



RELACJE

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH,
RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



EFNI

EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI

SOPOT | 30 WRZEŚNIA – 2 PAŹDZIERNIKA 2015

PATRONI HONOROWI:



Honorowy Patronat
Prezydenta
Rzeczypospolitej Polskiej



Parlament Europejski



EFNI

EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI

**EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH,
RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH**

- 4 **O EFNI 2015 Słowa wstępu**
- 6 **Deklaracja Sopocka**
- 8 **Podsumowanie**
- 28 **Pociąg do Idei.**
Debata: All inclusive – all exclusive – jakiej Europy chcemy?
- 28 **Powitanie uczestników EFNI 2015 oraz wręczenie nagrody NEW@POLAND**
- 29 Panel: Firma=idea?
- 30 **Gala otwarcia EFNI**
Oficjalne otwarcie EFNI
- 32 Debata otwierająca: Europa wobec rosnących nierówności społecznych, radykalizmów i zagrożeń geopolitycznych
- 33 **Rozmowy nocnych marków**
Na jaką solidarność stać dziś Europę? Obywatel i polityk spierają się o uchodźców
Dobre życie, dobra śmierć
Idee i trendy w zarządzaniu i przywództwie 2016
Nie do takiego klubu wstępowałyśmy. Jakiej Unii chce nowa Europa?
- 34 **Debaty śniadaniowe i Okrągłe stoły**
Cyberbezpieczeństwo – problem nas wszystkich? Strategie państw UE wobec wyzwań związanych z dostępem do danych w sieci
Jak nowoczesne podejście do przemysłu wydobywczego może zmienić współczesne gospodarki?
Energia dla regionu. Co oznacza solidarność energetyczna w Europie Środkowo-Wschodniej?
- 35 **Forum Publicystów Europejskich. Jak ratować Europę przed rosnącym radykalizmem i nierównościami?**
Jak media powinny brać udział w tej krucjacie? Część 1
- 36 **Sesja plenarna**
Koniec pozimnowojennych iluzji: czy Europa potrzebuje nowego porządku?
- 38 **Panele równoległe**
- 38 Ceremonia wręczenia nagród Emerging Market Champions oraz panel „Światowa gospodarka w czasach niepewności”
- 39 Co nas kręci, ciekawi, podnieca? Trendy i konsekwencje zmian w konsumpcji mediów
- 41 Jednolity rynek cyfrowy UE: jak jednolity, jak wspólny, jak połączony?
- 42 **Debaty obiadowe i Okrągłe stoły**
Jak odnowić strefę euro?
Mobilność i transport niskoemisyjny – trendy i rozwiązania na rzecz rozwoju miast
Młodzi i rynek. Bez pracy, wykształcenia i przyszłości? Fakty i mity
Spotkania autorskie panelistów EFNI. Andrzej Lubowski
- 44 **Sesja plenarna**
Rynek, ale jaki? Jak powinna wyglądać nowa strategia Jednolitego Rynku UE?
- 46 **Panele równoległe**
- 46 Big data – siła napędowa gospodarki XXI wieku?
- 47 Coraz więcej cyfrowej, coraz mniej tradycyjnej gospodarki
Co zrobić, by Europa nie stała się cyfrową kolonią?
- 49 Inwestycje w innowacje – kto ryzykuje i dla kogo? Jak przekonać Europejczyków do reform?
- 50 **Wieczór Networkingowy EFNI**

- 51 **Rozmowy nocnych marków**
 Przedsiębiorcy pytają publicystów o gospodarkę
 Świat 2030 – Dokąd zmierzamy?
 Jak przekonać Europejczyków do reform?
 Solidarność jako wartość. Zapomniany fundament Europy
- 52 **Inspiracje.** Spotkanie z liderami polskiego biznesu
- 53 **Okrągły stół:** Solidarność europejska w gruzach? Jak zapobiec narodowym partykularyzmom w UE?
- 54 **Sesja plenarna**
 Nowe modele biznesu na nowe czasy
- 56 **Sesja plenarna**
 Jak naprawić kapitalizm?
- 59 **Forum Publicystów Europejskich.** Jak ratować Europę przed rosnącym radykalizmem i nierównościami?
 Jak media powinny brać udział w tej krucjacie? Część 2
- 59 **Deбата obiadowa**
 Spotkania autorskie panelistów EFNI. Radosław Markowski
- 60 **Panele równoległe**
- 60 Bezpieczeństwo cyfrowe w sektorach strategicznych:
 jak zabezpieczać krytyczną infrastrukturę i newralgiczne dane?
- 61 Jak nowoczesne technologie wpłyną na systemy zdrowia i opieki?
- 62 Imigranci: koniec Europy, jaką znamy, czy nowa szansa dla Starego Kontynentu?
- 63 Media publiczne – między jakością a wynikami
- 64 Szanse i wyzwania Transatlantyckiego Partnerstwa
- 65 Partnerzy merytoryczni prezentują
- 66 **Gala zamknięcia EFNI**
 Odczytanie Deklaracji Sopotkiej
 Oficjalne wystąpienia
- 70 **Wydarzenia towarzyszące**
- 72 Sesja generowania idei. Ekosystem współpracy dla zmiany społecznej. Frazes czy realna szansa?
- 72 Europejska Konkordia. Innowacje społeczne jako odpowiedź na wyzwania gospodarcze
- 73 **Zatoki Dialogu**
 Czy Polskę stać na solidarność wobec uchodźców? Spotkanie z Danutą Hübner
 Dlaczego boimy się zmian? Spotkanie z Jerzym Buzkiem
 Jakie wartości powinny promować media publiczne? Spotkanie z Beatą Jakoniuk-Wojcieszak i Dorotą Warakomską
 O szczęściu i sensie życia. Spotkanie z Magdaleną Środą
- 74 **Inicjatywa Bałtycka.** Europejskie korytarze transportowe szansą na połączenie regionu Morza Bałtyckiego z Europą i resztą świata
- 74 **Deбата:** Jakich reform potrzebuje Ukraina, by spełnić swoje europejskie aspiracje do członkostwa w UE?
- 75 **I PZU Bieg Nowych Idei**
 Impreza sportowa, przygotowana z myślą o uczestnikach Forum, mieszkańcach Trójmiasta oraz turystach
- 77 **Wizjonerzy 2015**
 Wręczenie nagrody Wizjonerzy 2015 „Dziennika Gazety Prawnej”
 Panel dyskusyjny: Wartość firmy. Ile wizjoner zaryzykuje dla biznesu?
- 78 **Paneliści i goście**
- 94 **Organizatorzy i partnerzy**



NIERÓWNOŚCI, RADYKALIZMY, ZAGROŻENIA

Podczas naszych tegorocznych debat najczęściej przewijały się trzy słowa: „uchodźcy”, „nierówności”, „solidarność”. Nie tylko dlatego, że temat przewodni całej konferencji dotyczył stanowiska Europy wobec rosnących nierówności społecznych, radykalizmów i zagrożeń geopolitycznych. Także dlatego, że fala uchodźców z Afryki i Bliskiego Wschodu, uciekających przed nędzą, głodem i wojną, poddała Europę niespodziewanej próbie wytrzymałości. Podczas gdy my dyskutowaliśmy w Sopocie, na granicach Unii żołnierze budowali płoty i zasieki. W przyspieszonym tempie rosły mury realne i metaforyczne – także w umysłach Europejczyków, którzy niespełna ćwierć wieku temu sami podobne mury w euforii burzyli.

„Uchodźcy”, „nierówności”, „solidarność” – słowa kluczowe dramatycznych europejskich dylematów podczas EFNI-owych debat padały, łączyły się i przenikały w różnych konfiguracjach. Jako wyzwania, ale także szanse. Bo przecież tak jak mur, który z jednej strony dzieli, ale z drugiej chroni, tak uchodźcy mogą zrujnować europejski dobrobyt, ale też uratować gospodarkę, nierówności mogą motywować do przedsiębiorczości i wysiłku, ale też wyhamować rozwój, a solidarnym można być i z kimś, i przeciw komuś.

Na EFNI hołdujemy optyce 360 stopni. Przyjmując ją, łatwiej dostrzec, że największe zagrożenie dla wspólnej Europy to nie uchodźcy, ale brak solidarności w reagowaniu na kryzysy

i uleganie narodowym partykularyzmowi. Z tej perspektywy widać też wyraźnie, że z nierównościami społecznymi można walczyć, odwołując się do solidarności rozumianej jako umiejętność dzielenia się z tymi, którzy pomocy potrzebują. Nie trzeba wcale sięgać po protekcjonizm, renacjonalizację czy ograniczanie wolności gospodarczej.

Dyskutowaliśmy też o ciągle niewygaszonym kryzysie gospodarczym i o tym, że jedynym stałym czynnikiem w dzisiejszym chwiejącym się świecie jest nieustanna zmiana. Potraktujmy ją jako szansę i nie pozwólmy, by strach przed niepewną przyszłością stał się pożywką dla radykałów, którzy podważają fundamenty Unii. To my, liderzy gospodarki, jesteśmy źródłem zmian. To od naszej indywidualnej i zbiorowej odpowiedzialności oraz gotowości do dostosowywania się do zmian zależy, czy europejski projekt przetrwa i jaką przyjmie formę. Zastanówmy się, ile i co zmienić, by zachować to, co najcenniejsze i bez czego projekt europejski nie ma sensu.

Henryka Bochniarz

Prezydent Konfederacji Lewiatan
Wiceprezydent BUSINESSEUROPE

Jerzy Buzek

Przewodniczący Rady Programowej EFNI
Przewodniczący Komisji Przemysłu, Badań Naukowych
i Energii (ITRE) w Parlamencie Europejskim



GOSPODARKA RYNKOWA, DEMOKRACJA I RADYKALIZM

W tym roku Europejskie Forum Nowych Idei ponownie poświęcone było kwestiom o znaczeniu strategicznym dla Europy, jej obywateli i przedsiębiorstw. EFNI 2015 odbyło się w kluczowym momencie. Przed Europą stoi wiele wyzwań i niewiadomych. Nierówności, radykalizm i zagrożenia geopolityczne są wrogami wolności stanowiącej DNA Unii Europejskiej.

Zasadniczym czynnikiem koniecznym do zmniejszenia nierówności jest osiągnięcie większego wzrostu i zatrudnienia. Są to również częściowe rozwiązania w walce z radykalizmem, który żeruje na finansowej niepewności i obawach o przyszłość.

Europejskie firmy wierzą w Unię Europejską, ale ich dobre wyniki zależą od dynamicznego i przyjaznego biznesowi środowiska. Konkurencyjność stanowi jedyny środek do zapewnienia wzrostu, miejsc pracy i powszechnego dobrobytu.

Pragnę pogratulować Konfederacji Lewiatan, członkowi BUSINESSEUROPE, wielu ożywionych debat oraz doskonałej organizacji piątej edycji EFNI – wydarzenia, które z dumą wspieramy. EFNI to przedsięwzięcie o ustalonej pozycji i międzynarodowym znaczeniu. BUSINESSEUROPE cieszy się, że może być jego częścią.

Emma Marcegaglia

Prezydent BUSINESSEUROPE



INSPIRUJĄCE DEBATY EFNI

Za nami piąta edycja Europejskiego Forum Nowych Idei. Przez trzy dni Sopot przyjmował znamienitych gości: ekonomistów, finansistów, naukowców, polityków, szefów największych firm i spółek. Sesjom i panelom odbywającym się w ramach EFNI towarzyszyły burzliwe rozmowy i inspirujące dyskusje. Część z nich, w formie Deklaracji Sopockiej, trafiła bezpośrednio do rządzących, z wiarą, że przyczyni się do wypracowania konkretnych rozwiązań.

Dużo rozmawialiśmy o otwartości, tak bardzo potrzebnej w obliczu napływających uchodźców. Sopot to miasto solidarności, jestem przekonany, że zaraziliśmy nią konferencyjnych gości. Ciekawe dyskusje towarzyszyły również sopockiemu areopagowi – Zatokom Dialogu, gdzie mieszkańcy kurortu i całej aglomeracji mieli okazję porozmawiać z panelistami Forum.

Ale EFNI to nie tylko dyskusje. Piękna pogoda sprzyjała spacerom po mieście i niezobowiązującym spotkaniom, których i w tym roku nie brakowało. Cały Sopot żył w rytm EFNI.

Dziękuję za Państwa obecność, aktywny wkład w intelektualną wartość Forum i serdecznie zapraszam do Sopotu, miasta ważnych wydarzeń i twórczych inspiracji, miasta idei.

Jacek Karnowski

Prezydent Sopotu

DEKLARACJA SOPOCKA 2015

W Europie rośnie przekonanie, że największe zagrożenia dla bezpieczeństwa i dobrobytu jej obywateli pochodzą z zewnątrz. Niepohamowana fala uchodźców może destabilizować społeczeństwa, ofensywna polityka Rosji podważa porządek europejski, a globalny kapitalizm pogłębia nierówności społeczne, tworząc nowe wyzwania dla europejskiego modelu społecznego i grożąc erozją demokracji. To wszystko prawda. Nie dostrzegamy jednak, że największym niebezpieczeństwem dla Europy jest brak europejskiej solidarności. Reagując partykularnie, Europejczycy podważają dokonania i wartości, bez których dotychczasowy sukces projektu europejskiego nie byłby możliwy. Zbyt często nasza polityka powodowana jest strachem, egoizmem i uprzedzeniami, które nie prowadzą do rozwiązań, lecz wzmacniają populistów i tumanią obywateli.

Nierówności społeczne i fala migracji są dzisiaj najbardziej wrażliwymi obszarami polityki europejskiej, najłatwiejszymi do zagospodarowania przez najrozmaitszych radykałów. Radykalizmy o różnych odcieniach już triumfują w niejednym kraju

UE. Dlatego sposób, w jaki nasze elity mierzą się z obecnymi wyzwaniami, rozstrzygnie o przyszłości Unii Europejskiej.

Największą obietnicą powojennej Europy był kapitalizm gwarantujący dobrobyt, umożliwiający wszystkim udział w korzyściach wzrostu gospodarczego i dający słabszym zabezpieczenie przed ryzykami wynikającymi z losu i mechanizmów rynkowych. Ta umowa społeczna oparta była na niezbywalnych wartościach: wolności, równości i solidarności. Dziś tym bardziej muszą one pozostać naszymi drogowskazami na przyszłość.

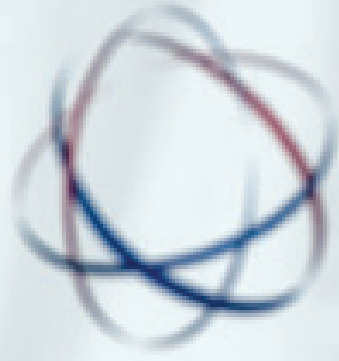
Musimy sprzeciwić się tym wszystkim, którzy poszukują rozwiązań obecnych problemów w działaniach sprzecznych z europejskim duchem i europejskimi wartościami. Zwalczanie nierówności społecznych jest koniecznością, ale protekcjonizm, renacjonalizacja i ograniczanie wolności gospodarczej to błędny kierunek. Migracja – z powodów ekonomicznych czy politycznych – zawsze wywołuje napięcia, ale jest dla Europy również szansą. Wszelkie działania zmierzające

do budowy „europejskiej forticy” są sprzeczne z interesem UE i jej obywateli.

To prawda, że „więcej Europy” nie jest dzisiaj receptą na wszystko. Ale dzisiaj powinniśmy działać nie tylko z myślą o najbliższych krokach. Trzeba obronić dotychczasowy dorobek integracji, który znajduje się pod presją wewnętrznych tendencji odśrodkowych. Projekt europejski musi rozwijać się dalej. Dlatego z całą mocą wspieramy wysiłki na rzecz utworzenia unii energetycznej, wspólnej polityki migracyjnej, dopełnienia Jednolitego Rynku Europejskiego, odbudowy europejskiego przemysłu i wzrostu konkurencyjności, wzmocnienia kompetencji obywateli, a także większej wspólnej aktywności UE w rozwiązywaniu kryzysów międzynarodowych.

To od powodzenia tych projektów zależy, czy zewnętrzne zagrożenia nie doprowadzą do krachu Unii Europejskiej i destabilizacji kontynentu.

*Europejskie Forum Nowych Idei
Sopot, 2 października 2015 r.*



EUROPEAN FORUM
FOR NEW IDEAS



EUROPEAN FORUM
FOR NEW IDEAS



EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI



EUROPEAN FORUM





PODSUMOWANIE

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



W oczekiwaniu na debatę w Pendolino – wyjazd uczestników EFNI do Sopotu

Podczas tegorocznego Europejskiego Forum Nowych Idei 1200 przedstawicieli biznesu, świata nauki i polityki z 28 krajów dyskutowało o przyszłości Unii Europejskiej, konsekwencjach kryzysu gospodarczego, o ekonomicznych, społecznych i kulturowych kosztach i korzyściach migracji. Ważnym tematem był rosnący radykalizm, niepokój i potrzeba zapewnienia bezpieczeństwa Europie i jej mieszkańcom.

W programie głównym i towarzyszącym EFNI odbyły się 53 spotkania – debaty, okrągłe stoły, panele, Rozmowy nocnych marków i sesje plenarne. W sumie na tegorocznych EFNI-owych dyskusjach spędziliśmy ponad 70 godzin.

Podsumowując Forum, Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji Lewiatan, wiceprezydent BUSINESSEUROPE, postulowała przywrócenie znaczenia idei europejskiej solidarności. – Najwyższy czas wrócić do korzeni. Musimy sięgnąć do koncepcji ojców-założycieli współczesnej Europy – W Deklaracji Schumana, która w latach 50. ubiegłego stulecia dała podstawy Wspólnocie Europejskiej, znalazły się prorocze słowa: „Europa nie powstanie od razu ani w całości. Będzie powstawała przez

konkretne realizacje, tworząc najpierw rzeczywistą solidarność”. Tej solidarności bardzo dziś brakuje – dodała.

GORĄCE DYSKUSJE, WAŻNE TEMATY

Forum także w tym roku pokazało, że możliwa jest otwarta dyskusja dająca świeże spojrzenie na problemy współczesnej gospodarki i społeczeństwa. – Dyskusja jest jądrem, częścią systemu demokratycznego, a przecież w demokrację wierzymy bardziej niż w cokolwiek innego – mówił Jerzy Buzek, nawiązując do merytorycznego charakteru EFNI.

– Spotkaliśmy się w Sopocie po raz piąty. Ta jubileuszowa edycja pokazała, że projekt dojrzał, ale nadal ma potencjał rozwojowy. Zaplanowaliśmy nasze Forum jako konferencję międzynarodową, podczas której środowiska biznesowe Europy, we współpracy z politykami, wybitnymi ekspertami i organizacjami pozarządowymi, szukają rozwiązań dla najważniejszych problemów kontynentu. To jest oczywiście nadal konferencja gospodarcza, ale otwarta na trendy



– Chcemy solidarnej Europy – mówiła Henryka Bochniarz



Sesja poświęcona naprawie kapitalizmu

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



O wpływie kondycji Chin na gospodarkę europejską mówił Salvatore Babones

cywilizacyjne, społeczne, intelektualne, które tworzą otoczenie dla biznesu. Ważnym celem był też dialog liderów polskiej gospodarki i polityki z liderami zachodniej części UE. Z tego punktu widzenia wszystkie te zamierzenia zostały podczas ostatniego EFNI zrealizowane. Zachód Europy dostrzega Forum jako atrakcyjne miejsce debaty, czego dowodem była obecność kluczowych polityków unijnych, szefowej BUSINESSEUROPE, liderów najsilniejszych organizacji biznesowych z Francji i Niemiec oraz wielu intelektualistów zachodnioeuropejskich – ocenia Zbigniew Gajewski, dyrektor EFNI i zastępca dyrektora generalnego Konfederacji Lewiatan.

Część uczestników EFNI 2015 miała szansę włączyć się w debaty jeszcze przed oficjalną inauguracją w Sopocie – dyskutowała w Pendolino jadącym z Warszawy do Trójmiasta w dniu rozpoczęcia Forum. Tematem był wpływ nierówności społecznych na rozwój gospodarczy i stabilność gospodarek europejskich oraz pytanie, jak Europejczycy mogą pomóc imigrantom szukającym schronienia przez dramata wojny.

EUROPA WOBEC ZAGROŻEŃ

Narastające nierówności społeczne, fala radykalizmów i zagrożeń geopolitycznych stały się wszechobecnymi tematami EFNI. Tłumy uchodźców, które niespodziewanie pojawiły się w europejskich granicach, zaskoczyły polityków i zwykłych mieszkańców. Tymczasem analitycy i demografowie upatrują w nowych, wielodzietnych rodzinach szansę dla Starego Kontynentu.

Podczas debaty otwierającej Rainer Münz, doradca Europejskiego Ośrodka Strategii Politycznej i Komisji Europejskiej, ostrzegł, że europejskie wartości liberalne – wolność, możliwość przyznania azylu – są coraz bardziej zagrożone, ponieważ tysiące uchodźców szturmują granice unijnych państw. Takie wypowiedzi tonowała Magdalena Środa, profesor etyki Uniwersytetu Warszawskiego. Jej zdaniem potrzeba nam więcej etyki, samoograniczenia, humanizacji gospodarki i solidarności.

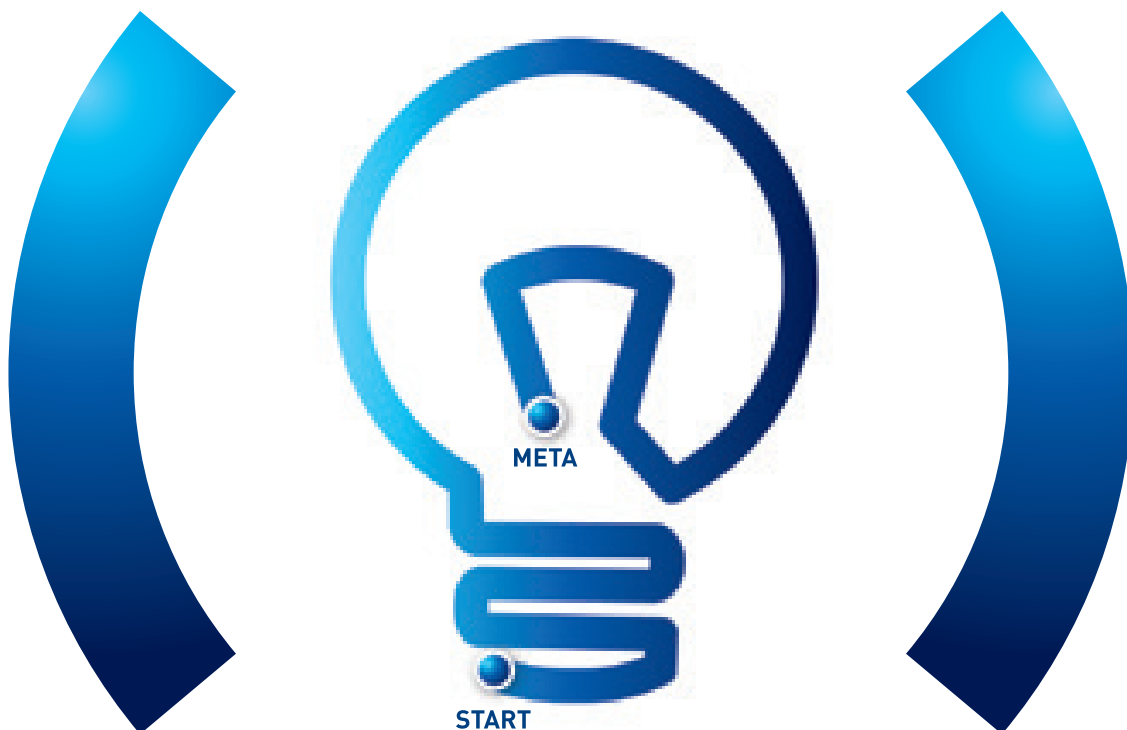
O konsekwencjach nierówności społecznych i rosnących radykalizmach dyskutowali także dziennikarze wiodących europejskich mediów podczas Forum Publicystów Europejskich.



Poświęcone problemowi nierówności Forum Publicystów Europejskich



Lukasz Kalinowski mówił o odpowiedzialności biznesu



Wybiegamy ideami w przyszłość

Europejskie Forum Nowych Idei w Sopocie gromadzi ludzi, którzy troszczą się o przyszłość Europy. PZU, jako partner wydarzenia, z dumą wspiera poszukiwania pomysłów, które zapewnią naszemu kontynentowi spokojne jutro.

Spotkaniu EFNI towarzyszy **PZU Bieg Nowych Idei**, który odbędzie się **3 października**.
Wystartuj razem z nami ku lepszemu jutru!



ZDROWIE

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



– Europa to silny element gospodarczej mapy świata
– mówił Maroš Šefčovič



– Nierówność i geopolityka to nieodłączna para
– stwierdził Donald Tusk



– Potrzebujemy etyki, bez niej nic nie zadziała
– podkreślił Jeffrey Sachs

Luigi Ippolito z „Corriere della Sera” podkreślał ważną rolę mediów w promowaniu idei integracji. Natomiast Annette Young z France 24 przekonywała, że konieczna jest strategia, która pozwoli na włączenie przybyszów w życie społeczeństw i jednocześnie sprawi, że nie zagubią się wartości i tradycje kulturowe państwa goszczącego.

Do zaangażowania przedsiębiorców i menedżerów w walkę z nierównościami i wykluczeniem społecznym i gospodarczym odwołał się Łukasz Kalinowski, prezes zarządu MetLife.
– Możemy czynić wiele dla społeczności tu i teraz – podkreślał.

WIARA W SILNĄ EUROPE

– W roku 1991 zjednoczona Europa była nie do wyobrażenia, a ja dzisiaj stoję tu i mówię, że możliwy jest zjednoczony świat. Europa ma poczucie, że jest w kryzysie, jednak to właśnie ona powinna teraz przewodzić. To Europa ma największe doświadczenie w integracji – mówił podczas Gali zamknięcia Jeffrey Sachs, dyrektor the Earth Institute na Uniwersytecie Columbia.

Pomimo problemów, z jakimi boryka się Europa, wciąż jest ona największym partnerem gospodarczym i bardzo pożądanym rynkiem. – Jesteśmy przewidywalni i atrakcyjni ekonomicznie, opieramy się na wartościach – przypomniał Maroš Šefčovič, komisarz ds. unii energetycznej i wiceprzewodniczący Komisji Europejskiej. Podkreślał, że warto nieustannie wzmacniać tę świadomość i przypominać, że Europa to bardzo atrakcyjny, silny element gospodarczej mapy świata.

Pełne nadziei były wypowiedzi Emmy Marcegaglii, prezydent BUSINESSEUROPE. Kładła nacisk na to, że choć Europa ma wiele problemów, ma równie wiele wartości. – Mamy demokrację. Wierzę, że jeżeli będziemy współpracować i respektować wartości, znajdziemy sposób na poradzenie sobie z problemami – mówiła.

Donald Tusk, przewodniczący Rady Europejskiej, także nie zgodził się z pesymistycznymi ocenami stanu dzisiejszej Europy. – Istotne jest to, żeby odzyskała zdolność obrony tego, co dla nas najważniejsze i z czego możemy być dumni – pointował.



– Musimy stawić czoła ogromnemu problemowi uchodźców – mówiła Emma Marcegaglia



Marcos Bonturi zwracał uwagę na słabą kondycję gospodarki

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



Jeffrey Sachs i Andrzej Klesyk rozmawiali o nierównościach

NOWY PORZĄDEK

Podczas EFNI wiele rozmów dotyczyło sytuacji gospodarczej, perspektyw rozwoju Europy i określenia nowego porządku. O skutkach kryzysu finansowego mówił Marcos Bonturi, dyrektor w sekretariacie stosunków międzynarodowych OECD. – Ożywienie gospodarcze w USA i Europie postępuje powoli – stwierdził. Zwrócił też uwagę na osłabienie rynków wschodzących, spowolnienie produktywności i rosnące nierówności społeczne.

Kapitalizm nie jest idealny, zgodnie stwierdzili uczestnicy jednej z sesji. Czas zacząć szukać sposobów przywrócenia nad nim kontroli oraz budowania wspólnych wartości. – Jak naprawić kapitalizm, skoro nie chcemy zmienić go na żaden inny ustrój i wierzymy w jego siłę naprawczą? – pytał Jerzy Buzek, przewodniczący Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii Parlamentu Europejskiego, nawiązując do słów Christine Lagarde: „Trzeba obronić kapitalizm przed nim samym”.

O tym, że nowy europejski porządek powinien być oparty na wartościach, a rozwiązania muszą być wypracowane

w dialogu, przekonywał Andrzej Klesyk, prezes zarządu PZU SA. Zwrócił jednocześnie uwagę, że świat używa gospodarki, a przede wszystkim energii, jako broni w walce geopolitycznej. Tymczasem Jeffrey Sachs wskazywał, że konieczne jest powiązanie wiedzy z moralnością, gdyż jedno bez drugiego nie może istnieć. Na dobre praktyki i etykę w biznesie zwracał też uwagę A.S. Ramachandran, szef ds. relacji z międzynarodowymi klientami z rynków wschodzących Citi.

WSPÓLNA EUROPA

Wątek bezpiecznej i wspólnej Europy pojawiał się na EFNI wielokrotnie. Uczestnicy postulowali dalsze pogłębianie integracji. Konieczność umacniania pozycji ekonomicznej Wspólnoty, zacieśniania relacji i budowania europejskiej siły podkreślał Jacek Krawczyk, przewodniczący Grupy Pracodawców EKES.

