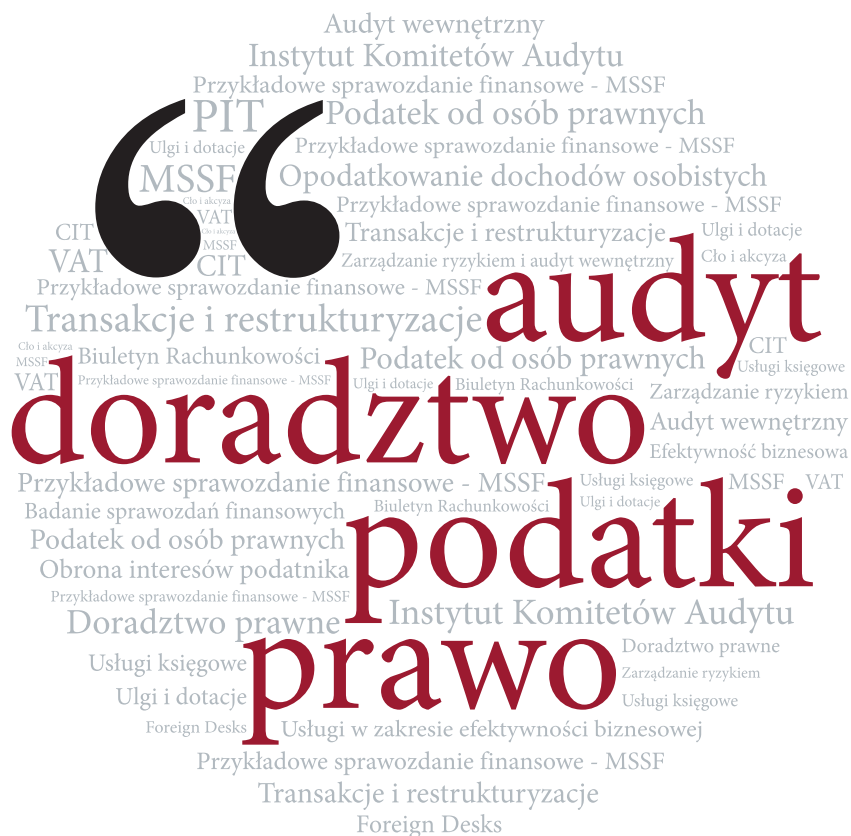
PANELIŚCI: Małgorzata Bonikowska, prezes, CSM; partner zarządzający, ośrodek THINKTANK, Polska | Samuel Rutz, zastępca dyrektora, Avenir Suisse, Szwajcaria | Jarosław A. Szczepiek, prezes Zarządu, WIELTON S.A., Polska | Günter Verheugen, profesor honorowy, Uniwersytet Viadrina, Niemcy

PARTNER:



cutting through complexity

Znajdź nas:
youtube.com/kpmgpoland
facebook.com/kpmgpoland
twitter.com/kpmgpoland
linkedin.com/company/kpmg_poland
kpmg.com/pl/app
itunes.com/apps/KPMGThoughtLeadership
itunes.com/apps/KPMGPolandCareer



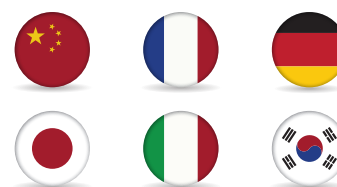
To nasza specjalność.

Wykorzystaj naszą wiedzę i doświadczenie.

Nasze specjalizacje branżowe:



Foreign Desks:



Warszawa • Kraków • Poznań • Wrocław • Gdańsk • Katowice • Łódź



© 2014 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative ("KPMG International"), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone.

kpmg.pl

CO HAMUJE GOSPODARKĘ CYFROWĄ W EUROPIE?



Leszek Wroński



Artur Waliszewski



Daria Gołębiewska-Tataj, Mirosław Rakowski

Kraje Europy od lat stawiają na budowę gospodarki opartej na wiedzy, a więc także na technologiach cyfrowych. Jakie bariery natury merytorycznej, finansowej i administracyjnej należy przezwyciężyć, aby gospodarka cyfrowa na Starym Kontynencie miała odpowiedni kierunek i tempo rozwoju?

Częścią strategii Europa 2020 jest Europejska Agenda Cyfrowa, która zakłada w ciągu najbliższych sześciu lat ujednoczenie rynku usług telekomunikacyjnych, ułatwienie prowadzenia transakcji internetowych i transgranicznych, budowanie zaufania do cyfryzacji i zwiększanie dostępności treści i usług w sieci. **Daria Gołębiewska-Tataj** podkreśliła, że mimo istnienia spójnych strategii, europejski rynek usług cyfrowych odstaje od reszty świata. – Nasz system edukacyjny nie kształci ludzi w sposób, który ułatwiłby im dynamiczny start na rynku pracy. Nie ma też wystarczających źródeł finansowania innowacyjnych projektów – twierdzi. Inną kwestią hamującą rozwój gospodarki cyfrowej

na Starym Kontynencie jest rozdrobnienie rynku usług telekomunikacyjnych: w Europie jest około stu operatorów telefonicznych, w USA czterech.

Zdaniem uczestników panelu dobre rozwiązanie problemów cyfrowych Europy można wypracować dzięki ściślejszej współpracy świata biznesu, nauki i administracji publicznej. – Rządy krajów europejskich powinny dążyć do ujednoczenia rynku, uproszczenia regulacji i przeznaczenia stosownych środków na inwestycje w tym obszarze – podkreślił Josh Rice. Zgodził się z nim **Artur Waliszewski**: – Powszechny dostęp do internetu i jego zawartości musi być przez państwa UE traktowany jako dobro powszechnego użytku – tłumaczył. – Innowacyjność i technologie cyfrowe mają fundamentalne znaczenie dla rozwoju gospodarki europejskiej. Bez radykalnego zwiększenia innowacyjności Europa nie ma szans na efektywną konkurencję w gospodarce światowej – podsumował **Leszek Wroński**.



Rozdrobnienie rynku sprawia, że operatorzy skupiają się na kwestiach operacyjnych, a nie strategicznych, mówił Mirosław Rakowski

MODERATOR: Leszek Wroński, partner, szef działu usług doradczych w Polsce i w Europie Środkowo Wschodniej, KPMG, Polska

PANELIŚCI: Daria Gołębiewska-Tataj, założycielka i prezes, Tataj Innovation, Polska | Mirosław Rakowski, prezes zarządu, T-Mobile Polska SA, Polska | Josh Rice, dyrektor ds. technologii, Microsoft, USA | Artur Waliszewski, dyrektor regionalny, Google CEE, Polska

PARTNER:

KPMG
cutting through complexity

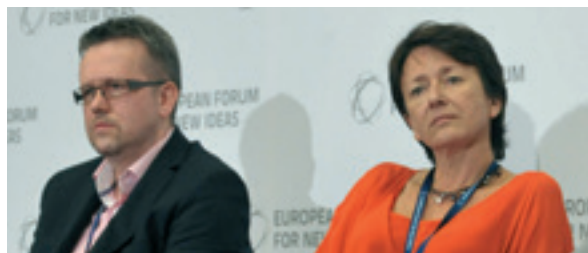
NIEUFNY OBYWATEL – KRYTYCZNY KONSUMENT?



John Gerzema i Marcin Celejewski

W gospodarce rynkowej wszyscy jesteśmy konsumentami, jednak nasze nawyki, przyzwyczajenia i preferencje ciągle się zmieniają. Goście panelu zastanawiali się, jak współczesne firmy mogą budować trwałe więzi z klientami, skoro nie są już oni jednorodną grupą.

Uczestnicy dyskusji byli zgodni, że w dzisiejszych czasach trendy rynkowe zmieniają się w sposób coraz bardziej nieprzewidywalny. Nie ma już jednej mody czy jednego trendu, na pejzaż rynku często składa się wiele mikrotrendów. Dlatego coraz trudniej znaleźć wspólny mianownik dla wszystkich klientów czy konsumentów. Często składają się na tę grupę osoby o diametralnie różnych poglądach, przyzwyczajeniach i wymaganiach, do tego dysponujące natychmiastowym dostępem do olbrzymich zasobów wiedzy zgromadzonej w internecie, a więc dużo bardziej krytyczne i nieufne niż jeszcze kilkanaście lat temu. **John Gerzema** zauważył, że na całym świecie spada zaufanie obywateli do



Marcin Grabowski i Dominika Maison

marek. – Kierunkiem wychodzenia z tej sytuacji powinno być rozwijanie dialogu z konsumentami. Oczekują oni prostych rozwiązań oraz bardzo dobrej obsługi – tłumaczył.

Kluczem jest oczywiście nadal dobry produkt, ale rośnie też znaczenie usług posprzedażowych i obsługi klienta. – Steve Jobs nauczył cały świat, jak nie czytać instrukcji obsługi – stwierdził z przekąsem **Marcin Grabowski**. Dyskutanci podkreślali, że budowanie zaufania w relacjach z klientami jest trudne w czasach, gdy lojalność wobec produktów jest coraz częściej wymuszona poprzez konieczność częstych napraw czy niekompatybilność produktu z konkurencyjnymi. Sprawa jest tym trudniejsza, że dotychczas stosowane techniki CSR już się opatrzyły i zwłaszcza młodzi ludzie odbierają je z niesmakiem. – Gdy coś robimy dla naszych klientów, to po to, aby otrzymali lepszy produkt, bo nam na nich zależy. Nie chwalmy się tym tylko po to, by pokazać, jak bardzo się staramy – podsumował **Marcin Celejewski**.



Paweł Rabiej



Budowanie zaufania klientów jest coraz trudniejsze, podkreślali dyskutujący

MODERATOR: **Paweł Rabiej**, partner zarządzający, ośrodek THINKTANK, Polska

PANELIŚCI: **Marcin Celejewski**, prezes zarządu, PKP Intercity, Polska | **John Gerzema**, prezes, BAV Consulting, USA | **Marcin Grabowski**, dyrektor Działu Strategii i Analiz Sprzedażowych, AMS S.A., Polska | **Dominika Maison**, profesor nadzwyczajny, Uniwersytet Warszawski, Polska

PARTNER:



REINDUSTRIALIZACJA JAKO SZANSA NA WZROST I ŹRÓDŁO INNOWACYJNOŚCI EUROPEJSKIEJ I POLSKIEJ GOSPODARKI



Jarosław Koziński, Surojit Ghosh, Krzysztof Jan Kurzydłowski



Patrycja Zielińska i Antti Peltomaki

Państwa, z których przemysł uciekł poza granice UE, gorzej znoszą kryzys, mniej wydają na badania i rozwój, a ich produktywność kuleje. Uczestnicy panelu dyskusyjnego starali się znaleźć najlepsze rozwiązania dla ponownej industrializacji Europy.

Od 2008 roku produkcja przemysłowa spadła o 13 proc. w skali całego kontynentu, obecnie przypada na nią ledwie 15 proc. europejskiego PKB. Już najwyższy czas powstrzymać emigrację fabryk. – Stałe zwiększanie unijnych wymogów związanych z ochroną środowiska sprawia, że przemysłowi europejskiemu coraz trudniej konkurować na arenie międzynarodowej – podkreślał **Surojit Ghosh**. Zwrócił też uwagę na ceny energii elektrycznej, które w Stanach Zjednoczonych są trzy razy niższe niż w krajach UE. Warunki prowadzenia działalności przemysłowej w Europie nie są łatwe. Jednak władze Unii zapowiadają wiele inicjatyw mających wspierać innowacyjność w przemyśle i zapewnić mu odpowiednie instrumenty

finansowania. Zmianę w podejściu widać także w działaniach instytucji wspierających przemysł w poszczególnych krajach. – Do tej pory Agencja Rozwoju Przemysłu przeprowadzała przede wszystkim procesy restrukturyzacji i oferowała wsparcie finansowe. Obecnie stawiamy na innowacje i budujemy nową filozofię inwestowania w nowoczesne technologie – wyjaśniała **Patrycja Zielińska**.

Stąd ogromna rola, jaką w procesie reindustrializacji powinny odegrać ośrodki badawczo-rozwojowe. Profesor **Krzysztof Kurzydłowski** wezwał, by przede wszystkim wyciągnąć wnioski z procesów, które spowodowały ucieczkę przemysłu z Europy. – Usuńmy elementy, które usztywniają otoczenie, w którym muszą działać przedsiębiorstwa przemysłowe – apelował. Uczestnicy panelu podkreślali też, że Polska może odegrać w tym procesie rolę swoistego przewodnika, jest bowiem jednym z niewielu krajów europejskich, w których po roku 1989 produkcja przemysłowa wzrosła, i to znacząco.



Jarosław Koziński pytał, jak ponownie industrializować europejską gospodarkę

MODERATOR: Jarosław Koziński, partner, EY, Polska

PANELIŚCI: Surojit Ghosh, członek zarządu, ArcelorMittal, Polska | Krzysztof Jan Kurzydłowski, dyrektor, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Polska | Antti Peltomaki, zastępca dyrektora generalnego, Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu, Komisja Europejska | Patrycja Zielińska, wiceprezes zarządu, Agencja Rozwoju Przemysłu SA, Polska

PARTNER:


ArcelorMittal

MIĘDZYNARODOWA AGENDA OECD: HANDEL, INWESTYCJE, REFORMA REGULACJI



Raed Safadi i Pat Ivory



Bernhard Welschke



Roel Nieuwenkamp, Paweł Wojciechowski

W obecnych czasach rekomendacje Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) coraz bardziej zyskują na znaczeniu. – Organizacja ta wyznacza standardy, antycypuje zmiany ekonomiczne – wskazywał **Paweł Wojciechowski**. – Dzięki dogłębnym analizom możemy prognozować zmiany i projektować działania stymulujące dalszy rozwój. Informacje zbierane i opracowywane przez organizację stanowią również nieocenione źródło wiedzy dla biznesu – podkreślił **Pat Ivory**.

To wsparcie jest szczególnie ważne w dobie kryzysu, gdy wielu polityków ulega pokusie stawiania barier przed swobodną wymianą handlową w imię protekcjonizmu. – To błędne myślenie, bowiem inwestycje zawsze podążają za wolnym handlem – skomentował prowadzący panel **Bernhard Welschke**. Omawiając szerokie kompetencje OECD w zakresie przygotowywania analiz i ekspertyz, **Raed Safadi** wskazał na rynek usług, któremu ta organizacja poświęca szczególną uwagę. – Usługi są kluczowym

elementem reform strukturalnych większości państw świata i odpowiadają za największą część PKB w krajach członkowskich – wyjaśniał. Dyskutujący podkreślali też, że rola organizacji jest tym ważniejsza, że wiele innych gremiów międzynarodowych coraz gorzej wypełnia swoje zadania. – WTO w związku z postępującymi zmianami w globalnej gospodarce nie jest już w stanie w wystarczającym stopniu wspierać wielostronnych, wielopłaszczyznowych negocjacji w światowym handlu. Konieczna jest fragmentaryzacja procesów i poszukiwanie nowych standardów – podkreślił **Jacek Adamski**.

Jak stwierdził **Roel Nieuwenkamp**, jednym z wyzwań stojących przed organizacjami międzynarodowymi jest stworzenie globalnych rekomendacji dotyczących inwestowania, aby wyrównywać szanse państw poszukujących motorów napędowych rozwoju swoich gospodarek, a jednocześnie, by przepływy środków finansowych realizowane były w sposób odpowiedzialny.