Wojciech Szpil, prezes zarządu Totalizatora Sportowego, przekonywał także, że wspólny rynek to jedno z najważniejszych osiągnięć Europy i wspólna sprawa Europejczyków.



A.S. Ramachandran zwraca uwagę na nadmierne regulacje



Marcus Beyrer i Jacek Krawczyk rozmawiali z Jeffreyem Sachsem

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



Uczestnicy debaty na temat solidarności energetycznej

Komentując zmiany na rynku cyfrowym, europoseł Michał Boni podkreślał konieczność całościowego podejścia. – Jedynym kierunkiem dla Europy jest pokonanie fragmentaryzacji – mówił. Zdaniem Macieja Wituckiego konieczna jest budowa wspólnych regulacji wewnętrznych, ponieważ wszystkie kraje stają przed tymi samymi wyzwaniami.

Jerzy Buzek podkreślał, że wspólny rynek europejski jest punktem odniesienia dla wielu regionów świata. – Został on doskonale zaprojektowany, ale jeszcze nie jest do końca wdrożony – mówił. Podkreślał też wagę budowy wspólnego rynku cyfrowego oraz wspólnego rynku energetycznego.

O współpracy i konieczności zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego mówił Grzegorz Górski, prezes zarządu Związku Pracodawców Prywatnych Energetyki. Do współpracy w regionie i stworzenia jednolitego rynku gazu w Europie wzywał też Jarosław Bauc, wiceprezes zarządu ds. finansowych PGNiG.

Jednym z tematów wzbudzających największe emocje były kwestie związane z rewolucją cyfrową i cyberbezpieczeństwem.

Zastanawiano się nad strategiami państw wobec wyzwań i coraz powszechniejszych zagrożeń. – Bezpieczeństwo powinno być priorytetem już na etapie projektowania procesów i budowy podstaw systemów informatycznych – ocenił Tomasz Klekowski, prezes Związku Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan i dyrektor regionalny Intel Corporation EMEA. Wskazywał też na konieczność współpracy branży IT z administracją. – W wielu krajach cyfrowe bezpieczeństwo nie jest priorytetem dla administracji – mówił Dejan Cvetković z Microsoftu. Według niego jest to oczywiste zaniechanie, ponieważ cyberprzemoc może być przyczyną niewyobrażalnych spustoszeń.

ROZWÓJ EUROPEJSKIEJ GOSPODARKI

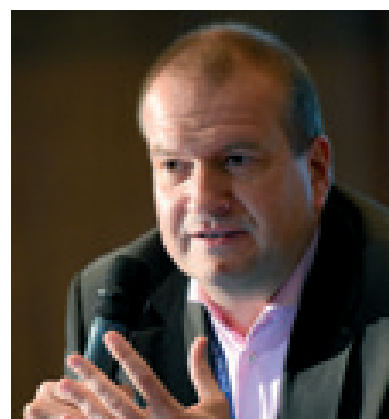
Paniści EFNI zastanawiali się nad tym, co zrobić, by Europa nie stała się cyfrową kolonią i była w stanie wyprzedzić resztę dynamicznie rozwijającego się świata. Rozmawiali także o tym, że biznes powinien myśleć odpowiedzialnie o swojej roli i dostrzegać konieczność korekty dotychczasowego modelu gospodarki wolnorynkowej.



Jarosław Bauc mówił o wzmocnieniu współpracy regionalnej



Tomasz Klekowski przestrzegał przed cyberprzestępcami



Dejan Cvetković przekonywał, że cyberbezpieczeństwo to priorytet



L A T



**TOTALIZATOR
SPORTOWY**

Mecenas kultury i sztuki
Patron of culture and art

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



Inspiracje – spotkanie z czołowymi polskimi przedsiębiorcami

Jerzy Hausner, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, zauważył, że we współczesnym świecie gospodarka rynkowa traci poparcie i staje się rabunkowa. Apelował, by przedsiębiorcy zaczęli poważnie traktować hasła społecznej użyteczności biznesu. Z kolei Gordon Graylish, wiceprezes i dyrektor generalny działu Governments and World Ahead w Intel Corporation, zwracał uwagę na to, co będzie wartością na rynku. – Kraje rywalizują między sobą. Muszą kultywować umiejętności przydatne w ekonomii wiedzy. Nie oznacza to prostej umiejętności kodowania, ale umiejętność życia w cyfrowej rzeczywistości – mówił, podkreślając, że wyzwaniem jest stworzenie środowiska, w którym przedsiębiorczość będzie pielęgnowana i doceniana.

Przedsiębiorczości poświęcono jedno z flagowych wydarzeń EFNI – Inspiracje. Podczas wydarzenia prezentującego sukcesy polskich przedsiębiorców uczestnicy mieli możliwość prowadzenia otwartych rozmów i zadawania pytań o tajemnice sukcesów firm.

W reakcji na kryzys gospodarczy państwa europejskie zajęły się w pierwszej kolejności poprawą struktury zarządzania.

Obecnie poszukują nowych sposobów na pobudzenie rozwoju ekonomicznego. Firmy muszą unowocześnić modele biznesowe, wnioskowali paneliści.

– Szczęólnego znaczenia nabierają takie czynniki jak współpraca. Przez delegowanie, partycypację i współtworzenie powstaje zupełnie nowy model biznesowy – mówił Alexander Manu, profesor Uniwersytetu w Toronto.

– Ważnym elementem rozwoju firm są innowacje. Bez nich przedsiębiorstwa tracą możliwość ekspansji – przekonywał Adam Czyżewski, główny ekonomista PKN Orlen. Podkreślał też, że państwo powinno umieć odpowiadać na potrzeby społeczne. Zgodził się z nim wicepremier i minister gospodarki Janusz Piechociński, który mówił, że innowacyjność nie opiera się wyłącznie na technologii, ale również na instytucjach i dialogu z opinią publiczną.

– W najbardziej innowacyjnych krajach świata, jak USA czy Izrael, to państwo skutecznie inicjowało i finansowało badania, które z czasem przyniosły rozwój technologii i wzrost innowacyjności



– Gospodarka rynkowa traci poparcie – przekonywał Jerzy Hausner



– Bez innowacji firmy tracą możliwość ekspansji – mówił Adam Czyżewski



– Żyjemy w okresie potężnych zmian – zauważył Gordon Graylish

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



Henryka Bochniarz odczytała Deklarację Sopocką

całej gospodarki – przypomniał Leszek Grabarczyk, zastępca dyrektora NCBR. A Patrycja Zielińska, wiceprezes zarządu Agencji Rozwoju Przemysłu, dodała, że te instytucje publiczne powinny pełnić funkcję lidera tworzącego przyjazne otoczenie oraz odpowiednie zachęty dla inwestorów.

DEKLARACJA SOPOCKA

EFNI zakończyło się złożeniem Deklaracji Sopockiej 2015 na ręce Donalda Tuska. Podkreślono w niej, że największym niebezpieczeństwem dla Europy jest brak europejskiej solidarności. „Zbyt często nasza polityka powodowana jest strachem, egoizmem i uprzedzeniami” – czytamy w Deklaracji. Dokument wskazuje na nierówności społeczne i falę migracji jako najbardziej wrażliwe obszary polityki europejskiej. Podkreśla też konieczność walki z radykalizmami i uświadamiania społeczeństwu, że imigracja może być szansą dla starzejącego się kontynentu.

– Odpowiedzią na wyzwania zewnętrzne i wewnętrzne jest więcej Europy, więcej solidarności europejskiej, więcej wspólnego

działania, więcej konsekwencji i powrót do źródeł integracji europejskiej – komentowała dokument Henryka Bochniarz. – Mówimy „nie” budowaniu europejskiej fortecy zamkniętej na inność, różnorodność i pomoc tym, którzy uciekają przed wojną i prześladowaniami.

CEREMONIE WRĘCZENIA NAGRÓD

EFNI po raz kolejny było miejscem wręczenia prestiżowych nagród. Pierwszego dnia Forum laureatów konkursu NEW@POLAND dla najbardziej innowacyjnego projektu informatycznego zrealizowanego dla administracji publicznej wskazał Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan (strona 28). Przedsiębiorców-wizjonerów, którzy nie boją się odważnych decyzji, wyróżnił już po raz czwarty „Dziennik Gazeta Prawna” (strona 77). W konkursie Emerging Market Champions Citi Handlowy docenił firmy za aktywność na rynkach zagranicznych oraz inwestycje w Polsce (strona 38). – Cieszę się, że nasz konkurs wpisał się już w kalendarz Europejskiego Forum Nowych Idei – mówił Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy.



– Dyskusja jest jądrem demokracji – przekonywał Jerzy Buzek



Przyznanie nagrody Emerging Market Champions

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



– Dla tworzenia nowych modeli biznesowych szczególnego znaczenia nabierają takie czynniki jak współpraca – mówił Alexander Manu

GOŚCIE Z 28 KRAJÓW ŚWIATA

Także w tym roku najliczniejszą grupę uczestników EFNI stanowili przedstawiciele biznesu, którzy korzystali z obecności na Forum, by nawiązywać nowe kontakty.

Wśród uczestników byli posłowie i europosłowie, ministrowie i politycy samorządowi, przedstawiciele świata nauki, think tanków i mediów.

– Na EFNI staramy się zapraszać panelistów, którzy mogą pokazać nam nową perspektywę, inne aspekty rzeczywistości, świeże podejście. Mają oryginalne przemyślenia, nietuzinkową osobowość i inspirujące dokonania. Chętnie widzimy tu też przedsiębiorców, akademików i ludzi trzeciego sektora, którzy rozumieją kierunki zmian i przewidują ich konsekwencje. Chcemy tworzyć kreatywny zamęt, łamać schematy i zachęcać do ponownego przemyślenia oczywistości – podsumowała Małgorzata Mierzyńska, szefowa ds. programowych EFNI.

MIĘDZYNARODOWI PARTNERZY

Współpraca z zagranicznymi i krajowymi partnerami dała EFNI możliwość stworzenia ważnych wydarzeń. Wśród nich dużym zainteresowaniem cieszył się panel dotyczący Transatlantyckiego Partnerstwa w dziedzinie Handlu i Inwestycji, zorganizowany we współpracy z niemiecką konfederacją przedsiębiorców BDI, głosem francuskiego biznesu MEDEF oraz największą europejską konfederacją przedsiębiorców BUSINESSEUROPE.

ASPEN Institute zaangażował się w przygotowanie panelu na temat europejskiej polityki migracyjnej oraz wyzwań i szans związanych z masowym napływem uchodźców. Nad konsekwencjami wlewającej się do Europy fali imigrantów zastanawiali się także uczestnicy innych spotkań.

W debatach Forum Publicystów Europejskich na temat narastających radykalizmów i nierówności społecznych uczestniczyło kilkunastu dziennikarzy z wiodących europejskich tytułów.



EFNI to okazja do wielu rozmów



Norbert Röttgen i Eugene Rumer



najlepiej zarządzaną firmą w Polsce
według brytyjskiego magazynu
Euromoney

EUROMONEY
BEST MANAGED
COMPANIES IN CEE
2015

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



Studio TVP na sopockiej plaży

Europejska Rada Stosunków Zagranicznych (ECFR) była współorganizatorem debaty podczas Gali otwarcia EFNI dotyczącej sytuacji Europy wobec rosnących nierówności, radykalizmów i zagrożeń geopolitycznych oraz sesji, podczas której rozpatrywano, czy Europa potrzebuje nowego porządku.

Z kolei UN Global Compact była inicjatorem spotkań w ramach Inicjatywy Bałtyckiej oraz sesji na temat reform, jakich potrzebuje Ukraina, by sprostać wymaganiom członkostwa w UE.

ZAANGAŻOWANA PUBLICZNOŚĆ

Zarówno sposób aranżacji sal, zmniejszający dystans między panelistami a uczestnikami, jak i zarezerwowanie ostatnich 20 minut podczas wydarzeń programowych na rozmowę z publicznością sprawiły, że debaty na EFNI były żywe i angażujące publiczność. Aktywność uczestników dodatkowo wspierała aplikacja EFNI, którą w tym roku ściągnęła ponad połowa zarejestrowanych na Forum. Dzięki niej mogli brać udział w głosowaniach i na bieżąco komentować poszczególne wydarzenia.

MEDIA NA EFNI

Wśród uczestników EFNI co roku gościmy przedstawicieli mediów, zarówno polskich, jak i zagranicznych. Dzięki ich relacjom tematy dyskutowane na Forum docierają do szerokiej opinii publicznej.

Redaktorzy mediów partnerskich, jak co roku, zaangażowali się również w moderowanie wielu wydarzeń programowych EFNI.

W tegorocznej edycji Forum uczestniczyło ponad 160 dziennikarzy. Wśród nich znaleźli się przedstawiciele takich redakcji, jak: „Corriere della Sera”, Deutsche Welle, BBC, Politico.eu, „Lidove Noviny”, delfi.lt, France 24, TVP, Grupa Onet, „Dziennik Gazeta Prawna”, „Gazeta Wyborcza”, „Rzeczpospolita”, „Forbes”, „Parkiet”, „Newsweek”, „Puls Biznesu”, „Bloomberg BusinessWeek Polska”, „WBJ Observer”, Polskie Radio, TVN 24, Polsat. Gościli na EFNI także przedstawiciele agencji informacyjnych, a wśród nich PAP, Agence France Presse, Deutsche Presse-Agentur, Bloomberg News, ISB News, East News Poland, Thomson Reuters czy Newseria.



Studio „Dziennika Gazety Prawnej”



Jeden z wywiadów dla Biznes.pl



Biznesowy „Forbes” na EFNI



Każdy idzie swoją drogą, dlatego nieustannie się rozwijamy, żebyś mógł śmiało iść przez życie, pewnie stąpając przed siebie.

MetLife to ubezpieczenia, emerytury i inwestycje, które pomogą dbać o przyszłość finansową Twoją i Twojej rodziny na każdym etapie Waszej wędrówki.

- Zaufało nam prawie 100 milionów ludzi na całym świecie.
- Upraszczamy proces obsługi Klienta.
- Tworząc nowe produkty, z uwagą słuchamy opinii naszych Klientów, aby zawsze spełniać ich oczekiwania.

Sprawdź na www.metlife.pl

MetLife® Rozwijamy się dla Ciebie od ponad 145 lat.



EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



W PZU Biegu Nowych Idei wzięły udział całe rodziny

Debata tegorocznego Forum zainspirowała kilkaset materiałów dziennikarskich. Jak co roku spotkanie w Sopocie daje bowiem szansę na rozmowę z osobistościami świata biznesu, naukowcami czy politykami, których trudno jest spotkać na co dzień.

Do dyspozycji mediów była nie tylko strefa przeznaczona na studia w Centrum Konferencyjnym Sheraton, ale również centrum prasowe oraz biblioteka hotelu Grand, w której podczas Forum odbywały się wywiady z panelistami.

Swoje studio na plaży tuż przy Pawilonie Nowych Idei zbudowała Telewizja Polska, która przez trzy dni nadawała relacje z EFNI. Gościło w nim kilkudziesięciu przedstawicieli biznesu, polityki i nauki.

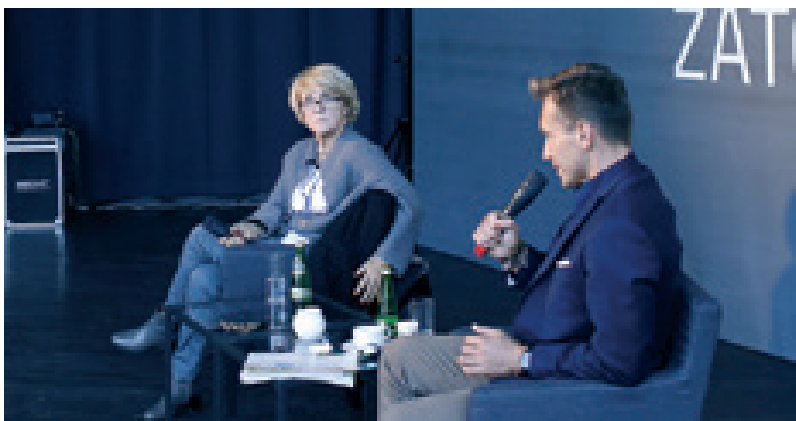
Ogromnym powodzeniem wśród dziennikarzy cieszyły się dwa spotkania w ramach Forum Publicystów Europejskich dotyczące roli mediów w działaniach mających na celu ratowanie Europy przed rosnącym radykalizmem i nierównościami.

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Wokół EFNI odbyło się kilka wydarzeń towarzyszących. Uczestnicy Sesji Generowania Idei dyskutowali o współpracy dla zmian społecznych. Rada Europejskiej Konkordii, będąca kontynuacją konferencji organizacji pozarządowych Konkordia, była poświęcona innowacjom społecznym w kontekście wyzwań gospodarczych. W ramach Inicjatywy Bałtyckiej zastanawiano się nad rozwojem korytarzy transportowych łączących region Morza Bałtyckiego ze światem, a podczas debaty na temat Ukrainy dyskutowano o tym, jakich reform potrzebuje ona dla członkostwa w UE. Podczas EFNI odbyła się także finałowa gala konkursu „Dziennika Gazety Prawnej” – Wizjonerzy 2015.

Dzięki współpracy PZU i Sopotu wśród atrakcji EFNI pojawiła się nowość – 1. PZU Bieg Nowych Idei. Uczestnicy pobiegli jedyną w swoim rodzaju trasą wzdłuż morza, zostały też zorganizowane spotkania ze sportowcami i akcje charytatywne.

Tradycyjnie też powodzeniem cieszyła się księgarnia EFNI, w której można było kupić książki panelistów.



Danuta Hübner i Piotr Kraśko podczas spotkania Zatok Dialogu



Andrzej Koźmiński i Jadwiga Sztabińska



SIEMENS: NOWY ROZDZIAŁ TEJ SAMEJ POWIEŚCI

Siemens jako marka jest obecny na polskim rynku prawie od początku swojego istnienia, czyli od połowy XIX wieku. W przyszłym roku będzie obchodził jubileusz czterdzięcia swojej działalności w Polsce w obecnej formie prawnej. Czy to był dobry okres dla firmy?

Peter Baudrexl: Rzeczywiście Siemens jest obecny na polskim rynku już od dawna. 25-lecie to odpowiedni moment na podsumowanie. Był to dobry okres dla naszej firmy – dynamiczny i pełen wyzwań. Przez ten czas wspieraliśmy naszych klientów z wielu segmentów gospodarki, dla których funkcjonowania niezbędna jest nasza najbardziej zaawansowana wiedza technologiczna, jak również wieloletnie doświadczenie. Mieliśmy okazję wdrażać najnowsze rozwiązania w Polsce i będziemy robić to nadal. Jednocześnie warto podkreślić niezwykle rozwój całego kraju. Postęp, jaki dokonał się w polskiej gospodarce, infrastrukturze, biznesie i życiu społecznym, jest zjawiskiem unikalnym. Dotyczy to wszystkich sektorów, takich jak energetyka, transport czy przemysł. Jesteśmy dumni, że jesteśmy częścią tego zjawiska.

Dominika Bettman: Tak, zgadzam się, z pewnością na 25-lecie Siemens sp. z o.o. w Polsce należy spojrzeć szerzej – przez pryzmat tego, czego dokonano w tym okresie w naszym kraju. Rozwój naszej firmy idzie w parze z rozwojem polskiej gospodarki, w którym aktywnie bierzemy udział. Z tego punktu widzenia zasadnicze znaczenie miało przystąpienie naszego kraju do Unii Europejskiej. To z jednej strony pozwoliło Polsce pozyskać dodatkowe fundusze na rozwój i modernizację kraju, a z drugiej – ułatwiło dostęp do wiedzy, technologii i najnowszych rozwiązań we wszystkich dziedzinach życia gospodarczego.

Energetyka, infrastruktura i transport – w tych branżach Siemens jest ostatnio bardzo aktywny. Czy to właściwa strategia na polskim rynku?

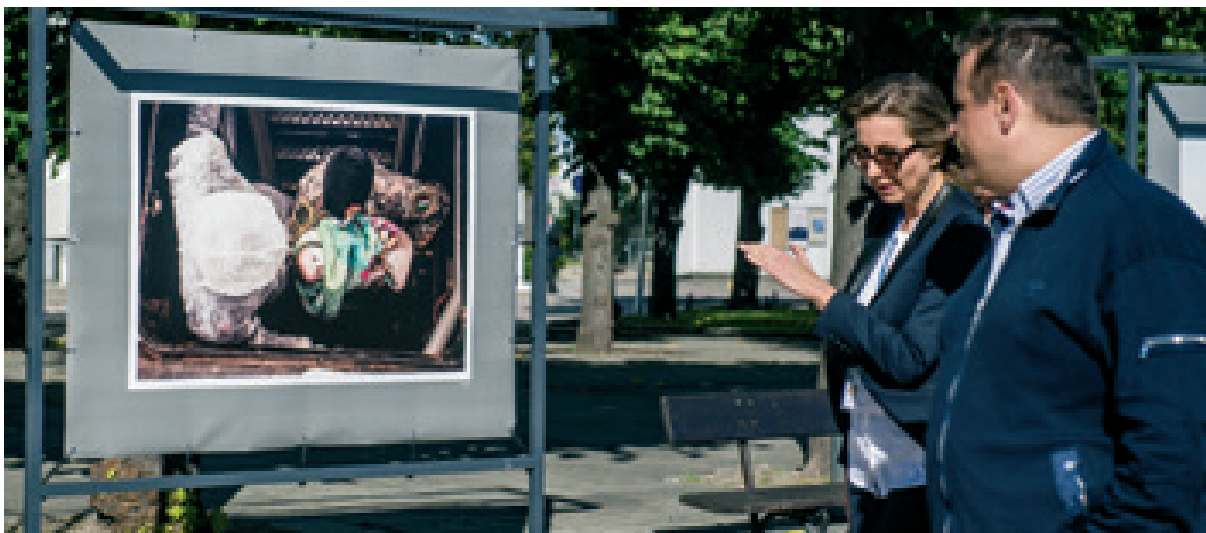
Peter Baudrexl: Są to według nas kluczowe obszary dla całej gospodarki. Ich sprawne funkcjonowanie jest bardzo ważne i rzutuje

na inne dziedziny, a jednocześnie – trudne i wymagające. Najczęściej mamy tu do czynienia z dużymi i długoterminowymi projektami, które wymagają precyzyjnego i elastycznego planowania, wykorzystania najnowocześniejszych technologii, kompleksowej realizacji. Energetyka, infrastruktura, transport i przemysł potrzebują stałego i konsekwentnego modernizowania i dlatego coraz więcej obiektów podlega temu procesowi. Również w polityce Unii Europejskiej to obszary o kluczowym znaczeniu, dobrze więc, że Polska może skorzystać z funduszy Wspólnoty, aby przeprowadzić te znaczące i potrzebne inwestycje.

Czy polskie miasta chętnie wdrażają innowacyjne rozwiązania technologiczne?

Dominika Bettman: Miasta są bardzo ważnym elementem gospodarki, a ich znaczenie stale rośnie. Przyciągają inwestycje i tworzą miejsca pracy, a jednocześnie stają przed nowymi wyzwaniami. Coraz istotniejsze jest wprowadzanie inteligentnych rozwiązań. Władze miast zaczynają dostrzegać potrzeby związane z wdrażaniem kompleksowych aglomeracyjnych rozwiązań. Polskie samorządy dobrze radzą sobie z takimi projektami, a nawet plasują się w czołówce miast europejskich, jeśli chodzi o sprawne wprowadzanie inteligentnych systemów sterowania ruchem czy efektywne zarządzanie zużyciem energii. Coraz częściej dostrzegają liczne korzyści płynące z funkcjonowania tych rozwiązań. Przykładem mogą być koncepcje Siemens realizowane np. w Białymstoku, Poznaniu lub Rzeszowie, które umożliwiają kompleksowe zarządzanie ruchem drogowym, wprowadzenie priorytetów komunikacji publicznej oraz udrożnienie głównych ciągów komunikacyjnych. Z kolei w Sosnowcu, Bytomiu i Rudzie Śląskiej zajmujemy się zarządzaniem zużyciem energii cieplnej i elektrycznej w budynkach użyteczności publicznej. Wszystko to ma na celu poprawę życia mieszkańców, ograniczenie emisji dwutlenku węgla, oszczędności energii, co w konsekwencji daje wymierne korzyści dla budżetów miast.

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



Wystawa zdjęć „Mare Nostrum”

SOPOT PODCZAS EFNI

Sopot tradycyjnie już przyjął EFNI z wielkim zaangażowaniem i sympatią. Forum, które wpisuje się w kalendarz najciekawszych imprez organizowanych w tym mieście, zaprasza także mieszkańców i turystów do udziału w części otwartych wydarzeń.

Są wśród nich Zatoki Dialogu, w których można podczas kameralnych spotkań porozmawiać z panelistami EFNI. W tym roku zaproponowaliśmy takie ważne tematy, jak solidarność wobec uchodźców, obawy przed zmianami,

a także wartości promowane przez media publiczne, a nawet sens życia i szczęście.

Uczestnicy, turyści i sopocianie mogli obejrzeć powiązaną z tematem wiodącym EFNI wystawę zdjęć Massimo Sestiniiego „Mare Nostrum”.

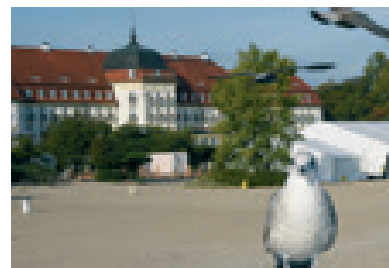
Na sopockiej plaży gościły uczestników EFNI dwie kawiarnie – InnoCafe ARP i NCBiR oraz Starbucks Coffee Citi Handlowego. Nieopodal BMW Group zapraszało na jazdy testowe bezemisyjnym BMW i3.



BMW zapraszało na jazdy próbne



Chwila oddechu między debatami



Hotel Grand widziany z mola



Liczni goście kawiarni InnoCafe



Zaproszenie do kawiarni Starbucks Citi Handlowy



WYDARZENIA
PROGRAMOWE



POCIĄG DO IDEI

Uczestnicy EFNI, którzy udali się do Sopotu pociągiem Pendolino, zaproszeni zostali do udziału w debacie „All inclusive – all exclusive, jakiej Europy chcemy?”.

Piotr Stasiński, zastępca redaktora naczelnego „Gazety Wyborczej”, zwrócił uwagę, że na świecie zwiększają się nierówności, a płace w krajach Europy Zachodniej nie powróciły jeszcze do poziomu z lat 2008–2009. – W Polsce wydajność rośnie szybciej niż płace, rośnie więc frustracja poszczególnych grup społecznych – mówił. Ekonomista Andrzej Lubowski dodał, że nadmierne nierówności hamują wzrost gospodarczy, wręcz szkodzą rozwojowi.



Pasażerowie Pociągu do Idei: Piotr Monczar i Anna Karaszewska

Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji Lewiatan, zauważyła, że intelektualny ferment dotyczący nierówności może przynieść nowe rozwiązania, które pomogą uporać się z licznymi problemami. Wyraziła też opinię, że w Polsce nierówności maleją, szybciej bogacą się najbiedniejsi niż bogaci. Podobnego zdania był prezes PKP Jakub Karnowski, który przekonywał, że w ostatniej dekadzie obniżył się u nas poziom nierówności.

Uczestnicy zgodnie stwierdzili, że potrzebny jest pozbawiony luk, sprawiedliwy i nieopresyjny dla firm system podatkowy. Podkreślili wagę cywilizowania systemów zatrudnienia. Dyskutowali o problemach związanych z imigracją, zwiększaniu się nierówności, ale też o starzeniu się Europy.



Prowadzący debatę Piotr Stasiński

Powitanie

ŚRODA | 30 WRZEŚNIA 2015 | GODZ. 16.00 – 16.20
CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON/COLUMBUS A+B

POWITANIE UCZESTNIKÓW EFNI 2015

Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji Lewiatan, wiceprezydent BUSINESSEUROPE, przywitała uczestników tegorocznego Forum, życząc inspirujących i angażujących debat.

WRĘCZENIE NAGRODY NEW@POLAND

Tuż po powitaniu uczestników EFNI miała miejsce ceremonia wręczenia nagrody Związku Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan dla najbardziej innowacyjnego projektu informatycznego zrealizowanego dla administracji publicznej.

Nagrody wręczyli: wiceprezes ZPTC Lewiatan Piotr Marczuk oraz Cristiano Pinzauti, przewodniczący jury nagrody NEW@POLAND i wiceprezydent Konfederacji Lewiatan.

Laureaci nagród:

- Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego – za projekt „Regionalne Centrum Informacji Medycznej”
- Straż Graniczna – za projekt „Zintegrowany System Ewidencji 6” (ZSE6)
- Wyróżniona została także Akademia Górniczo-Hutnicza – za projekt „Małopolska chmura edukacyjna”.



Henryka Bochniarz powitała uczestników EFNI



Laureaci konkursu NEW@POLAND

FIRMA = IDEA?



– Każda firma musi zbudować własną ideę – mówi Jerzy Hausner

Co stanowi podstawę biznesu? Czy przedsiębiorstwo wytwarza jedynie zysk, produkty i usługi, czy też wartości? Jak tego typu idee funkcjonują w praktyce biznesowej?

Jerzy Hausner zauważył, że gospodarka rynkowa traci poparcie, staje się rabunkowa i zanika jej zdolność utrzymania status quo. – Biznes nie może nie reagować na to, o czym coraz częściej mówimy, czyli na zmianę idei firmy na rozumianą inaczej niż tylko „business for business”. Każda firma sama musi zbudować swoją ideę – mówił.