Wsparcie takich organizacji jak OECD jest ważne szczególnie podczas kryzysu, zgodzili się paneliści

MODERATOR: **Bernhard Welschke**, sekretarz generalny, Komitet Doradczy Biznesu i Przemysłu przy OECD (BIAC)

PANELIŚCI: **Jacek Adamski**, doradca Zarządu, Konfederacja Lewiatan, Polska | **Pat Ivory**, dyrektor ds. handlu, Irlandzka Konfederacja Biznesu i Pracodawców IBEC, Irlandia | **Roel Nieuwenkamp**, przewodniczący, Grupa Robocza ds. Odpowiedzialnego Biznesu, OECD | **Raed Safadi**, zastępca dyrektora, Dyrektoriat ds. Rolnictwa i Handlu, OECD | **Paweł Wojciechowski**, stały przedstawiciel RP przy OECD w latach 2010–2014

PARTNER:



NEW EUROPE 100: KIM SĄ LIDERZY ZMIANY EUROPY ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ?



Dyskusja o wspieraniu innowacyjności



Liderzy Europe 100

Podczas Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie została ogłoszona lista 100 liderów innowacji z regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Wśród wyróżnionych osób znalazło się 28 Polaków.

New Europe 100 – listę wybitnych liderów przygotowali: „Res Publica Nowa” wraz z Funduszem Wyszehradzkim, „Financial Timesem” i Google. Do współtworzenia listy została także zaproszona Konfederacja Lewiatan. Wyróżnione zostały osoby i zespoły, które działają na różnych polach: w biznesie, nauce, technologii, mediach, polityce czy sztuce.

Laureaci listy New Europe 100 wyróżniają się odwagą w byciu innowacyjnym, przełomowymi pomysłami, które mają szansę rozwiązać poważne problemy społeczeństwa, a także działaniami

wpływającymi na zmianę lokalnych uwarunkowań, prowadzonymi na skalę globalną lub mającymi potencjał, by takimi się stać.

– Wspieramy innowacje w naszym regionie Europy, ponieważ uważamy, że drzemie w nim ogromny potencjał. Wkrótce ogłosimy otwarcie warszawskiego kampusu, który przyczyni się do wyzwolenia ducha przedsiębiorczości – powiedziała podczas debaty **Agata Waćławik-Wejman** z Google Polska.

Trzy organizacje: Konfederacja Lewiatan, Amerykańska Izba Handlowa i e-Commerce Polska, ogłosiły podczas czwartkowego wieczoru e-manifest na rzecz gospodarki internetowej. Zaapelowały w nim do rządu, aby uczynił gospodarkę internetową jednym ze swoich priorytetów i mocniej wspierał innowacyjne przedsięwzięcia.



Wojciech Przybylski



Danuta Hübner



Radość laureatów udziela się uczestnikom



Sluchający wystąpienia

PARTNERZY:

Google

NEW EUROPE 100

CZWARTKOWY WIECZÓR NETWORKINGOWY EFNI



Koncert Moniki Ambroziak

Kolacja i tańce sprzyjają nawiązywaniu kontaktów i swobodnym rozmowom. Dlatego w czwartkowy wieczór zaprosiliśmy uczestników EFNI na spotkanie networkingowe, połączone z kolacją.



Licznie przybyli uczestnicy wieczoru



Gaba Kulka

W nastrojowym pawilonie na sopockiej plaży zagrało **Warszawskie Combo Taneczne Janka Młynarskiego**, któremu towarzyszyła pianistka i wokalistka **Gaba Kulka** oraz aktorka warszawskich teatrów muzycznych **Monika Ambroziak**. Podczas wieczoru można było się wzruszyć, rozerwać i potać przy nowych aranżacjach znanych szlagierów, a przy okazji – porozmawiać i wymienić się wizytówkami.



Wieczór sprzyjał rozmowom i tańcom

ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW

Rozmowy nocnych marków to propozycja dla miłośników otwartych i swobodnych dyskusji w kameralnej atmosferze, przy lampce wina. I w tym roku przyciągnęły tłumy gości. Uczestnicy EFNI do późnych godzin nocnych dzielili się spostrzeżeniami na temat kluczowych wyzwań gospodarczych i społeczno-politycznych współczesnej Europy.

CZYM ŻYJE ŚWIAT?

TRENDY I IDEE 2014

Umiejętne wdrażanie nowych idei biznesowych pomaga firmom być kilka kroków przed konkurencją, a instytucjom publicznym – działać efektywniej. Na jakie koncepcje warto zwrócić uwagę? Ośrodek dialogu i analiz THINKTANK rekomenduje siedem idei związanych z zarządzaniem. Wśród nich kilka inspiracji dotyczących przywództwa, innowacyjności, kształtowania strategii organizacji oraz przestrzeni sprzyjającej usprawnieniom i budowaniu kultury współpracy. Nowe idee prezentowali: **Małgorzata Bonikowska** oraz **Paweł Rabiej**.



Debata o trendach i ideach

CZWARTEK, 2 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 23.00–01.00 | ZATOKA SZTUKI

MIASTA ANIOŁÓW

– GDZIE WŁADZA JEST DLA LUDZI, NIE LUDZIE DLA WŁADZY

W spotkaniu uczestniczyli: **Benjamin R. Barber**, politolog i prezydent Interdependence Movement/CivWorld, **Rafał Dutkiewicz**, prezydent Wrocławia, oraz **Dariusz Ćwiklak**, szef działu biznes w „Newsweek Polska”. Co by było, gdyby burmistrzowie zarządzili światem? Jak przekonywał Benjamin R. Barber, spory ideologiczne polityków zeszyłyby na dalszy plan, a władza skoncentrowała się na problemach ludzi. Amerykański politolog mówił też o potrzebie utworzenia globalnego parlamentu burmistrzów. – Widziałbym w nim polskich samorządowców – Rafała Dutkiewicza, Pawła Adamowicza czy Hannę Gronkiewicz-Waltz – dodał.



Co by było, gdyby burmistrzowie zarządzili światem?

CZWARTEK, 2 PAŹDZIERNIKA 2014, GODZ. 23.00–01.00 | SHERATON SOPOT HOTEL

PRAWDA, KŁAMSTWO I POPRAWNOŚĆ W POLITYCE

W spotkaniu uczestniczyli: **Magdalena Środa**, profesor Uniwersytetu Warszawskiego, **Joanna Mucha**, posłanka RP, oraz **Piotr Stasiński**, zastępca redaktora naczelnego „Gazety Wyborczej”. Filozofka Magdalena Środa zaprosiła aktywną polityk oraz znanego dziennikarza do dyskusji na temat roli prawdy w polityce, granic w tworzeniu opinii politycznych oraz zagadnienia poprawności politycznej. Zderzenie trzech różnych perspektyw zaowocowało żywiową wymianą opinii, w którą chętnie włączyli się zgromadzeni goście.



O prawdzie i kłamstwie, nie tylko w polityce

CZWARTEK, 2 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 23.00–01.00 | SHERATON SOPOT HOTEL

ROLA POLSKI W ZWIĘKSZANIU BEZPIECZEŃSTWA SUROWCOWEGO UNII EUROPEJSKIEJ



Debata



Maciej H. Grabowski



Rafał Baniak i Stanisław Speczik

Potencjał rozwoju bazy zasobowej surowców mineralnych stawia Polskę w rządzie krajów o kluczowym znaczeniu dla bezpieczeństwa Unii Europejskiej. Obok eksploatowanych obecnie i udokumentowanych złóż węgla kamiennego, gazu ziemnego, rudy miedzi i srebra bardzo bogate są zasoby prognostyczne i hipotetyczne tych surowców. Niesprzyjający nowym inwestycjom system podatkowy, przewlekłość procedur oraz brak jednoznacznych przepisów (zwłaszcza regulujących proces koncesyjny) blokują uruchamianie nowych projektów wydobywczych. Zdaniem uczestników debaty innowacyjny i przyjazny środowisku przemysł wydobywczy może stać się siłą napędową polskiej gospodarki, źródłem nowych miejsc pracy oraz umocnić naszą pozycję w UE. Kluczowe w tym kontekście jest stworzenie przyjaznego przedsiębiorcom środowiska prawoadministracyjnego.

PARTNER:

POLSKI ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
WYDOBYWCZEGO

MODERATOR:

Robert Gwiazdowski
Prezydent Centrum
im. Adama Smitha, Polska

DEBATA ŚNIADANIOWA

PIĄTEK 3 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 08.00–9.30
CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON

FORUM PUBLICYSTÓW EUROPEJSKICH | CZĘŚĆ II WSPÓLNE MEDIUM CZY WSPÓLDZIAŁANIE MEDIÓW – JAKIE NARZĘDZIA DLA SPÓJNEJ EUROPEJSKIEJ KOMUNIKACJI



Piotr Kraško, Henryka Bochniarz



Marco Bardazzi i Sylvie Kauffmann



Jakub Kapiszewski

W debacie wzięli udział przedstawiciele m.in. „Financial Timesa”, „Gazety Wyborczej”, „Le Monde”, „Der Spiegel”, „Latvijas Avize”, Svenska Dagbladet i TVP. Media współpracują już często ponad granicami, jednak kwestie językowe i różnice w zainteresowaniach czytelników czy widzów konkretnymi tematami wydają się barierą nie do pokonania. – Rozwiązaniem mogłoby być przygotowanie materiałów głównie w języku angielskim – stwierdziła **Sylvie Kauffmann** z „Le Monde”. Nie zgodzili się z nią **Marco Bardazzi** z „La Stampa” i **Roman Imielski** z „Gazety Wyborczej”, dla których lepszym sposobem byłoby dzielenie się informacjami przez redakcje w różnych krajach. Niektórzy z dyskutujących podnosili, że takie medium już istnieje: są nim działające ponad granicami media społecznościowe, którym ufa młode pokolenie Europejczyków.

PARTNERZY:



MODERATOR:

Piotr Kraško
Dziennikarz,
Telewizja Polska SA, Polska



INSPIRACJE PREMIERA NA EFNI 2014

Inspirujące przykłady. Różnorodne historie. Odmienne drogi do sukcesu.



Paulina Ada Kalińska i Joanna Trepka opowiadają o swoim sukcesie



Jerzy Krzanowski dyskutuje z uczestnikami



O swoich doświadczeniach biznesowych mówi Irena Eris



Jarosław Andrzej Szczepiek opowiada o zarządzaniu w biznesie

– O sukcesie w biznesie najczęściej decyduje ciężka praca, dobór odpowiednich współpracowników i posiadanie wizji rozwoju firmy – podkreślali przedsiębiorcy biorący udział w Inspiracjach. Dzielili się doświadczeniami związanymi z prowadzeniem biznesu, zarządzaniem, inwestowaniem na rynkach zagranicznych czy edukacją zawodową. Odpowiadali na pytania dotyczące przyszłości ich biznesów, recept na sukces i najważniejszych i najtrudniejszych chwil w ich karierze.

Do tegorocznych Inspiracji zostali zaproszeni liderzy, którzy z sukcesem wprowadzili w życie swoje pomysły. Są z różnych pokoleń, branż i regionów Polski.

W SPOTKANIU WZIĘLI UDZIAŁ:

Irena Eris i Henryk Orfinger

Właściciele firmy Dr Irena Eris SA

Paulina Ada Kalińska i Joanna Trepka

Właścicielki firmy loft37.pl

Jerzy Krzanowski

Wiceprezes Grupy Nowy Styl

Włodzimierz Strupiński

Kierownik Zakładu Epitaksji Związków Półprzewodnikowych w Instytucie Technologii Materiałów Elektronicznych

Marian Owerko

Współzałożyciel firmy Bakalland

Jarosław Andrzej Szczepiek

Prezes firmy Wielton SA

Piotr Wojciechowski

Prezes WB Electronics SA

MODERATORAMI ROZMÓW BYLI:

Jakub Wojnarowski, zastępca dyrektora generalnego Konfederacji Lewiatan, i **Jacek Adamski**, doradca zarządu Konfederacji Lewiatan.

Spotkanie organizowane przez Konfederację Lewiatan było okazją do bezpośrednich rozmów, nawiązywania kontaktów i wymiany wizytówek.



CO STANOWI O PRZEWADZE CYWILIZACYJNEJ W XXI WIEKU?

TECHNOLOGIA? KULTURA? OBRONNOŚĆ? KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODARKI? SUROWCE? WIZJA? EMOCJE?



O konieczności współpracy mówił podczas sesji Jan Olbrycht

MODERATOR:

Tomasz Lis

Redaktor naczelny,
„Newsweek”, Polska

W XXI wieku zwycięstwo nie wymaga już pokonania innych: sukces nie musi być tożsamy z narzucaniem swej woli czy modelu działania. Dlatego jednym z większych wyzwań jest znalezienie takiego systemu pokojowej koegzystencji, w którym państwa nie przeszkadzają sobie nawzajem.

PANELIŚCI:

Benjamin R. Barber

Prezydent, Interdependence
Movement/CivWorld, USA

Jan. A.P. Kaczmarek

Kompozytor, Polska

Jan Olbrycht

Europeoseł

Witold Orłowski

Główny doradca ekonomiczny,
PwC, Polska

Pascal Ory

Profesor historii, Uniwersytet
Panthéon Sorbonne, Francja

Jak zauważył **Benjamin R. Barber**, w dzisiejszym świecie nie chodzi już o zdobycie przewagi, ale o umiejętność współpracy. – Myślimy w kategoriach XVII-wiecznych i z ich pomocą staramy się znaleźć rozwiązania współczesnych problemów. W ten sposób nie wygramy z przyrodą, z problemem globalnej migracji czy asymetrycznych wojen – stwierdził. Jego zdaniem dobrą platformę zbudowałoby przekazanie części kompetencji rządów samorządom lokalnym, którym łatwiej jest budować dobre relacje, opierając się na wspólnych celach i wyzwaniach.

Uczestnicy sesji plenarnej byli jednak sceptyczni co do nadejścia świata, w którym wszyscy mogą wygrać. – Zawsze znajdzie się ktoś, kto zechce ugrać więcej od innych. Nie wyzwoliliśmy się ze starego pojmowania zwycięstwa, z narzucania innym swojego modelu i swoich idei – podsumował **Witold Orłowski**. Dodał też, że obecnie świat zachodni ma ogromną przewagę cywilizacyjną, którą daje mu postęp technologiczny i spojrzenie w przyszłość.



Jan A.P. Kaczmarek



Witold Orłowski



Benjamin R. Barber



Pascal Ory pyta o trendy nadchodzących przemian. Obok Jan Olbrycht i Tomasz Lis

Dyskutujący byli zgodni, że wraz ze wzrostem złożoności świata coraz trudniej przewidywać kierunki przyszłych zmian. – Przeważa niepewność. Obecny wiek będzie dla nas wszystkich olbrzymią niespodzianką – podsumował **Pascal Ory**. – Panuje chaos, obraz dodatkowo zamazują media, dzięki którym jesteśmy skłonni bić się za fałszywe idee. Kooperacja jest konieczna, ale sądzę, że będzie ona wymuszona, zapewne przez jakąś katastrofę – przewidywał **Jan Olbrycht**.

Z kolei **Jan A.P. Kaczmarek** zwrócił uwagę na fundamentalne różnice w postrzeganiu świata, które prowadzą do konfliktów.

– Dżihadyści mają na celu wprowadzenie kalifatu na całym świecie, inna wizja świata panuje w Chinach, jeszcze inna w imperialistycznej Rosji. Musimy pilnować, by inne koncepcje nie zmieniały naszego modelu – tłumaczył. Goście sesji zwrócili także uwagę na fakt, że coraz częściej realna władza trafia w ręce banków czy wielkich korporacji. Podkreślali też rolę kultury w obronie naszego modelu świata. – Hollywood opanowało sztukę świetnego opowiadania historii, a władzę ma ten, kto lepiej opowie i rozpowszechni swoją wizję – podsumował Jan A.P. Kaczmarek.



Jan Olbrycht i Lena Kolarska-Bobińska podczas rozmowy przed sesją



Tomasz Lis, Witold Orłowski, Jan A.P. Kaczmarek, w tle Cristiano Pinzauti

PARTNER:



KULTURA – FUNDAMENT DLA BUDOWY EUROPY OBYWATELI?



– Sztuka integracji powinna polegać na poszukiwaniu odpowiednich wartości, mówiła Małgorzata Omilanowska

MODERATOR:

Leszek Jażdżewski
Redaktor naczelny,
„Liberte!”, Polska

Unia europejska wspiera raczej podtrzymywanie kulturalnej odrębności regionów niż budowanie wspólnej europejskiej tożsamości. Czy kultura może stać się dla Europejczyków czynnikiem integrującym i tworzącym wspólną świadomość?

PANELIŚCI:

Juliusz Braun
Prezes zarządu, TVP SA., Polska

Małgorzata Omilanowska
Minister Kultury i Dziedzictwa
Narodowego

Kate Robertson
Prezes, Havas Worldwide,
Wielka Brytania

Isabelle Schwarz
Dyrektor ds. promocji, badań
i rozwoju, Europejska Fundacja
Kultury, Holandia

Wojciech Szpil
Prezes zarządu, Totalizator
Sportowy, Polska

W czasach niepokoju i zagrożenia zewnętrznego odwoływanie się do wspólnych korzeni kulturowych pozwala narodom Europy odzyskać wiarę w sens unijnej wspólnoty i przypomnieć o więziach łączących nas od wieków. – Europa była budowana jako wspólnota polityczna, a nieśluży dziś wystarczająco społeczności europejskiej. Obecnie powinniśmy zwrócić się w stronę kultury i zbudować obywatelską wizję Starego Kontynentu – twierdzi **Isabelle Schwarz**. – Sztuka tej integracji powinna polegać na poszukiwaniu wartości, które mogą być tożsame dla Europejczyków,

a jednocześnie nie będą konfrontacyjne, przeciwstawne wobec wartości reszty świata – podkreśliła **Małgorzata Omilanowska**.

Uczestnicy sesji byli zgodni, że Europejczycy dysponują olbrzymim bogactwem kulturowym, które pozwala na nawiązanie współpracy z każdym kręgiem kulturowym. Czy jednak możliwa jest wspólna europejska strategia kulturalna, respektująca różnorodność i odrębność kulturalną krajów członkowskich? Czy potrzebujemy wspólnej, europejskiej tożsamości obywateli UE, unijnej formy patriotyzmu?



Juliusz Braun



Isabelle Schwarz



Leszek Jażdżewski



O sposób, w jaki kultura może integrować, pytał Wojciech Szpil. Obok: Małgorzata Omilanowska i Kate Robertson

Zdaniem **Juliusza Brauna** to źle postawione pytanie, bowiem siłą europejskiej kultury jest właśnie jej różnorodność, więc nie ma potrzeby unifikowania działań twórczych ani promowania jej jako monolitu. – Konieczne jest pozytywne, nowoczesne rozumienie pojęcia patriotyzmu w Europie, który przy całym szacunku dla tego, co narodowe w danym państwie nakazuje otwartość i szacunek dla odmienności innych kultur narodowych – tłumaczył. – Weźmy Chopina: czy to kultura polska, francuska, europejska, światowa? Nie ma znaczenia, w jakim języku rozmawiamy, ważne, by się porozumieć – podkreślił **Wojciech Szpil**.

Dyskutanci byli zgodni, że należy dążyć do budowy „europejskiego Hollywood” – nie jako centrum produkcji filmowej mającego zastąpić krajowe wytwórnie, ale jako centrum promocji europejskich kultur i artystów. – Mamy talenty światowej klasy, powinniśmy je dobrze eksportować. Kino europejskie to suma kina francuskiego, polskiego, włoskiego i tak dalej, nie da się i nie trzeba ich unifikować – podkreślała **Kate Robertson**.



Podczas sesji



Pawilon Nowych Idei wypełniony przez uczestników sesji

PARTNER:



KSZTAŁCENIE ZAWODOWE

- PUŁAPKA CZY KLUCZ DO ROZWIĄZANIA PROBLEMU BEZROBOCIA?



Uczestnicy debaty obiadowej



Juan Menéndez-Valdés i Vincent Farrugia



Lena Kolarska-Bobińska o szkolnictwie zawodowym

Europa boryka się z bezrobociem wśród młodych. Czy rozwiązaniem problemu jest rozwój kształcenia zawodowego i technicznego? Uczestnicy debaty byli zgodni, że na każdym etapie kształcenia ważną rolę odgrywa współpraca z biznesem. Konieczne jest też stworzenie systemu profesjonalnego doradztwa zawodowego skierowanego do dzieci i młodzieży. Zapotrzebowanie gospodarki na pracowników konkretnych specjalności trudno określić z dużym wyprzedzeniem. Rozwiązaniem wydaje się regionalizacja szkolnictwa zawodowego. – Każdy samorząd musi znaleźć swoje lokomotywy rozwoju, które muszą przekładać się na programy szkoleniowe – mówił **Wiktor Askanas**, sędzia Kanadyjskiego Trybunału Ochrony Konsumenta i Konkurencji. Minister **Lena Kolarska-Bobińska** zapowiedziała, że Polska będzie zmierzała właśnie w tę stronę.

PARTNER:



MODERATOR:

Jakub Kapiszewski
Dziennikarz, „Dziennik Gazeta
Prawna”, Polska

WARSZTATY Z LAUREATAMI NEW EUROPE 100

- LIDERAMI INNOWACJI EUROPY ŚRODKOWEJ I WSCHODNIEJ



Moderatorzy „Creative Skills for Innovation” z Google



Uczestnicy warsztatów

Jak przełożyć doświadczenie jednej z najbardziej innowacyjnych firm na świecie na efektywną realizację projektów społecznych i biznesowych, aby stymulować własną innowacyjność oraz rozwój? Okazją stały się warsztaty kreatywne, w których wzięli udział liderzy Innowacji Europy Środkowej i Wschodniej, laureaci New Europe 100. W tym celu organizatorzy wykorzystali innowacyjne narzędzie – warsztaty CSI:Lab, które przeprowadzili moderatorzy „Creative Skills for Innovation” z Google.

Warsztaty miały na celu zaprezentowanie sposobów wspierania kreatywnego myślenia i rozwiązywania skomplikowanych problemów. Pokazały też, jak z pozoru proste, ale kreatywne pomysły realnie wpływają na codzienne życie.

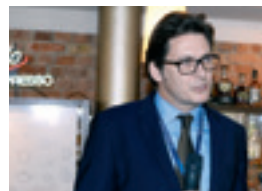
PARTNER:



PRZETWARZANIE W CHMURZE I TECHNOLOGIE MOBILNE WOKÓŁ NAS – PRZEŁOM DLA BIZNESU, RZĄDÓW I EUROPY



Uczestnicy debaty obiadowej



Ronald Binkofski



Moderator w rozmowie z uczestnikami

Debata zainicjował **Ronald Binkofski**, dyrektor generalny polskiego oddziału Microsoftu: – Jeszcze pięć lat temu niewiele osób wiedziało, czym jest chmura. Dziś, gdy wiemy znacznie więcej, trzeba nadal rozmawiać o tym, w jakim kierunku powinna zmierzać ta technologia. Dyskutujący byli zgodni, że upowszechnienie się modelu chmury obliczeniowej w usługach technologii informacyjnych ma wpływ na wygodę indywidualnych użytkowników, konkurencyjność biznesu i efektywność rządów. Firmy korzystające z nowoczesnych technologii rozwijają się szybciej, a zyski z ich wprowadzenia odczuwają szczególnie małe i średnie przedsiębiorstwa. Eksperti omawiali też ograniczenia i obawy firm przed implementacją chmury obliczeniowej. Wskazywali na kwestie związane z dbałością o bezpieczeństwo danych i konieczność jeszcze szerszej edukacji.

PARTNER:



MODERATOR:

Piotr Marczuk
Dyrektor ds. polityki korporacyjnej, Microsoft Polska

KTO BĘDZIE RZĄDZIĆ ŚWIATEM W PRZYSZŁOŚCI? SPOTKANIE Z JOHNEM GERZEMĄ, WSPÓŁAUTOREM BESTSELLERA „DOKTRYNA ATENY”



John Gerzema



Uczestnicy debaty obiadowej

– Działamy w świecie globalizacji, ulegającym błyskawicznym zmianom. Najważniejszym zadaniem lidera jest dziś nadążanie za nimi – powiedział **John Gerzema**, współautor książki „Doktryna Ateny”, która miała swoją polską premierę podczas EFNI. Świat jest zmęczony modelem przywództwa opartym na sile, agresji i dumie. – Potrzebuje nowych przywódców, gdyż mimo rozwoju technologicznego i gospodarczego nie staje się on bardziej sprawiedliwy – powiedział. Nowocześni liderzy odnoszą sukcesy, stawiając na współpracę, komunikację i dzielenie się. Dzięki empatii i otwartym mówieniu o słabościach rozwiązują konflikty i osiągają sukcesy. Co ciekawe, większość cech wskazywanych jako pożądane u współczesnego przywódcy była podczas przeprowadzonych badań określana jako cechy kobiece: empatia, lojalność, otwartość, intuicja, elastyczność.

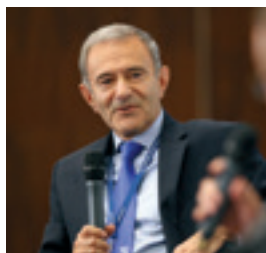
MODERATOR:

Iwona Georgijew
Partner, Liderka Klubu SheXO,
Deloitte, Polska

JAK ZAPEWNIĆ EUROPIE BEZPIECZEŃSTWO ENERGETYCZNE?



Katrina Mars i Markus J. Beyrer



Andrzej Lubowski



Przemysław Powałacz i Paweł Smoleń

Jak zbudować wspólny rynek energii? Jak obniżyć jej ceny? Jak zdywersyfikować dostawy? Czy możliwa jest europejska unia energetyczna? To tylko niektóre z pytań, jakie padały podczas panelu.

Jak zauważył **Andrzej Lubowski**, obecnie Unia płaci już ponad miliard euro dziennie za import energii, a w ciągu najbliższych dwóch dekad uzależnienie od importu jeszcze wzrośnie. Tymczasem nasz kontynent wciąż nie ma wspólnej polityki energetycznej. Unijna polityka w tej kwestii skupia się głównie na ograniczeniu emisji dwutlenku węgla i promowaniu źródeł odnawialnych, których wykorzystanie na razie jest nieopłacalne.

Paneliści podkreślali, że brak skoordynowanych działań przekłada się na całą gospodarkę. W ostatniej dekadzie w USA ceny energii spadły, za to wzrosła konkurencyjność.

W Europie było dokładnie odwrotnie, skutkiem czego coraz więcej europejskich firm ucieka z inwestycjami na inne rynki.

Brak współdziałania i solidarności w zakresie dostaw energii może się okazać jednym z największych wyzwań dla naszego kontynentu. Mimo to większość uczestników panelu była sceptyczna co do tego, czy w najbliższej przyszłości uda się zbudować europejską unię energetyczną. Tymczasem konieczność dywersyfikacji źródeł energii staje się coraz bardziej paląca. – Kryzys ukraiński uświadomił nam, że koniecznie musimy zróżnicować zewnętrznych dostawców i zapewnić bezpieczeństwo energetyczne przy jak najniższych cenach – podsumował **Markus J. Beyrer**.

Za obiecującą dyskutujący uznali bliższą współpracę z Kanadą, która ma olbrzymie zapasy gazu ziemnego. Jego wydobycie i transport na Stary Kontynent jest na razie w sferze planów, ale nie są one nierealistyczne.



Uczestnicy Panelu BUSINESSEUROPE

MODERATOR: **Andrzej Lubowski**, ekonomista, pisarz, Polska

PANELIŚCI: **Markus J. Beyrer**, dyrektor generalny, BUSINESSEUROPE | **Katrina Marsh**, dyrektor ds. zasobów naturalnych i polityki ekologicznej, Kanadyjska Izba Handlowa | **Przemysław Powałacz**, prezes zarządu, Sanitec Koło | **Paweł Smoleń**, prezydent, EURACOAL, Polska

PARTNER:

BUSINESSEUROPE

JAK WYKORZYSTAĆ POLITYKĘ RÓŻNORODNOŚCI I NOWE ZJAWISKA NA RYNKU PRACY DO WZMOCNIENIA KONKURENCYJNOŚCI FIRMY?



Ronald Binkofski, Dorota Piskorska, Łukasz Kalinowski



Beata Stelmach, Andrzej Klesyk, Irene Natividad

Naturalne różnice między ludźmi tworzą wyzwania, z którymi zmagają się lub wkrótce zmagać się będzie większość firm. – Nasi klienci są różnorodni, więc struktura naszej firmy powinna to odzwierciedlać. Ważne jest tworzenie takiego środowiska pracy, by każdy miał możliwość wykorzystania swojego potencjału – mówił **Łukasz Kalinowski**.

Jednym z największych wyzwań związanych z różnorodnością jest wyrównanie szans kobiet na rynku pracy. – Firmy z silną reprezentacją obu płci w zarządach mają lepsze wyniki – przekonywała **Irene Natividad**. **Ronald Binkofski** zwrócił uwagę na to, że pracownicy w różnorodnych grupach są efektywniejsi. – Zatrudniamy ponad 7500 osób w wielu krajach Europy i Azji. Pracowników różni język, kultura, religia i wiek, ale potrafiliśmy zbudować kulturę organizacyjną, w której z tych różnic czerpiemy siłę – podkreśliła **Dorota Piskorska**. Kwestią wzbudzającą największe kontrowersje był sposób, w jaki można zwiększyć udział kobiet w życiu gospodarczym.

Beata Stelmach wskazała na parytety jako sposób na zagwarantowanie szerszego dostępu do wysokich stanowisk. Dyskutujący dostrzegli jednak również, że z góry ustalone parytety mogą zaburzać proces rekrutacyjny. Zdaniem **Andrzeja Klesyka** możliwym rozwiązaniem jest wprowadzenie kwot, jednak nie w gronie pracowników, ale na etapie rekrutacji. – W ten sposób kobiety będą miały gwarancję reprezentacji w grupie kandydatów, dalej jednak niech wygra najlepszy. Kobiety powinny iść naprzód nie poprzez parytety, ale dzięki samym sobie – tłumaczył.

Uczestnicy dyskusji podkreślali też, że wiele kobiet, ale też przedstawicieli mniejszości rasowych czy religijnych, cierpi na uwarunkowane kulturowo poczucie niższej wartości i nie startuje w konkursach mimo odpowiednich kwalifikacji. Dlatego konieczna jest wzmocniona praca edukacyjna, budowanie przyjaznego środowiska pracy i kultury organizacyjnej firm.



Paneliści dyskutują z uczestnikami

MODERATOR: Irene Natividad, prezydent, Global Summit of Women, USA

PANELIŚCI: Ronald Binkofski, dyrektor generalny, Microsoft, Polska | Łukasz Kalinowski, prezes zarządu, dyrektor generalny, MetLife, Polska | Andrzej Klesyk, prezes zarządu, PZU SA, Polska | Dorota Piskorska, dyrektor rozwoju korporacyjnego i HR, Grupa Polpharma, Polska | Beata Stelmach, prezes zarządu, General Electric Polska i kraje bałtyckie, Polska

PARTNERZY:



nowoczesna

rzetelna

wiarygodna



wnikliwa

odpowiedzialna

ciekawa

WOJNA W MEDIACH, MEDIA NA WOJNIE



Michał Broniatowski



Jeffrey Gedmin



Sylvie Kauffmann



Natalija Gumenyuk



Adela Draznova

Europa znów musi stawić czoła zagrożeniom dla wolności, pokoju i dobrobytu, z którymi zmagają się poprzednie pokolenia. To poważne zadanie dla mediów.