Mateusz Zmyślony postawił tezę, że firmy – idee istniały już w przeszłości – chociażby Bata. Jednak takie podejście mogło się upowszechnić dopiero w czasach dostępu do Internetu. – Łatwa

wymiana informacji pozwala kształtować świadome wybory. W nowym modelu firma staje się partnerem w rozwiązywaniu problemów – zauważył.

Jakub Karnowski podał przykład budowania marki PKP. – Kiedyś celem kolei było przewiezienie pasażera z punktu A do punktu B. Dzisiaj mówimy i myślimy o kliencie, pasażer znalazł się w centrum uwagi. Prowadzone od trzech lat szeroko zakrojone działania na rzecz poprawy jakości obsługi podróżnych przynoszą oczekiwane efekty. Kolej wróciła do gry – podkreślał.

Piotr Voelkel podkreślił znaczenie bliskiej relacji z klientami. – Naszym celem jest jak najlepiej poznać klienta, tworzyć produkty, które sprostają ludzkim marzeniom. Staramy się pamiętać, że mamy wpływ

na otoczenie, emocje ludzi, sami nie boimy się bliskości z innymi – mówił.

Łukasz Paździor przekonywał, że to dzięki podążaniu własną drogą i promowaniu wartości powstają silne marki. – Dla mnie najciekawsze jest połączenie formuły for profit i non profit – powiedziała Dorota Ilczuk. – Mamy już duże doświadczenia działania takich modeli firm – dodała.

– Współczesna ekonomia sprowadziła człowieka do zasobów ludzkich i wykorzystuje go jak inne czynniki wytwórcze. Podzielam niechęć do tego terminu. To, co tak naprawdę motywuje ludzi do działań, to poczucie sensu i poczucie sprawstwa. W tej perspektywie widać doniosłość firmy – idei. Wobec fali krytyki kapitalizmu i jego skutków takie idee są bezcenne – podsumowała Maria Wiśniewska.

Moderatorzy:

Jerzy Hausner
profesor, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Polska

Mateusz Zmyślony
założyciel Grupy Eskadra, Polska

Paneliści:

Dorota Ilczuk
wykładowca, Uniwersytet SWPS, Polska

Jakub Karnowski
prezes zarządu, PKP SA, Polska

Łukasz Paździor
dyrektor zarządzający, Mazda Motor Poland, Polska

Maria Wiśniewska
wykładowca, Uniwersytet Warszawski, Polska

Piotr Voelkel
założyciel, Grupa Kapitałowa Vox, Polska



Maria Wiśniewska



Jakub Karnowski



Dorota Ilczuk



– Europa powinna być silniejsza – mówiła, otwierając galę, Henryka Bochniarz

Witając uczestników, Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji Lewiatan, wiceprezydent BUSINESSEUROPE, wspomniała pierwszą edycję EFNI, organizowaną w czasie prezydentury Polski w Unii Europejskiej. Podczas Gali otwarcia wystąpił wtedy Teatr Witkacego. Przedstawienie okazało się wizjonerskie. – Oglądaliśmy sceny upadającej Europy. Na koniec z morza wyszła grupa uchodźców. Wtedy traktowaliśmy te obrazy jako coś odległego od tego, co może się zdarzyć. Ale się zdarzyło – mówiła Henryka Bochniarz.

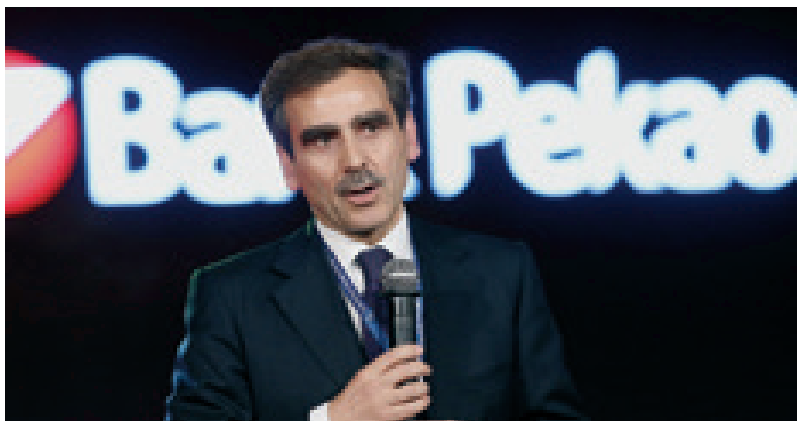
– Kilka lat temu martwiliśmy się tylko o kryzys finansowy i to spędzało nam sen z powiek. Teraz mamy do czynienia z zagrożeniami zewnętrznymi i wewnętrznymi i wspólnie musimy się zastanowić, jak im przeciwdziałać. Odpowiedzią na wyzwania jest więcej Europy, więcej solidarności europejskiej, więcej wspólnego działania, więcej konsekwencji i powrót do źródeł integracji europejskiej – mówiła Henryka Bochniarz. – Kolejne trzy dni poświęcimy na dyskusję o tym, w jaki sposób wrócić do korzeni, do pierwotnej idei integracji – zapowiedziała.

Serdeczne słowa powitania Henryka Bochniarz skierowała do byłego prezydenta RP Bronisława Komorowskiego, przewodniczącej Komisji Spraw Konstytucyjnych Parlamentu Europejskiego Danuty Hübner, posła Parlamentu Europejskiego Janusza Lewandowskiego oraz byłego premiera RP Jana Krzysztofa Bieleckiego.

Jerzy Buzek, przewodniczący Rady Programowej EFNI, przewodniczący Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii w Parlamencie Europejskim nawiązał do początku kryzysu w Europie. – Nasze kłopoty zaczęły się zaledwie siedem lat temu. Przypomnijmy upadek Lehman Brothers, finansowej instytucji, o której niewiele wcześniej agencje ratingowe mówiły w najlepszych słowach. Nie było bardziej spektakularnego dowodu na to, że w gospodarce rynkowej załamało się zaufanie – siła napędowa wolnego rynku. W jaki sposób mamy zmienić Europę? Bo nie chcemy jej przecież zamienić na żaden inny kontynent. Wierzymy w Europę i w jej przyszłość. W jaki sposób zmienić kapitalizm? Bo nie chcemy zmienić go na żaden inny ustrój i wierzymy w jego siłę naprawczą – mówił Jerzy Buzek,



Danuta Hübner i Wojciech Szpil podczas gali



Luigi Lovaglio



– Europa ma wiele problemów, ale też wiele wartości – mówiła Emma Marcegaglia. Obok niej Jacek Karnowski, Henryka Bochniarz i Jerzy Buzek

nawiązując do słów Christine Lagarde: „Trzeba obronić kapitalizm przed nim samym”. – To jest wielkie pytanie stawiane przed EFNI. Dyskusja jest jądrem, częścią systemu demokratycznego, a przecież w demokrację wierzymy bardziej niż w cokolwiek innego.

– To bardzo ważne, by dyskutować o nowych koncepcjach, rozmawiać o demokracji, rozwoju, emigrantach, radykalizmie – mówiła Emma Marcegaglia, prezydent BUSINESSEUROPE.
– Przed nami wiele wyzwań – wzrost gospodarczy jest niewystarczający, bezrobocie wysokie, stoimy wobec problemu Grexitu, może także Brexitu. Musimy stawić czoła ogromnemu problemowi uchodźców. Wiemy, co stało się w Chinach, co dzieje się w Brazylii i Rosji. Europa ma wiele problemów, ale też wiele wartości. Mamy demokrację. Wierzę, że jeżeli będziemy współpracować i respektować wartości, znajdziemy sposób na poradzenie sobie z problemami – mówiła.

– Jestem dumny z tego, że po raz piąty EFNI odbywa się w Sopocie – podkreślał Jacek Karnowski, prezydent Sopotu.

– Jestem też dumny z tego, że temat tegorocznego Forum dotyczy nierówności i radykalizmów. To temat ważny w Sopocie – mieście tolerancji, gościnności, mieście propagującym otwarte idee Europy i świata.

Luigi Lovaglio, prezes Banku Pekao S.A., mówił podczas gali: – Wierzę, że Polska ma wiele do zaoferowania na polu zapobiegania wykluczeniu i redukowaniu nierówności. To obowiązek każdej odpowiedzialnej instytucji, w tym również banków. Ich rola polega na wspieraniu zdrowego i zrównoważonego rozwoju gospodarki, realnego biznesu, a nie wirtualnych finansów, przejrzystości, a nie działań nastawionych na zysk bez uwzględniania dobra naszych klientów. Etyka jest głównym filarem działalności banków. Nie ma czegoś takiego jak etyczny biznes. Jest po prostu etyka. Nie można jej oddzielić od reszty naszego życia.

Podczas gali wystąpił polski pianista Aleksander Dębicz.

Wieczór prowadziła Dorota Warakomska.



Jan Krzysztof Bielecki i Bronisław Komorowski



Aleksander Dębicz

EUROPA WOBEC ROSNĄCYCH NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNYCH, RADYKALIZMÓW I ZAGROŻEŃ GEOPOLITYCZNYCH



– Świat ugina się pod ciężarem długów – zauważył Leszek Jażdżewski

Moderator:

Piotr Kraśko

dziennikarz i prezenter,
Televizja Polska S.A.,
Polska

Paneliści:

Salvatore Babones

profesor socjologii i polityki
społecznej, Uniwersytet
w Sydney, Australia

Henryka Bochniarz

prezydent Konfederacji
Lewiatan, wiceprezydent
BUSINESSEUROPE

Leszek Jażdżewski

redaktor naczelny LIBERTÉ!,
Polska

Rainer Münz

doradca, Europejski Ośrodek
Strategii Politycznej, Komisja
Europejska

Olivier Roy

profesor Europejskiego
Instytutu Uniwersyteckiego,
Francja

Magdalena Środa

filozofka i profesor etyki,
Uniwersytet Warszawski,
Polska

Ile nierówności uniesie Europa? Czy różnice etniczne i religijne, jakie pojawiają się wraz z falą uchodźców, zniszczą europejską spoiwość, a napięcia radykalizują nasze społeczeństwa? To przykłady pytań, nad którymi zastanawiali się uczestnicy debaty tytułowej EFNI.

– Ustrześliśmy się recesji, nierówności maleją, biedni bogacą się szybciej niż bogaci, a tymczasem słychać, że Polska jest w ruinie – mówiła Henryka Bochniarz.

Rainer Münz ostrzegał, że europejskie wartości liberalne – wolność, możliwość przyznawania azylu – są zagrożone, ponieważ tysiące uchodźców szturmują granice unijnych państw. Uciekają ze swoich krajów, ciągną do bogatych Niemiec czy Szwecji, a Europa na razie nie radzi sobie z tym problemem. Magdalena Środa apelowała o więcej etyki, samoograniczenia, humanizacji gospodarki i solidarności.

– Ważny jest dystans do krótkookresowych prognoz. Nie wszystkie czarne scenariusze się materializują. Z historii wiemy, że z wielu pesymistycznych wizji na szczęście nic nie zostało – przypomniała Henryka Bochniarz i chwaliła polskie firmy za to, że bez

kompleksów wchodzą na zagraniczne rynki i konkurują z międzynarodowymi potentatami.

Leszek Jażdżewski stwierdził, że świat ugina się pod ciężarem długów, których w całości i tak nie da się spłacić. Trzeba więc wybrać, które z nich możemy spłacić, i zastanowić się, co począc z pozostałymi. – Smutne jest to, że pokolenie dzisiejszych 20-latków nie będzie w stanie zapłacić za emerytury dzisiejszych 50-latków – mówił.

Salvatore Babones niepokoił się przyszłością Chin. Jego zdaniem grozi im dalsze spowolnienie gospodarcze i kryzys fiskalny. To przełoży się na gospodarkę europejską. Przyszłość wzrostu gospodarczego w Europie zależy od popytu w Chinach. Dlatego powinniśmy się zastanowić, co zrobić, żeby Chiny rosły szybciej.

Paneliści zgodzili się, że nie możemy zamykać granic, musimy udzielić pomocy uchodźcom, gdyż to jest właśnie jeden z najważniejszych elementów europejskiego systemu wartości.

– Kilka lat temu martwiliśmy się tylko o kryzys finansowy. Teraz mamy do czynienia z innymi zagrożeniami i wspólnie musimy się zastanowić, jak im przeciwdziałać – podsumowała dyskusję Henryka Bochniarz.



Olivier Roy



Rainer Münz



Magdalena Środa

ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW

W tym roku w ramach Rozmów nocnych marków przygotowaliśmy aż osiem spotkań. Odbyły się – po cztery – w środę i w czwartek, tuż po części oficjalnej EFNI. Były to propozycje dla zwolenników swobodnych dyskusji w kameralnej atmosferze, przy lampce wina. Debaty trwały do późnych godzin nocnych, ich uczestnicy dzielili się uwagami na temat kluczowych problemów gospodarczych, społecznych i politycznych współczesnej Europy.

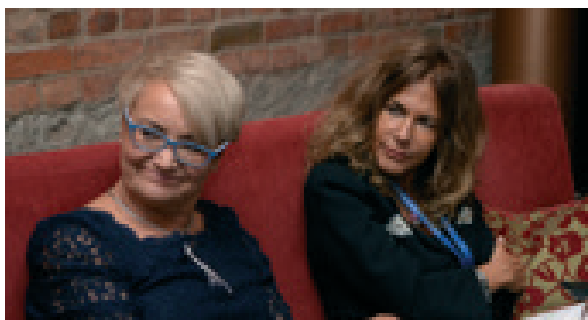


Danuta Hübner i Marek Orzechowski

NA JAKĄ SOLIDARNOŚĆ STAĆ DZIŚ EUROPE? OBYWATEL I POLITYK SPIERAJĄ SIĘ O UCHODźCÓW

Marek Orzechowski, dziennikarz i publicysta,
oraz jego gość:

Danuta Hübner, przewodnicząca, Komisja Spraw
Konstytucyjnych, Parlament Europejski.



Henryka Bochniarz i Emma Marcegaglia

NIE DO TAKIEGO KLUBU WSTĘPOWALIŚMY. JAKIEJ UNII CHCE NOWA EUROPA?

Tomasz Kamiński, „Liberte!”, i jego goście:

Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji Lewiatan,
wiceprezydent BUSINESSEUROPE, **Mate Hajba**, wiceprezes,
Fundacja Wolnego Rynku, Węgry, **Kryštof Kruliš**, badacz, AMO
Research Centre, Czechy, **Emma Marcegaglia**, prezydent
BUSINESSEUROPE, **Zilvinas Silenas**, prezes, Litewski Instytut
Wolnego Rynku, Litwa.



O trendach w zarządzaniu opowiada Paweł Rabej

IDEE I TRENDY W ZARZĄDZANIU I PRZYWÓDZTWIE 2016

Paweł Rabej, redaktor naczelny, „THINKTANK”,
i jego goście.



Magdalena Środa i Jan Hartman

DOBRE ŻYCIE, DOBRA ŚMIERĆ

Magdalena Środa, profesor Uniwersytetu Warszawskiego,
i jej goście:

Jan Hartman, filozof, Uniwersytet Jagielloński, **Magdalena
Mińko**, Młodzi Reformują Polskę.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO – PROBLEM NAS WSZYSTKICH? STRATEGIE PAŃSTW UE WOBEC WYZWAŃ ZWIĄZANYCH Z DOSTĘPEM DO DANYCH W SIECI

Gośćmi specjalnymi debaty byli przedstawiciele Estonii i Wielkiej Brytanii – krajów działających najsukcesyjnie w zakresie cyberbezpieczeństwa. Harri Tiido, ambasador Estonii w Polsce, stwierdził, że problemy cyberbezpieczeństwa powinny być rozpatrywane na poziomie państwowym, nie tylko technologicznym. Wskazał też na zdalne rozwiązania umożliwiające przechowywanie danych jako przykład radzenia sobie z zagrożeniami.

Tomasz Klekowski, prezes Związku Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan, dyrektor regionalny, Intel Corporation



Uczestnicy debaty nad cyberbezpieczeństwem



EMEA, zauważył, że bezpieczeństwo powinno być priorytetem już na etapie projektowania procesów w organizacjach i budowy podstaw systemów IT. – Współpraca branży IT z administracją jest niezbędna, aby z wyprzedzeniem tworzyć podstawy polityki cyberbezpieczeństwa – powiedział.

Richard Bach, zastępca dyrektora ds. cyberbezpieczeństwa w Departamencie ds. Kultury, Mediów i Sportu Wielkiej Brytanii, stwierdził, że rolę rządu nie jest rozwiązywanie wszystkich problemów, ale przywództwo i zaangażowanie poprzez wskazywanie dobrych praktyk czy identyfikowanie zagrożeń. Uczestnicy debaty byli zgodni, że regulacje będą zawsze krok za zagrożeniami. – Dlatego konieczna jest koordynacja działań na poziomie rządów, organizacji i obywateli – podsumował Michał Boni, poseł Parlamentu Europejskiego.

Moderatorem spotkania był Piotr Marczuk, wiceprezes ZPTC Lewiatan i dyrektor ds. polityki korporacyjnej Microsoftu.

PARTNER MERYTORYCZNY



JAK NOWOCZESNE PODEJŚCIE DO PRZEMYSŁU WYDOBYWCZEGO MOŻE ZMIENIĆ WSPÓŁCZESNE GOSPODARKI?

Nowoczesny przemysł wydobywczy może być jednym z motorów rozwoju polskiej i europejskiej gospodarki. Potrzebny jest jednak przejrzysty i stabilny system prawny, dopasowanie polityki podatkowej do istniejących realiów, zwiększenie konkurencji.

Drogą do pełnego wykorzystania potencjału branży jest przyciągnięcie inwestorów zagranicznych. Nowe inwestycje wiążą się bowiem z wprowadzeniem nowych technologii i sposobów

zarządzania pozwalających na efektywniejszą i bezpieczniejszą eksploatację zasobów.

Uczestnicy debaty wskazywali, że chcąc być beneficjentem reindustrializacji, Polska powinna zapewniać inwestorom lepsze warunki niż te, które mają oni w innych krajach o rozwiniętym przemyśle wydobywczym. Podkreślono również potrzebę stworzenia polityki surowcowej, która w sposób kompleksowy odniesie się do wszystkich wyzwań stojących przed branżą.



Dyskusja o roli przemysłu wydobywczego w gospodarce



Uczestnicy debaty

PARTNER MERYTORYCZNY



ENERGIA DLA REGIONU. CO OZNACZA SOLIDARNOŚĆ ENERGETYCZNA W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ?

– Stoimy przed wyzwaniem nowej konstrukcji rynku energetycznego w Europie i zapewnienia bezpieczeństwa dostaw energii – stwierdził Grzegorz Górski, prezes Związku Pracodawców Prywatnych Energetyki.

Gość specjalny Maroš Šefčovič, komisarz UE ds. unii energetycznej, podkreślił, że Europa nie ma jednolitego rynku energetycznego. – Mamy różne polityki poszczególnych krajów, inne podejście do innowacji, polityki klimatycznej. Musimy wzmocnić współpracę regionalną, co zapewni nam

bezpieczeństwo energetyczne. Potrzebna jest też większa dywersyfikacja dostaw energii i gazu – powiedział.

Do współpracy w regionie i stworzenia jednolitego rynku gazu w Europie wzywał też Jarosław Bauc, wiceprezes zarządu ds. finansowych PGNiG. Podczas spotkania rozmawiano o konieczności określenia przez Komisję Europejską zakresu publicznej interwencji na rynku energetycznym i odnawialnych źródłach energii.



Gość specjalny spotkania Maroš Šefčovič



Grzegorz Górski zwracał uwagę na problem bezpieczeństwa energetycznego w Europie

PARTNER MERYTORYCZNY



JAK RATOWAĆ EUROPE PRZED ROSNĄCYM RADYKALIZMEM I NIERÓWNOŚCIAMI? JAK MEDIA POWINNY BRAĆ UDZIAŁ W TEJ KRUCJACIE?

– Rolą mediów jest promowanie integracji, by uniknąć tworzenia getto – mówił Luigi Ippolito z „Corriere della Sera”. Podał francuski przykład integracji. – Terrorysty wyrosli na francuskim gruncie, zradyzowali się właśnie z powodu porażki integracji.

– Europa znalazła się w sytuacji podobnej do tej w USA i Kanadzie – przybyły duży grup z różnych kręgów kulturowych. Konieczna jest strategia, która pozwoli na włączenie przybyszów w życie społeczeństw przy zapewnieniu, że wartości i tradycje kulturowe państwa goszczącego się nie zagubią – przekonywała Annette Young z France 24.

Michael Knigge ze stacji Deutsche Welle podkreślił, jak duże znaczenie ma sposób relacjonowania tematów związanych z imigracją i integracją. – Naszym zadaniem jest przedstawianie faktów – stwierdził Ippolito. Zwrócił też uwagę, że bardziej jednorodne społeczeństwa Europy Środkowej i Wschodniej upatrują w przybyszach zagrożenie dla ich tradycyjnych wartości narodowych.

Piotr Stasiński z „Gazety Wyborczej” był zdania, że możliwości mediów są ograniczone. – Przeważająca liczba polityków jest przeciwko przyjęciu imigrantów. To, co media mogą zrobić, zresztą to czynią, to informować społeczeństwo.

Moderatorem debaty była Aleksandra Sobczak z „Gazety Wyborczej”.



Uczestnicy spotkania publicystów europejskich



KONIEC POZIMNOWOJENNYCH ILUZJI: CZY EUROPA POTRZEBUJE NOWEGO PORZĄDKU?



Moderujący sesję Andrzej Klesyk pytał o nowy porządek w Europie

Moderator:

Andrzej Klesyk
prezes zarządu,
PZU SA, Polska

Paneliści:

Fiodor Łukianow
redaktor naczelny, „Russia
in Global Affairs”, Rosja

Olaf Osica
dyrektor Ośrodka Studiów
Wschodnich, Polska

Norbert Röttgen
przewodniczący, Komisja Spraw
Zagranicznych Bundestagu,
Niemcy

Eugene Rumer
dyrektor, Carnegie Endowment
for International Peace, USA

Komentatorzy:

Maroš Šefčovič
wiceprzewodniczący Komisji
Europejskiej, komisarz UE
ds. unii energetycznej

Bronisław Komorowski
były prezydent RP

Jacek Krawczyk
przewodniczący Grupy
Pracodawców, Europejski
Komitet Ekonomiczno-
-Społeczny (EKES),
wiceprezydent Konfederacji
Lewiatan, Polska



Maroš Šefčovič

Europa staje wobec kontestacji jej pozycji, zasad i wartości. Co powinna zrobić, by znaleźć nowe miejsce w zmieniającym się świecie? Jaką rolę będzie odgrywać Rosja? – zastanawiali się uczestnicy sesji.

– Kryzys na Ukrainie pokazał, że postzimnowojenne reguły porządku międzynarodowego nie są już respektowane. Jak ustanowić nowy porządek? Czy to my powinniśmy się zmienić czy Rosja? – pytał Andrzej Klesyk.

– Wszyscy powinni się zmienić – stwierdził Fiodor Łukianow. – Rosja na razie nie wie, jak to zrobić i jaki ma być cel tej zmiany. Nie określiła jeszcze swojej tożsamości ani nowego modelu rozwoju, który by wytrzymał presję XXI wieku. Ale ma wiele do zaoferowania – mówił. – Zmiany w Rosji będą następować, może nawet szybciej, niż się spodziewamy. A ich kierunku nie można narzucić z zewnątrz. Trzeba być przygotowanym, że nie będzie on odpowiadał oczekiwaniom Europy – przestrzegał.



Jacek Krawczyk, Eugene Rumer, Fiodor Łukianow

PARTNER MERYTORYCZNY





Andrzej Klesyk zwracał uwagę na związek między polityką a gospodarką

– Zmieniają się Stany Zjednoczone, zmienia Europa. Problem w tym, że Rosja tego nie robi – mówił Olaf Osica. W zmianę Rosji czy Zachodu nie wierzy Eugene Rumer, według którego żadna ze stron nie wykazuje woli zmiany. Uważa on, że model pokojowej Europy doprowadził do obecnej, trudnej sytuacji. Nie jest to nowa zimna wojna, ale nowy podział Europy. – Pozwólmy Rosji być Rosją. Niech sama wybierze swoją drogę – dodał.

– Chcieliśmy budować relacje z Rosją – podkreślał Norbert Röttgen. Według niego nie do wyobrażenia było porzucenie przez Putina porządku europejskiego. – Uważaliśmy go za część tego porządku. Wiedzieliśmy, jak ważna jest stabilizacja oparta na współpracy z Rosją. Nie udało się to z powodu braku modernizacji Rosji. To sprawiło, że Putin przeszedł do rozwiązań siłowych. Stało się to podstawą destabilizacji – dodał.

– Jednym z problemów w naszej relacji było samouwielbienie Zachodu i Unii Europejskiej – komentował Fiodor Łukianow.

Zdaniem Bronisława Komorowskiego pozimnowojenna iluzja była widoczna już wcześniej. Kryzys finansowy osłabił pozycję Europy. Za słabą była również reakcja na wojnę na Kaukazie. – To już wtedy załamywała się współpraca – komentował Komorowski.

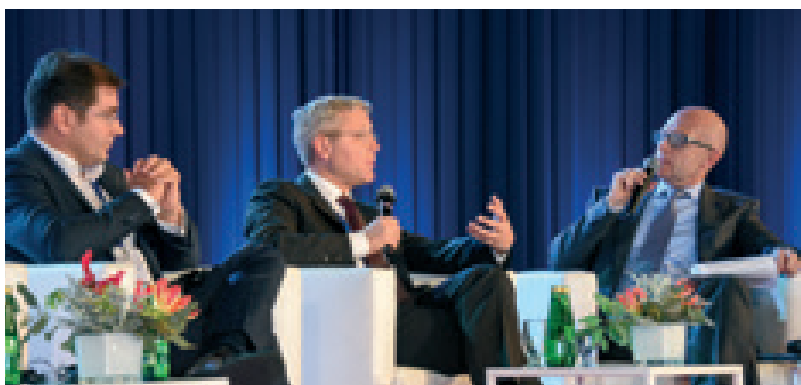
– Dla wielu krajów na świecie Europa jest wciąż największym

partnerem gospodarczym i bardzo pożądanym rynkiem. Jesteśmy przewidywalni i atrakcyjni ekonomicznie, opieramy się na wartościach – przypomniał Maroš Šefčovič. – Warto wzmacniać tę świadomość i wciąż przypominać, że Europa to bardzo atrakcyjny element gospodarczej mapy świata, który ma swoją niezaprzeczalną siłę.

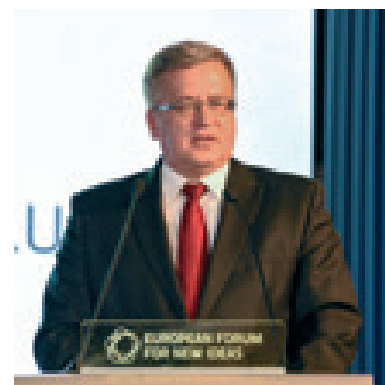
– Konieczne jest dalsze umacnianie pozycji ekonomicznej Wspólnoty, zacieśnianie relacji i budowanie siły tej części świata. Nie działajmy przeciwko Rosji, ale promujmy nasze wartości oraz relacje gospodarcze – przekonywał Jacek Krawczyk. – Dużą szansą jest umowa TTIP. Zawieramy także umowy o wolnym handlu z państwami, które mają aspiracje wolnościowe – mówił.

Dyskutujący zgodni byli co do tego, że szybkie znalezienie rozwiązań dla obecnej sytuacji politycznej w Europie nie jest możliwe. Dlatego powinniśmy pogłębiać współzależności i proces integracji, pamiętając, że siła przyciągania europejskich wartości jest wciąż bardzo duża.

– Europa musi mieć świadomość, że nie może skupiać się jedynie na porządku europejskim, bo jest to niewielki element dużo większego systemu – przekonywał Fiodor Łukianow.



Olaf Osica, Norbert Röttgen, Andrzej Klesyk



Bronisław Komorowski

citi handlowy

ŚWIATOWA GOSPODARKA
W CZASACH NIEPEWNOŚCI

– Szczególną uwagę trzeba zwracać na etykę w biznesie i dobre praktyki – mówił A.S. Ramachandran

**Moderator:**

Andrzej Olechowski
przewodniczący rady
nadzorczej, Citi Handlowy,
Polska

Paneliści:

Peter Baudrexl
CEO, Siemens, Polska

Marcos Bonturi
dyrektor, sekretariat
ds. stosunków
międzynarodowych,
OECD

Piotr Dziwok
prezes zarządu, Shell Polska,
Polska

A.S. Ramachandran
szef ds. relacji
z międzynarodowymi klientami
z rynków wschodzących, Citi,
UK

Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy, wręczył nagrody w konkursie Emerging Market Champions. Grupa Nowy Styl została doceniona za aktywność na rynkach zagranicznych i przejęcia firm w Niemczech, Szwajcarii i Holandii. Samsung nagrodzono za liczne inwestycje w Polsce.

– Historie laureatów to przykłady doskonałych praktyk, które, mam nadzieję, staną się punktem wyjścia dla toczących się podczas EFNI dyskusji nad przyszłością polskiej, europejskiej i lokalnej gospodarki – mówił Sławomir S. Sikora. – Inicjatywa konkursu to wynik kilkunastu lat naszych doświadczeń ze współpracy z polskimi przedsiębiorstwami, które realizują plany rozwoju na rynkach zagranicznych, oraz z firmami z rynków wschodzących, które

wspieramy w ich inwestycjach w Polsce – wyjaśnił.