Uczestnicy panelu próbowali odpowiedzieć na pytania o rolę mediów głównego nurtu i mediów społecznościowych w relacjonowaniu sytuacji kryzysowych, o ich niezależność w czasach kryzysów i o standardy etyczne. – Media służą dziś do tego, by oszukiwać, manipulować, by tworzyć świat równoległy. Są narzędziem wykorzystywanym przez grupy interesów, co widać szczególnie podczas aktualnego konfliktu na Ukrainie – tłumaczyła **Natalija Gumenyuk**. Jej zdaniem, aby obiektywnie relacjonować wydarzenia, np. wojenne, trzeba poświęcić wiele czasu na zrozumienie sytuacji, poznanie szczegółów i kontekstów. Tymczasem tego czasu mediom głównego nurtu często brakuje. Jak zauważył **Michał Broniatowski**, media stały się kolejnym polem, na którym prowadzi się działania wojenne, czego

najlepszym przykładem jest postrzeganie sytuacji na Ukrainie przez przeciętnego Rosjanina. Jego zdaniem olbrzymią rolę w przekazywaniu doniesień z miejsc konfliktu ma dziennikarstwo społecznościowe, bowiem niewiele mediów stać dziś na wysyłanie korespondentów w miejsca konfliktów. **Henry Foy** zwrócił uwagę, że skutkiem tego stanu rzeczy jest m.in. tendencja do przedstawiania odbiorcom wypowiedzi uczestników działań wojennych zamiast próby przywoływania całościowego, obiektywnego obrazu wydarzeń.

Fiaszkiem kończą się także próby docierania z obiektywnym przekazem medialnym do krajów niedemokratycznych. Zdaniem **Sylvie Kauffmann** dobrze widać ten problem na przykładzie społeczeństwa rosyjskiego. Jak twierdzi, nie ma co liczyć na to, że pokazywanie innego obrazu wydarzeń niż dostarczany przez rosyjską propagandę odniesie podobny efekt jak za czasów zimnej wojny, gdyż rosyjska maszyna propagandowa jest o wiele bardziej zaawansowana.



Andrzej Godlewski



Debata o roli mediów we współczesnym świecie

MODERATOR: **Andrzej Godlewski**, zastępca dyrektora Programu 1 Telewizji Polskiej SA, Polska

PANELIŚCI: **Michał Broniatowski**, redaktor naczelny, Forbes, Polska | **Adela Draznova**, reporterka, The Reporter Magazine, Czechy | **Henry Foy**, korespondent na Europę Centralną, Financial Times, Wielka Brytania | **Jeffrey Gedmin**, współdyrektor, Transatlantic Renewal Project, USA | **Natalija Gumenyuk**, współzałożycielka, korespondentka międzynarodowa, Hromadske.TV, Ukraina | **Sylvie Kauffmann**, dyrektor wydawnicza, „Le Monde”, Francja

PARTNER:

TVP
TELEWIZJA POLSKA

JAKICH UMIEJĘTNOŚCI CYFROWYCH POTRZEBUJE EUROPA, BY DOSTOSOWAĆ SYSTEM KSZTAŁCENIA DO RYNKU PRACY I ZAWODÓW PRZYSZŁOŚCI?



Maria Spante



Steen Thygesen



Joanna Kluzik-Rostkowska



Marcin Bochenek

Eksperti twierdzą, że w wyniku trwającej rewolucji cyfrowej w 2050 roku aż 65 proc. ludzi będzie pracowało w zawodach, które jeszcze nie istnieją. Uczestnicy panelu starali się odpowiedzieć na pytanie, jak Europa może przygotować swój system edukacyjny do związanych z tym wyzwań.

System edukacyjny wymaga dostosowania do zmieniających się realiów. Rodziny i szkoły muszą w umiejętny sposób zacząć posługiwać się cyfrowymi narzędziami i językiem, który już wykorzystują uczniowie. – Cyfrowa edukacja jest dziś koniecznością, tylko ona może przygotować młode generacje na wyzwania, które dopiero nadchodzą – mówiła **Maria Spante**. Paradoksalnie dziś najlepiej przygotowani do tej edukacji są sami uczniowie. – Szkołom często jeszcze brakuje wyposażenia i dostępu do szerokopasmowego internetu – tłumaczyła minister **Joanna Kluzik-Rostkowska**.

Zdaniem dyskutujących konieczne jest też dostosowanie programów nauczania do wyzwań przyszłości, choć trzeba też pamiętać o tym, że technologie cyfrowe są coraz prostsze w obsłudze, więc możliwe, że za kilkadziesiąt lat ich wykorzystanie nie będzie wymagało specjalnego przygotowania. – Musimy po prostu nauczyć się gotowości na nadchodzące zmiany – wyjaśnił **Marcin Bochenek**.

Uczestnicy panelu doceniali ogromną rolę nowych technologii w edukacji kolejnych pokoleń, jednak podkreślali też, że nawet najlepszy elektroniczny podręcznik nie zastąpi żywego nauczyciela. – Młodzież potrzebuje przewodnictwa w przyswajaniu umiejętności cyfrowych. Z przeprowadzonych w szwedzkich szkołach badań wynika, że działania edukacyjne realizowane jedynie przy użyciu urządzeń elektronicznych, bez udziału nauczyciela, owocują znacznie gorszymi wynikami – podsumowała Maria Spante. Ważną rolę do odegrania w tym procesie mają też rodziny uczniów, a także organizacje pozarządowe i media.



Edukacja cyfrowa powinna zaczynać się w rodzinie i w szkole, przekonywał Marcin Bochenek



Andrzej Bobiński

MODERATOR: Andrzej Bobiński, starszy analityk ds. gospodarczych, Polityka Insight, Polska

PANELIŚCI: Marcin Bochenek, dyrektor projektów strategicznych, NASK, Polska | Joanna Kluzik-Rostkowska, minister edukacji narodowej, Polska | Maria Spante, starszy wykładowca, University West, Szwecja | Steen Thygesen, członek zarządu, Specialisterne, Dania

PARTNER:



BIG DATA – SZANSA DLA SPOŁECZEŃSTWA CZY SPISEK GIGANTÓW?



Wykład Amy Gershkoff



Dyskusja w czasie wykładu

Współcześnie generowane dane i nowoczesna analityka otwierają przed ludzkością wielkie możliwości. Internet i media społecznościowe to obecnie olbrzymia siła demokratyczna. Jednak ich rozwój niesie ze sobą także wyzwania.

Jak zauważyła podczas wykładu **Amy Gershkoff**, technologia cyfrowa daje dzisiaj ogromną władzę, a ponadto demokratyzuje dostęp do informacji. – Dzięki niej zwykli obywatele mogą otrzymywać spersonalizowane rekomendacje na temat usług. Internet daje też możliwości zmian politycznych i lepszej kontroli administracji publicznej. Big Data to przy tym tylko dane, od ludzkich umiejętności zależy ich twórcze wykorzystanie – tłumaczyła. Uczestnicy panelu prowadzonego przez Wojciecha Borowskiego podjęli próbę określenia korzyści, ale także zagrożeń związanych z wykorzystywaniem Big Data. Jak pokreślił **Maciej Ślusarek**, kluczem do zrozumienia tematu prywatności w dobie

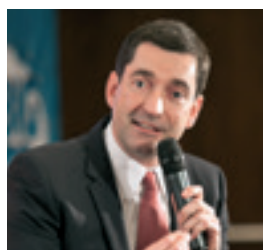
Big Data jest zagadnienie anonimowości. – Obecnie ani Europa, ani Ameryka nie mają dobrego pomysłu, jak chronić prywatność i wartości, które ona ze sobą niesie. Musimy na nowo zdefiniować zakres udzielanej zgody na ingerencję w prywatność, gdyż konsumenci nie mają dostatecznej świadomości tego, jakie skutki mogą rodzić ich działania – wyjaśniał. – Sami też powinniśmy zastanowić się nad tym, jakie dane udostępniamy w internecie, i być odpowiedzialnymi konsumentami usług internetowych – komentowała **Agnieszka Kosik**. Jak zauważył **Igor Ostrowski**, by mógł powstać sektor gospodarki powiązany z przetwarzaniem dużych zbiorów danych, konieczne jest nie tylko stworzenie infrastruktury, ale i zapewnienie odpowiednich kompetencji. Niezbędne jest opracowanie nowych zasad chroniących prywatność użytkowników sieci, i to opartych raczej na kryteriach logicznych, a nie geograficznych, bowiem internet działa globalnie, a nie tylko w granicach państw. Przyznał, że jest to duże wyzwanie dla regulatorów.



Maciej Ślusarek



Agnieszka Kosik



Wojciech Borowski



Igor Ostrowski

MODERATOR: **Wojciech Borowski**, prezes McCANN Worldgroup, przewodniczący rady nadzorczej SKM SAR

WYKŁAD: **Amy Gershkoff**, dyrektor ds. badań i analiz zachowań konsumenckich, eBay, USA

UCZESTNICY DYSKUSJI: **Agnieszka Kosik**, prezes Mediacom, Polska | **Maciej Ślusarek**, adwokat, wspólnik firmy prawniczej LSW Leśnodorski, Ślusarek i Wspólnicy, Polska | **Igor Ostrowski**, przewodniczący Rady ds. Cyfryzacji przy MAIC, partner w firmie prawniczej Dentons, Polska

PARTNER:

skmsar

Marketing
Communication
Association

GALA ZAMKNIĘCIA EFNI 2014

Galę rozpoczęła Henryka Bochniarz, witając gości i przedstawiając Deklarację Sopotką, której przygotowanie jest coroczną tradycją EFNI. – Unia Europejska ma przed sobą trudne wyzwania: przywrócenie wzrostu i wzmocnienie konkurencyjności europejskiej gospodarki, odbudowanie zaufania obywateli do demokracji oraz instytucji europejskich, obronę europejskich wartości i norm w świecie, w którym tracą one na znaczeniu. Wymaga to ścisłego współdziałania nowych władz UE i przywódców państw członkowskich oraz zaangażowania Europejczyków-obywateli – czytamy w Deklaracji.



Henryka Bochniarz wita gości



Henryka Bochniarz przedstawia Deklarację Sopotką

Jak zauważył **Markus J. Beyrer**, dyrektor generalny BUSINESSEUROPE, Europa jest obecnie na rozdrożu. – W ciągu najbliższych pięciu lat zdecyduje się rola, jaką będzie odgrywać w świecie. Dużo straciliśmy w ostatniej dekadzie i poprawienie notowań Unii będzie dużym wyzwaniem – zauważył. Jego zdaniem naszemu kontynentowi brakuje instytucji i ludzi, którzy naprawdę rozumieją stawkę tej rozgrywki. – Musimy budować środowisko przyjazne biznesowi. Musimy mieć dostęp do surowców i finansowania. Musimy mieć pewność, że dobrze wykorzystamy naszą największą przewagę – jednolity rynek europejski. Musimy też porzucić sceptycyzm wobec umów handlowych z USA, Japonią i Kanadą – wyliczał dyrektor generalny BUSINESSEUROPE.

W imieniu partnerów strategicznych głos zabrali kolejno Andrzej Klesyk, prezes zarządu PZU SA, i Wojciech Szpil, prezes zarządu Totalizatora Sportowego. Podsumowując sesję „Władza pieniądza – współczesne zagrożenia dla wolności”, **Andrzej Klesyk** zwrócił uwagę, że władza i pieniądze się przenikają. – Współczesne korporacje międzynarodowe mają często więcej władzy niż kraje, co wymusza wpojenie pewnych

wartości w zarządzaniu firmami – podkreślił prezes zarządu PZU SA. – Tylko modele inkluzywne, otwarte na interesariuszy, mają szansę powodzenia – stwierdził.

Wojciech Szpil, podsumowując sesję „Kultura – fundament dla budowy Europy obywateli?”, wskazał, że możliwa jest wspólna europejska strategia w kontekście mozaiki kultur narodowych, które składają się na bogactwo Europy. – Rekomendacja z sesji jest jedna: w różnorodności siła – zauważył.

W imieniu nieobecnego podczas gali prezesa zarządu PKN ORLEN SA **Jacka Krawca** rekomendacje z sesji „Co stanowi o przewadze cywilizacyjnej w XXI wieku? Technologia? Kultura? Obrońność? Konkurencyjność gospodarki? Surowce? Wizja? Emocje?” przedstawiła prowadząca uroczystość **Dorota Warakomska**. Wśród najważniejszych wniosków znalazły się: zastąpienie modelu konkurencji cywilizacji modelem cywilizacji szanujących swoją odmienną, budowanie porozumienia przy udziale lokalnych społeczności oraz włączenie dyskusji o wartościach w budowanie lepszej przyszłości.



Europa jest na rozdrożu, podkreślał Markus J. Beyrer



Różnorodność kultur siłą Europy, podsumował Wojciech Szpil



Władza i pieniądze przenikają się, mówił Andrzej Klesyk

Gościem specjalnym gali był **Radosław Sikorski**, marszałek Sejmu RP, który w swoim przemówieniu odniósł się do Deklaracji Sopockiej. Jak zaznaczył, uczestnicy EFNI wyznaczyli w niej konkretne cele i zadania dla rządzących. Jego zdaniem jest to deklaracja Europejczyków świadomych znaczenia chwili, realnie oceniających zarówno szanse, jak i zagrożenia, odpowiedzialnych za Europę i jej mieszkańców. – Nad naszymi obradami ciąży niedawny kryzys finansowy. Niech doświadczenia tego kryzysu będą dla nas nauką

panuje przekonanie, że kryzys się w zasadzie skończył i będzie już tylko lepiej. To jest ten moment, w którym nawet drobny błąd może spowodować katastrofę. Europa stoi przed jednym z największych wyzwań w swojej historii, jakim jest konflikt na wschodnich obrzeżach Unii. Unia Europejska, która powstała jako projekt dla pokoju, musi dziś stawić czoła zbrojnej agresji mającej miejsce na jej peryferiach – stwierdził. Jego zdaniem wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za Unię Europejską. – Musimy przestać pograżać się w iluzji



Jacek Karnowski dziękuje uczestnikom



Jerzy Buzek o potrzebie nowych idei w Europie



Radosław Sikorski namawia do wyciągnięcia lekcji z kryzysu



Przedstawiciel młodych, Leszek Jażdżewski

– podsumował. Pogratulował także laureatom konkursu „New Europe 100” – liderom innowacji Europy Środkowej i Wschodniej.

– Na EFNI byłem już trzy razy. Nawet będąc daleko stąd, nie da się zapomnieć panującej tu atmosfery i tematów toczonych tu rozmów – przypominał **Jerzy Buzek**, poseł do Parlamentu Europejskiego i przewodniczący Rady Programowej EFNI. – Potrzebujemy teraz w Europie atmosfery prawdy, otwartości i pojednania. Musimy mieć też wielką ideę, która nas zainspiruje na kolejne lata – apelował.

W imieniu młodych głos zabral **Leszek Jażdżewski**, redaktor naczelny „Liberté!” – liberalnego kwartalnika idei, portalu i think tanku. Wystąpienie rozpoczął prowokacyjnym stwierdzeniem, że Unia Europejska jest neurotyczką i coraz bardziej pograża się w samoanalizie. – Nie jest to, niestety, głęboki namysł, który służyłby pójściu naprzód. W Europie

i wyjąć głowę spod poduszki. Musimy nazwać stojące przed nami zagrożenia po imieniu – nawoływał naczelny „Liberté!”. Podkreślił także, że bardzo ważne w dyskusji nad przyszłością Europy jest zagadnienie wspólnej tożsamości. Uznał, że powinniśmy zastanowić się, czy jesteśmy w stanie stworzyć spajającą, zróżnicowaną, laicką tożsamość, która pozwoliłaby przybyłym z innych kontynentów poczuć się obywatelami Europy. Odniósł się również do problemu kryzysu państwa opiekuńczego oraz europejskiego modelu społecznego. Podkreślił, że wielu młodych ludzi czuje się rozczarowanych obecną sytuacją gospodarczą i oszukanych przez polityków.