Po wręczeniu nagród rozpoczęła się dyskusja o przyszłości światowej gospodarki. Prowadzący panel Andrzej Olechowski podkreślił trudną sytuację ekonomiczną i geopolityczną na świecie. – Kryzys finansowy zdestabilizował gospodarkę, ceny surowców spadają, giełdy przeżywają zwyki i spadki, handel międzynarodowy pełza – wymieniał. Mówiąc o zagrożeniach, wskazał na Państwo Islamskie, agresję na Ukrainę, wojny w Afryce i na Bliskim Wschodzie. O skutkach kryzysu finansowego mówił Marcos Bonturi. – Ożywienie gospodarcze postępuje powoli w USA i Europie. Osłabły rynki wschodzące. Kuleją inwestycje. Obserwujemy spowolnienie produktywności. Rosną nierówności społeczne – wymieniał.

A.S. Ramachandran zwrócił uwagę na globalizację, nadmierne regulacje i cyfryzację, która rewolucjonizuje świat finansów. Podkreślił też, że po kryzysie finansowym na banki spadła fala regulacji, które zmniejszają chęć do inwestowania. Muszą się też one dostosować do nowych oczekiwań klientów. – Szczególną uwagę trzeba zwracać na etykę w biznesie i dobre praktyki – powiedział.

O niepewnych czasach mówił także Peter Baudrexl, który podkreślił, że w państwach niestabilnych politycznie nie ma inwestycji. Piotr Dziwok wskazywał na kluczową rolę sektora energetycznego. – Obecne złoża nie zaspokoją rosnących potrzeb, problemu nie rozwiążą też źródła odnawialne. Jesteśmy skazani na poszukiwanie nowych źródeł energii – przekonywał.



Youngmin Lee, Samsung R&D Institute Poland, i Sławomir S. Sikora



Przedstawiciele Grupy Nowy Styl Jerzy Krzanowski i Rafał Chwast odebrali nagrodę

PARTNER MERYTORYCZNY



CO NAS KRĘCI, CIEKAWI, PODNIECA? TRENDY I KONSEKWENCJE ZMIAN W KONSUMPCJI MEDIÓW



– Misją mediów jest podsyćanie pasji – mówiła Katarzyna Kieli

Punktem wyjścia do dyskusji było badanie Discovery Insights „Epoka ciekawości”, przeprowadzone w siedmiu krajach, w tym w Niemczech, Polsce i Rosji. Wynika z niego m.in., że 90% osób nieustannie poszukuje wiedzy, a 83% cieszy się, że zna odpowiedzi na pytania, na które nikt w ich otoczeniu nie potrafi odpowiedzieć.

Wyniki skomentowała Katarzyna Kieli. – Chcemy zrozumieć motywy, które stoją za wyborami naszej widowni. Raport utwierdził nas w przekonaniu, że misją mediów jest podsyćanie pasji i ciągłe zaskakiwanie odbiorców. Pamiętajmy, że 51% ludzi zaspokaja ciekawość, oglądając telewizję. Zaskoczony wynikami był Wiesław Godzic. – Zalew informacji jest problemem w zdobywaniu

wiedzy, więc ludzie potrzebują autorytetów, które wskażą im, co jest ważne – stwierdził.

– Zainteresowanie ludzi skomplikowanymi i odmiennymi od ich przekonań treściami jest w Europie mniejsze niż kiedyś – stwierdziła Agnieszka Holland. A co jest najważniejsze dla reżysera? – Energia, ciekawość i cierpliwość widza – mówiła. Zauważyła też, że jeżeli widownia nie jest przepełniona ciekawością, nie ma sensu jej niczego pokazywać. Henry Foy zwrócił z kolei uwagę na problem odpowiedzialności mediów, które publikują informacje nawet w trakcie wydarzenia, na przykład na Twitterze.

Dyskusja toczyła się też wokół roli nowych mediów. Robert Bednarski polemizował z tezą Henry’ego Foya, że Facebook może zabić telewizję.

– Platforma społecznościowa nie zastąpi telewizji – mówił. Przyznał jednocześnie, że rewolucja mobilna zmieniła konsumpcję mediów. Zmianą jest również znaczący wzrost komunikacji wizualnej. Świata Internetu broniła Natalia Hatałska. Jej zdaniem ważna jest nie tylko ciekawość, ale też zjawisko FOMO – Fear Of Missing Out, czyli strach przed przegapieniem informacji. Sceptycznie odniosła się do przyszłości tradycyjnej telewizji – konsumenci wolą być aktywni (Internet) niż bierni (telewizja) i konsumować krótkie treści.

Nie zgodziła się z tym Agnieszka Holland, podkreślając, że młodzi ludzie potrafią oglądać serial odcinek po odcinku przez wiele godzin, Katarzyna Kieli zaś podkreśliła, że nie jest ważne, na czym ludzie oglądają, ważne – że to robią.

Moderator:

Henry Foy
korespondent,
„Financial Times”,
Wielka Brytania

Paneliści:

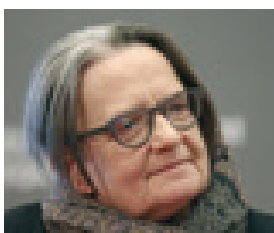
Robert Bednarski
CEO na Europę Środkową
i Wschodnią, Facebook,
Polska

Wiesław Godzic
medioznawca,
Uniwersytet SWPS,
Polska

Natalia Hatałska
blogerka i obserwator
trendów, Hatałska.com

Agnieszka Holland
reżyserka i producentka,
Lato Productions Inc.,
Polska

Katarzyna Kieli
prezes i dyrektor zarządzająca,
Discovery Networks CEEMEA,
Polska



Agnieszka Holland



Katarzyna Kieli



Wiesław Godzic

sukces

żeby go odnieść, trzeba
mieć nosa i determinację




Przyjdź i przedstaw nam swój pomysł na biznes!

Oferujemy lata doświadczenia we wspieraniu innowacyjnych idei, potwierdzone tytułem najbardziej innowacyjnego banku Europy Środkowo-Wschodniej magazynu EMEA Finance.



www.pekao.com.pl
801 365 365 (opłata wg cennika operatora)

 **Bank Pekao**

JEDNOLITY RYNEK CYFROWY UE: JAK JEDNOLITY, JAK WSPÓLNY, JAK POŁĄCZONY?

orange™



– Jedynym kierunkiem dla Europy jest pokonanie fragmentaryzacji – stwierdził Michał Boni

Regulacja rynku to pilne zadanie wobec rewolucji cyfrowej, jaka odbywa się na naszych oczach. Jak bardzo szczegółowe powinny być nowe rozwiązania, co powinno być priorytetem? To najważniejsze pytania, jakie pojawiły się podczas panelu.

– Mamy dziś do czynienia ze zmianami tak wielkimi, jak wynalezienie elektryczności czy silnika parowego – mówił na wstępie Krzysztof Blusz.

– Potrzebujemy całościowego podejścia – powiedział Michał Boni. – Jedynym kierunkiem dla Europy jest pokonanie fragmentaryzacji. Nie jest to łatwe. Myśląc o przyszłości, np. o Internecie, oczywiste jest, że konieczne będą jednolite regulacje – uważa Boni. Ostrzegając jednak, że tworzone prawo zawsze będzie opóźnione wobec tego, co dzieje się na rynku. – Twarde

regulacje nie będą się w takiej sytuacji sprawdzać. Postuluję stworzenie miękkich reguł, które będą bardziej uniwersalne. Jest to rozwiązanie obciążone ryzykiem, ale takim, które należy podjąć – powiedział.

Cornelia Kutterer uważa, że jedynie cyfryzacja Unii Europejskiej jest szansą, by pokazać jej konkurencyjność. Kutterer zwróciła uwagę na konieczność budowania zaufania obywateli wobec firm. Zaufanie to można tworzyć poprzez przestrzeganie regulacji, przejrzystość działania i certyfikację.

Zdaniem Macieja Wituckiego konieczne jest budowanie wspólnych regulacji wewnątrz UE, ponieważ wszystkie kraje stają przed tymi samymi wyzwaniami. Równie ważna jest harmonizacja przepisów prawa między UE i Stanami Zjednoczonymi.

Kto stara się zachować obecny porządek? Jakie przemysły i interesy blokują regulację nowych technologii, które mogą przyczynić się do ograniczenia działalności pewnych rynków? – pytał Luciano Floridi. Jego zdaniem niezbędne jest podjęcie zdecydowanych działań. – Czasem konieczne jest podjęcie ryzyka. Nawet jeżeli popełnimy błędy, będzie czas na to, by je wyeliminować.

Paneliści zwrócili uwagę na trudność budowania skutecznego prawa w sytuacji tak dynamicznej zmiany. Szczegółowe regulacje w tym zakresie zawsze będą reakcją na to, co już się zdarzyło. Żeby wyprzedzać zagrożenia, konieczne jest stworzenie uniwersalnych wytycznych, firmy zaś muszą wziąć pełną odpowiedzialność za swoje działania.

Moderator:

Krzysztof Blusz

prezes zarządu,
demosEUROPA – Centrum
Strategii Europejskiej,
Polska

Paneliści:

Michał Boni

poseł, Parlament Europejski

Luciano Floridi

dyrektor ds. badań i profesor
filozofii oraz etyki informacji,
Oksfordzki Instytut Internetowy,
Włochy

Tomasz Husak

szeft gabinetu komisarz
Elżbiety Bieńkowskiej,
Komisja Europejska

Cornelia Kutterer

dyrektor ds. cyfryzacji
na Europę, Bliski Wschód
i Afrykę, Microsoft,
Niemcy

Maciej Witucki

przewodniczący rady
nadzorczej, Orange Polska,
Polska



Luciano Floridi



Maciej Witucki



Cornelia Kutterer

PARTNER MERYTORYCZNY



JAK ODNOWIĆ STREFĘ EURO?

W spotkaniu poświęconym reformie unii gospodarczo-walutowej wzięło udział dwoje polskich komisarzy unijnych, wiceszef Europejskiej Służby Działań Zewnętrznych, kilkoro ambasadorów i czołowi ekonomiści. Moderatorem debaty był Wawrzyniec Smoczyński, dyrektor zarządzający Polityki Insight.

Według Danuty Hübner strefa euro małymi krokami zmierza od integracji fiskalnej do politycznej, a kryzys grecki nauczył bogate państwa współodpowiedzialności za biedniejszych członków unii gospodarczo-walutowej. Janusz Jankowiak wskazał, że wzajemne



– Same reformy wewnętrzne nie pobudzą wzrostu gospodarczego UE – mówił Janusz Lewandowski

pilnowanie budżetów nie wystarczy, by rozbudzić wzrost w strefie euro, a największym zagrożeniem dla niej – a pośrednio dla Polski – jest trwała stagnacja.

Zdaniem Janusza Lewandowskiego unia walutowa naprawia swoje instytucje, ale same reformy wewnętrzne nie pobudzą jej wzrostu gospodarczego. W 2017 r., gdy rozpoczną się rozmowy o kolejnym budżecie Unii, powrócą postulaty powołania wspólnego ministerstwa finansów, odrębnego budżetu dla strefy euro i parlamentu, który miałby te instytucje nadzorować. Te dążenia będą przez Polskę zwalczane, bo grożą podziałami w Unii.

Według Krzysztofa Blusza z demoesEuropa strefa euro ma do wyboru dwa warianty unii fiskalnej: nakierowaną na wspólny komfort państw członkowskich albo nakierowaną na konkurencyjność względem innych potęg gospodarczych. Według Blusza Polska musi odpowiedzieć sobie na pytanie, który model jest korzystniejszy z punktu widzenia jej własnego rozwoju gospodarczego, i tę ścieżkę reform wspierać.

PARTNER MERYTORYCZNY

POLITYKA
INSIGHT
CENTRUM ANALITYCZNE

MOBILNOŚĆ I TRANSPORT NISKOEMISYJNY – TRENDY I ROZWIĄZANIA NA RZECZ ROZWOJU MIAST

Uczestnicy debaty na temat przyszłości mobilności w miastach dyskutowali o trendach rozwojowych europejskich ośrodków miejskich. W wymianie poglądów wzięli udział samorządowcy, przedstawiciele branży motoryzacyjnej i energetycznej, eksperci oraz administracja.

Reprezentant Urzędu Miasta Kopenhaga Hans Christian Christiansen stwierdził, że wszelkie zmiany w mobilności zależą nie tylko od prawa, ale powinny też być konsekwencją potrzeb i zachowań mieszkańców. Przedstawiciel firmy BMW Andreas



Uczestnicy dyskusji o mobilności w miastach

Klugescheid przedstawił wyniki badań mobilności w światowych metropoliach, które wskazują na dywersyfikowanie sposobów przemieszczania się ludzi w Europie. Najlepszym przykładem tego trendu jest Paryż.

Krzysztof Bolesta, wiceminister środowiska, podkreślił, że unijne polityki dotyczące środowiska, klimatu i przemysłu mają istotny wpływ na rozwiązania w sektorze motoryzacyjnym. Solange Olszewska, prezes firmy Solaris, zauważyła, że mieszkańcy oczekują odpowiednich rozwiązań infrastrukturalnych w zakresie transportu, takich jak m.in. punkty ładowania aut. Dodała także, że w polskich warunkach z powodu małej ilości zachęt (odpisy podatkowe, przywileje miejskie itp.) samochody elektryczne mogą nie być dostatecznie popularne.

Moderatorem spotkania był Janusz Reiter, członek Rady Programowej Global Compact w Polsce, członek Rady Strategicznej THINKTANK.

PARTNER MERYTORYCZNY

THINKTANK
OŚRODEK DIALOGU I ANALIZY



MŁODZI I RYNEK. BEZ PRACY, WYKSZTAŁCENIA I PRZYSZŁOŚCI? FAKTY I MITY

Intensywne działania zwiększające szanse osób młodych na rynku pracy przynoszą wymierne korzyści i gwarantują wiele doświadczeń, które można wykorzystać w planowaniu kolejnych posunięć.

Zdaniem Jacka Męciny, b. sekretarza stanu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej, dużym problemem jest środowisko tzw. NEET-sów, czyli osób bez wykształcenia, biernych zawodowo. Do nich powinny być kierowane działania specjalne, odmienne od programów tradycyjnych. Koniecznością jest włączanie przedsiębiorców na każdym etapie planowania oferty dla młodych.

Paweł Orłowski, podsekretarz stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju, podkreślał, że środki publiczne, w tym EFS, powinny wspierać przedsiębiorczość. O współpracy

z biznesem apelował też Jakub Gontarek, przewodniczący Forum Młodych Lewiatana.

Korzystne jest odchodzenie od systemu dotacyjnego na rzecz nisko oprocentowanych pożyczek. – System wsparcia zwrotnego uczy podejścia biznesowego – podkreślał Radosław Stępień, zastępca prezesa zarządu Banku Gospodarstwa Krajowego.

Panel moderował Adam Czerniak, główny ekonomista Polityki Insight.



Debata nad szansami młodego pokolenia na rynku pracy

PARTNER MERYTORYCZNY

POLITYKA
INSIGHT
CENTRUM ANALIZ

MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU

Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej

WsparcieWstarcie

BGK
BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

CZWARTEK | 1 PAŹDZIERNIKA 2015 | GODZ. 14.30 – 15.00
CENTRUM KONFERENCYJNE SHERATON/ZATOKA PRASOWA

Spotkanie autorskie

SPOTKANIA AUTORSKIE PANELISTÓW EFNI. ANDRZEJ LUBOWSKI

Spotkanie z autorem „Amerykańskiego alfabetu” dotyczyło atutów i słabości Ameryki, mitów i stereotypów dotyczących tego kraju. Lubowski martwi sączący się do nas z zachodniej Europy antyamerykanizm. Mówił o tym, że krytyce Ameryki rzadko towarzyszy refleksja, co się stanie, jeśli Ameryka rzeczywiście mocno osłabnie i zmniejszy swoje zaangażowanie w Europie. Czy nasz kontynent jest zdolny sam się obronić? A jeśli nie, to czy nie powinniśmy trzymać za Amerykę kciuków, a nie cieszyć się z każdego jej potknięcia?



Piotr Stasiński pytał o relacje Europy i Ameryki

W odpowiedzi na pytania Andrzej Lubowski mówił także o tym, czego możemy się od Ameryki uczyć – na przykład akceptacji porażki firmy jako etapu na drodze do sukcesu i budowy synergii między nauką a gospodarką. Przestrzegając także przed kopiowaniem amerykańskich błędów – na czele stawiając nadmierną rolę pieniądza w polityce.

Spotkanie prowadził Piotr Stasiński, zastępca redaktora naczelnego „Gazety Wyborczej”.



Odpowiadający na pytania Andrzej Lubowski



O korzyści jednolitego rynku pytała Małgorzata Bonikowska

Moderator:

Małgorzata Bonikowska
partner zarządzający,
THINKTANK, Polska

Wystąpienie prowadzające:

Jerzy Buzek
przewodniczący Rady
Programowej EFNI,
przewodniczący Komisji
Przemysłu, Badań Naukowych
i Energii, Parlament Europejski

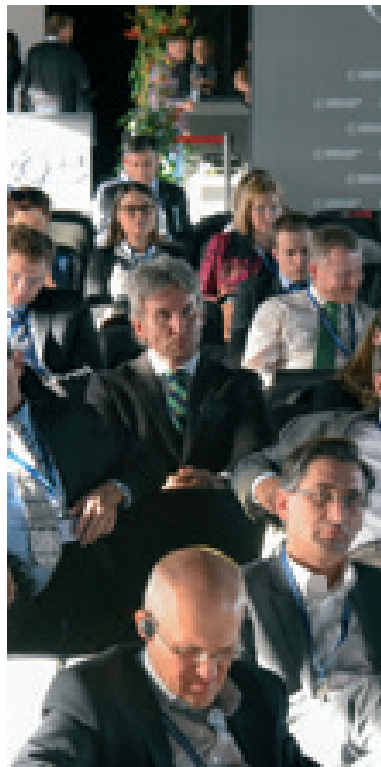
Paneliści:

Pierre Buhler
ambasador Francji w Polsce

Roland Freudenstein
zastępca dyrektora
ds. naukowych, Wilfried
Martens Centre for European
Studies, Niemcy

Tomasz Husak
szef gabinetu komisarza
ds. rynku wewnętrznego,
przemysłu, przedsiębiorczości
i MŚP Elżbiety Bieńkowskiej,
Komisja Europejska

Wojciech Szpil
prezes zarządu, Totalizator
Sportowy, Polska



Uczestnicy EFNI podczas sesji

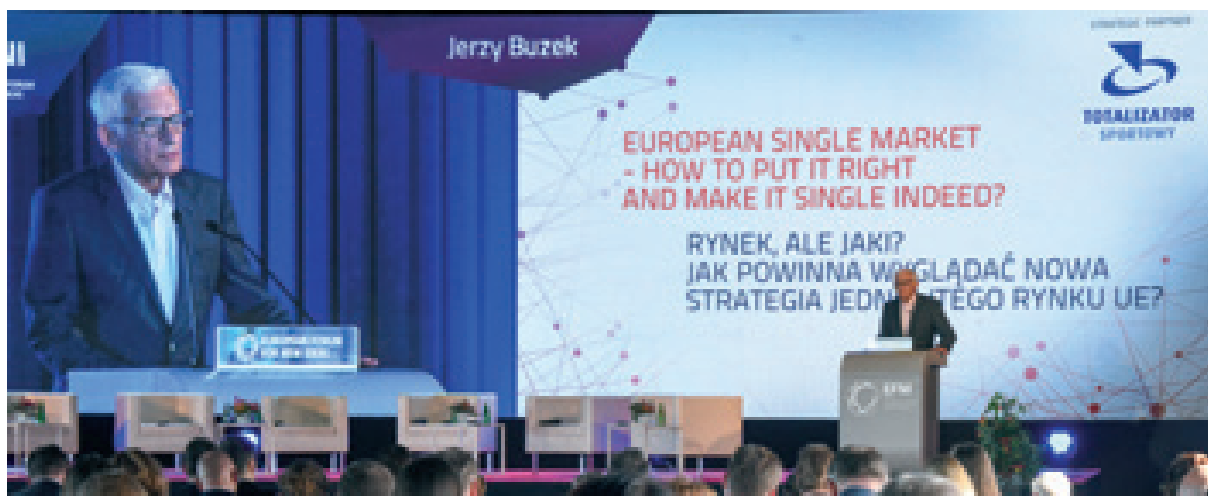
Przyszłość wspólnego rynku, likwidowanie barier, rozwijanie dialogu społecznego oraz skutki kryzysu dla jednolitego europejskiego rynku wywołały dyskusję uczestników sesji.

Co należy zrobić, by stworzyć w pełni działający Jednolity Rynek Europejski, który da państwom UE korzyści z konwergencji? Które obszary rynku potrzebują więcej regulacji, a gdzie może już być ich za dużo? Jak wzmocnić współpracę między biznesem, administracją a obywatelami?

Wspólny rynek europejski jest punktem odniesienia dla wielu regionów świata. Został on doskonale zaprojektowany, ale jeszcze nie do końca wdrożony – mówił Jerzy Buzek. – Dzisiaj kluczowa jest budowa wspólnego rynku cyfrowego. Przyniesie on innowacyjność, konkurencyjność, rozwój i nowe miejsca pracy. Równie ważny jest wspólny rynek energetyczny – podkreślał. – Ale kraje członkowskie nie dotrzymują swoich zobowiązań. Różne ceny gazu importowanego



Wojciech Szpil i Małgorzata Bonikowska



– Wspólny rynek europejski jest punktem odniesienia dla wielu regionów świata – mówił Jerzy Buzek

ze Wschodu uniemożliwiają uczciwą konkurencję na rynku europejskim. Dochodzi do tego duże zróżnicowanie cen energii elektrycznej – w niektórych krajach jest ona wręcz dotowana – dodał Buzek.

– Rynek stanowi najlepszą gwarancję wolności. Jego obrona wymaga silnego państwa – oświadczył Roland Freudenstein.
– Przed jednolitym rynkiem pojawia się dziś więcej przeszkód, niż do tej pory udało nam się usunąć. Różne grupy lobbingowe: związki zawodowe, przedsiębiorcy i organizacje pozarządowe, uważają, że jednolity rynek jest potrzebny, ale w niektórych dziedzinach musi być ograniczony. Od sześciu lat Unia Europejska działa w trybie awaryjnym, gasi pożary i ma coraz mniej czasu na myślenie strategiczne. Freudenstein podkreślił, że zamiast deregulacji, która wywołuje negatywne skojarzenia, trzeba rozmawiać o inteligentnych regulacjach.

Tomasz Husak wyraził opinię, że konsumenci pozbawieni jednolitego rynku są narażeni na dyskryminację. Zapowiedział też, że Komisja Europejska będzie dążyć do likwidacji wszelkiej dyskryminacji na rynku wewnętrznym i znoszenia barier, które zniechęcają do aktywności.

– Jeżeli rozmawiamy o dialogu w ramach wspólnego rynku, to dobrze by było, gdyby on istniał już w trakcie tworzenia pewnych założeń, ponieważ czasem trudniej jest coś poprawić, niż stworzyć od nowa – oznajmił Wojciech Szpil, przestrzegając zarazem przed zagrożeniem dla loterii narodowych, jakie może przynieść swobodny dostęp do gier online. – Loterie narodowe są dobrem generującym określone zyski, które z reguły przeznaczone są na cele społeczne. Chodzi o kwotę nawet 25 mld euro rocznie – podkreślił Szpil, sygnalizując, że warto rozmawiać także z tymi, którzy są beneficjentami tych funduszy. – Wykorzystajmy potencjał wartościowych osób reprezentujących różne idee. Przyniesie nam to wymierne korzyści – dodał.

Dzisiejsza Europa potrzebuje więcej odmian kapitalizmu, konkludował Pierre Buhler. – Można dokonać przebudowy Europy poprzez połączenie wolności jednostki ze sprawiedliwością społeczną. Żeby ograniczyć eurosceptycyzm w Grecji, Hiszpanii czy we Włoszech, trzeba poprawić funkcjonowanie modelu społecznego gospodarki – uważa ambasador. Potrzebne jest też ożywienie dialogu społecznego.



Roland Freudenstein i Małgorzata Bonikowska



Pierre Buhler



McCANN

BIG DATA – SIŁA NAPĘDOWA GOSPODARKI XXI WIEKU?



O konsekwencjach udostępniania prywatnych danych mówił Adam Sawicki

Moderator:

Wojciech Borowski
prezes zarządu, McCann
Worldgroup, Polska

**Wystąpienie
wprowadzające:**

Lutz Finger
dyrektor działu Data
Science, LinkedIn, USA

Paneliści:

Bogdan Dombrowski
podsekretarz stanu,
Ministerstwo Administracji
i Cyfryzacji, Polska

Lev Manovich
dyrektor, Software Studies
Initiative, USA

Piotr Piętko
prezes zarządu, Starcom
MediaVest Group,
Polska

Adam Sawicki
prezes zarządu, T-Mobile,
Polska

Jakie szanse dla biznesu niesie rozwój wielkich baz danych? Jakże są z tym związane zagrożenia dla prywatności? O kluczowych trendach w obszarze Big Data oraz konsekwencjach biznesowych i społecznych rozwoju tego sektora rozmawiali uczestnicy panelu moderowanego przez Wojciecha Borowskiego.

Wstępem do debaty była prezentacja Lutza Fingera, dyrektora departamentu Data Science w LinkedIn oraz autora książki „Pytaj, mierz, ucz się”, poświęconej wykorzystaniu baz danych w biznesie. Finger przybliżył główne bariery i wyzwania dla firm, które w gromadzeniu, analizie i wykorzystaniu Big Data upatrują szansę rozwoju biznesu. – Świat jest pełen błędów popełnianych w związku z rosnącą

powszechnością dostępu do danych. Prowadzi to do tego, co jest znane pod określeniem „paraliżu poprzez analizę”. By uniknąć tych błędów, kluczowe jest rozpoczęcie pracy z danymi od zadania pytań adekwatnych do naszych wyzwań – mówił Finger. Jego zdaniem popyt na kompetencje analityczne w obszarze baz danych będzie wkrótce ogromny. Eksperti zgodzili się, że firmy, które nie rozpoczną dzisiaj eksploracji danych, wkrótce napotkają utrudnienia w rozwoju swojego biznesu.

Ważnym wątkiem była kwestia zagrożeń dla prywatności. Zdaniem Adama Sawickiego należy dbać o świadomość społeczeństwa w zakresie konsekwencji udostępniania prywatnych danych i mechanizmów za tym stojących, ale warto

podkreślić, że najmłodsze pokolenia, wychowane w erze cyfrowej, są mniej rygorystycznie nastawione do ochrony swojej prywatności niż starsze generacje. – Użytkownicy Internetu czy urządzeń mobilnych są bardziej skłonni do udostępniania informacji na swój temat, kiedy rozumieją, jakie korzyści marka może im dzięki temu zaoferować – powiedział Sawicki. Ma to zasadnicze znaczenie dla rozwoju komunikacji marketingowej. – Dzięki wykorzystaniu wiedzy płynącej bezpośrednio od użytkowników cyfrowych kanałów komunikacji jesteśmy w stanie bardziej precyzyjnie trafić w ich potrzeby, we właściwym czasie i miejscu, oferując im usługę, która stanowi dla nich prawdziwą wartość – podsumował Piotr Piętko.



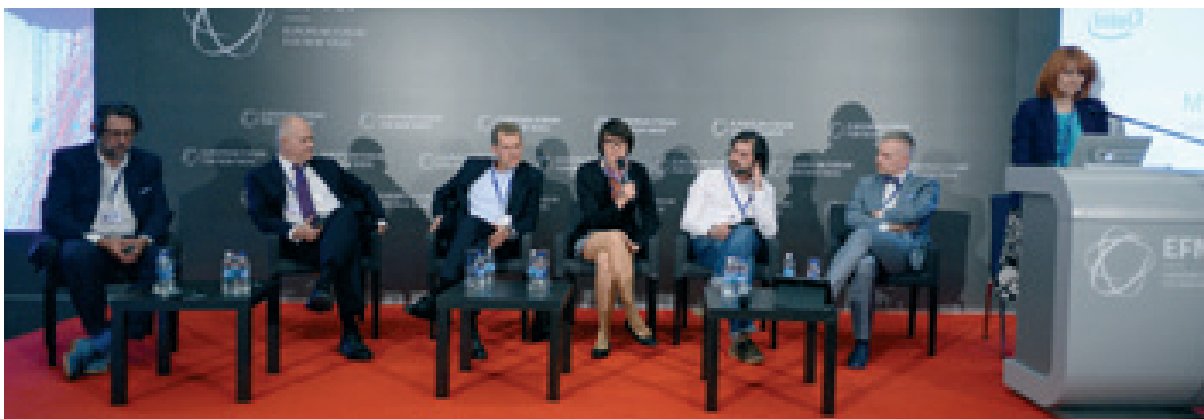
Gość specjalny Lutz Finger



Adam Sawicki, Piotr Piętko, Wojciech Borowski

PARTNER MERYTORYCZNY

CORAZ WIĘCEJ CYFROWEJ, CORAZ MNIEJ TRADYCYJNEJ GOSPODARKI. CO ZROBIĆ, BY EUROPA NIE STAŁA SIĘ CYFROWĄ KOLONIĄ?



Małgorzata Steiner zwracała uwagę na problem prywatności w cyfrowej rzeczywistości

Jaka pozycja wobec standardów cyfrowych będzie gwarantować decydujący głos w nowej rzeczywistości? – to jedno z wielu pytań, od którymi zastanawiali się uczestnicy debaty.