Galę zakończyli Henryka Bochniarz i **Jacek Karnowski**, wspólnie dziękując uczestnikom i partnerom tegorocznego Europejskiego Forum Nowych Idei. Wspólnie zaprosili też na kolejną edycję, która odbędzie się w Sopocie w dniach 30 września – 2 października 2015 roku.



Okłaski po przemówieniu Leszka Jażdżewskiego



Goście gali zamknięcia EFNI 2014



EFNI

EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI

ZATOKI DIALOGU





WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Europejskiemu Forum
Nowych Idei
towarzyszy kilka
równoległych wydarzeń.
W ramach otwartych dla
mieszkańców Trójmiasta
Zatok dialogu paneliści
Forum przedstawiali
tematy luźniej związane
z wątkami poruszonymi
podczas debat, ale ważne
dla całego społeczeństwa.
Goście Forum mieli także
możliwość poznać podstawy
programowania, podyskutować
z redaktorami pism idei
z całej Europy, dowiedzieć się,
kto jest najodważniejszym
menedżerem,
a w historycznych wnętrzach
Stoczni Gdańskiej zastanowić
się nad skutecznymi formami
współpracy między nauką
a biznesem.



Mobilna
gazetaprawna.pl
w Twoim telefonie



WIZJONERZY 2014

TYM TWARDYSI, IM TRUDNIEJSZE WARUNKI

„Dziennik Gazeta Prawna” już po raz trzeci przyznał tytuł Wizjonera wyróżniającym się przedsiębiorcom w uznaniu za podejmowanie odważnych decyzji biznesowych.



Laureaci Nagrody Wizjonerzy 2014

Redaktor naczelna „DGP” **Jadwiga Sztabińska** nazwała uhonorowanych menedżerów „antykruchymi”, w nawiązaniu do książki **Taleba Nassima Nicholas**a. – To jest taka cecha u ludzi, która sprawia, że pod wpływem negatywnych bodźców stają się lepsi. Wierzę, że tytuł Wizjonera przyznajemy takim właśnie osobom – wyjaśniła. Za „antykruchych” członkowie kapituły przyznającej nagrodę uznali w tym roku: **Piotra Dziecioła**, prezesa zarządu Opus Film; **Adama Górala**, prezesa zarządu Asseco Poland; **Michała Skowronka**, dyrektora generalnego polskiego oddziału MasterCard Europa; **Grzegorza Skalmowskiego**, właściciela Eko Snails Garden; **Tomasza Zaboklickiego**, dyrektora generalnego PESA Bydgoszcz. Tytułem Eurowizjonera kapituła uhonorowała **Dirka Rossmanna**, założyciela popularnej sieci drogerii.

INDYWIDUALIZM CZY WSPÓLPRACA, CZYLI JAK NAJSKUTECZNIEJ WPROWADZIĆ WIZJĘ W ŻYCIE

Po ceremonii wręczenia nagród odbył się panel dyskusyjny, w którym uczestniczyli nagrodzeni przedsiębiorcy i partnerzy wydarzenia. Paneliści zgodzili się co do tego, że sposób zarządzania firmą jest zależny od sytuacji, w jakiej się ona znajduje. Jak stwierdził **Tomasz Zaboklicki**, dobrym przykładem jest PESA, która w najtrudniejszym okresie wymagała twardego stylu zarządzania. – Dzisiaj, w okresie prosperity dla firmy, najlepiej sprawdza się bardziej koncyliacyjny styl zarządzania – wyjaśniał. Jak wskazywał **Leszek Niemycki**, im większa organizacja, tym bardziej skomplikowaną ma strukturę, co niesie ze sobą dodatkowe zagrożenia. W jego ocenie dla osiągnięcia sukcesu w biznesie ważne jest, by w każdym zespole znaleźli się liderzy gotowi do brania odpowiedzialności za firmę i inspirowania pracowników.



Uczestnicy panelu rozmawiają o sposobach na sukces

MODERATOR: **Marek Tejchman**, Dziennikarz biznesowy, TVN 24 BiŚ, Polska

PANELIŚCI: **Jarosław Dąbrowski**, wiceprezes zarządu, GTECH Poland | **Piotr Dziecioł**, prezes zarządu, Opus Film | **Leszek Niemycki**, wiceprezes zarządu, Deutsche Bank | **Przemysław Sęczkowski**, wiceprezes zarządu, Asseco Poland | **Grzegorz Skalmowski**, właściciel PPHU EKO SNAILS GARDEN | **Tomasz Zaboklicki**, prezes zarządu, PESA Bydgoszcz

PARTNER:

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA



SIEMENS: PRZYSZŁOŚĆ BUDUJĄ WYNAŁAZCY

ROZMOWA Z PETEREM BAUDREXLEM, PREZESEM ZARZĄDU SIEMENSA SP. Z O.O. I RZECZNIKIEM GRUPY SIEMENSA W POLSCE ORAZ DOMINIKĄ BETTMAN, PREZESEM DS. FINANSOWYCH SIEMENSA SP. Z O.O.

Siemens jest jednym z największych przedsiębiorstw branży high-tech. Tymczasem wspieranie innowacyjności w Europie idzie dość opornie. Czego brakuje firmom zajmującym się nowoczesnymi technologiami?

Peter Baudrexel: *Zasoby finansowe, także te na projekty badawczo-rozwojowe, trzeba wydawać mądrze. Jednak optymalne wykorzystanie wydatków na innowacje to niełatwe zadanie, które wymaga ścisłej współpracy środowiska naukowego ze światem biznesu i rynkiem. Aby możliwe było uzyskanie optymalnych rozwiązań, ta współpraca musi być naprawdę ścisła i zintegrowana.*

Dominika Bettman: *Siemens zawsze stawiał na wiedzę, kompetencje i innowacje. Robił to, nie oglądając się*

na wsparcie państw i rządów. Nakłady na badania i rozwój w ubiegłym roku sięgnęły prawie 6 proc. obrotów firmy. Jako lider nowoczesnych technologii doskonale wiemy, że rola innowacyjności jest nie do przecenienia. Dlatego cieszymy się, że również coraz więcej programów unijnych wspiera innowacje i rozwój. To podstawa dalszego działania, od tego zależy, jak będzie wyglądała nasza przyszłość. Musimy ją budować wspólnie z naukowcami i wynalazcami. W Polsce i Europie nie brakuje zdolnych, kreatywnych ludzi. Z tych zasobów powinniśmy korzystać możliwie efektywnie.

Jakie tematy będą dla Siemensu kluczowe w najbliższym czasie? Jakie wyzwania staną przed firmą w Polsce i na świecie?

Peter Baudrexel: *Zarówno dla Polski, jak i dla polskiego Siemensu kwestią kluczową jest jak najlepsze wykorzystanie funduszy unijnych. Tak, aby polska infrastruktura była efektywnie modernizowana. Dotyczy to szczególnie sektora energetycznego, gdzie konieczne jest zastąpienie przestarzałych i wysłużonych*

bloków energetycznych nowoczesnymi instalacjami. Drugim niezwykle istotnym obszarem modernizacji jest infrastruktura transportowa. Polska musi rozwijać swój transport publiczny – i ten lokalny, i ten długodystansowy.

Dominika Bettman: *Skupiamy się na wdrażaniu najnowszej technologii, nowoczesnych rozwiązań i systemów. Modernizacja to proces nieustający. Tak w Polsce, jak i na całym świecie Siemens wspiera klientów w taki sposób, by mogli wykorzystać szanse, jakie daje postęp technologiczny. Dotyczy to w równej mierze energetyki, produkcji przemysłowej, opieki medycznej czy infrastruktury i transportu. Dzięki naszej wiedzy i doświadczeniu klienci mogą działać w sposób efektywniejszy i bardziej przyjazny dla środowiska. Realizacja takich projektów modernizacyjnych to spore wyzwanie, ale sukcesy na tym polu dają też dużo satysfakcji. A EFNI jest dla nas doskonałym forum, by o tym wszystkim porozmawiać w sposób rzeczowy i kompetentny.*

SIEMENS



ZATOKI DIALOGU

Już po raz czwarty miały miejsce spotkania mieszkańców Sopotu z panelistami EFNI. Była to okazja do otwartych dyskusji z liderami polityki i biznesu.

10 LAT POLSKI W UNII. CZY WYKORZYSTALIŚMY SZANSE?

Danuta Hübner podjęła próbę dokonania bilansu zysków i strat wynikających z członkostwa Polski w UE. Przypomniała proces negocjacji akcesyjnych, wskazała dobre i złe praktyki wykorzystania funduszy unijnych oraz szanse i zagrożenia dołączenia do strefy euro. – W ciągu 10 lat udało nam się poprawić Polskę – przekonywała przewodnicząca Komisji Konstytucyjnej Parlamentu Europejskiego. Spotkanie prowadziła **Kinga Rusin**.

BUDŻET OBYWATELSKI – ILUZJA CZY SZANSA NA UDZIAŁ MIESZKAŃCÓW W ZARZĄDZANIU MIASTEM?

Jacek Karnowski, prezydent Sopotu, odpowiadał na pytania dziennikarki **Kingi Rusin** i zgromadzonych gości, dotyczące rozwoju inicjatyw lokalnych w mieście i sposobu partycypowania mieszkańców w tworzeniu budżetu obywatelskiego.

CZY POLITYCY MOGĄ BYĆ SKUTECZNI I MORALNI?

Profesor **Magdalena Środa**, etyczka i filozofka Uniwersytetu Warszawskiego, mówiła o podstawowych modelach relacji między etyką a polityką. Przedstawiła też autorski katalog cnót, których politycy powinni przestrzegać w swojej pracy.

WYŻSZE UCZELNIE = FABRYKI BEZROBOTNYCH – PRAWDA CZY FAŁSZ?

Z mieszkańcami Sopotu spotkali się **Paweł Hordyński**, członek zarządu PKP Intercity, oraz profesor **Andrzej Koźmiński**, prezydent Akademii Leona Koźmińskiego, aby podyskutować o poziomie kształcenia na uczelniach wyższych i niedopasowaniu programów studiów do oczekiwań pracodawców.

CZWARTEK, 2 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 15.30–16.30



Kinga Rusin i Danuta Hübner

CZWARTEK, 2 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 17.30–18.30



Kinga Rusin i Jacek Karnowski

PIĄTEK, 3 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 15.30–16.30



Magdalena Środa

PIĄTEK, 3 PAŹDZIERNIKA 2014 | GODZ. 17.30–18.30



Paweł Hordyński i Andrzej Koźmiński

MISTRZOWIE KODOWANIA



Nauka kodowania



Strefa Mistrzów Kodowania

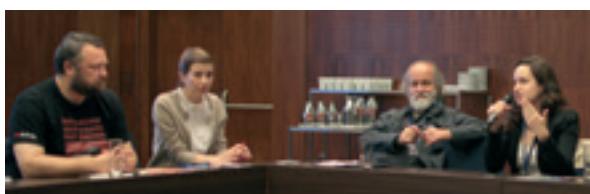
Goście tegorocznej edycji EFNI mogli poznać język przyszłości, którego znajomość staje się kluczową kompetencją w świecie nowych technologii. Pierwszego dnia Forum, w Strefie Mistrzów Kodowania, ogólnopolskiego programu edukacyjnego popularyzującego naukę programowania w szkołach, uczniowie z gdańskich placówek biorących udział w projekcie zaprosili mieszkańców Pomorza na lekcję pokazową. Zorganizowana tego samego dnia druga lekcja, dedykowana reprezentantom lokalnych mediów, także cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Odwiedzający Strefę Mistrzów Kodowania dyskutowali na temat rozwoju systemu edukacji i jego wpływu na przyszłość Europy. Goście EFNI zgodnie stwierdzili, że szkoły powinny zmienić schematy i zacząć wykorzystywać narzędzia cyfrowe w edukacji, aby dotrzeć do szerszej grupy uczniów oraz rozwinąć ich kompetencje w dziedzinie nowoczesnych technologii.

PARTNER:

PARTNERSTWO WOLNEGO SŁOWA KULTURA JAKO WYMÓWKA



Uczestniczki debaty



Dyskusja o tym, czym jest dzisiaj kultura



Wojciech Przybylski

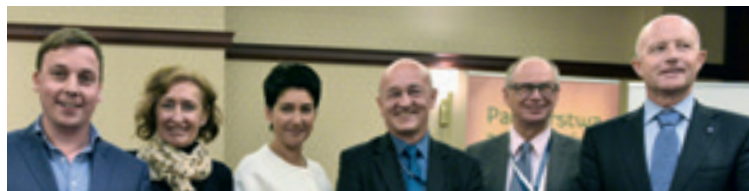
Nigdy jeszcze kultura i demokracja nie mogły rozwijać się w sposób równie nieskrępowany. Jednak – jak mówili uczestnicy konferencji – często kultura staje się jedynie pretekstem do działań politycznych, wymówką do blokowania aktywności publicznej lub przykrywką dla propagandy. Dyskutujący rozmawiali też o roli ekspertów we współczesnym świecie. Byli zgodni, że zrozumienie go przez przeciętnego obywatela wymaga posiłkowania się wiedzą specjalistów. Eksperti zyskują więc olbrzymi wpływ na rzeczywistość, który może być wykorzystywany do manipulowania opinią publiczną. Dziennikarze uczestniczący w debacie zwrócili też uwagę na konieczność upodmiotowienia obywateli, by zapewnić im większą niezależność ocen i sądów. Konferencja była czwartą imprezą z cyklu Partnerstwa Wolnego Słowa. Wzięli w niej udział dziennikarze i redaktorzy z dziewięciu państw Europy Środkowej i Wschodniej.

PARTNER:

KONKORDIA



Michał Kobosko, Henryka Bochniarz, Danuta Hübner, Leszek Jażdżewski



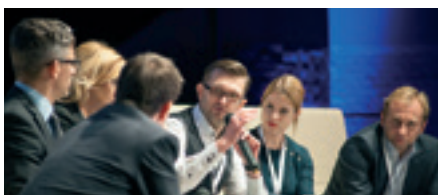
Goście specjalni konferencji Konkordia

1 i 2 października 2014 roku odbyła się piąta, jubileuszowa, konferencja Konkordia. Jej tematem przewodnim było „Mierzenie efektywności działań społecznych – strategia potrójnego pomiaru: działania-wpływ-potencjał”. Punktem kulminacyjnym spotkania była publikacja badań pt. „Badanie pomiaru efektywności działań organizacji pozarządowych / działań CSR biznesu”, opracowanych wspólnie z firmą badawczą Millward Brown. Ponadto, z okazji jubileuszowej edycji opracowana została książka „Filozofia efektu” **Jorge Gimeno**. Konferencja Konkordia, jak i cały program o tej samej nazwie, koncentruje się na budowaniu partnerstwa między wrażliwym społecznie biznesem a organizacjami pozarządowymi, które czują potrzebę profesjonalizacji swoich działań. Fundacja Duende jest autorem Karty Wskazań Efektywnego Partnerstwa Biznes-NGO, standardu współpracy II i III sektora.