– Żyjemy w okresie potężnych zmian. Możemy mówić wręcz o trzeciej rewolucji przemysłowej – powiedział Gordon Graylish i wskazał, co w przyszłości będzie prawdziwą wartością na rynku. – Kraje rywalizują ze sobą. Muszą kultywować umiejętności przydatne w ekonomii wiedzy. Nie oznacza to prostej umiejętności kodowania, ale umiejętność życia w cyfrowej rzeczywistości. Wyzwaniem jest stworzenie środowiska, w którym przedsiębiorczość jest pielęgnowana i doceniana – powiedział.

Dużą rolę przedsiębiorców w tworzeniu kierunków zmian

w gospodarce widzi Julián Ugarte. Jego zdaniem kreują oni rzeczywistość m.in. dzięki temu, że są w stanie działać szybciej niż rządy czy UE. – Nie brakuje analiz, które pokazują, czego nam brakuje, by kraje UE mogły stać się współtwórcami nowych trendów – stwierdziła Małgorzata Steiner. Zwróciła też uwagę na problem prywatności. – 68% obywateli UE boi się utraty kontroli nad danymi pozostawianymi w sieci. Gdzie jest start-up, który odpowie na te obawy i zaproponuje rozwiązanie? – pytała.

Radek Tadajewski wskazał na konieczność wprowadzenia regulacji w zakresie wykorzystania danych zbieranych cyfrowo. – Inteligentny produkt jest źródłem wiedzy o użytkownikach. Pytanie, co z tą wiedzą się robi. Polskie przepisy powstawały

w czasach, gdy nie było Internetu. Europa też nie wie, co robić z tym, że na serwerach w USA gromadzone są nasze dane – stwierdził.

Piotr Voelkel także widzi dla Europy inną rolę niż podążanie ścieżkami wytyczanymi przez USA, które są postrzegane jako lider innowacyjności.

– UE sama sobie stawia ograniczenia, nie powinna kopiować USA i ślepo za nimi podążać – apelował.

– Przewaga USA jest pozorna – przekonywał Juliusz Komorowski. – Najłatwiej dostrzegamy takie gigantyczne serwisy, jak Google, Facebook czy Twitter – mówił.

Europa pozostaje w tyle, gdy oceniamy ją przez pryzmat tego, co powstaje za oceanem. Ma ogromny potencjał do tworzenia własnych koncepcji, opartych na europejskim systemie wartości, przekonywali paneliści.

Moderator:

Sylvia Czubkowska
redaktorka, „Dziennik Gazeta Prawna”,
Polska

Paneliści:

Gordon Graylish
wiceprezes i dyrektor generalny
działu Governments
and World Ahead,
Intel Corporation,
Wielka Brytania

Juliusz Komorowski
dyrektor ds. rozwoju
nowych rynków, Energa,
Polska

Małgorzata Steiner
think tank Stiftung
Neue Verantwortung,
Polska/Niemcy

Radek Tadajewski
prezes zarządu, OORT,
Polska

Julián Ugarte
założyciel i dyrektor
wykonawczy, Socialab,
Chile

Piotr Voelkel
właściciel Grupy Vox,
Polska



Juliusz Komorowski, Małgorzata Steiner, Julián Ugarte



Gordon Graylish



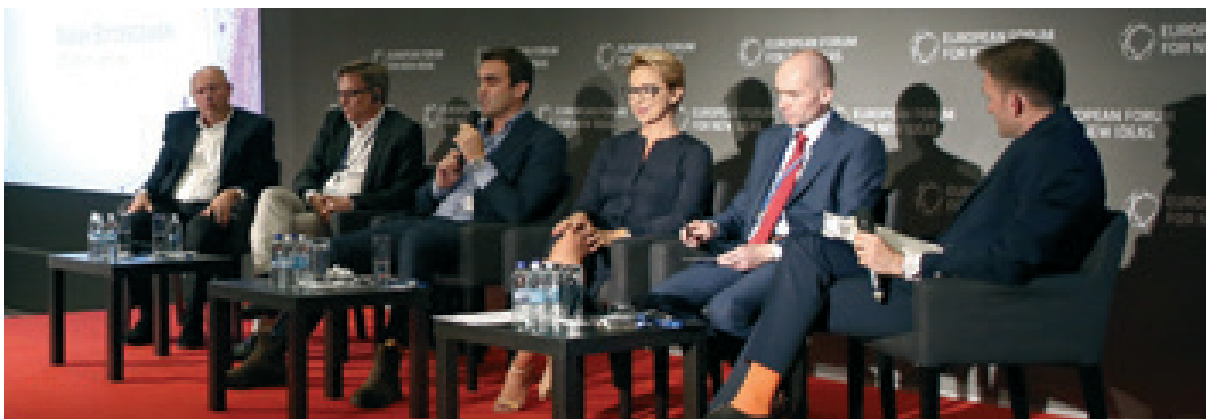
Każdy ma swój

onet.



Odkryj go na nowo!

INWESTYCJE W INNOWACJE. KTO RYZYKUJE I DLA KOGO?



Marek Borzestowski wskazywał na wpływ regulacji na rozwój przedsięwzięć innowacyjnych

Instytucje publiczne oraz spółki Skarbu Państwa skutecznie stymulują rozwój ekosystemu wspierania innowacji. Finansując projekty podwyższonego ryzyka oraz wspierając proces transferu technologii, zwiększają także zaangażowanie przedsiębiorców w działalność badawczo-rozwojową – to główne wnioski z panelu.

– W najbardziej innowacyjnych krajach świata, takich jak USA czy Izrael, to państwo skutecznie inicjowało i finansowało badania, które z czasem przyniosły rozwój technologii i wzrost innowacyjności całej gospodarki – przypomniał Leszek Grabarczyk, zastępca dyrektora NCBR.

– Zaangażowanie państwa sprawia, że projekt staje się

atrakcyjniejszy w oczach inwestora prywatnego, ma więc większe szanse realizacji. Jest to szczególnie ważne dla rynków silnie konkurencyjnych – dodał.

– Jeżeli chcemy rozwoju gospodarki i wzrostu innowacyjności, to nie da się tego zrobić bez udziału państwa, które ma niebagatelny wpływ na wiele sektorów, w tym poprzez udział właścicielski w dużych spółkach Skarbu Państwa – mówiła Patrycja Zielińska. – Dlatego instytucje publiczne powinny pełnić funkcję lidera, który tworzy przyjazne otoczenie oraz odpowiednie zachęty dla inwestorów – dodała.

Marek Borzestowski wskazywał, że same instrumenty finansowe nie zagwarantują rozwoju przedsięwzięć innowacyjnych.

– Konieczne są regulacje podatkowe i prawne, szczególnie w ramach spółek venture capital – zaznaczył.

Według Waldemara Preussnera rola państwa w bezpośrednim wspieraniu innowacji nie musi być duża. Ważniejsze jest stworzenie dobrych warunków dla działalności gospodarczej. – Jeżeli innowacyjne projekty są dobre i perspektywiczne, to na pewno znajdą inwestora – dodał.

Uczestnicy spotkania zgodzili się, że konieczne jest budowanie tzw. kultury innowacyjności poprzez współpracę i transfer technologii. Warto też koncentrować się na branżach, w których już jesteśmy mocni, wspierać liderów – podkreślali paneliści.

Moderator:

Tomasz Machała
redaktor naczelny
naTemat.pl, Polska

Paneliści:

Marek Borzestowski
partner, Giza Polish Ventures,
Polska

Henning Breuer
Innovation Consultant,
UxBerlin i Hochschule
für Medien, Kommunikation
und Wirtschaft (HMKW),
Niemcy

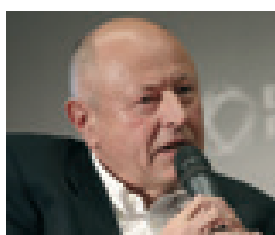
Leszek Grabarczyk
zastępca dyrektora,
Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju,
Polska

Waldemar Preussner
przewodniczący rady
nadzorczej PCC SE,
Niemcy

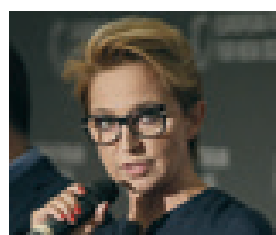
Patrycja Zielińska
wiceprezes zarządu,
Agencja
Rozwoju Przemysłu S.A.,
Polska



Leszek Grabarczyk



Waldemar Preussner



Patrycja Zielińska

Projekt współfinansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego





WIECZÓR NETWORKINGOWY



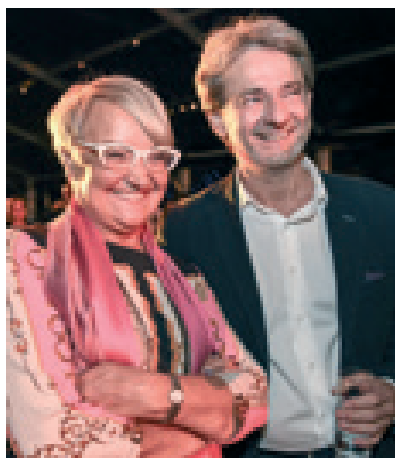
Zespół The Schwings



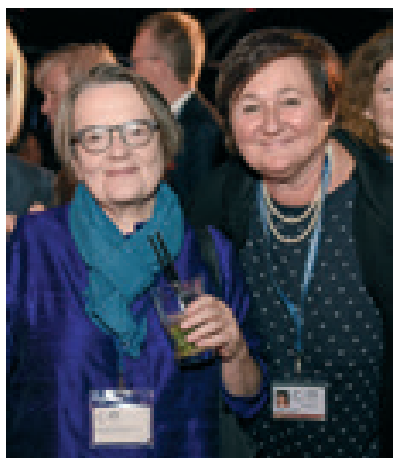
Goście Wieczoru Networkingowego

W czwartkowy wieczór zaprosiliśmy Państwa do Pawilonu Nowych Idei na spotkanie networkingowe. Kolacja i tańce okazały się bardzo dobrą okazją do nawiązania nowych kontaktów i swobodnych rozmów.

Zagrał dla nas litewski zespół The Schwings, wyróżniający się autentycznością, oryginalnym brzmieniem oraz wyjątkowym kontaktem z publicznością. Repertuar tej grupy to mieszanka swingu, vintage happy jazzu oraz gypsy jazzu.



Henryka Bochniarz i Wojciech Szpil



Agnieszka Holland i Magdalena Sroda



Beata Jarosz i Beata Stelmach



Wieczór sprzyjał rozmowom



Uczestnicy spotkania networkingowego

ROZMOWY NOCNYCH MARKÓW

W tym roku w ramach Rozmów nocnych marków przygotowaliśmy aż osiem spotkań. Odbyły się – po cztery – w środę i w czwartek, tuż po części oficjalnej EFNI. Były to propozycje dla zwolenników swobodnych dyskusji w kameralnej atmosferze, przy lampce wina. Debaty trwały do późnych godzin nocnych, ich uczestnicy dzielili się uwagami na temat kluczowych problemów gospodarczych, społecznych i politycznych współczesnej Europy.



Przedstawiciele przedsiębiorców i mediów przed debatą

PRZEDSIĘBIORCY PYTAJĄ PUBLICYSTÓW O GOSPODARKE

Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji Lewiatan, wiceprezydent BUSINESSEUROPE, **Jeremi Mordasewicz**, doradca zarządu Konfederacji Lewiatan, **Jerzy Krzanowski**, wiceprezes, Grupa Nowy Styl, i ich goście:

Aleksandra Sobczak, szefowa działu gospodarczego, „Gazeta Wyborcza”, **Marek Tejchman**, zastępca redaktora naczelnej, „Dziennik Gazeta Prawna”, **Jacek Żakowski**, publicysta, „Polityka”.



Dyskusja o świecie 2030

ŚWIAT 2030 – DOKĄD ZMIERZAMY?

Małgorzata Bonikowska, partner zarządzający, THINKTANK, i **Łukasz Kolano**, zastępca dyrektora generalnego UN Global Compact i ich goście:

Salvatore Babones, profesor socjologii Uniwersytetu w Sydney, **Alexander Manu**, doradca w zakresie innowacji strategicznych i profesor Rotman School of Management na Uniwersytecie w Toronto, **Kalman Mizsei**, szef misji doradczej UE ds. reformy sektora bezpieczeństwa cywilnego na Ukrainie, Ukraina.

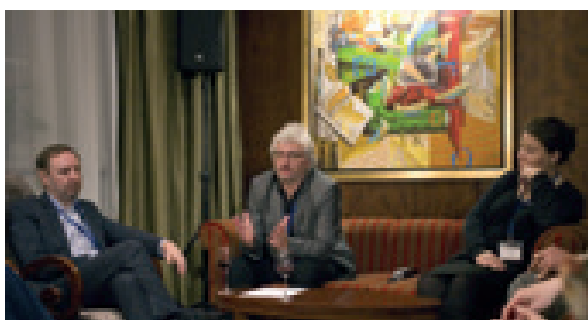


Debata na temat reform, które są potrzebne Europie

JAK PRZEKONAĆ EUROPEJCZYKÓW DO REFORM?

Andrzej Koźmiński, partner zarządzający THINKTANK, i jego goście:

Marcin Grabowski, pełnomocnik zarządu ds. badań, AMS, **Jerzy Toborowicz**, założyciel i wiceprezes zarządu, Młodzi Reformują Polskę, **Krzysztof Zagórski**, członek Rady Centrum Badania Opinii Społecznej.



Dyskusja o fundamentalnych wartościach Europy

SOLIDARNOŚĆ JAKO WARTOŚĆ. ZAPOMNIANY FUNDAMENT EUROPY

Radosław Markowski, profesor Uniwersytetu SWPS, i jego goście:

Jacek Kucharczyk, prezes, Instytut Spraw Publicznych, **Damian Szewczyk**, Młodzi Reformują Polskę.



INSPIRACJE



Solange Olszewska opowiadała o swoim pomysle na sukces



Teresa Kamińska, Maciej Adamkiewicz i Jarosław Bułka

Inspiracje były wyjątkowym spotkaniem z czołowymi polskimi przedsiębiorcami, autorami śmiałych biznesowych pomysłów.

Maciej Adamkiewicz
prezes zarządu, Grupa Adamed

– Tak samo kieruje się szpitalem i przedsiębiorstwem. To zarządzanie procesowe. Uczyłem się go najpierw w harcerstwie, później w szpitalu. Gdy przyszedłem w końcu do firmy, okazało się, że muszę rozwiązywać dokładnie te same problemy, problemy ludzkie.

Mateusz Marmołowski
założyciel, CTAdventure

– W USA najbardziej zaskoczyła mnie umiejętność sprzedaży rozwiązań, które jeszcze nie istnieją. W takim procesie ważne jest zbieranie

oczekiwań od firm i tworzenie produktów na tej podstawie. Właśnie takie podejście staraliśmy się przyjąć u nas.

Piotr Voelkel
inżynier, przedsiębiorca, właściciel Grupy Vox

– Estetyka jest w nas. Otaczamy się brzydkimi przedmiotami, bo przywykliśmy do tego, że dookoła jest brzydko. Wszystko, czym się posługujemy i co nas otacza, powinno być zaprojektowane i przemyślane przez osoby wykształcone w tym zakresie. Tak nie jest.

Marcin Ochnik
założyciel i właściciel, Ochnik

– Firmy, które aktywnie tworzą własną kulturę organizacyjną, osiągają lepsze rezultaty. Jednym z czynników kształtowania jej jest bycie autentycznym. Trzeba

przestrzegać wartości, którymi chcemy się kierować, słuchać pracowników.

Solange Olszewska
założycielka i współwłaścicielka, Solaris Bus & Coach S.A.

– Gdy rozpoczynaliśmy prowadzenie firmy, wielu zagraniczni producenci w ogóle nie byli zainteresowani Polską. W tamtym czasie Polska nie miała ani jednego autobusu niskopodłogowego. To właśnie było naszą szansą.

Adam Rozwadowski
założyciel, właściciel, prezes zarządu, Enel-Med S.A.

– Służbą zdrowia nie powinni zarządzać tylko lekarze. Budowaliśmy firmę, która miała oferować obsługę na poziomie, na jakim sami byśmy chcieli być obsługiwani.

Marek Trojanowicz
założyciel, CTAdventure

– System edukacji jest za mało elastyczny, zbyt wolno adaptuje się do możliwości, jakie daje technologia.

Kazimierz Wierzbicki
założyciel i współwłaściciel, Trefl

– Trzeba pielęgnować tradycję, bo jest bardzo ważna. My się staramy łączyć tradycję gier planszowych z nowoczesną technologią. Chcemy tym samym zmobilizować dzieci, by oderwały się od gier komputerowych.

Gospodarzami spotkania byli: **Teresa Kamińska**, prezes Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, oraz **Roman Młodkowski**, dziennikarz i menedżer mediów.



Marek Trojanowicz w gronie uczestników dyskusji



– Estetyka jest w nas – zauważył Piotr Voelkel



SOLIDARNOŚĆ EUROPEJSKA W GRUZACH? JAK ZAPOBIEC NARODOWYM PARTYKULARYZMOM W UE



Maciej Wroński mówi o konsekwencjach wejścia w życie MiLoG



Uczestnicy debaty

Po wprowadzeniu płacy minimalnej w Niemczech 40% polskich firm transportowych prawdopodobnie będzie mieć kłopoty. Konieczność podniesienia wynagrodzeń za pracę na terenie Niemiec może spowodować, że pracę straci 53 tys. osób, a skutki odczują liczne branże – mówiono podczas debaty.

– Wejście w życie MiLoG narusza zasady jednolitego rynku. Niska rentowność branży transportowej nie pozwala na tak drastyczne podniesienie wynagrodzeń. Wiele firm będzie się musiało wycofać – ostrzegął Maciej Wroński, przewodniczący Związku

Pracodawców „Transport i Logistyka Polska”. – Niemieckie regulacje nie sprzyjają europejskiej solidarności, działają przeciw wspólnemu rynkowi – podkreślał Paweł Orłowski, podsekretarz stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju.

– Solidarność europejska jeszcze nie legła w gruzach – uspokojał Radosław Mleczek, podsekretarz stanu w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej. Zapewniał, że są szanse na rozwiązanie problemu. Jednak w czasie dyskusji podnoszono, że podobne procesy mogą się nasilać w kolejnych państwach UE.

PARTNER MERYTORYCZNY

POLITYKA
INSIGHT
CENTRUM ANALITYCZNE





O sposoby tworzenia nowych modeli biznesowych pytał Marek Tejchman

Moderator:

Marek Tejchman

zastępca redaktora naczelnego,
„Dziennik Gazeta Prawna”,
Polska

Paneliści:

Adam Czyżewski

główny ekonomista,
PKN Orlen S.A.,
Polska

Sarah Drinkwater

szeftowa, Campus Google
w Londynie,
Wielka Brytania

Alexander Manu

doradca w zakresie innowacji
strategicznych i profesor
Rotman School of Management
na Uniwersytecie w Toronto,
Kanada

Piotr Moncarz

profesor konsultant, Stanford
University, dyrektor akademicki
programu TOP 500 Innovators,
Polska

Jeffrey Sachs

dyrektor, The Earth Institute,
Uniwersytet Columbia,
USA



Janusz Piechociński komentujący tematykę sesji

Gdyby nie było innowacji, nie byłoby rozwoju. Innowacyjność i nowe modele biznesowe to elementy, które uzupełniając się, biorą udział w tworzeniu nowej rzeczywistości – mówili uczestnicy sesji.

Globalne firmy innowacyjne nie skupiają się już na wypracowywaniu własnych rozwiązań, lecz na kupowaniu projektów na wstępnym etapie rozwoju. To ostrzeżenie dla Polski. – Powinniśmy pokazać, że jesteśmy intelektualną wytwórnią, a nie kolonią. Chodzi o branding – stwierdził Piotr Moncarz.

Dla tworzenia nowych modeli biznesowych szczególnego znaczenia nabierają takie czynniki jak współpraca. – Przez delegowanie, partycypację i współtworzenie powstaje zupełnie nowy model biznesowy – mówił Alexander Manu. Internet daje globalne możliwości komunikacji i pozwala szybciej rozwijać biznes niż jeszcze kilkanaście lat temu. – Ludzkość nie miała do tej pory możliwości tworzenia sieci kontaktów na taką skalę – podkreślał Manu. Wymaga to jednak szczególnej uczciwości w biznesie.



Sarah Drinkwater i Alexander Manu



– Potrzebujemy etyki – przekonywał Jeffrey Sachs

– Konieczne jest powiązanie wiedzy z moralnością. Jedno bez drugiego nie może istnieć – mówił Jeffrey Sachs.

Sarah Drinkwater podkreślała, że istnienie mediów społecznościowych nie pozwala już zamieść czegokolwiek pod dywan. Koszty ujawnienia nieprawidłowości są bowiem znacznie wyższe – to konsumenci współtworzą rynek i mogą ukarać firmę bardziej dotkliwie niż państwo.

Innowacje są także istotnym elementem rozwoju dużych firm, notowanych na giełdzie. – W przypadku spółek giełdowych w poszukiwaniu innowacji warto się skupiać na technologiach, które mają potencjał poprawy efektywności, gdyż wtedy łatwiej przekonać akcjonariuszy – mówił Adam Czyżewski. – W przeciwnym przypadku, gdy nie można wskazać, jakie rozwiązania zostaną wypracowane efektem inwestycji w innowacje może być spadek kursu akcji spółek. Podkreślał też, że rola państwa w tworzeniu popytu na innowacyjność jest nie do przecenienia. Wiele technologii, które wykorzystuje biznes, tworząc nowe produkty, ma korzenie w stymulowanych lub wręcz finansowanych przez instytucje państwa poszukiwaniach rozwiązań na potrzeby podboju kosmosu lub wojska. Kiedy prezydent USA J.F. Kennedy, w odpowiedzi na sukcesy Rosjan, jakim było wystrzelenie w kosmos Sputnika i lot Jurija Gagarina, zapowiedział lądowanie na Księżycu w ciągu 10 lat, nakreślił wizję, w ramach której

i biznes, i instytucje rządowe znalazły przestrzeń do szukania nowych, niestandardowych rozwiązań. To był kosztowny projekt, ale jego skutkiem był gigantyczny skok modernizacyjny całej amerykańskiej gospodarki, który na długie dziesięciolecia uczynił z USA niekwestionowanego lidera. Politycy powinni tworzyć takie wizje i wdrażać systemy wspierające ich realizację (takie jak amerykańska DARPA), bo w dłuższej perspektywie nic bardziej nie napędza kreatywności na skalę państwa.

Janusz Piechociński, który dołączył do komentujących sesję, zauważył, że innowacyjność nie opiera się wyłącznie na technologii, ale również na instytucjach i dialogu z opinią publiczną.

Wypracowywanie rozwiązań innowacyjnych musi być realizowane w ścisłym związku z najbardziej zaawansowanymi technologiami, nauką i naukowcami. Zdaniem Jeffreya Sachsa uczelnie mogą i powinny prowadzić projekty o długofalowych celach i w ten sposób wspierać firmy z krótszą perspektywą zadaniową.

Zdaniem Piotra Moncarza zmienia się też rola menedżerów. Dzisiejsze przedsiębiorstwa bardziej potrzebują coachów zarządzających zespołami niż dyrektorów.

Paneliści zgodzili się, że innowacyjny biznes nie uda się bez odwagi i zuchwałości. To w nich jest wizja i motywacja, która wiąże się z potrzebą ciągłej zmiany.



Adam Czyżewski



Piotr Moncarz



Marek Tejchman



O konieczności odnowy kapitalizmu mówiła Maria Morris

Moderator:

Michał Broniatowski
redaktor naczelny, „Forbes”,
Polska

Paneliści:

Ondřej Liška
dyrektor krajowy na Czechi,
Ashoka CEE, Czechi

Maria Morris
wiceprezes wykonawczy
ds. świadczeń pracowniczych,
MetLife Inc., USA

Peter E. Ohser
Executive Vice president,
Business Development,
MoneyGram International Inc.,
USA

Thomas Pogge
dyrektor, Global
Justice Program,
Niemcy



Uczestnicy EFNI na sesji plenarnej

Kapitalizm nie jest idealny, ale nie jest też zepsuty do cna. Wymaga naprawy, ponieważ w niektórych obszarach się nie sprawdza. Potrzebuje więcej etyki, uczciwych zasad i dobrych praktyk – doszli do wniosku uczestnicy sesji.

Jak przywrócić zrównoważony wzrost i zapobiegać huśtawkom koniunktury? Jakich środków potrzebujemy do przywrócenia kontroli nad kapitalizmem i budowania wspólnych wartości, zachowując przejrzystość gospodarczą i unikając protekcjonizmu i nacjonalizmu?

– Jeśli spojrzymy w przeszłość, zobaczymy, że kapitalizm się sprawdził – przekonywała Maria Morris. W ciągu ostatnich 50 lat PKB liczony na osobę zwiększył się trzykrotnie. Ale są także niepokojące zjawiska – wzrost nierówności, niezadowolenie z pracy grup zatrudnionych.
– Dlatego musimy odnowić kapitalizm – mówiła.
– To zadanie dla nas wszystkich – rządów i prywatnych korporacji. Kapitalizm polega na zachęcaniu wszystkich zainteresowanych



Thomas Pogge i Peter E. Ohser



Michał Broniatowski pytał o etykę w biznesie

stron, aby postępowały właściwie. Ważne będą inwestycje w pracowników, bo one zwiększą zadowolenie z wykonywanej pracy. Poprzez zwiększenie produktywności, zabezpieczenie zdrowia pracowników odmienimy oblicze kapitalizmu w przyszłości – dodała.

– Kapitalizm to najlepsze, co udało się wymyślić ludzkości – powiedział Ondřej Liška, choć także był zdania, że należy go reformować. Podał przykład: w 1982 roku w Wielkiej Brytanii było tylko siedmiu prezesów dużych firm, którzy zarabiali powyżej miliona funtów. Dzisiaj są ich tysiące. W tym samym czasie poziom zarobków klasy średniej – lekarzy, nauczycieli, pracowników – albo się nie zmienił, albo spadł. Nierówności narastają coraz szybciej. – Kapitalizm już wielokrotnie udowodnił, że potrafi się zmienić – mówił Liška. – Ale jego naprawy nie można zostawić w rękach polityków. To zadanie dla przedsiębiorców. Należy zacząć od przywrócenia zaufania w społeczeństwie, wprowadzenia do biznesu zasad etyki, uczciwości i wartości. Firmy powinny inwestować w rozwiązywanie problemów społecznych. Niektóre już teraz uwzględniają standardy etyczne w swoich modelach biznesowych. To jednak ciągle za mało – zakończył.

W kapitalizm wierzy również Peter E. Ohser: – Kapitalizm nie jest doskonały, ale zasadniczo się sprawdza. Trzeba go naprawiać, bo to odbicie społeczeństwa. Jeżeli chcemy go zmienić, to musimy zmienić społeczeństwo. Wyzwaniami dla kapitalizmu są problemy etyczne i zagrożenie dla moralności. Ohser uważa, że trzeba rozwijać firmy oparte na wartościach, ponieważ pracownicy takich właśnie poszukują. Ale trzeba się liczyć z tym, że będzie to długi proces.

Zdaniem Thomasa Poggego nie ma jednego kapitalizmu. Inny jest w USA, Norwegii czy Szwecji, a inny w Chinach czy Brazylii. – Kapitalizm potrafi być cudowny, ale bywa też okrutny. Dopuszczył do nadmiernego wzrostu nierówności zarówno w skali globalnej, jak i poszczególnych krajach – mówił. Pogge podkreślał, że w ostatnich latach dochody najbiedniejszej części społeczeństwa spadły o 4%, a tej najbogatszej wzrosły o 95%. – Moralność została zepchnięta na bok, a zyski zgarnia elita. 66 osób na świecie ma obecnie tyle dóbr, co 3,7 mld ludzi najbiedniejszych. Jedna trzecia zgonów na świecie jest skutkiem nędzy. Forma kapitalizmu, która prowadzi do takich zjawisk, wymaga naprawy – podsumował.



Maria Morris



Michał Broniatowski



Ondřej Liška

TVP INFO

WIESZ WIĘCEJ

TVP INFO jest dynamiczną antoną, zapewniającą widzom stały dostęp do informacji z Polski i całego świata; śledzi bieżące wydarzenia polityczne, społeczne, ekonomiczne i kulturalne, doniesienia agencyjne i newsy z portali internetowych 24 godziny na dobę. W swojej ofercie ma także informacje sportowe i prognozę pogody. Komentarze i analizy tematów dnia widzowie TVP INFO znajdują w codziennych programach publicystycznych. Do dyskusji w studiu zapraszani są: eksperci, politycy, sportowcy, twórcy kultury, uczestnicy aktualnych wydarzeń. Dzięki zespołowi reporterów pracujących w całej Polsce, TVP INFO ma relacje z pierwszej ręki i jest zawsze pierwsze na miejscu wydarzeń. Korespondenci zagraniczni są w tych miejscach Europy i świata, gdzie dzieje się coś ważnego. TVP INFO relacjonuje wydarzenia historyczne i ważne uroczystości państwowe. Antena reaguje elastycznie na to, co się dzieje. W sytuacjach nadzwyczajnych, przerywa nadawanie standardowych programów i relacjonuje na żywo przebieg zdarzeń. Na bieżąco zbiera też opinie ekspertów, komentatorów i świadków wydarzeń.

JAK RATOWAĆ EUROPEĘ PRZED ROSNĄCYM RADYKALIZMEM I NIERÓWNOŚCIAMI? JAK MEDIA POWINNY BRAĆ UDZIAŁ W TEJ KRUCJACIE?

– Kwestia uchodźców zadecyduje o przyszłości Unii – mówił moderujący spotkanie Piotr Kraśko, dziennikarz TVP. Uczestnicy debaty zwrócili uwagę, że Unia Europejska wciąż jeszcze nie znalazła rozwiązania dla problemu uchodźców. – Unia nie była na ten kryzys przygotowana, mimo że minęły cztery lata od wybuchu wojny – stwierdził Leszek Jażdżewski z „Libertel”.

Uczestnicy debaty wskazali na konieczność opracowania długofalowej strategii dotyczącej problemu i zwrócili uwagę na nasilanie się radykalizmu. – Radykalne partie będą odnosiły w Europie wyborcze zwycięstwa. By sobie z tym poradzić, musimy zmienić sposób określania tożsamości ludzi, być może jedynym rozwiązaniem będzie stworzenie obywatelstwa europejskiego – mówił Leszek Jażdżewski.

Sylwia Czubkowska z „Dziennika Gazety Prawnej” zauważyła, że młodzi Polacy wydają się być przeciwni przyjmowaniu imigrantów. – Sprzeciw wobec imigrantów w Europie Środkowej i Wschodniej odzwierciedla obawy spowodowane brakiem

strategii rozwiązania kryzysu migracyjnego – komentował Grzegorz Siemionczyk z Gazety Giełdy „Parkiet”.

Luboš Palata z dziennika „Lidove Noviny” zauważył, że sytuację zaogniają obowiązkowe kwoty i histeria związana z muzułmańskimi uchodźcami. Odnosząc się do sytuacji na Litwie, Egle Samoskaite z portalu delfi.lt zwróciła uwagę na niedostatek rzetelnych informacji o islamie i zróżnicowaniu społeczności muzułmańskich.



Uczestnicy spotkania europejskich publicystów



SPOTKANIA AUTORSKIE PANELISTÓW EFNI. RADOŚLAW MARKOWSKI

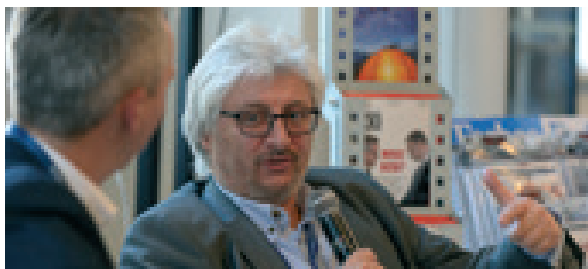
„Demokratyczny audyt Polski 2014”, który powstał pod kierunkiem profesora Uniwersytetu SWPS Radosława Markowskiego, z pewnością nie jest łatwą lekturą. Temat wzbudził jednak takie zainteresowanie, że spotkanie trwało dłużej, niż było przewidziane.

Na pytanie o ocenę polskiej demokracji Radosław Markowski stwierdził, iż niewiele jej można zarzucić w zakresie praw obywatelskich. Ocena jakości rządów prawa nie jest już według niego jednoznaczna. Formalne rozwiązania systemowe prezentują się lepiej niż praktyka funkcjonowania instytucji

czy administracji publicznej. Przez większość obywateli Polski demokracja jest uznawana za najlepszy z możliwych systemów, choć zaskakuje liczna grupa dopuszczająca rządy autorytarne.

Media są w Polsce wolne i zapewniają dostęp do informacji, ocenił Markowski, ale media publiczne osłabia polityzacja, a prywatne – zależności ekonomiczne.

Spotkanie prowadził Wojciech Przybylski, redaktor naczelny „ResPubliki Nowej” i „Eurozine”.



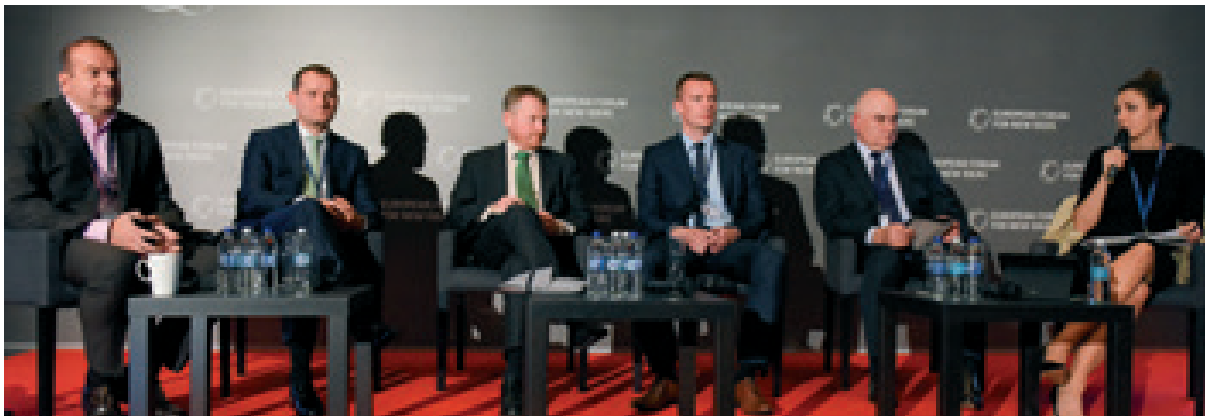
Radosław Markowski



Uczestnicy spotkania



BEZPIECZEŃSTWO CYFROWE W SEKTORACH STRATEGICZNYCH: JAK ZABEZPIECZAĆ KRYTYCZNĄ INFRASTRUKTURĘ I NEWRALGICZNE DANE?



Izabela Albrycht pytała o rolę współpracy międzynarodowej w budowaniu bezpieczeństwa cyfrowego

Moderator:

Izabela Albrycht

prezes zarządu,
Instytut Kościuszki,
Polska

Paneliści:

Dejan Cvetkovič

CEE National Technology
Officer, Microsoft,
Serbia

Jurand Drop

podsekretarz stanu,
Ministerstwo Administracji
i Cyfryzacji,
Polska

Michał Makurat

dyrektor Departamentu
Rozwoju Technologii,
Energia Obrót SA,
Polska

Piotr Muszyński

wiceprezes zarządu, Orange,
Polska

Artur Wach

dyrektor Departamentu
Bezpieczeństwa Systemów
Informatycznych, Citi Handlowy,
Polska

Wobec cyberzagrożeń, zwłaszcza w sektorach strategicznych, wszyscy są równi. Jedynie szeroka współpraca międzybranżowa i ponadregionalna może pozwolić na zbudowanie skutecznego systemu zabezpieczeń. Rynekowi konkurenci powinni sobie z tego zdawać sprawę i być w tej dziedzinie partnerami.

Piotr Muszyński przekonywał, że Polska teoretycznie jest dobrze przygotowana do zapewnienia cyberbezpieczeństwa, ale przyjęte regulacje bardzo często nie są wdrażane. Aby tę sytuację poprawić, konieczna jest ścisła i efektywnie skoordynowana współpraca międzysektorowa, zarówno podmiotów państwowych, jak i prywatnych.

Jurand Drop zapewniał, że choć raport Najwyższej Izby

Kontroli krytycznie ocenia przygotowanie Polski, to Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji podejmuje działania, aby zbudować jak najlepszy system koordynacji. Trzeba jednak pamiętać, że zadanie nie jest proste – problematyka ta dzieli się na trzy sfery: bezpieczeństwo gospodarcze, bezpieczeństwo militarne i ochrona danych.

Artur Wach przypomniał, że chodzi, po pierwsze, o bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej, po drugie, o ochronę danych wewnątrz systemu i, po trzecie, o bezpieczeństwo końcowych użytkowników mobilnych. Poinformował także, że na edukację użytkowników Internetu MAiC planuje przeznaczyć 380 milionów złotych.

Niestety, w wielu krajach bezpieczeństwo cyfrowe

nie jest priorytetem dla administracji – uważa Dejan Cvetkovič. Jest to oczywiste zaniechanie wynikające z krótkowzroczności, ponieważ cyberprzemoc może powodować w państwie niewyobrażalne spustoszenia, o czym świadczą choćby ataki na Estonię czy Gruzję. Zdaniem panelisty dobrym rozwiązaniem przy budowaniu struktury informatycznej jest korzystanie z usług sprawdzonych dostawców, oferujących usługi w chmurze, którzy w trybie 24/7 zapewnią bezpieczeństwo powierzonych im danych.

Zadaniem na dziś, pierwszym krokiem w każdej firmie, powinna być polityka bezpieczeństwa, która nakłada na użytkowników obowiązkowe określone zachowania. Niektóre z nich są trudne do zaakceptowania, ale konieczne – podsumował Cvetkovič.



Piotr Muszyński



Artur Wach



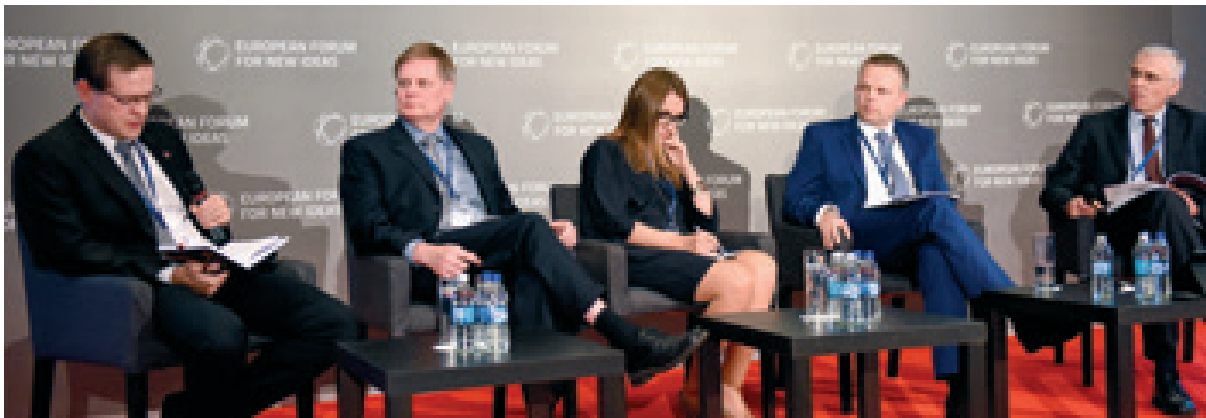
Dejan Cvetkovič

PARTNER MERYTORYCZNY



JAK NOWOCZESNE TECHNOLOGIE WPŁYNĄ NA SYSTEMY ZDROWIA I OPIEKI?

silvermedia



Karol Kozak porównywał sytuację usług medycznych w Polsce i w Niemczech

Zmiany technologiczne oraz rewolucja cyfrowa wpływają na wszystkie sfery naszego życia. Jak wpłyną na nowe modele organizacji systemów opieki zdrowotnej?

– Demografia jest nieubłagana – potwierdziła Marzena Rudnicka. – Liczba osób starszych, niesamodzielnych znacząco wzrosła. Stosowane do tej pory w Polsce rozwiązania instytucjonalne nie rozwiążą problemu opieki nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi. Muszą wkroczyć nowe technologie – dodała.

Jarosław Bułka wskazał na ograniczenia prawne, które stają na drodze rozwoju nowoczesnych usług medycznych w Polsce. – Trzeba zacząć od tego, co nas boli najbardziej, odbija się na rozwoju branży i poziomie innowacyjności – od kwestii prawnych. Obecne prawo

nie nadąża za rozwojem technologii, a lekarze mają wątpliwości, czy mogą zdalnie diagnozować pacjenta. Przeszkadzają też liczne absurdy. Bezasadne jest oczekiwanie, że firmy świadczące wyłącznie usługi telemedyczne będą miały np. podjazdy dla osób niepełnosprawnych tak jak tradycyjne przychodnie – argumentował.

Jaakko Aarnio odniósł się do zadań regulacyjnych na poziomie europejskim. – Za każdym razem, gdy powstaje urządzenie, które zbiera dane medyczne, wymaga to regulacji. Prawa konsumentów muszą być chronione – mówił. Zgodził się co do tego, że zmiany są nieuniknione. – Kończą się pieniądze, brakuje specjalistów. Technologia może przynieść zmianę, na którą czekamy i której

potrzebujemy. Wymaga to regulowania już na tym etapie – powiedział.

Karol Kozak odwołał się do sytuacji w Niemczech, gdzie mimo dużych środków zmiany nie postępują dynamicznie. Szansy dla usług telemedycznych upatruje on w działaniach na poziomie publicznej służby zdrowia. – By z nich skorzystać, pacjent musi mieć zaufanie do lekarza, szpitala, kasy chorych – powiedział.

Przemiany społeczne stawiają przed Polską i UE nowe problemy. Starzejące się społeczeństwa i coraz mniejsza liczba wykwalifikowanych specjalistów powodują, że jakość opieki medycznej będzie spadała. Konieczne są zmiany w zakresie prawa, które będzie wspierać wdrażanie innowacji na szeroką skalę.

Moderator:

Krzysztof Jakubiak
redaktor naczelny,
„Puls Medycyny”,
Polska

Paneliści:

Jaakko Aarnio
specjalista ds. programów
badawczych, Komisja
Europejska

Jarosław Bułka
wiceprezes zarządu,
Silvermedia, Polska

Karol Kozak
dyrektor ds. techniki
informatycznej,
Instytut Fraunhofera,
Niemcy

Marzena Rudnicka
prezes, Krajowy Instytut
Gospodarki Senioralnej,
Polska



Marzena Rudnicka



Jarosław Bułka



Jaakko Aarnio

PARTNER MERYTORYCZNY

THINKTANK
OŚRODEK DIALOGU I ANALIZY

IMIGRANCI: KONIEC EUROPY, JAKĄ ZNAMY, CZY NOWA SZANSA DLA STAREGO KONTYNETENTU?



O konsekwencjach niżu demograficznego mówił Rainer Münz

Moderator:

Anette Young

dziennikarka, France 24,
Francja

Paneliści:

Edoardo Campanella

ekonomista, UniCredit, Junior
Fellow, Aspen Institute Italia,
Włochy

Peter Bosch

zastępca dyrektora ds. migracji
i polityki wizowej, Dykrecja
Generalna ds. Migracji i Spraw
Wewnętrznych, Komisja
Europejska

Rainer Münz

doradca, Europejskie Centrum
Strategii Politycznej, Komisja
Europejska

Anna Rostocka

dyrektor, Krajowe Biuro IOM,
Polska

– Do niedawna Europa była kontynentem „wysyłającym”
– więcej osób emigrowało z niej, niż przybywało
– przypominał na otwarcie debaty Rainer Münz. Podkreślił również, że już dziś niektóre kraje członkowskie borykają się z niżem demograficznym, a niedługo będą musiały stawić mu czoła pozostałe. Ponadto zmiany klimatu czy konflikty zbrojne w innych regionach powodują nagły przyływ azylantów i imigrantów, co powinno uzmysłwić politykom europejskim konieczność racjonalnej debaty nad polityką migracyjną w Unii Europejskiej.

W nawiązaniu do jego wypowiedzi Edoardo Campanella negatywnie ocenił dotychczasowe

podejście państw Unii do problematyki migracji. Przyjęcie nowych migrantów zarobkowych jest dla Europy nieuniknione, jeśli chce utrzymać rozwój społeczny i gospodarczy. Zaznaczył też, że pomimo wysiłków mających na celu zainteresowanie wykwalifikowanej siły roboczej przeprowadzeniem się do Europy, takich jak Niebieska Karta UE, Europa nie jest postrzegana jako atrakcyjne miejsce pracy dla talentów z zagranicy nie tylko z powodu niższej akceptacji społecznej, ale także z uwagi na rozdrobnienie systemów opieki społecznej i bariery językowe.

Anna Rostocka wskazała na często pomijany fakt, że w większości przypadków migranci są płatnikami netto gospodarki kraju

przyjmującego i nierzadko są bardziej efektywni i skłonni więcej pracować.

Wszyscy paneliści zgodzili się, że pierwszym krokiem w walce z obecnym kryzysem migracji jest publiczna debata oparta na faktach, za którą są odpowiedzialni politycy i media.

Peter Bosch zaproponował, aby była ona prowadzona dwutorowo. Należy oddzielić polityczne dyskusje dotyczące obecnego kryzysu migracyjnego, które powinny prowadzić m.in. do powstania europejskiej służby granicznej i celnej, od długoterminowej debaty na temat transformacji obecnej polityki azylowej i migracyjnej w europejską politykę migracji zarobkowej, kierującej się popytem rynku pracy.



Rainer Münz



Peter Bosch



Edoardo Campanella

MEDIA PUBLICZNE – MIĘDZY JAKOŚCIĄ A WYNIKAMI



TELEWIZJA POLSKA



– Trzeba edukować społeczeństwo, a media są do tego kluczem – mówiła Małgorzata Omilanowska

Media publiczne mają do wypełnienia ważną misję – kształtowanie postaw obywatelskich, przekazywanie istotnych społecznie treści, krzewienie kultury. Jednak bez zmian w ich finansowaniu misja ta będzie niemożliwa do wypełnienia, uznali uczestnicy panelu.

Małgorzata Omilanowska zwróciła uwagę na edukacyjną i kulturotwórczą rolę mediów publicznych. – Trzeba edukować społeczeństwo, a media są do tego kluczem – stwierdziła. – Nie krytykuję mediów publicznych, jest w nich wiele dobrych programów, ale mam poczucie, że wciąż za mało. Musimy nie tylko myśleć o tym, jak my je widzimy, ale też włączyć w debatę obywateli. To świadomi widzowie, którzy nam mogą wiele podpowiezieć – dodała.

– Media publiczne lepiej wypełniałyby misję, gdyby dysponowały większymi środkami – przekonywał Jan Dworak. – W Niemczech wpływ z tytułu opłaty audiowizualnej wynoszą 8,5 mld euro, w Wielkiej Brytanii – 6,5 mld euro. W Polsce – 260 mln euro. Zapytany przez Piotra Kraśkę stwierdził, że w idealnym świecie reklama powinna zniknąć z mediów publicznych. Wskazał też na problem politycznego kontekstu ich funkcjonowania.

– Powinna zostać wprowadzona powszechna opłata audiowizualna, co poprawiłoby finanse telewizji, a tym samym zwiększyło liczbę wartościowych programów. Przy obecnej strukturze finansowania musimy patrzeć na wpływy z reklam

i dostosowywać do nich program – komentował Janusz Daszczyński. Dysponując ograniczonymi środkami, chcemy zwiększyć udział programów społecznych i kulturalnych, produkować filmy młodych reżyserów – przekonywał.

Michael Knigge zauważył, że publiczne media niemieckie borykają się z podobnymi problemami – konkurencją mediów komercyjnych i trudnościami z wypełnianiem misji w zakresie kształtowania postaw obywatelskich. Odpowiedzią mediów publicznych w Niemczech jest poruszanie tematów, które nie pojawiają się w mediach komercyjnych. Dziennikarz Deutsche Welle zwrócił też uwagę na kolejne wyzwanie – docieranie do widza tam, gdzie on jest – poprzez Internet, smartfon i komputer.

Moderator:

Piotr Kraśko

dziennikarz i prezydent
Telewizji Polskiej SA,
Polska

Paneliści:

Janusz Daszczyński

prezes TVP SA,
Polska

Jan Dworak

przewodniczący, Krajowa
Rada Radiofonii i Telewizji,
Polska

Michael Knigge

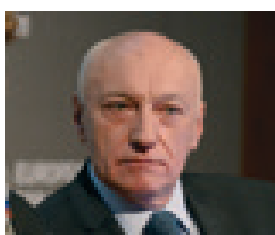
dziennikarz, Deutsche Welle,
Niemcy

Małgorzata Omilanowska

minister kultury i dziedzictwa
narodowego RP, Polska



Małgorzata Omilanowska



Janusz Daszczyński



Michael Knigge

PARTNER MERYTORYCZNY

respublica



SZANSE I WYZWANIA TRANSATLANTYCKIEGO PARTNERSTWA



O konsekwencje Transatlantyckiego Partnerstwa w dziedzinie Handlu i Inwestycji pytał Andrzej Lubowski

Moderator:

Andrzej Lubowski

ekonomista, członek Rady Programowej EFNI, Polska

Paneliści:

Loïc Armand

prezes zarządu, L'Oréal Francja, wiceprezydent, Francuska Federacja Przemysłu MEDEF, Francja

Markus Beyrer

dyrektor generalny, BUSINESSEUROPE

Jacek Krawczyk

wiceprezydent Konfederacji Lewiatan, przewodniczący Grupy Pracodawców EKES

Stefan Mair

członek zarządu, BDI – Związek Przemysłu Niemieckiego, Niemcy

Transatlantyckie Partnerstwo w dziedzinie Handlu i Inwestycji (TTIP) budzi kontrowersje.

Są obawy, że skorzystają z niego głównie wielkie koncerny, a małe i średnie przedsiębiorstwa stracą, podobnie jak europejscy konsumenci. Zwolennicy umowy argumentowali podczas panelu, że jej krytyka bierze się głównie z niewiedzy i szwankującej komunikacji na temat postępów w rozmowach.

Markus Beyrer uważa, że następstwem umowy będzie szybszy wzrost gospodarczy, a co za tym idzie – nowe miejsca pracy na rynku europejskim. USA i Europa mają coraz ściślejsze kontakty, ale nadal istnieje wiele barier, które nie pozwalają wykorzystać w pełni potencjału tej współpracy.

Występują one w wielu dziedzinach, np. w energetyce, zamówieniach publicznych, obszarze regulowanym przez prawo własności intelektualnej czy też w zakresie ceł.

– Europejski biznes w pełni popiera zawarcie umowy z Amerykanami. Żadna organizacja członkowska BUSINESSEUROPE nie jest temu przeciwna – mówił.
– Na umowie możemy więcej zyskać niż stracić.

– Oczekujemy, że umowa będzie bardzo atrakcyjna dla małych i średnich firm oraz konsumentów. Oni zyskają najwięcej. Naszym celem powinno też być ustalenie globalnych zasad dla handlu międzynarodowego. Jeśli tego nie zrobimy, zrobią to za nas inni – ostrzegali Loïc Armand.

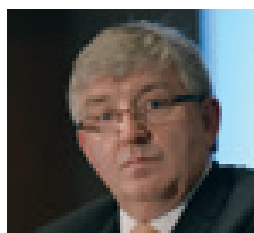
Stefan Mair przekonywał, że krytyczne opinie

o negocjacjach z Amerykanami biorą się z niedoinformowania i często nieskutecznej komunikacji. W jego opinii małe i średnie niemieckie firmy, które uczestniczą w handlu międzynarodowym, na pewno skorzystają na transatlantyckim partnerstwie. Będą miały dostęp do większego rynku, wzrośnie konkurencja i prawdopodobnie spadną ceny wielu produktów i usług.

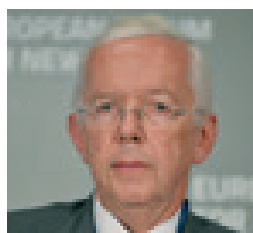
Dla Polski podpisanie traktatu to równie wiele korzyści, co wyzwiań. Jacek Krawczyk podkreślał, że TTIP stwarza ogromne możliwości i może doprowadzić do podwojenia obrotów handlowych. A Europa i Stany Zjednoczone mogą narzucić światu nowe standardy w handlu międzynarodowym.



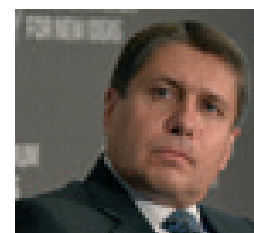
Stefan Mair



Jacek Krawczyk



Loïc Armand



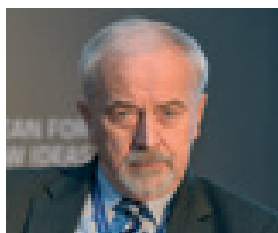
Markus Beyrer

PARTNERZY MERYTORYCZNI PREZENTUJĄ



Przedstawiciele partnerów merytorycznych EFNI

Podczas tegorocznego Forum partnerzy merytoryczni mieli możliwość przedstawienia projektów, nad którymi obecnie pracują. Spotkanie prowadził Zbigniew Gajewski, dyrektor EFNI.



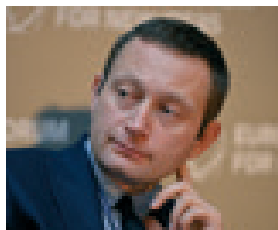
Zbigniew Bochniarz



Małgorzata Bonikowska

„WYZWANIA INTEGRACYJNE I STRATEGIE OSIEDLANIA SIĘ POLSKICH RODZIN W NORWEGII” ORAZ „WHERE ARE WE NOW?”

Wnioski z projektów przedstawili: **Małgorzata Bonikowska**, prezes Centrum Stosunków Międzynarodowych, i **Antoni Wierzejski**, analityk CSM.



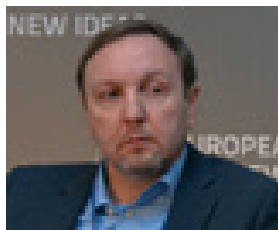
Paweł Rabej



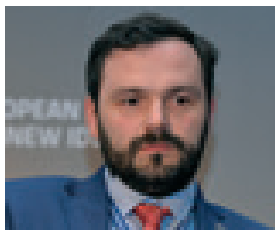
Antoni Wierzejski

ASHOKA – OJCZYŻNA CHANGEMAKERÓW

Prezentację przedstawiła: **Agata Stafiej-Bartosik**, dyrektor Ashoka.



Jacek Kucharczyk



Kamil Wyszowski

„BAŁTYK DLA WSZYSTKICH” I „ŻEGLUGA ŚRÓDLĄDOWA – WISŁA”

Raporty przedstawił: **Kamil Wyszowski**, dyrektor wykonawczy UN Global Compact w Polsce.

RE-START. MAPA ROZWIĄZAŃ DLA POLSKI

Wnioski z projektu zaprezentował: **Paweł Rabej**, partner zarządzający ośrodka dialogu i analiz THINKTANK.

CZY UKRAIŃCOM BLIŻEJ DO UNII EUROPEJSKIEJ CZY EUROAZJATYCKIEJ?

Prezentacja wyników badań Instytutu Spraw Publicznych oraz raportu „Ukraińcy patrzą na Zachód” – ocena polityki i oczekiwania: **Jacek Kucharczyk**, prezes Instytutu Spraw Publicznych.



Zbigniew Gajewski

KONSORCJUM UNIWERSYTETU ŚWIATOWEGO

O najnowszej inicjatywie Światowej Akademii Sztuki i Nauki opowiedział **Zbigniew Bochniarz**, członek World Academy of Art & Science.

GALA ZAMKNIĘCIA EFNI 2015



– Najwyższy czas wrócić do korzeni. Musimy dzisiaj sięgnąć do koncepcji ojców-założycieli współczesnej Europy – mówiła Henryka Bochniarz

Europejskie Forum Nowych Idei zakończyło się uroczystą galą, z udziałem znamienitych gości – przewodniczącego Rady Europejskiej Donalda Tuska i dyrektora The Earth Institute Jeffrey'a Sachsa. Forum zamknęło przyjęcie Deklaracji Sopockiej 2015.

– Potrzeba nam nowych drogowskazów – stwierdziła, otwierając galę, Henryka Bochniarz, prezydent Konfederacji Lewiatan, wiceprezydent BUSINESSEUROPE. – Rozwiązaniem jest więcej Europy i więcej przywództwa w Europie. Potrzeba nam liderów, nie tylko menedżerów – mówiła. Wskazywała, że Europie niezbędne jest pogłębienie integracji i przywrócenie znaczenia europejskiej solidarności. By tak się stało, konieczne jest wprowadzenie zmian w działaniach Unii i zmiana mentalności nas samych. – Funkcjonujemy w świecie, w którym jedyną stałą rzeczą jest zmiana. Prezydent Stanów Zjednoczonych Barack Obama powiedział kiedyś, że zmiana nie nadejdzie, jeżeli czekamy na kogoś lub na coś. Sami jesteśmy jej źródłem. Od naszej

indywidualnej i zbiorowej odpowiedzialności zależy to, czy Europa stanie się znowu dynamicznym i rozwijającym się, otwartym na różnorodność miejscem pokoju i dobrobytu – przekonywała.

PODSUMOWANIE EFNI

Jerzy Buzek, przewodniczący Rady Programowej EFNI, przewodniczący Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii w Parlamencie Europejskim, podsumował tegoroczną edycję. – Zdefiniowaliśmy ważne prawdy – dla indywidualnego przedsiębiorcy jak największej wolności. Ale po drugiej stronie mamy makroekonomię, zarządzanie w skali globalnej. Tam regulacje się przydają, by wolny rynek nie wymknął nam się z rąk. – Wymieniliśmy poglądy, dyskutowaliśmy o tym, z czym się zgadzamy, a z czym nie. To właśnie jest jądro demokracji – dodał.

– Podstawą Unii Europejskiej jest solidarność – podkreślał Marcus Beyer, dyrektor generalny BUSINESSEUROPE. – Musimy bronić



Lukasz Kalinowski



Wojciech Szpil



Andrzej Klesyk



– Europa musi być solidarna – mówił Jerzy Buzek

europejskiego stylu życia i naszych wartości. Musimy wypracować europejskie rozwiązania, by sprostać wyzwaniom. Jeżeli tego nie zrobimy, zagrozimy fundamentom tego, co już udało nam się zbudować.

Prezesi firm będących partnerami strategicznymi EFNI podsumowali tegoroczne debaty, podkreślając szczególnie znaczenie otwartej dyskusji.

Łukasz Kalinowski, prezes zarządu MetLife, odwołał się do ważnej roli oraz zaangażowania przedsiębiorców i menedżerów w walkę z nierównościami i wykluczeniem społecznym i gospodarczym. – Możemy czynić wiele dla społeczności tu i teraz – mówił.

– Nowy europejski porządek musi być oparty na wartościach. Czy wolność na pewno jest jedną z tych wartości? – pytał Andrzej Klesyk, prezes zarządu PZU SA, który przekonywał też, że rozwiązania muszą być wypracowane w dialogu.