PARTNER:



INNOWACYJNA EUROPA – PRZYSZŁOŚĆ WSPÓŁPRACY NAUKI I BIZNESU



Deбата o rozwoju innowacyjności w Polsce



Dyskusja w czasie jednego ze spotkań konferencji

Konferencja odbyła się w dniach 30 września – 1 października 2014 roku, w historycznym Centrum Stoczni Gdańskiej. Wydarzenie zorganizowane przez Intel i PwC we współpracy z firmami będącymi liderami innowacji i badań oraz partnerami instytucjonalnymi zgromadziło ponad 200 uczestników. Głównymi tematami dyskutowanymi podczas spotkania były:

- obszary polskiej nauki, szczególnie istotne dla rozwoju polskiej gospodarki;
- sprawdzone modele współpracy nauki i biznesu oraz rola katalizatorów tej współpracy;
- perspektywy i czynniki rozwoju sektora innowacji w Polsce: finansowanie, budowanie zaufania, przyjazne regulacje.

– Wierzymy, że konferencja stanie się ważnym krokiem na drodze do sukcesu i długoterminowej współpracy pomiędzy środowiskiem biznesu, nauki i administracji. Zapraszamy za rok – zachęcał **Michał Dżoga**, Corporate Affairs Manager, Intel Technology.

PARTNERZY:







PANELIŚCI I GOŚCIE

EFNI to miejsce debaty pomiędzy ludźmi o różnych poglądach, z rozmaitych środowisk, reprezentującymi często nowatorskie i odkrywcze idee.

Nie każda rozmowa o przyszłości może zaowocować faktyczną zmianą, ale każda powinna skłaniać do wnikliwej refleksji.

Podobnie jak w latach ubiegłych, także i w tym roku gośćmi Forum były głowy państw, nobliści, prezesi najważniejszych firm, wybitni myśliciele i osoby o wielkim wpływie na opinię publiczną. Z większością z nich można było nie tylko porozmawiać, ale i spotkać się w luźniejszej atmosferze podczas Rozmów nocnych marków.



Małgorzata Adamkiewicz

Dyrektor generalny, wiceprezes zarządu, Grupa Adamed, Polska



Benjamin R. Barber

Prezydent, Interdependence Movement/CivWorld, USA



Murad Ahmed

Korespondent ds. technologicznych na Europę, „Financial Times”, Wielka Brytania



Marco Bardazzi

Redaktor wydania cyfrowego, „La Stampa”, Włochy



Loïc Armand

Prezes L'OREAL Francja, prezydent Mouvement des Entreprises de France (MEDEF), Francja



Robin Barnett

Ambasador Wielkiej Brytanii w Polsce



Wiktor Askanas

Sędzia, Kanadyjski Trybunał Ochrony Konkurencji, Polska



Tim Bennett

Dyrektor generalny Trans-Atlantic Business Council, USA



Leszek Balcerowicz

Przewodniczący Rady, Forum Obywatelskiego Rozwoju, Polska



Markus J. Beyrer

Dyrektor generalny, BUSINESSEUROPE



Rafał Baniak

Podsekretarz stanu, Ministerstwo Skarbu Państwa, Polska



Ronald Binkofski

Dyrektor generalny, Microsoft, Polska



Kristofs Blaus

Prezes, Creative, Łotwa



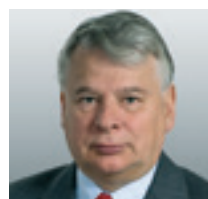
Wojciech Borowski

CEO, McCANN Worldgroup, Polska



Andrzej Bobiński

Starszy analityk ds. gospodarczych,
„Polityka Insight”, Polska



Bogdan Borusewicz

Marszałek Senatu RP, Polska



Marcin Bochenek

Dyrektor Projektów Strategicznych,
NASK, Polska



Juliusz Braun

Prezes zarządu, TVP, Polska



Henryka Bochniarz

Prezydent, Konfederacja Lewiatan,
prezes Boeinga na Europę Środkową
i Wschodnią, Polska



Michał Broniatowski

Redaktor naczelny, „Forbes”, Polska



Zbigniew Bochniarz

Professor wizytujący, University
of Washington w Seattle, Polska/USA



Pierre Buhler

Ambasador Francji w Polsce



Małgorzata Bonikowska

Partner zarządzający ośrodka
THINKTANK, prezes Centrum
Stosunków Międzynarodowych, Polska



Piotr Buras

Dyrektor, Warszawskie Biuro
Europejskiej Rady Spraw Zagranicznych
(ECFR), Polska



Jerzy Buzek

Przewodniczący Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii, Parlament Europejski, przewodniczący Rady Programowej EFNI



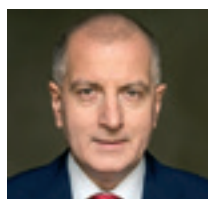
Adela Drazanova

Reportarka, „The Reporter Magazine”, Czechy



Igor Caldeira

Sekretarz generalny, European Liberal Youth-LYMEC, Belgia



Rafał Dutkiewicz

Prezydent Wrocławia, Polska



Marcin Celejewski

Prezes zarządu, PKP Intercity, Polska



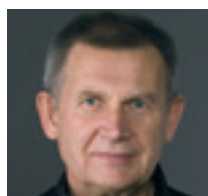
Olgierd Dziekoński

Sekretarz stanu, Kancelaria Prezydenta RP



Peter Chase

Wiceprezes na Europę, Amerykańska Izba Handlowa w Brukseli, USA



Piotr Dzięcioł

Prezes zarządu, Opus Film, Polska



Dariusz Ćwiklak

Szef działu biznes, „Newseek Polska”, Polska



William Eggers

Dyrektor, Deloitte Research, sektor publiczny, USA



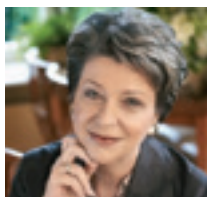
Jarosław Dąbrowski

Wiceprezes zarządu GTECH Poland, Polska



Martin Ehl

Szef redakcji międzynarodowej, „Hospodarske Noviny”, Czechy



Irena Eris

Założycielka, dyrektor ds. badań i rozwoju Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris, Polska



Amy Gershkoff

Dyrektor ds. badań i analiz zachowań konsumenckich, eBay, USA



Oksana Forostyna

Redaktor naczelna, „Krytyka”, Ukraina



John Gerzema

Prezes, BAV Consulting, USA



Henry Foy

Korespondent na Europę Centralną, „Financial Times”, Wielka Brytania



Surojit Ghosh

Członek zarządu, ArcelorMittal Poland SA, Indie



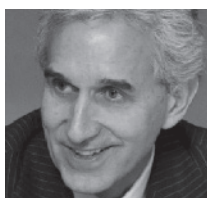
Monica Frassoni

Współprzewodnicząca Europejskiej Partii Zielonych, Belgia



Andrzej Godlewski

Zastępca dyrektora Programu 1, TVP, Polska



Jeffrey Gedmin

Dyrektor, Transatlantic Renewal Project, USA



Daria Gołębiowska-Tataj

Założycielka i prezes, Tataj Innovation, Polska



Iwona Georgijew

Partner, Deloitte, Polska



José Vicente González

Wiceprezydent, Hiszpańska Konfederacja Pracodawców i Przemysłu (CEOE), Hiszpania



Maciej H. Grabowski

Minister środowiska, Polska



Paweł Hordyński

Członek zarządu, PKP Intercity S.A.,
Polska



Marcin Grabowski

Dyrektor Działu Strategii i Analiz
Sprzedażowych, AMS S.A., Polska



Danuta Hübner

Przewodnicząca Komisji Spraw
Konstytucyjnych, Parlament Europejski



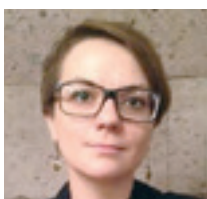
Rafał Grodzicki

Członek zarządu, PZU Życie SA, Polska



Roman Imielski

Sekretarz redakcji, „Gazeta Wyborcza”,
Polska



Natalya Gumenyuk

Współzałożycielka, korespondentka
międzynarodowa, Hromadske.TV,
Ukraina



Patrick Ivory

Dyrektor ds. UE i polityki
międzynarodowej, IBEC, Irlandia



Robert Gwiazdowski

Prezydent, Centrum im. Adama Smitha,
Polska



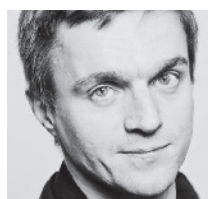
Adam Jasser

Prezes, Urząd Ochrony Konkurencji
i Konsumentów, Polska



Christina Hebel

Redaktor działu politycznego i
międzynarodowego, Spiegel Online,
Niemcy



Leszek Jażdżewski

Redaktor naczelny, „Liberté!”, Polska



Jan A.P. Kaczmarek

Kompozytor, twórca i dyrektor
Transatlantyk Festival Poznań,
Fundacja Transatlantyk, Polska



Sylvie Kauffmann

Dyrektor wydawnicza, „Le Monde”,
Francja



Łukasz Kalinowski

Prezes, MetLife, Polska



Markus Kerber

Dyrektor generalny i członek zarządu,
Federalny Związek Przemysłu
Niemieckiego (BDI), Niemcy



Paulina Ada Kalińska

Członek zarządu, loft37.pl, Polska



Michał Kleiber

Prezes, Polska Akademia Nauk, Polska



Teresa Kamińska

Prezes zarządu, Pomorska Specjalna
Strefa Ekonomiczna Sp. z o.o., Polska



Andrzej Klesyk

Prezes zarządu, PZU SA, Polska



Jakub Kapiszewski

Dziennikarz, „Dziennik Gazeta Prawna”,
Polska



Joanna Kluzik-Rostkowska

Minister edukacji narodowej, Polska



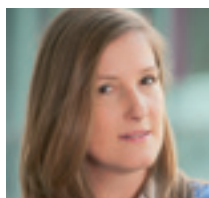
Jacek Karnowski

Prezydent Sopotu, Polska



Lena Kolarska-Bobińska

Minister nauki i szkolnictwa wyższego,
Polska



Agnieszka Kosik

Prezes, Mediacom, Polska



Jacek Krawczyk

Przewodniczący Grupy Pracodawców,
Europejski Komitet Ekonomiczno-
Społeczny



Maciej Kowalczyk

Publicysta, „Liberte!”, Polska



Jerzy Krzanowski

Wiceprezes, Nowy Styl Sp. z o.o., Polska



Jarosław Koziański

Partner, EY Doradztwo Podatkowe,
Polska



Krzysztof Kurzydłowski

Dyrektor, Narodowe Centrum Badań
i Rozwoju, Polska



Andrzej K. Kozmiński

Prezydent, Akademia Leona
Kozmińskiego, Polska



Teresa Kuchler

Dziennikarka, „Svenska Dagbladet”,
Szwecja



Dariusz Kraszewski

Partner, Dział konsultingu, Deloitte,
Polska



Sławomir Lachowski

Prezes, FM Bank PBP S.A., Polska



Piotr Kraśko

Szef redakcji Wiadomości TVP 1, Polska



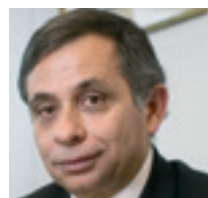
Błażej Lenkowski

Prezes zarządu, Fundacja Industrial,
Polska



Mark Leonard

Współzałożyciel, dyrektor,
Europejska Rada Spraw Zagranicznych,
Wielka Brytania



Henri Malosse

Przewodniczący, Europejski Komitet
Ekonomiczno-Społeczny (EKES)



Tomasz Lis

Redaktor naczelny, „Newsweek Polska”,
Polska



Piotr Marczuk

Dyrektor ds. polityki korporacyjnej,
Microsoft, Polska



Luigi Lovaglio

Prezes zarządu, Bank Pekao S.A., Polska



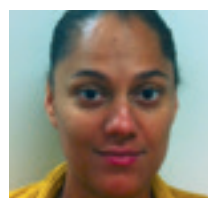
Radosław Markowski

Dyrektor, Centrum Studiów
nad Demokracją, Szkoła Wyższa
Psychologii Społecznej, Polska



Andrzej Lubowski

Ekonomista, Polska



Katrina Marsh

Dyrektor ds. zasobów naturalnych
i polityki ekologicznej, Kanadyjska
Izba Handlowa, Kanada



Lukáš Macek

Dyrektor licencjackiego programu
europejskiego, Sciences Po Paris
w Dijon, Czechy



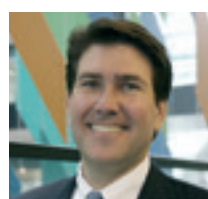
Juan Menéndez-Valdés

Dyrektor, Eurofound



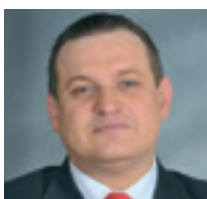
Dominika Maison

Profesor psychologii, Uniwersytet
Warszawski, Polska



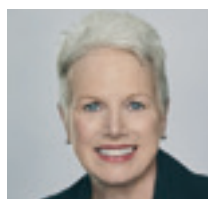
Marc Merlino

Szef bankowości klientów globalnych
Citigroup, Wielka Brytania



Jacek Męcina

Sekretarz stanu, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Polska



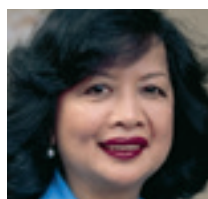
Marie-José Nadeau

Przewodnicząca Światowej Rady Energetycznej (WEC), wiceprezes wykonawczy ds. korporacyjnych i sekretarz generalny, Hydro Québec, Kanada



Łukasz Mężyk

Współzałożyciel, serwis 300polityka.pl, Polska



Irene Natividad

Prezydent, Global Summit of Women, USA



Sebastian Mikosz

Prezes, PLL LOT, Polska



Leszek Niemycki

Wiceprezes zarządu, Deutsche Bank, Polska



Kaja Milanowska

Współwłaścicielka, VitaInSilica, Polska



Roel Nieuwenkamp

Przewodniczący Grupy Roboczej OECD ds. Odpowiedzialnego Biznesu



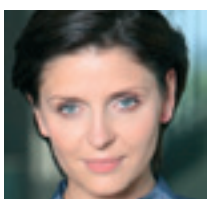
Kalman Mizsei

Szef misji doradczej Unii Europejskiej na rzecz reformy cywilnego sektora bezpieczeństwa na Ukrainie (EUAM)



Rolf Nikel

Ambasador Niemiec w Polsce



Joanna Mucha

Posłanka RP, Polska



Tadeusz Nowicki

Prezes zarządu, Grupa Ergis, Polska



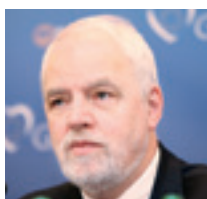
Christine Ockrent

Dziennikarka, Francja



Witold Orłowski

Główny doradca ekonomiczny, PwC, Polska



Jan Olbrycht

Europoseł



Pascal Ory

Profesor historii współczesnej Uniwersytetu Paryskiego, Francja



Andrzej Olechowski

Przewodniczący rady nadzorczej, Citi Handlowy, Polska



Igor Ostrowski

Przewodniczący Rady ds. Cyfryzacji, MAC; partner, Dentons, Polska



Małgorzata Omilanowska

Minister kultury i dziedzictwa narodowego, Polska



Marian Owerko

Przewodniczący rady nadzorczej, Bakalland S.A., Polska



Henryk Orfinger

Prezes zarządu spółki, Dr Irena Eris SA, Polska



Kinga Panasiewicz

Laureatka konkursu Intel International Science and Engineering Fair, Polska



Wojciech Orliński

Dziennikarz, „Gazeta Wyborcza”, Polska



Elena Panfilova

Przewodnicząca rady dyrektorów, Centrum Transparency International, Rosja



Leszek Pawłowicz

Dyrektor, Gdańska Akademia Bankowa,
Polska



Paweł Rabiej

Partner zarządzający, THINKTANK,
Polska



Josef Pazderka

Dziennikarz, Telewizja Czeska (CT),
Czechy



Miroslav Rakowski

Prezes zarządu, T-Mobile Polska S.A.,
Polska



Antti Peltomäki

Zastępca dyrektora, Dyrekcja
Generalna ds. Przedsiębiorstw
i Przemysłu Komisji Europejskiej