– Wspólny rynek to jedno z najważniejszych osiągnięć Europy. To nasza wspólna sprawa – mówił Wojciech Szpil, prezes zarządu Totalizatora Sportowego. – W interesie Europy leży też znalezienie właściwego dialogu między sferą prywatną a sferą publiczną oraz włączenie obywateli w ten proces.

PRZEKAZANIE DEKLARACJI SOPOCKIEJ

Ważną częścią wieczoru było ogłoszenie Deklaracji Sopotkiej, która jest manifestem ideowym i apelem do politycznych i gospodarczych decydentów w Polsce i UE.

„Europejczycy podważają dokonania i wartości, bez których dotychczasowy sukces projektu europejskiego nie byłby możliwy. Zbyt często nasza polityka powodowana jest strachem, egoizmem i uprzedzeniami, które nie prowadzą do rozwiązań, lecz wzmacniają populistów i tumanią obywateli” – czytamy w dokumencie.



Wręczenie Deklaracji Sopotkiej



Marcus Beyrer

GALA ZAMKNIĘCIA EFNI 2015



– Nierówności ekonomiczne i społeczne stają się jednymi z najistotniejszych czynników geopolitycznych – mówił Donald Tusk

– W tym roku szczególnie podkreślamy znaczenie europejskiej solidarności. Apelujemy o walkę z partykularyzmami i narodowymi egoizmami – komentowała Henryka Bochniarz. – Mówimy o potrzebie walki z nierównościami społecznymi, ale tak, by nie wylewać dziecka z kąpielą – stosując protekcjonizm, renacjonalizację czy ograniczanie wolności gospodarczej. Nawołujemy do kierowania się wartościami, które stanowią fundament Europy. Mówimy zdecydowane „nie” budowaniu europejskiej fortecy zamkniętej na inność, różnorodność i pomoc uciekającym przed wojną i prześladowaniami. Mówimy „tak” dla Europy i dalszego pogłębiania integracji w każdym wymiarze – podkreślała.

Deklaracja Sopocka została przekazana na ręce Donalda Tuska, przewodniczącego Rady Europejskiej.

WYSTĄPIENIE DONALDA TUSKA

– Chciałbym pogratulować organizatorom EFNI świetnej intuicji – mówił Donald Tusk. – Nie ulega wątpliwości, że nierówność i geopolityka to nierozłączna para. Nierówności ekonomiczne i społeczne stają się jednymi z najistotniejszych czynników geopolitycznych i być może staną się czynnikiem zmieniającym geopolitykę w sposób zasadniczy – powiedział. Mówiąc o otwartości, solidarności i konieczności pomocy uchodźcom, podkreślił, że humanitarna polityka migracyjna będzie możliwa tylko wtedy, gdy nasz kontynent odzyska kontrolę nad granicami zewnętrznymi. – Dzisiaj o tym, kto dociera do Europy, nie decydujemy my, ale przemytnicy – mówił.

Podkreślił swoją wiarę w Europę. – Nie zgadzam się z pesymizmem w mówieniu o stanie dzisiejszej Europy. Istotne jest to, żeby odzyskała zdolność ochrony tego, co dla nas najważniejsze i z czego możemy być dumni – mówił.



Jacek Karnowski



Dyskusje podczas Gali zamknięcia



Jeffrey Sachs przekonywał, że zjednoczony świat jest możliwy

– Dla milionów ludzi miejscem, gdzie życie jest godne i bezpieczne, miejscem tolerancji i wolności jest właśnie Europa.

JEFFREY SACHS O POLSCE, EUROPIE I ŚWIECIE

Jeffrey Sachs, dyrektor The Earth Institute, przypomniał, jaką drogę przeszła Polska oraz Europa i jaką rolę powinny odegrać w rodzącym się zjednoczonym świecie.

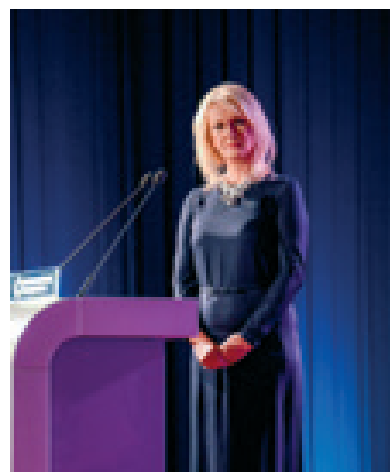
– Byliście liderem transformacji w Europie i inspiracją dla całego świata – mówił. – Kiedy pisałem plan gospodarczy dla Polski w 1989 roku, Jacek Kuroń powiedział mi, że mogę w nim napisać co chcę. Podyktowałem mi tylko pierwsze zdanie: „To jest plan powrotu Polski do Europy. Zjednoczonej Europy” – wspominał Sachs. – W 1989 zjednoczona Europa była nie do wyobrażenia, a ja dzisiaj stoję tu i mówię, że możliwy jest zjednoczony świat. Ta wizja jest możliwa do zrealizowania.

– Europa ma poczucie, że jest w kryzysie z powodu sytuacji w Grecji, wojny na Ukrainie i w Syrii, emigrantów z Afryki. Jednak to właśnie Europa powinna teraz przewodzić. To Europa ma największe doświadczenie w integracji – mówił Sachs. To też największa historia sukcesu w dziedzinie rozwoju gospodarczego i społecznego. Nie ma co do tego wątpliwości.

– Czołowe kraje w prowadzonych przeze mnie badaniach szczęścia to kraje europejskie. Europa wiezie prym. Nie powinniście się więc tylko martwić, czerpcie też radość. Ze wszystkich miejsc na świecie to przecież Europa łączy idee, których potrzeba dla zjednoczonego świata – podsumował. – To ona ucieleśnia idee dobrobytu gospodarczego, inkluzji społecznej i zrównoważonego podejścia do środowiska, które Organizacja Narodów Zjednoczonych określiła ostatnio mianem zrównoważonego rozwoju. Liderem zrównoważonego rozwoju zawsze była Europa. Powinna być z tego dumna – podsumował Jeffrey Sachs.



Występ Jazz Trio



Grażyna Torbicka



EFNI
EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI

ZATOKI DIALOGU



EUROPEJSKIE FORUM
NOWYCH IDEI

TO

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE



EKOSYSTEM WSPÓŁPRACY DLA ZMIANY SPOŁECZNEJ. FRAZES CZY REALNA SZANSA?

Organizowane przez firmę Better, Fundację PZU i Fundację Szkoła Liderów spotkanie było wstępem do EFNI 2015. Wzbogaciło obrady plenarne oraz sesje EFNI nie tylko o ważne pytania, ale przede wszystkim o koncepcje rozwiązywania palących problemów społecznych.

Prowadzone w ramach sympozjum dyskusje tematyczne odbywały się w zespołach reprezentujących zróżnicowane środowiska i dziedziny życia. Ważnym punktem było wystąpienie

gościa specjalnego, Chris Sigaloff, dyrektorki Kennisland – holenderskiej organizacji projektującej i wdrażającej innowacje społeczne. Rezultatem obrad jest White Paper – opracowanie podsumowujące obawy i nadzieje co do zmian zachodzących we współczesnym świecie oraz wskazujące kierunki dla podejmowanych działań. Debata na ich temat ma być kontynuowana w kolejnych miesiącach na platformie inspiracji i idei BE.NAVIGATOR.



Uczestnicy sesji generowania idei



Europejska Konkordia

ŚRODA | 30 WRZEŚNIA 2015 | GODZ. 14.00 – 15.45
CZWARTEK | 1 PAŹDZIERNIKA 2015 | GODZ. 10.00 – 14.00
SHERATON SOPOT HOTEL/VINOTEQUE

INNOWACJE SPOŁECZNE JAKO ODPOWIEDŹ NA WYZWANIA GOSPODARCZE

W dniach 30 września – 1 października odbyła się w ramach EFNI rada Europejskiej Konkordii. Spotkali się przedstawiciele świata nauki, biznesu i organizacji pozarządowych z pięciu krajów: USA, Hiszpanii, Polski, Wielkiej Brytanii i Rumunii.

Uczestnicy debat uznali za kluczowe wsparcie innowacji społecznych w krajach Unii, gdzie ta dziedzina jest najmniej rozwinięta. Rozmawiali na temat przyszłości i kierunków rozwoju Europejskiej Konkordii, która będzie działać jako europejska sieć

innowatorów społecznych, realizując trzy główne zadania:

- dzielenie się wiedzą, znajdowanie partnerów, współpraca z innymi sieciami
- współpraca ze światem nauki, by uczyć innowacyjności
- reprezentacja innowatorów społecznych, głównie w strukturach UE

Kolejne spotkanie Konkordii odbędzie się na 7. European Innovation Summit w Brukseli.



Uczestnicy spotkania Europejskiej Konkordii



ZATOKI DIALOGU

W ramach Zatok Dialogu mieszkańcy Sopotu i turyści mogli wziąć udział w otwartej dyskusji z panelistami EFNI – liderami polityki i biznesu. Odbywające się na skwerze Kuracyjnym spotkania były okazją do bliskiego kontaktu i bezpośredniej rozmowy.

CZY POLSKĘ STAĆ NA SOLIDARNOŚĆ WOBEC UCHODźCÓW?

– Polska jest postrzegana jako ważny członek UE, dlatego powinna się włączyć w sprawę uchodźców – powiedziała **Danuta Hübner**, przewodnicząca Komisji Spraw Konstytucyjnych Parlamentu Europejskiego. – Europa musi trzymać się razem, w pojedynkę nikt sobie nie poradzi – mówiła. Podkreślała, że rozmowy o uchodźcach powinny przejść z dyskusji na poziomie europejskim do jednostek lokalnych. Wydarzenie prowadził **Piotr Kraśko**.



Danuta Hübner przekonywała do solidarności z uchodźcami

DLACZEGO BOIMY SIĘ ZMIAN?

Jerzy Buzek, przewodniczący Rady Programowej EFNI, mówił o konieczności wprowadzania reform i pozytywnym stosunku do zmian. – Gdy się patrzy na Polskę z zewnątrz, to widać, że wykonaliśmy gigantyczny krok naprzód. Mamy wiele słabości, ale jesteśmy na dobrej drodze – powiedział. Goście dyskutowali o bieżących problemach w Europie i wyzwaniach, przed jakimi stoi Polska. Spotkanie moderował **Piotr Kraśko**.



Jerzy Buzek dyskutował o miejscu Polski w Unii Europejskiej

JAKIE WARTOŚCI POWINNY PROMOWAĆ MEDIA PUBLICZNE?

Beata Jakoniuk-Wojcieszak, sekretarz programu TVP Info, i dziennikarka **Dorota Warakomska** podjęły próbę oceny współczesnych mediów. Rozmawiały m.in. o coraz większej pogoni za informacją. – Prawdziwy dziennikarz jest dociekliwy, bezkompromisowy, ale przestrzega zasad etycznych – mówiły.



– Dziennikarstwo to charakter, nie zawód – mówiła Beata Jakoniuk-Wojcieszak

O SZCZĘŚCIU I SENSIE ŻYCIA

Filozofka i etyczka **Magdalena Środa** przedstawiła pięć koncepcji szczęścia, które w większości są powiązane z radami przekazywanymi przez starożytnych filozofów. – Szczęście nie może być czymś przypadkowym. Zdecydowanie jest to coś wypracowanego, czego podstawą jest silny charakter i konsekwencja działania – podkreśliła.



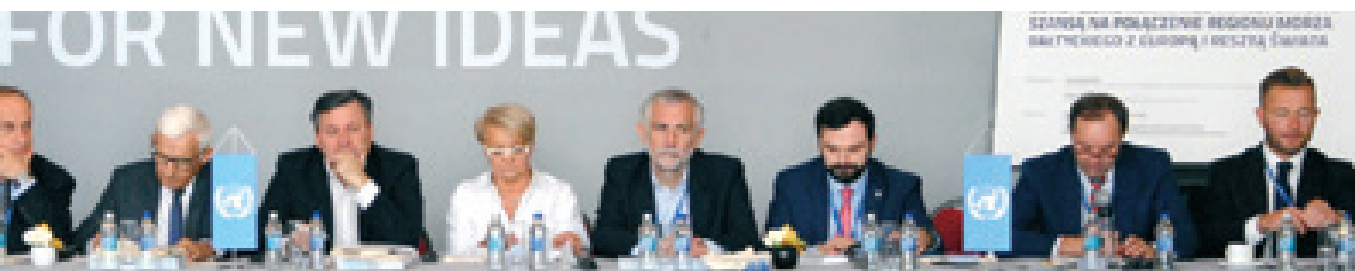
Magdalena Środa rozmawiała z sopocjanami o istocie szczęścia

EUROPEJSKIE KORYTARZE TRANSPORTOWE SZANSĄ NA POŁĄCZENIE REGIONU MORZA BAŁTYCKIEGO Z EUROPĄ I RESZTĄ ŚWIATA

Było to pierwsze wydarzenie z cyklu spotkań dotyczących europejskich korytarzy transportowych. Podczas debaty miała miejsce inauguracja raportów: „Bałtyk dla wszystkich” oraz „Żegluga śródlądowa – Wisła”. Inicjatywa Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact w Polsce zaprosiła do dyskusji ambasadorów, przedstawicieli administracji publicznej, w tym ministrów i marszałków województw, oraz wielu znakomitych ekspertów. Podczas debaty głos zabrali także przedstawiciele firm. Paweł Olechnowicz, prezes Grupy Lotos, wypowiedział

się na temat bezpieczeństwa w regionie Morza Bałtyckiego związanego z transportem morskim surowców. Andrzej Tera, prezes Energa S.A., przedstawił wizję energetyki odnawialnej, natomiast Marcin Moskalewicz, prezes PERN „Przyjaźń” S.A., poruszył temat Morza Bałtyckiego jako szlaku dla surowców.

Uczestnicy spotkania byli zgodni, że Polska stoi przed licznymi wyzwaniem związanyymi z rozwojem, wymianą towarów i usług, poprawą konkurencyjności i innowacyjności.



Debata na temat europejskich korytarzy transportowych zgromadziła liczne grono uczestników



Debata

JAKICH REFORM POTRZEBUJE UKRAINA, BY SPEŁNIĆ SWOJE EUROPEJSKIE ASPIRACJE DO CZŁONKOSTWA W UE?

Jeffrey Sachs – jeden z autorów programu polskiej transformacji gospodarczej – stwierdził podczas spotkania, że Ukraina nie powtórzy sukcesu polskiej transformacji po 1989 roku, a Unia Europejska nie będzie w stanie jej pomóc. Polemizował z tym moderator debaty, poseł Marcin Świącicki, który zauważył, że po zerwaniu więzów z krajami RWPG Polska udało się przeorientować na rynki zachodnie. Szef Misji Doradczej UE na Ukrainie Kalman Mizsei podkreślił fakt, że nie można ignorować rosyjskiej agresji i obarczać jej ofiary

odpowiedzialnością za dobre stosunki z agresorem. Uczestnicy debaty dyskutowali także o problemie korupcji, roli organizacji pozarządowych mobilizujących władzę do działania, wymianie kadr w administracji oraz zdolności Ukrainy do przyciągania zagranicznych inwestycji. Zasadniczo zgodzili się, że proces reform postępuje wolno, ale idzie w dobrym kierunku.

Debatę nad reformami na Ukrainie organizowała Fundacja Otwarty Dialog wraz z Kiev Dialogue oraz Inicjatywą Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact w Polsce.



Jeffrey Sachs wśród uczestników debaty



Dyskusja na temat reformy Ukrainy





PZU Bieg Nowych Idei – duża rywalizacja o laur zwycięzcy

W ramach tegorocznej edycji EFNI, dzięki współpracy PZU i miasta Sopot, został zorganizowany pierwszy PZU Bieg Nowych Idei. Wzięło w nim udział aż 1033 zawodników. Ta wyjątkowa impreza sportowa, przygotowana z myślą o uczestnikach Forum i mieszkańcach Trójmiasta, wyróżniała się oryginalną trasą wzdłuż morza i niespotykaną nigdzie indziej linią startu na plaży przy sopockim molo i linią mety na skwerze Kuracyjnym.

W sobotę 3 października 2015 r. odbyły się: bieg na 5 km i 5-kilometrowy marsz nordic walking po plaży i Łazienkach Północnych oraz biegi dla dzieci i młodzieży wokół skweru Kuracyjnego na dystansie 150 m, 300 m i 600 m. Dzieciom oraz uczestnikom biegu głównego towarzyszył gość specjalny, Yared Shegumo, srebrny medalista w biegu maratońskim 22. Mistrzostw Europy w Lekkoatletyce (2014). Uczestnicy mieli okazję porozmawiać z mistrzem, zdobyć jego autograf oraz wykonać pamiątkowe zdjęcie.

PZU Bieg Nowych Idei to również akcje charytatywne i wiele wydarzeń towarzyszących, które czekały na uczestników imprezy w miasteczku kibica. Sponsor tytularny wydarzenia – PZU – przygotował specjalną Strefę Zdrowia z gabinetami lekarskimi. Właśnie tam można było bezpłatnie skorzystać z konsultacji lekarzy specjalistów, w tym kardiologa czy dietetyka.

W ramach akcji „Podziel się kilometrem”, organizowanej również przez PZU, wszyscy chętni mogli wybiegać lub wyjeździć kilometry na szczytny cel, a za każdy 1 km pokonany na bieżni, orbitreku lub innym urządzeniu umieszczonym w strefie PsK ubezpieczyciel przekazał 10 zł na rzecz Stowarzyszenia „Sopocki Dom”. Dzięki zaangażowaniu uczestników imprezy przez dwa dni funkcjonowania PsK zebrano 3360 zł dla sopockiego stowarzyszenia.

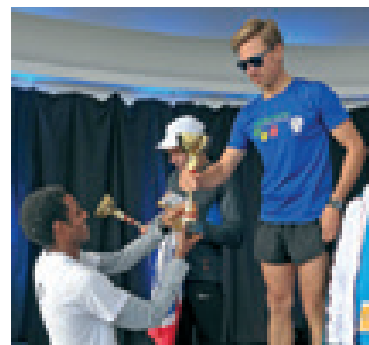
PZU Bieg Nowych Idei ma szansę na stałe wpisać się w kalendarz imprez biegowych w Sopocie i być imprezą towarzyszącą EFNI. Już teraz zapraszamy na kolejną edycję w roku 2016!



Mali i dorośli uczestnicy biegu



Przygotowania do biegu



Wyręczenie nagród

Patrzemy obiektywnie Piszemy odpowiedzialnie



Dołącz do grona prenumeratorów! Zadzwoń: 22 761 31 27, 801 626 666

WIZJONERZY 2015

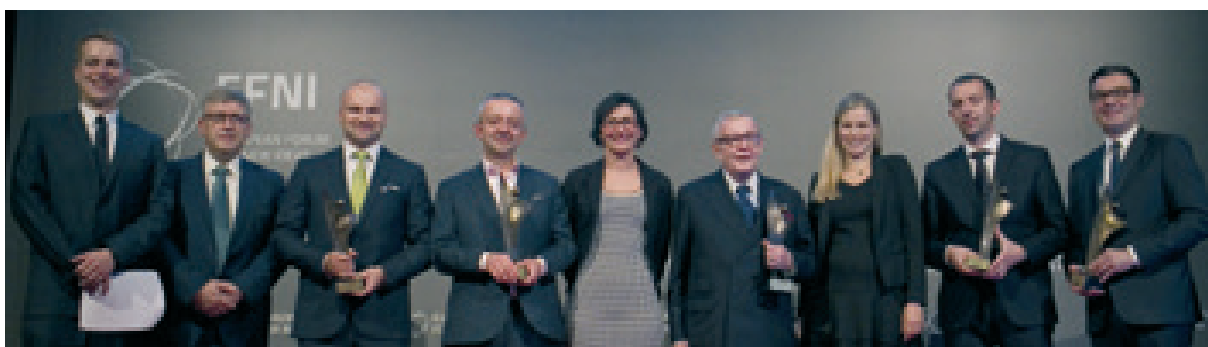
**DZIENNIK
GAZETA PRAWNA**

„Dziennik Gazeta Prawna” po raz czwarty przyznał tytuł **Wizjonera wyróżniającego się przedsiębiorcom**.

Wizjoner to ktoś więcej niż tylko przedsiębiorca. Laureaci nagrody to osoby, którym udało się z powodzeniem otworzyć biznesy w sektorach, o których mniemano, że wszystkie karty są już w nich rozdane. To także ludzie, którzy odwracali losy spółek – wydawałoby się – skazanych na odejście w niebyt lub powolną agonię. Nagrodzeni przedsiębiorcy udowodniali, że w Polsce można z powodzeniem prowadzić firmy działające

w branżach, z którymi nasz kraj na świecie kompletnie się nie kojarzy. To dlatego uznaliśmy ich za Wizjonerów i postanowiliśmy nagrodzić za działalność biznesową.

W tym roku kapituła konkursu zdecydowała się wyróżnić: Rafała Brzoskę z Grupy Kapitałowej Integer.pl SA, Leszka Gierszewskiego z firmy Drutex SA, Cezarego Kozanieckiego z firmy Synektik SA, Adama i Jerzego Krzanowskich, właścicieli Nowy Styl Group, oraz prof. Andrzeja Koźmińskiego, wieloletniego rektora Akademii Leona Koźmińskiego.



Laureaci konkursu Wizjonerzy 2015

WARTOŚĆ FIRMY. ILE WIZJONER ZARYZYKUJE DLA BIZNESU

Jak co roku po ceremonii przyznania Wizjonerów odbył się panel dyskusyjny. Poruszane tematy w dyskusji:

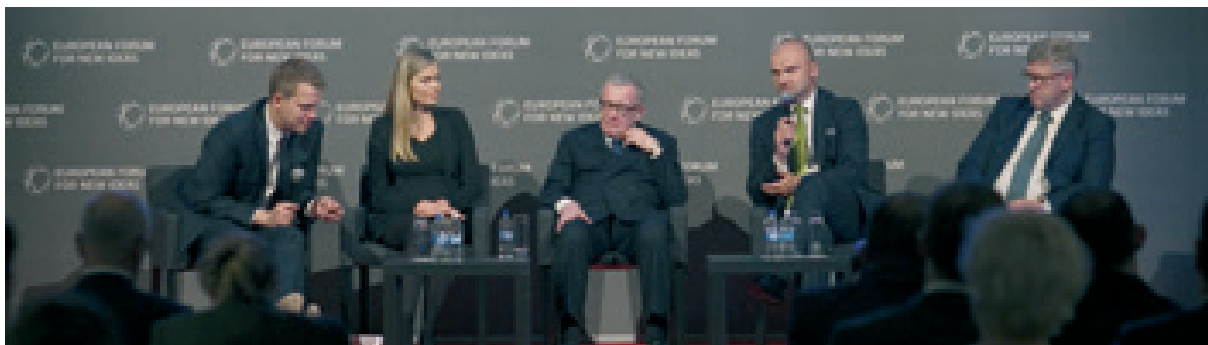
- Biznesowy hazard. Czy warto zaryzykować cały majątek, aby osiągnąć sukces?
- Czy działalność właściciela zawsze powinna być pasją?
- Czy dla osiągnięcia sukcesu potrzebne jest pełne zaangażowanie, czy tylko dystans i odpowiednie zarządzanie?
- Jaki powinien być wizjoner, aby jego idea stała się rzeczywistością?

PANELIŚCI:

Beata Binek, prezes zarządu Polskiego Instytutu Dyrektorów
Rafał Brzoska, prezes zarządu Grupy Kapitałowej Integer.pl SA
Andrzej K. Koźmiński, prezydent Akademii Leona Koźmińskiego
Leszek Niemycki, wiceprezes zarządu Deutsche Bank Polska

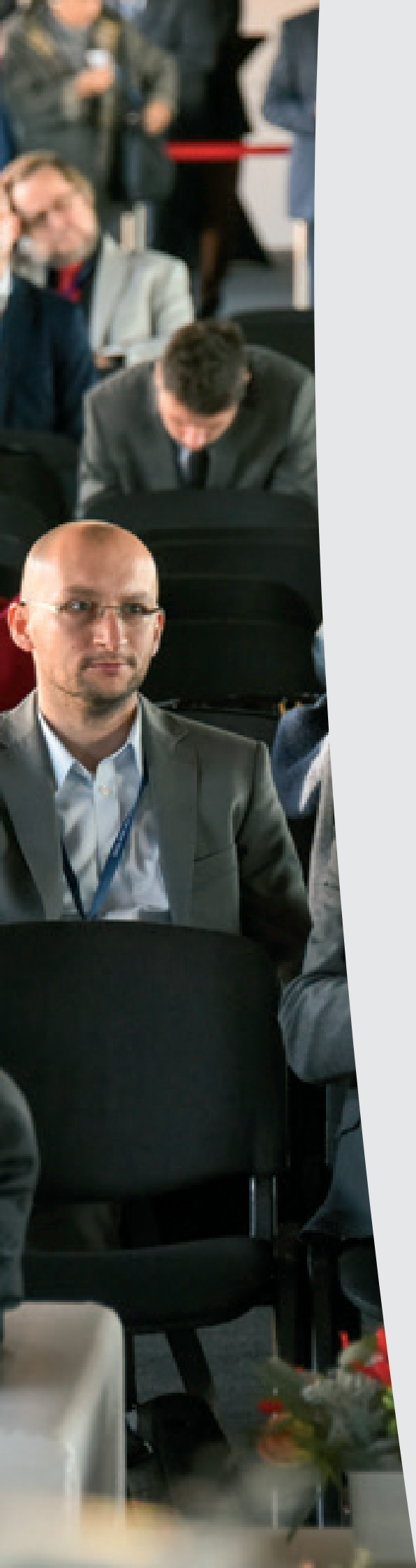
PROWADZĄCY:

Marek Tejchman, zastępca redaktora naczelnego „Dziennika Gazety Prawnej”



Dyskusja na temat roli lidera





PANELIŚCI I GOŚCIE



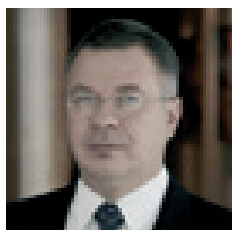
Jaakko Aarnio

specjalista ds. programów badawczych, Komisja Europejska



Peter Baudrexl

prezes zarządu, Siemens Sp. z o.o., Polska



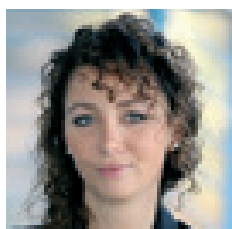
Maciej Adamkiewicz

prezes zarządu, Adamed Pharma S.A., Polska



Robert Bednarski

dyrektor regionalny na Europę Środkową i Wschodnią, Facebook, Polska



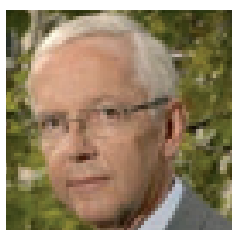
Izabela Albrycht

prezes zarządu, Instytut Kościuszki, Polska



Markus J. Beyrer

dyrektor generalny, BUSINESSEUROPE



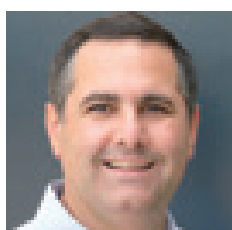
Loïc Armand

prezes zarządu, L'Oréal Francja, wiceprezydent, Francuska Federacja Przemysłu MEDEF, Francja



Krzysztof Blusz

prezes zarządu, demosEuropa – Centrum Strategii Europejskiej, Polska



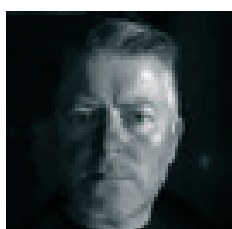
Salvatore Babones

profesor socjologii i polityki społecznej, Uniwersytet w Sydney, USA/Australia



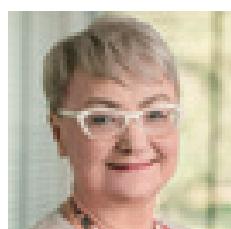
Andrzej Bobiński

starszy analityk, „Polityka Insight”, Polska



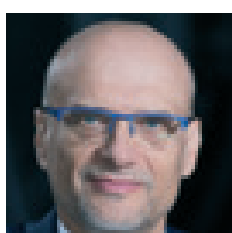
Richard Bach

zastępca dyrektora ds. cyberbezpieczeństwa, Departament Kultury, Mediów i Sportu, Wielka Brytania



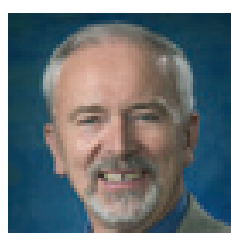
Henryka Bochniarz

prezydent, Konfederacja Lewiatan, wiceprezydent, BUSINESSEUROPE, Polska



Jarosław Bauc

wiceprezes zarządu, PGNiG, Polska



Zbigniew Bochniarz

członek rady powierniczej, World Academy of Art & Science, Polska



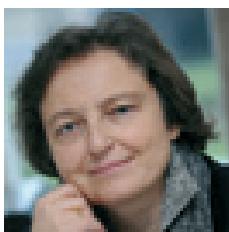
Michał Boni

poseł, Parlament Europejski



Michał Broniatowski

redaktor naczelny, „Forbes”, Polska



Małgorzata Bonikowska

partner zarządzający, THINKTANK,
prezes, Centrum Stosunków
Międzynarodowych, Polska