Markus Rauramo

Wiceprezes, Fortum, Finlandia



Dorota Piskorska

Dyrektor ds. Rozwoju Korporacyjnego
i HR, Grupa Polpharma, Polska



Janusz Reiter

Przewodniczący Rady, Centrum
Stosunków Międzynarodowych, Polska



Przemysław Powałacz

Prezes zarządu, Sanitec Koło, Polska



Josh Rice

Dyrektor ds. technologii, Microsoft,
USA



Wojciech Przybylski

Redaktor naczelny, „Res Publica
Nowa”/“Visegrad Insight”, Polska



Alan Riley

Profesor prawa, The City Law School,
City University London, Wielka Brytania



Kate Robertson

Prezes, Havas Worldwide,
Wielka Brytania



Grzegorz Siemionczyk

Dziennikarz, „Parkiet”, „Rzeczpospolita”,
Polska



Kinga Rusin

Dziennikarka, TVN, Polska



Sławomir S. Sikora

Prezes zarządu, Citi Handlowy, Polska



Samuel Rutz

Wicedyrektor, Avenir Suisse, Szwajcaria



Radosław Sikorski

Marszałek Sejmu RP, Polska



Raed Safadi

Zastępca dyrektora, OECD



Grzegorz Skalmowski

Właściciel, PPHU EKO SNAILS
GARDEN, Polska



Isabelle Schwarz

Szefowa działu promocji, badań
i rozwoju, Europejska Fundacja Kultury
(ECF), Holandia



Wawrzyniec Smoczyński

Dyrektor zarządzający, Polityka Insight,
Polska



Przemysław Sęczkowski

Wiceprezes zarządu, Asseco Poland,
Polska



Paweł Smoleń

Prezydent, EURACOAL



Beata Socha

Redaktor zarządzająca,
„Warsaw Business Journal”, Polska



Mieczysław Struk

Marszałek województwa pomorskiego,
Polska



Maria Spante

Wykładowca Wyższej Szkoły Väst,
Szwecja



Włodzimierz Strupiński

Kierownik zakładu, ITME, Polska



Stanisław Speczik

Dyrektor zarządzający, MiedziCopper
Corporation, Polska



Jarosław Szczepiek

Prezes zarządu, WIELTON S.A., Polska



Piotr Stasiński

Zastępca redaktora naczelnego,
„Gazeta Wyborcza”, Polska



Dorota Szostek-Rejowska

Group Product Manager,
Grupa Onet.pl SA, Polska



Beata Stelmach

Prezes zarządu, General Electric Polska
i kraje bałtyckie, Polska



Wojciech Szpil

Prezes zarządu, Totalizator Sportowy,
Polska



Ina Strazdina

Korespondentka w Brukseli, Radio
Łotwa, Łotwa



Jadwiga Sztabińska

Redaktor naczelna, „Dziennik
Gazeta Prawna”, Polska



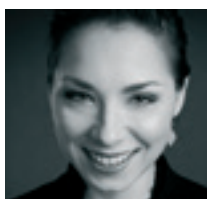
Ewa Synowiec

Dyrektor Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce, Komisja Europejska



Joanna Trepka

Członek zarządu, loft37.pl, Polska



Katarzyna Szymielewicz

Prezes, Fundacja Panoptikon, Polska



Günter Verheugen

Profesor honorowy Uniwersytetu Viadrina, Niemcy



Maciej Ślusarek

Adwokat, wspólnik, LSW Leśnodorski, Ślusarek i Wspólnicy, Polska



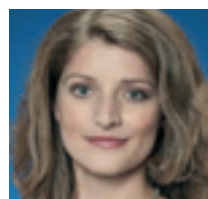
Linnar Viik

Założyciel, partner ds. strategii i inwestycji, Mobi Solutions, Estonia



Magdalena Środa

Profesor, Uniwersytet Warszawski, Polska



Agata Waćławik-Wejman

Dyrektor ds. polityki publicznej na Europę Środkowo-Wschodnią, Google, Polska



Marek Tejchman

Dziennikarz, TVN, Polska



Artur Waliszewski

Dyrektor regionalny, Google CEE, Polska



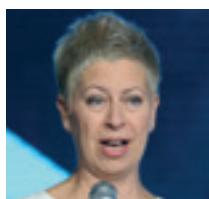
Steen Thygesen

Członek zarządu, Specjalisterne Fundacja Polska, Dania



Lech Wałęsa

Prezydent RP (1990–1995), Polska



Dorota Warakomska

Dziennikarka, Polska



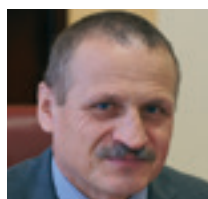
Leszek Wroński

Partner, szef działu usług doradczych w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej, KPMG, Polska



Tomasz Wardyński

Adwokat, współnik założyciel, kancelaria Wardyński i Wspólnicy, Polska



Tomasz Zaboklicki

Prezes zarządu, PESA Bydgoszcz, Polska



Bernhard Welschke

Sekretarz generalny, BIAC – OECD



Katarzyna Zajdel-Kurowska

Członek zarządu, NBP, Polska



Paweł Wojciechowski

Stały przedstawiciel RP przy OECD 2010-2014



Małgorzata Zaleska

Członek zarządu, NBP, Polska



Piotr Wojciechowski

Prezes, WB Electronics S.A., Polska



Patrycja Zielińska

Wiceprezes zarządu, Agencja Rozwoju Przemysłu S.A., Polska



Zaufało nam
3,5 miliona Klientów,
**Ty też możesz
na nas polegać.**

Jesteśmy częścią **International Personal Finance**, brytyjskiej grupy notowanej na londyńskiej i warszawskiej giełdzie papierów wartościowych.

Już od ponad wieku udzielamy naszym Klientom finansowego wsparcia, opierając się na najważniejszych dla nas wartościach: **odpowiedzialności, przejrzystości i szacunku.**

Naszą filozofią jest **niesienie ludziom niewielkiej pomocy finansowej**, która często staje się początkiem dużych i ważnych zmian w ich życiu.

Podstawą naszej działalności jest **odpowiedzialność za naszych Klientów.**

PROVIDENT[®]

Jesteśmy, kiedy potrzeba



ZATOKA SZTUKI





ORGANIZATORZY I PARTNERZY

Organizatorem EFNI jest
Konfederacja Lewiatan,
skupiająca najbardziej
dynamiczne w polskiej
gospodarce firmy
i związki pracodawców.

Wraz z nami
Forum współtworzy
BUSINESSEUROPE,
największa organizacja
europejskiego biznesu,
oraz miasto Sopot, prestiżowy
i stale rozwijający się
kurort nadmorski.

Jednak Forum
nie miałyby szans
bez naszych partnerów.
Są nimi największe
polskie firmy,
najważniejsze media,
think tanki
i instytucje badawcze
zajmujące się kluczowymi dla
Europy kwestiami.

To ich pomoc sprawia,
że dyskusje podczas EFNI
są ciekawe i inspirujące.

ORGANIZATOR



Konfederacja Lewiatan zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich przedsiębiorstw. Skupia branżowe i regionalne związki pracodawców oraz kilkudziesięciu członków indywidualnych – łącznie reprezentuje 3900 firm, zatrudniających ponad 830 000 pracowników.

Konfederacja Lewiatan reprezentuje pracodawców w Trójstronnej Komisji ds. Społeczno-Gospodarczych. Od momentu powstania, tj. od 1999 r., członkowie i eksperci Lewiatana zaopiniowali ok. 3000 projektów ustaw i rozporządzeń dotyczących różnych sfer gospodarki, zabiegając o uwzględnienie postulatów przedsiębiorców w procesach legislacyjnych, przygotowali też wiele własnych projektów legislacyjnych. Konfederacja Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma swoje biuro w Brukseli i jest członkiem BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej. Prezydent Lewiatana jest członkinią Rady Prezydentów BUSINESSEUROPE.

WSPÓŁORGANIZATORZY



BUSINESSEUROPE jest wiodącą organizacją promującą politykę prorozwojową na poziomie europejskim, wspierającą firmy z całego kontynentu oraz angażującą się w sprawy, które wpływają na ich konkurencyjność.

BUSINESSEUROPE reprezentuje różnej wielkości firmy z 35 państw europejskich, których krajowe federacje są jej bezpośrednimi członkami. Organizacja ta jest również europejskim partnerem społecznym. Jest traktowana jako głos przemawiający w imieniu biznesu na całym kontynencie.

Obecnym prezydentem BUSINESSEUROPE jest Emma Marcegaglia, która jest również prezesem Marcegaglia Group – przedsiębiorstwa o światowym zasięgu z siedzibą we Włoszech, zajmującego się obróbką stali. Dyrektorem generalnym BUSINESSEUROPE jest Markus Beyrer, który kieruje 45-osobowym zespołem specjalistów w głównym biurze organizacji w Brukseli.



Sopot to nowoczesny kurort z tradycjami. Magiczny klimat nadawały miastu od początku jego istnienia nie tylko urzekające położenie nad morzem oraz secesyjne sanatoria oraz wille, ale także atmosfera zabawy i elegancji, którą wnosili sławni goście. W Sopocie udało się w sposób unikatowy zachować klimat przedwojennej melancholii i połączyć go z dynamicznie rozwijającym się miastem licznych atrakcji i rozrywek. Dzieje się to za sprawą bogatego programu kulturalnego oraz nowych możliwości, które zostały stworzone dzięki śmiałym inwestycjom.

Sopot to nie tylko przepiękna plaża i morze z najdłuższym drewnianym molo w Europie, ale także jeden z najpopularniejszych w Polsce deptaków – ulica Bohaterów Monte Cassino, zwana Monciakiem, to malownicze wzgórza morenowe, to wreszcie liczne parki i drzewa sprawiające, że miasto tonie w zieleni. Dzisiejszy Sopot ma ponad 200 klubów, pubów, dyskotek, restauracji, w tym miejsca kultowe i sławne.

PARTNERZY STRATEGICZNI

PKN ORLEN to lider branży energetyczno-paliwowej w Europie Środkowo-Wschodniej, zarządzający największą siecią stacji paliw w regionie. Jest także liderem produkcji petrochemikaliów i jednocześnie konsekwentnie rozwija segment wydobywania i wytwarzania energii elektrycznej. Sztandarowym projektem z zakresu energetyki jest budowa elektrociepłowni parowo-gazowej we Włocławku, która będzie produkowała energię i ciepło już w 2015 roku. W obszarze wydobywania ORLEN aktywnie angażuje się w poszukiwania złóż gazu i ropy z łupków w Polsce, a poprzez swoje kanadyjskie spółki TriOil Resources Ltd. oraz Birchill Exploration LP prowadzi wydobywanie węglowodorów ze złóż niekonwencjonalnych w Kanadzie.



Grupa PZU to największa instytucja finansowa w Polsce i jedna z największych w naszej części Europy. Jest to polska firma obecna również na Litwie, Łotwie, w Estonii oraz na Ukrainie. Grupa oferuje szeroki zakres usług ubezpieczeniowych. Co drugi ubezpieczający się Polak wybiera PZU. Zarządza również funduszami emerytalnymi, funduszami inwestycyjnymi i programami oszczędnościowymi. Obecnie Grupa PZU zabezpiecza przyszłość finansową 12 milionów Polaków. Firma spełnia najwyższe standardy odpowiedzialnego i zrównoważonego zarządzania, co potwierdza obecność PZU w składzie indeksu RESPECT – indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.



Totalizator Sportowy jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich spółek, która od 58 lat działa na rynku gier liczbowych i loterii pieniężnych. Dysponujemy siecią ponad 13,5 tysiąca punktów sprzedaży pracujących w systemie online. Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, która stale się rozwija, by wyprzedzać potrzeby rynku i klientów, dbając jednocześnie o pełne bezpieczeństwo oferowanych produktów. Cieszy nas to, że dzięki Totalizatorowi Sportowemu rzesze Polaków mogły i nadal mogą cieszyć się z wygranych, setki, jeśli nie tysiące, mogły zrealizować nawet najśmielsze marzenia, a miliony korzystały z obiektów sportowych, które powstały dzięki funduszom przekazywanym przez spółkę.



„Dziennik Gazeta Prawna” to największy polski dziennik prawno-gospodarczy, informujący o najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach w gospodarce krajowej i zagranicznej, najnowszych zmianach w prawie, podatkach i finansach. Powstał w 2009 roku w wyniku połączenia dwóch gazet: „Dziennika Polska Europa Świat” (Rignier Axel Springer Polska) i „Gazety Prawnej” (INFOR Biznes). Wydawcą DGP jest INFOR Biznes. „Dziennik Gazeta Prawna” składa się z dwóch grzbietów – białego (Dziennik) o tematyce gospodarczej krajowej i zagranicznej, oraz żółtego (Gazeta Prawna) o tematyce prawno-podatkowej.



Telewizja Polska SA – jako spółka Skarbu Państwa – jest nadawcą publicznym działającym na mocy ustawy o radiofonii i telewizji. W portfolio Telewizji Polskiej znajduje się 13 programów, w tym cztery w jakości HD. Są to: TVP 1 HD, TVP 2 HD, TVP Regionalna, TVP INFO, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Sport HD, TVP Historia, TVP HD, TVP Seriale, TVP Rozrywka, TVP ABC i Belsat TV. Udostępniane są także kanały internetowe, takie jak TVP Parlament, oraz specjalne programy okazjonalne dostępne na urządzeniach mobilnych i poprzez telewizję hybrydową. Jako jedyny nadawca w Polsce TVP nadaje program regionalny, który w ramach TVP Regionalnej tworzy 16 oddziałów terenowych TVP.



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



Instytut Lecha Wałęsy jest apolityczną organizacją pozarządową typu non-profit, założoną w 1995 roku przez laureata Pokojowej Nagrody Nobla. Jest pierwszą w Polsce fundacją prezydencką, która realizuje działania edukacyjne związane z prawami człowieka i promocją demokracji.



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

Polsce – służyć, Europę – tworzyć, Świat – rozumieć

Misją **Ministerstwa Spraw Zagranicznych** jest realizowanie interesów Rzeczypospolitej Polskiej poprzez współpracę w Europie i świecie na rzecz bezpieczeństwa, demokracji i rozwoju.



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Podstawowym zadaniem **Samorządu Województwa Pomorskiego** jest prowadzenie polityki rozwoju regionu zgodnie ze strategią rozwoju województwa. Cel ten jest realizowany we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządowymi, przedsiębiorcami, wojewodą, organizacjami pozarządowymi, uczelniami i jednostkami naukowo-badawczymi, innymi województwami oraz z partnerami zagranicznymi.

PARTNER GALI OTWARCIA



Bank Pekao S.A. działa od 85 lat, jest jedną z największych i najsilniejszych kapitałowo instytucji finansowych w Europie, jest laureatem wielu prestiżowych nagród. W 2014 roku aplikacja do bankowości mobilnej Banku Pekao wygrała w konkursie Najlepsza Bankowość Mobilna Money.pl. Na polu bankowości korporacyjnej w 2013 roku, trzeci raz z rzędu Bank Pekao uznany został przez Euromoney Magazine Najlepszym Bankiem w Polsce w Zakresie Usług Bankowości Transakcyjnej. Trzykrotnie był uznany za najlepszy bank w Polsce przez magazyny „The Banker” i „Global Finance”.

PARTNERZY GŁÓWNI



Grupa Adamed to polska firma farmaceutyczno-biotechnologiczna, producent ponad 250 produktów oferowanych w 40 krajach świata. Od ponad 10 lat firma prowadzi własną innowacyjną działalność badawczo-rozwojową, w ciągu ostatnich 6 lat przeznaczając na ten cel ponad 250 mln zł. Tworzy konsorcja naukowo-badawcze z wiodącymi uniwersytetami oraz instytucjami naukowymi, w kraju i za granicą.



ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce, zatrudniającym ponad 11 tysięcy pracowników w sześciu oddziałach w województwach śląskim, małopolskim i opolskim. Dzięki inwestycjom, których wartość w latach 2004–2014 sięgnęła ponad 5 mld zł, jest dziś jednym z najnowocześniejszych producentów stali w Europie. Skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego.

Pierwsza polska wieloplatformowa usługa biznesowa w pełni wykorzystująca możliwości działania wirtualnej chmurze, dostępna na dowolnym urządzeniu w dowolnym czasie. **Biznes.pl** to nie tylko aktualne wiadomości gospodarcze, to także szereg przydatnych narzędzi, takich jak: notowania giełdowe w czasie rzeczywistym, możliwość zakładania i obserwowania własnych portfeli inwestycyjnych, alerty dla spółek i wiele innych.



„**BloombergBusinessweek Polska**” to polska edycja tygodnika o ugruntowanej pozycji na świecie. Najbardziej wpływowy, niepokorny tygodnik ekonomiczny. Dostępny w wydaniu papierowym i aplikacji mobilnej, skierowany jest do przebojowych, aktywnych zawodowo profesjonalistów poszukujących pogłębionej analizy i opiniotwórczych komentarzy na najbardziej aktualne tematy gospodarcze i biznesowe.



Citi Handlowy (Bank Handlowy w Warszawie SA) łączy doświadczenie i tradycję polskiej bankowości z nowoczesnym sposobem prowadzenia finansów. Będąc częścią Citi – jednej z największych instytucji finansowych na świecie – aktywnie wspiera Klientów w realizacji ekspansji zagranicznej (program Emerging Market Champions). Po stronie detalicznej jest liderem na rynku kart kredytowych i usług wealth management.



Grupa Pracodawców skupia przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pracodawców z przemysłu, handlu, usług, rolnictwa i innych gałęzi gospodarki z 28 państw członkowskich Unii Europejskiej. 117 członków grupy bierze udział w przygotowaniu opinii na temat unijnego prawodawstwa dla Rady Unii Europejskiej, Parlamentu Europejskiego i Komisji Europejskiej. Grupa zabiega o uwzględnienie głosu pracodawców w unijnych regulacjach.



To największy na rynku, prestiżowy magazyn biznesowy. Narzędzie pracy i źródło inspiracji dla przedsiębiorców i kadry zarządzającej. **Forbes** to nie tylko komentarze, prognozy i analizy ekonomiczne, ale także cenione za wiarygodność cykliczne rankingi i raporty. Najbardziej znane to lista najbogatszych Polaków oraz ranking największych firm w Polsce.



Fortum wytwarza energię, która poprawia jakość życia obecnych i przyszłych pokoleń. Produkuje, dystrybuje i sprzedaje energię elektryczną oraz ciepło. Oferuje również szeroki wachlarz specjalistycznych usług z obszaru energetyki. Fortum działa w krajach nordyckich, bałtyckich oraz Rosji i Polsce. Zatrudnia około 8.800 pracowników.



Google jest globalnym liderem technologicznym, skupiającym się na dostarczaniu rozwiązań, które ułatwiają ludziom dostęp do informacji. Innowacje Google w zakresie wyszukiwania w internecie i reklamy sprawiły, że strona firmy jest najpopularniejszym miejscem w sieci, a marka jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie.



Havas Worldwide w Polsce to grupa agencji komunikacji reklamowej, PR, activation i digital. Wicelider generalnych rankingów tegorocznych konkursów KTR i Innovation Award Media Trendy, numer 1 w rankingu ZFPR wśród agencji sieciowych PR w Polsce pod względem przychodów w 2013 r. Zdobywca wielu nagród, m.in. Cannes Lions, Golden Drum, Złote Spinacze, Effie.





KPMG to międzynarodowa sieć firm doradczo-audytorskich. KPMG w Polsce świadczy usługi z zakresu audytu, doradztwa podatkowego, księgowego, rachunkowego oraz doradztwa biznesowego dla polskich i międzynarodowych firm i instytucji ze wszystkich sektorów gospodarki. W Polsce ma 7 biur: Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Katowice, Gdańsk i Łódź.



Jest najchętniej czytany tygodnikiem opinii w Polsce. Zespół redakcyjny, kierowany przez Tomasza Lisa, zapewnia czytelnikom aktualny obraz polityki, gospodarki, nauki i kultury. „Newsweek” wyróżnia odważne podejście do nowych i trudnych tematów społecznych. Jako pierwszy tygodnik opinii w Polsce opublikował wersję magazynu na tablety i smartfony.



Grupa Onet.pl to jedna z najbardziej rozpoznawalnych firm medialnych i wiodący wydawca online w Polsce. Od 18 lat wiarygodna marka o silnym i pozytywnym wizerunku, koncentrująca się na zaspokajaniu potrzeb użytkowników z zakresu informacji i rozrywki. Grupa Onet.pl wraz z serwisami RASP dociera do blisko 15 milionów użytkowników miesięcznie, co stanowi ponad 70 procent wszystkich osób korzystających z internetu w Polsce.



PKP InterCity specjalizuje się w krajowych i międzynarodowych przewozach dalekobieżnych. W barwach PKP InterCity kursuje codziennie ponad 300 składów. Spółka uruchamia pociągi Express InterCity (EIC) oferujące wysoki standard podróży, jak również pociągi TLK (Twoje Linie Kolejowe) dające podróżnym maksimum zadowolenia przy możliwie niskiej cenie. W 2013 roku z usług skorzystało 30 milionów pasażerów.



Samsung Electronics Polska, z inwestycjami sięgającym miliardów dolarów i ponad 6500 pracownikami, jest jednym z największych zagranicznych inwestorów w kraju. W Polsce znajduje się jeden z największych na świecie ośrodków R&D oraz jedyna w Europie fabryka sprzętu AGD. Samsung od lat inwestuje w edukację. Od 2013 r. prowadzi program edukacyjny Mistrzowie Kodowania, w ramach którego promuje naukę programowania.



Kancelaria Wardyński i Wspólnicy jest jedną z największych i najstarszych niezależnych firm prawniczych w Polsce. Skupia ponad 100 prawników, w tym wielu uznanych ekspertów prawa. Kancelaria świadczy pełen zakres usług doradztwa prawnego. Jej biura znajdują się w Warszawie, Poznaniu, Wrocławiu, Krakowie oraz Brukseli.

PARTNERZY WSPIERAJĄCY



AMS to największa firma reklamy out of home (OOH) w Polsce. Działa w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH (CityINFOtv). Oferuje skuteczne kampanie reklamowe tworzone w oparciu o nowoczesne narzędzia na ponad 46 tys. powierzchni ekspozycyjnych.



MetLife jest wiodącą firmą oferującą ubezpieczenia, renty kapitałowe i programy świadczeń pracowniczych. Obsługuje prawie 100 mln klientów w blisko 50 krajach. W Polsce oferuje indywidualne i grupowe ubezpieczenia na życie, fundusze emerytalne i fundusze inwestycyjne.

Microsoft jest liderem branży nowych technologii – dostawcą produktów i usług dla konsumentów oraz klientów instytucjonalnych i komercyjnych.



MSLGROUP jest wiodącą firmą strategicznego doradztwa komunikacyjnego. W Polsce zatrudnia ponad 90 konsultantów wyspecjalizowanych w komunikacji korporacyjnej i produktowej, public affairs, lobbying, social & digital media oraz komunikacji konsumenckiej.



Orange Polska jest największą grupą telekomunikacyjną w Europie Środkowej. Obsługuje blisko 20 milionów klientów, zapewniając im codzienny dostęp do największego portfolio nowoczesnych usług telekomunikacyjnych. Jest częścią światowej Grupy Orange.



„**Gazeta Giełdy Parkiet**” od 20 lat profesjonalnie podejmuje tematykę związaną z inwestowaniem i rynkiem kapitałowym. Pomaga w podejmowaniu indywidualnych i korporacyjnych decyzji inwestycyjnych. Dostępna także na parkiet.com i w wersji mobilnej.



Polpharma jest największym polskim producentem leków i liderem polskiego rynku farmaceutycznego. Z obrotami w wysokości 1 mld dol. należy do 25 największych producentów leków generycznych na świecie.



PSSE oferuje inwestorom atrakcyjne działki z pełną infrastrukturą, na których można prowadzić działalność na preferencyjnych zasadach. Posiada kadrę doświadczoną we współpracy z zagranicznymi inwestorami, w zarządzaniu terenami przemysłowymi i projektami unijnymi.



„**Puls Biznesu**” to ogólnopolski dziennik gospodarczo-biznesowy, najbardziej opiniotwórcze medium w Polsce. „Puls Biznesu” dostarcza codziennie swoim czytelnikom fachowych informacji z wielu branż.



Radio TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne – jest stacją w formacie news & talk, opiniotwórczym radiem „mówionym” – słowo stanowi około 90 procent programu. Nadaje w 17 największych miastach Polski.



Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR to największa polska organizacja zrzeszająca firmy – liderów z branży komunikacji marketingowej. Do głównych zadań SKM SAR należą: kształcenie, dbanie o standardy, promocja oraz integracja środowiska reklamowego.



„**Warsaw Business Journal Observer**” to anglojęzyczny miesięcznik niezbędny liderom biznesu, którzy chcą trzymać rękę na pulsie i znać najważniejsze trendy, sektory i osobowości polskiej gospodarki. Obecny na rynku od 1994 roku.





Organizacja zrzeszająca najaktywniejsze firmy IT w Polsce, wspierająca członków w kontaktach z administracją państwową i terytorialną. Promuje transformacyjną rolę ICT w rozwoju gospodarki, społeczeństwa i innowacyjnych praktyk wykorzystania technologii IT.



PZPPW zrzesza firmy działające w obszarze poszukiwań i wydobycia surowców naturalnych. Celem organizacji jest ochrona praw i reprezentowanie interesów pracodawców oraz dążenie do poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

GLÓWNY PARTNER MERYTORYCZNY



THINKTANK – ośrodek dialogu i analiz, ma na celu wzmacnianie debaty publicznej w Polsce, stanowi platformę refleksji i wymiany wiedzy między liderami biznesu i administracji. Prowadzi badania, wydaje raporty i analizy, w których opisuje najważniejsze trendy z zakresu zarządzania, przywództwa i polityki państwowej.

PARTNERZY MERYTORYCZNI



Głós **BIAC** uznawany jest na forum OECD za reprezentatywny dla międzynarodowej społeczności biznesu. Członkami Komitetu są największe organizacje przedsiębiorców z państw członkowskich OECD oraz z niektórych państw mających status obserwatorów przy OECD.



Centrum Stosunków Międzynarodowych jest niezależnym, pozarządowym ośrodkiem analitycznym, zajmującym się polską polityką zagraniczną i najważniejszymi problemami polityki międzynarodowej.



demosEUROPA – Centrum Strategii Europejskiej – niezależny, międzynarodowy ośrodek idei, którego misją jest analiza strategicznych aspektów funkcjonowania Unii Europejskiej oraz definiowanie odpowiedzi na wyzwania, jakie stoją przed UE i jej obywatelami.



Europejska Rada Spraw Zagranicznych (ECFR) jest paneuropejskim think tankiem, który prowadzi badania i promuje rzeczową debatę na temat spójnej i efektywnej polityki zagranicznej Unii Europejskiej opartej na wspólnych wartościach.



„Liberté!” to czasopismo i think tank, którego misją jest pełnienie funkcji rzecznika społeczeństwa otwartego i liberalnych poglądów gospodarczych w Polsce oraz organizowanie ruchu społecznego wokół tych idei. Wydawcą periodyku jest Fundacja Industrial z Łodzi.

Codzienny serwis analityczny, skierowany do decydentów w gospodarce i polityce.

Politykę Insight abonują wiodące banki, kancelarie i korporacje, a także ministerstwa i urzędy państwowe. Analizy ukazują się po polsku i angielsku.



UN Global Compact jest największą, globalną inicjatywą sekretarza generalnego ONZ, skupiającą biznes i wypracowującą praktykę działania biznesu na całym świecie w oparciu o standardy ONZ, skupiającą ponad 12 000 firm i instytucji w 145 krajach.



PARTNERZY LOGISTYCZNI

Dell to jedna z największych globalnych firm dostarczająca produkty i rozwiązania z zakresu systemów IT. Oferuje nowatorskie produkty i usługi dla klientów indywidualnych i firm.



Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy należy do najszybciej rozwijających się lotnisk w Unii Europejskiej. Jest to możliwe dzięki bogatej siatce połączeń lotniczych i usług świadczonych na wysokim poziomie.



Związek Pracodawców Motoryzacji i Artykułów Przemysłowych zrzesza wiodących pracodawców sektora motoryzacyjnego. Wchodzi w skład Konfederacji Lewiatan, skutecznie zabiegając o korzystne rozwiązania dla branży motoryzacyjnej.



OFICJALNY PRZEWOŹNIK

Polskie Linie Lotnicze LOT to jedna z pięciu najstarszych linii lotniczych na świecie, która działa od 1929 roku. Jako pierwsza w Europie wprowadziła do floty Boeingi 787. Dreamlinery LOT-u latają m.in. do Nowego Jorku, Chicago, Toronto i Pekinu.



PRODUCENT WYKONAWCZY

Agencja IDFX od 1997 r. realizuje wydarzenia wizerunkowe i kulturalne. Ma na koncie ponad 800 projektów. Tworzy z pasją wydarzenia kameralne i te na dużą skalę. Do wszystkich podchodzi w sposób nieszablonowy.



EFNI 2014 wspierali wolontariusze z Forum Młodych Lewiatana, stypendyści z Edukacyjnej Fundacji im. Prof. Romana Czarneckiego EFC, młodzież uczestnicząca w projekcie Młodzi Reformują Polskę oraz inni przyjaciele Forum.

KONFEDERACJA LEWIATAN

Głos biznesu

Jesteśmy najbardziej wpływową polską organizacją biznesową, reprezentującą interesy pracodawców w Polsce i Unii Europejskiej. Zabiegamy o konkurencyjne warunki prowadzenia biznesu. Dbamy o trwały wzrost gospodarczy, lepsze prawo, zdrową konkurencję, wzrost zatrudnienia i wzmocnienie kapitału społecznego. Jesteśmy głosem biznesu.



www.konfederacjalewiatan.pl

ORGANIZATORZY I PARTNERZY EFNI 2014

ORGANIZATOR



LEWIATAN



WSPÓŁORGANIZATORZY

PATRONAT HONOROWY



Honorowy Patronat
Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
Bronisława Komorowskiego



Parlament Europejski



Herman Van Rompuy
Przewodniczący Rady Europejskiej

PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



PARTNERZY STRATEGICZNI



DZIENNIK
GAZETA PRAWNA



PARTNER GALI OTWARCIA



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



GŁÓWNY PARTNER MERYTORYCZNY



PARTNERZY MERYTORYCZNI

PARTNERZY LOGISTYCZNI



OFICJALNY PRZEWOŹNIK



PRODUCENT WYKONAWCZY



LEWIATAN



EFNI

EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI

Konfederacja Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 3
00-727 Warszawa

efni@konfederacjalewiatan.pl

www.efni.pl