Pierre Buhler

ambasador Francji w Polsce



Marcos Bonturi

dyrektor, sekretariat ds. stosunków
międzynarodowych, OECD



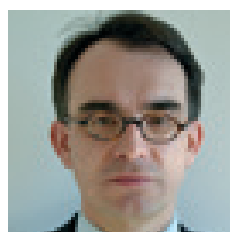
Jarosław Bułka

wiceprezes zarządu, Silvermedia,
Polska



Wojciech Borowski

prezes zarządu, McCann
Worldgroup, Polska



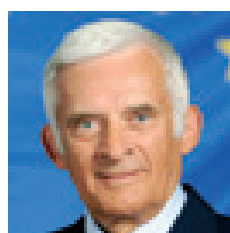
Piotr Buras

dyrektor, warszawskie biuro
Europejskiej Rady Spraw
Zagranicznych (ECFR), Polska



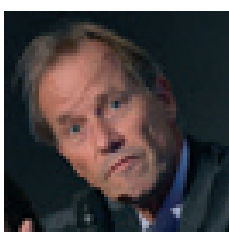
Marek Borzestowski

partner, Giza Polish Ventures,
Polska



Jerzy Buzek

przewodniczący, Rada Programowa
EFNI, przewodniczący, Komisja
Przemysłu, Badań Naukowych
i Energii, Parlament Europejski



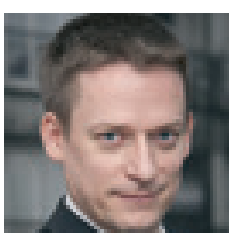
Peter Bosch

zastępca dyrektora ds. migracji
i polityki wizowej, Dykcja
Generalna ds. Migracji i Spraw
Wewnętrznych, Komisja Europejska



Edoardo Campanella

ekonomista, UniCredit, Junior
Fellow, Aspen Institute Italia,
Włochy



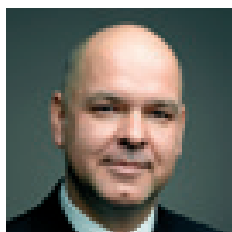
Henning Breuer

Innovation Consultant, UxBerlin
i Hochschule für Medien,
Kommunikation und Wirtschaft
(HMKW), Niemcy



Hans Christian Christiansen

starszy doradca w Urzędzie Miasta
Kopenhaga, Dania



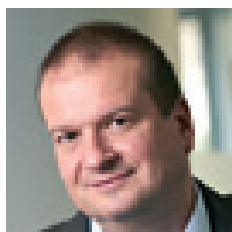
Peter Csiba

prezes zarządu, MVM Hungarian Electricity Ltd., Węgry



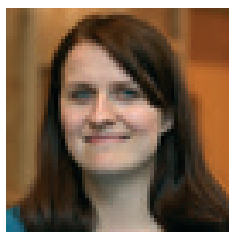
Bogdan Dombrowski

podsekretarz stanu, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Polska



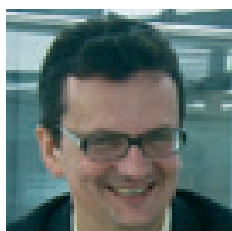
Dejan Cvetković

CEE National Technology Officer, Microsoft, Serbia



Sarah Drinkwater

szefowa, Campus Google w Londynie, Wielka Brytania



Zbigniew Czachór

profesor, Uniwersytet Adama Mickiewicza, Polska



Jurand Drop

podsekretarz stanu, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Polska



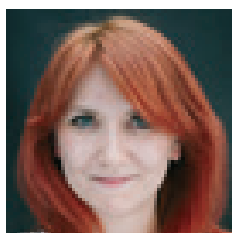
Adam Czerniak

główny ekonomista, Polityka Insight, Polska



Jan Dworak

przewodniczący, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, Polska



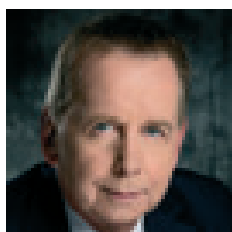
Sylwia Czubkowska

redaktorka, „Dziennik Gazeta Prawna”, Polska



Piotr Dziwok

prezes zarządu, Shell Polska, Polska



Adam Czyżewski

główny ekonomista, PKN Orlen S.A., Polska



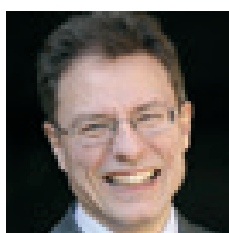
Lutz Finger

dyrektor działu Data Science, LinkedIn, USA



Janusz Daszczyński

prezes zarządu, Telewizja Polska S.A., Polska



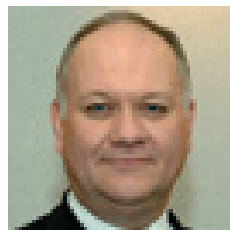
Luciano Floridi

dyrektor ds. badań i profesor filozofii oraz etyki informacji, Oksfordzki Instytut Internetowy, Włochy



Henry Foy

korespondent, „Financial Times”,
Wielka Brytania



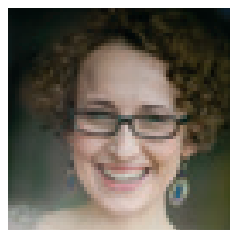
Gordon Graylish

wiceprezes i dyrektor generalny
działu Governments and World
Ahead, Intel Corporation,
Wielka Brytania



Roland Freudenstein

zastępca dyrektora ds. naukowych,
Wilfried Martens Centre
for European Studies, Niemcy



Natalia Hatałska

blogerka i obserwator trendów,
Hatałska.com, Polska



Wiesław Godzic

medioznawca, Uniwersytet SWPS,
Polska



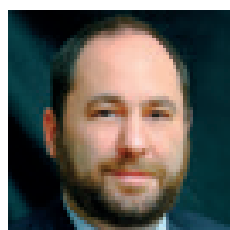
Mate Hajba

wiceprezes, Fundacja Wolnego
Rynku, Węgry



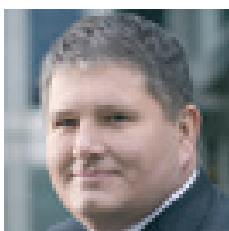
Jakub Gontarek

członek zarządu, Forum Młodych
Lewiatana, Polska



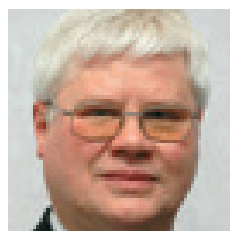
Jan Hartman

filozof, Uniwersytet Jagielloński,
Polska



Grzegorz Górski

członek zarządu ds. innowacji,
marketingu i nowych przedsięwzięć,
Engie, prezes zarządu, Związek
Pracodawców Prywatnych
Energetyki, Polska



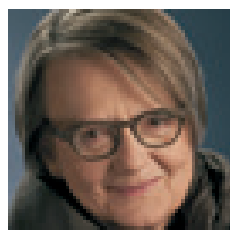
Jerzy Hausner

profesor, Uniwersytet Ekonomiczny
w Krakowie, Polska



Leszek Grabarczyk

zastępca dyrektora, Narodowe
Centrum Badań i Rozwoju, Polska



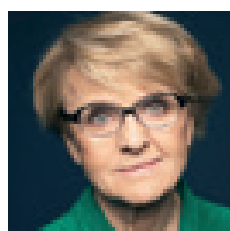
Agnieszka Holland

reżyserka i producentka,
Lato Productions Inc., Polska



Marcin Grabowski

dyrektor działu strategii i analiz
sprzedażowych, AMS SA, Polska



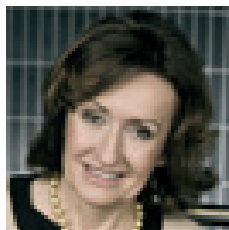
Danuta Hübner

przewodnicząca, Komisja Spraw
Konstytucyjnych, Parlament
Europejski



Tomasz Husak

szeft gabinetu komisarz Elżbiety Bieńkowskiej, Komisja Europejska



Teresa Kamińska

prezes zarządu, Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, Polska



Dorota Ilczuk

profesor, Uniwersytet SWPS, Polska



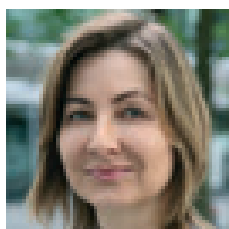
Tomasz Kamiński

współpracownik, „Liberté!”, Polska



Luigi Ippolito

redaktor, „Corriere della Sera”, Włochy



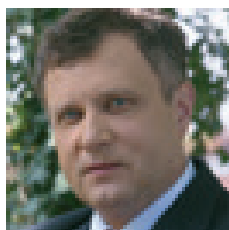
Anna Karaszewska

dyrektor zarządzająca, Ingeus, Polska



Beata Jakoniuk-Wojcieszak

sekretarz programu TVP Info, TVP S.A., Polska



Jacek Karnowski

prezydent Sopotu, Polska



Krzysztof Jakubiak

redaktor naczelny, „Puls Medycyny”, Polska



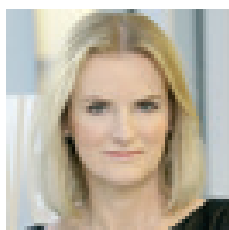
Jakub Karnowski

prezes zarządu, PKP SA, Polska



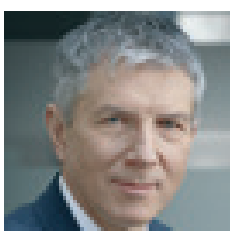
Leszek Jażdżewski

redaktor naczelny, „Liberté!”, Polska



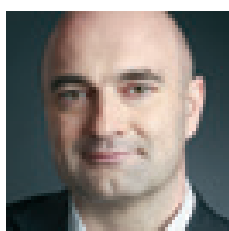
Katarzyna Kieli

prezes i dyrektor zarządzająca, Discovery Networks CEEMEA, Polska



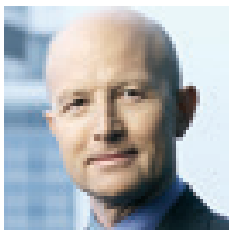
Łukasz Kalinowski

prezes zarządu i dyrektor generalny, MetLife, Polska



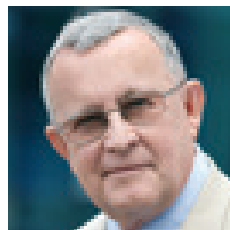
Tomasz Klekowski

prezes, Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan, dyrektor regionalny, Intel Corporation EMEA, Polska



Andrzej Klesyk

prezes zarządu, PZU SA,
Polska



Andrzej Koźmiński

prezydent, Akademia Leona
Koźmińskiego, Polska



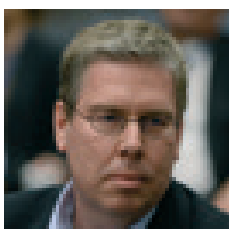
Andreas Klugescheid

wiceprezes zarządu ds. relacji
z rządem, BMW, Niemcy



Piotr Kraśko

dziennikarz i prezenter telewizyjny,
Telewizja Polska S.A., Polska



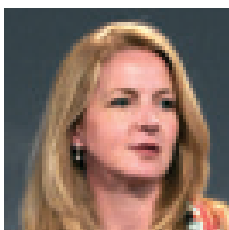
Michael Knigge

redaktor, Deutsche Welle,
Niemcy



Jacek Krawczyk

przewodniczący Grupy
Pracodawców, Europejski Komitet
Ekonomiczno-Społeczny (EKES),
wiceprezydent, Konfederacja
Lewiatan



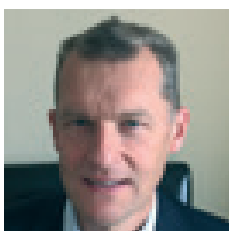
Noelle Knox

redaktor ds. technologicznych,
„POLITICO Europe”, USA



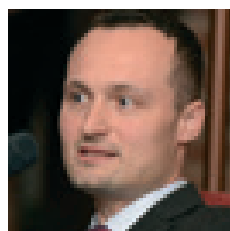
Tomasz Jordan Kruk

dyrektor operacyjny, Nask,
Polska



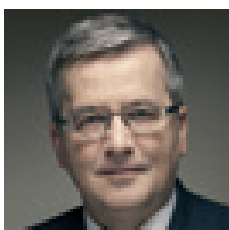
Juliusz Komorowski

dyrektor ds. rozwoju nowych
rynków, Energa, Polska



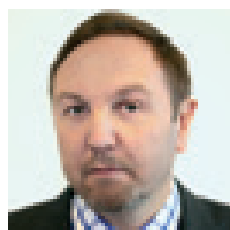
Kryštof Kruliš

badacz, AMO Research Centre
(Centrum Badawcze Stowarzyszenia
Spraw Międzynarodowych), Czechy



Bronisław Komorowski

były prezydent Rzeczypospolitej
Polskiej



Jacek Kucharczyk

prezes zarządu, Instytut Spraw
Publicznych, Polska



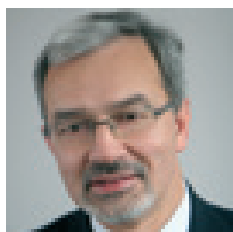
Karol Kozak

dyrektor ds. technologii
informacyjnej, Fraunhofer Institute,
Niemcy



Cornelia Kutterer

dyrektor ds. cyfryzacji na Europę,
Bliski Wschód i Afrykę, Microsoft,
Niemcy



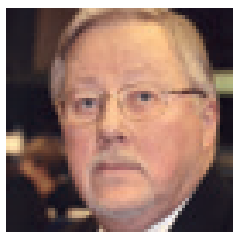
Jerzy Kwieciński

prezes zarządu, Fundacja Europejskie Centrum Przedsiębiorczości, Polska



Andrzej Lubowski

ekonomista, członek Rady Programowej EFNI, Polska



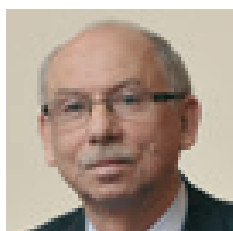
Vytautas Landsbergis

były prezydent Litwy



Fiodor Łukianow

redaktor naczelny, „Russia in Global Affairs”, Rosja



Janusz Lewandowski

poseł, Parlament Europejski



Tomasz Machała

redaktor naczelny, naTemat.pl, Polska



Andrzej Lewiński

zastępca generalnego inspektora ochrony danych osobowych, Polska



Stefan Mair

członek zarządu, BDI – Związek Przemysłu Niemieckiego, Niemcy



Łukasz Lipiński

zastępca dyrektora, Polityka Insight, Polska



Michał Makurat

dyrektor Departamentu Rozwoju Technologii, Energa Obrót SA, Polska



Ondřej Liška

dyrektor krajowy na Czechy, Ashoka CEE, Czechy



Lev Manovich

dyrektor, Software Studies Initiative, USA



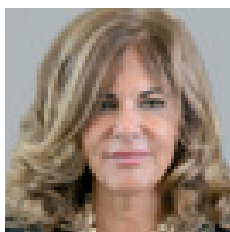
Luigi Lovaglio

prezes zarządu i CEO, Bank Pekao S.A., Polska



Alexander Manu

profesor, Rotman Management School na Uniwersytecie w Toronto, Kanada



Emma Marcegaglia

prezydent, BUSINESSEUROPE



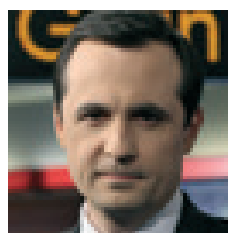
Kálmán Mizsei

szeft misji doradczej UE ds. reformy sektora bezpieczeństwa cywilnego na Ukrainie, Ukraina



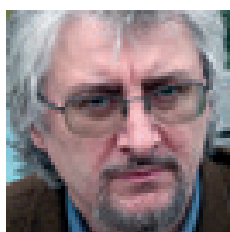
Piotr Marczuk

dyrektor ds. polityki korporacyjnej, Microsoft, wiceprezes, Związek Pracodawców Technologii Cyfrowych Lewiatan, Polska



Roman Młodkowski

dziennikarz, menedżer mediów i niezależny konsultant, Polska



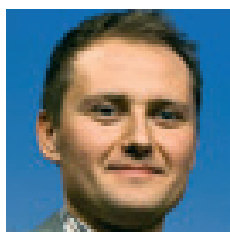
Radosław Markowski

profesor, Uniwersytet SWPS, Polska



Piotr Moncarz

profesor konsultant, Stanford University, dyrektor akademicki programu TOP 500 Innovators, Polska



Mateusz Marmołowski

założyciel, CTAdventure & Professor Why, Polska



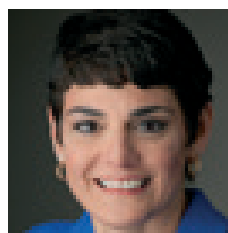
Jeremi Mordasewicz

doradca zarządu, Konfederacja Lewiatan, Polska



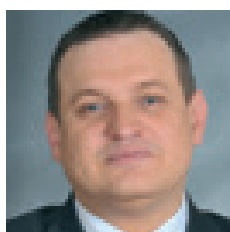
Krzysztof Materna

właściciel i dyrektor kreatywny, MM Communications, Polska



Maria Morris

wiceprezes wykonawcza ds. świadczeń pracowniczych, MetLife Inc., USA



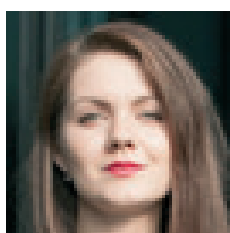
Jacek Męcina

sekretarz stanu, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Polska



Piotr Muszyński

wiceprezes zarządu, Orange Polska, Polska



Magdalena Mińko

Młodzi Reformują Polskę, Polska



Rainer Münz

doradca, Europejskie Centrum Strategii Politycznej, Komisja Europejska



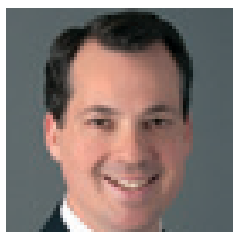
Marcin Ochnik

współzałożyciel, Ochnik Sp. z o.o.,
Polska



Paweł Orłowski

podsekretarz stanu, Ministerstwo
Infrastruktury i Rozwoju, Polska



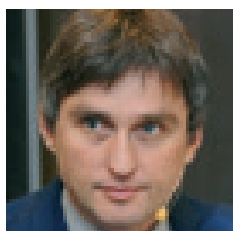
Peter E. Ohser

wiceprezes, MoneyGram
International Inc., USA



Marek Orzechowski

dziennikarz i publicysta,
Polska



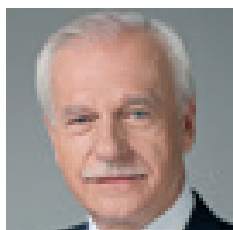
Paweł Oksanowicz

dziennikarz, Muzo.fm,
Polska



Olaf Osica

dyrektor, Ośrodek Studiów
Wschodnich, Polska



Andrzej Olechowski

przewodniczący rady nadzorczej,
Citi Handlowy, Polska



Luboš Palata

redaktor, „Lidove Noviny”,
Republika Czeska



Solange Olszewska

założycielka, Solaris Bus
& Coach SA, Polska



Julia Patorska

zastępca dyrektora, Deloitte,
Polska



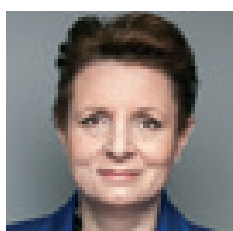
Volodymyr Omelyan

wiceminister infrastruktury,
Ukraina



Łukasz Paździor

dyrektor zarządzający,
Mazda Polska, Polska



Małgorzata Omilanowska

minister kultury i dziedzictwa
narodowego, Polska



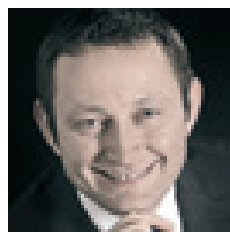
Janusz Piechociński

wicepremier, minister
gospodarki RP, Polska



Piotr Piętko

prezes zarządu i CEO,
Starcom MediaVest Group, Polska



Paweł Rabiej

redaktor naczelny, „THINKTANK”,
Polska



Jacek Piekacz

dyrektor ds. regulacji i relacji
zewnętrznych, EDF Polska S.A.,
Polska



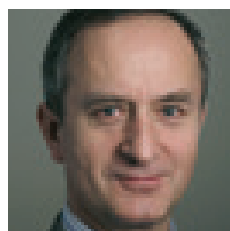
A.S. Ramachandran

szeft ds. relacji z międzynarodowymi
klientami z rynków wschodzących,
Citi, UK



Thomas Pogge

dyrektor, Global Justice Program,
Uniwersytet Yale, Niemcy/USA



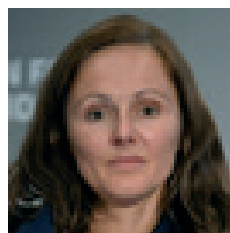
Janusz Reiter

członek Rady Programowej Global
Compact w Polsce, członek Rady
Strategicznej THINKTANK, Polska



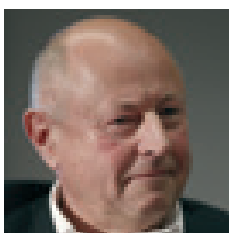
Cristiano Pinzauti

przewodniczący, jury nagrody
NEW@POLAND, wiceprezydent,
Konfederacja Lewiatan, Polska



Anna Rostocka

dyrektor krajowego biura, IOM
– Międzynarodowa Organizacja
ds. Migracji, Polska



Waldemar Preussner

przewodniczący rady nadzorczej,
PCC SE, Niemcy



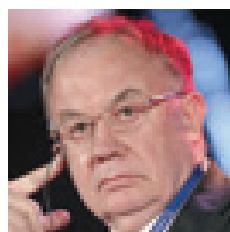
Norbert Röttgen

przewodniczący, Komisja Spraw
Zagranicznych Bundestagu, Niemcy



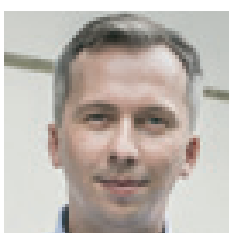
Zbigniew Prokopowicz

prezes zarządu, Polenergia SA,
Polska



Olivier Roy

profesor, Europejski Instytut
Uniwersytecki, Francja/Włochy



Wojciech Przybylski

redaktor naczelny, „Res Publica
Nowa” i „Eurozine”, Polska



Adam Rozwadowski

założyciel i prezes zarządu,
Enel-Med SA, Polska



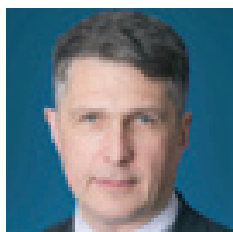
Marzena Rudnicka

prezes zarządu, Krajowy Instytut
Gospodarki Senioralnej, Polska



Chris Sigaloff

dyrektorka, Kennisland,
Holandia



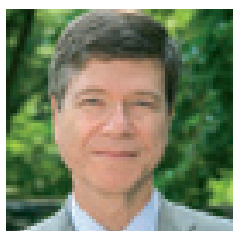
Eugene Rumer

dyrektor, Carnegie Endowment
for International Peace, USA



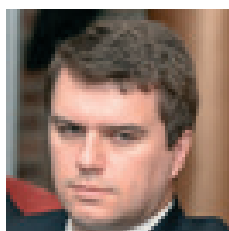
Sławomir S. Sikora

prezes zarządu, Citi Handlowy,
Polska



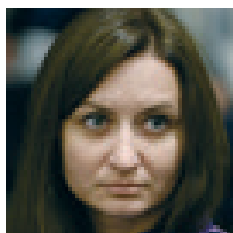
Jeffrey Sachs

dyrektor, the Earth Institute,
Uniwersytet Columbia, USA



Zilvinas Silenas

prezes, Litewski Instytut
Wolnego Rynku, Litwa



Eglė Samoškaitė

redaktorka, delfi.lt,
Litwa



Wawrzyniec Smoczyński

dyrektor zarządzający,
Polityka Insight, Polska



Adam Sawicki

prezes zarządu, T-Mobile
Polska S.A., Polska



Aleksandra Sobczak

szefowa działu gospodarczego,
„Gazeta Wyborcza”, Polska



Maroš Šefčovič

wiceprzewodniczący Komisji
Europejskiej, komisarz ds. unii
energetycznej



Agata Stafiej-Bartosik

dyrektor krajowy na Polskę, Ashoka,
Polska



Grzegorz Siemionczyk

dziennikarz, Gazeta Giełdy
„Parkiet”, Polska



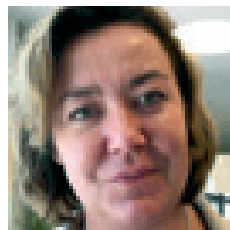
Piotr Stasiński

zastępca redaktora naczelnego,
„Gazeta Wyborcza”, Polska



Jacek Stawiski

szeft redakcji Świat, TVN24 Biznes i Świat, Polska



Magda Taczanowska

dyrektor sektora publicznego, Microsoft Polska, Poland



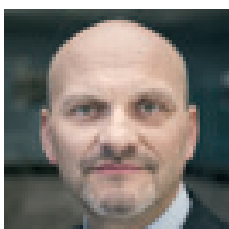
Małgorzata Steiner

think tank Stiftung Neue Verantwortung, Polska/Niemcy



Radosław Tadajewski

prezes zarządu, OORT, Polska



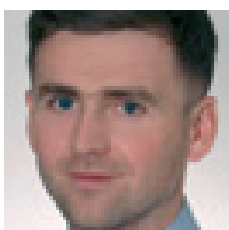
Radosław Stępień

wiceprezes, I zastępca prezesa zarządu, Bank Gospodarstwa Krajowego, Polska



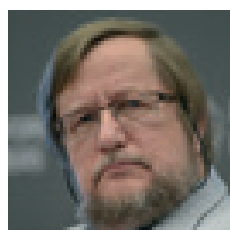
Marek Tejchman

zastępca redaktora naczelnego, „Dziennik Gazeta Prawna”, Polska



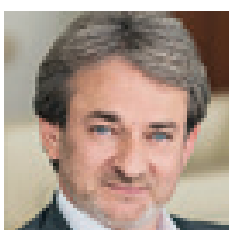
Damian Szewczyk

Młodzi Reformują Polskę, Polska



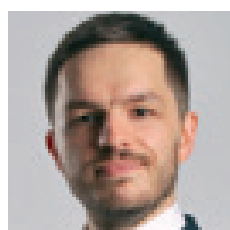
Harri Tiido

ambasador Estonii w Polsce, Estonia



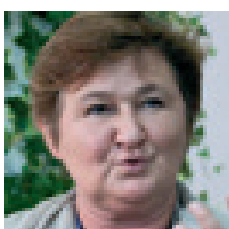
Wojciech Szpil

prezes zarządu, Totalizator Sportowy, Polska



Jerzy Toborowicz

założyciel i wiceprezes zarządu, Młodzi Reformują Polskę, Polska



Magdalena Środa

filozofka i profesor etyki, Uniwersytet Warszawski, Polska



Grażyna Torbicka

dziennikarka, Polska



Marcin Świąćicki

poseł na Sejm RP, Polska



Marek Trojanowicz

współzałożyciel i prezes zarządu, CTAdventure, Polska



Donald Tusk

przewodniczący, Rada Europejska



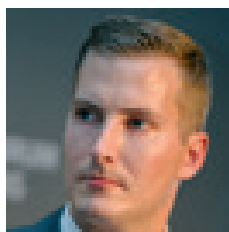
Kazimierz Wierzbicki

założyciel, Trefl SA,
Polska



Julián Ugarte

założyciel i dyrektor wykonawczy,
Socialab, Chile



Antoni Wierzejski

analityk, Centrum Stosunków
Międzynarodowych, Polska



Piotr Voelkel

założyciel, Grupa Kapitałowa Vox,
Polska



Maria Wiśniewska

wykładowca, Uniwersytet
Warszawski, Polska



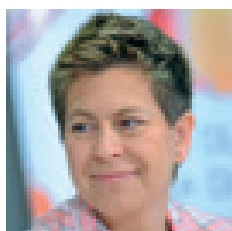
Artur Wach

dyrektor Departamentu
Bezpieczeństwa Systemów
Informatycznych, Citi Handlowy,
Polska



Maciej Witucki

przewodniczący rady nadzorczej,
Orange Polska, Polska



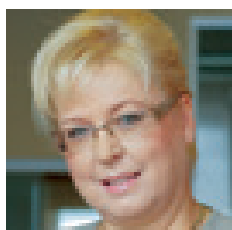
Dorota Warakomska

dziennikarka telewizyjna
i komentarka wydarzeń
międzynarodowych, Polska



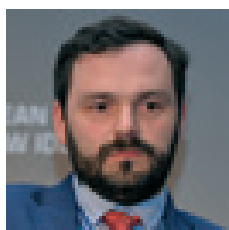
Maciej Wroński

przewodniczący, Związek
Pracodawców „Transport
i Logistyka Polska”, Polska



Agnieszka Wąsak-Kłoska

dyrektor ds. personalnych,
Nestle Polska, Polska



Kamil Wyszkowski

dyrektor generalny, Global Compact
w Polsce – Inicjatywa Sekretarza
Generalnego ONZ Global Compact,
Polska



Arnold Weiss

dyrektor biura w Wiedniu,
EPEX Spot SE, Austria



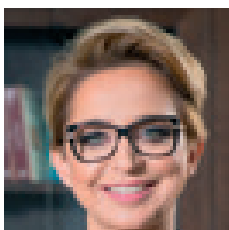
Annette Young

dziennikarka, France 24,
Francja



Krzysztof Zagórski

członek, Rada Centrum Badania
Opinii Społecznej (CBOS), Polska



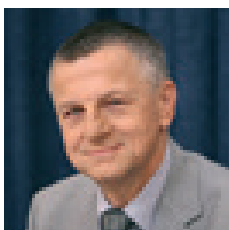
Patrycja Zielińska

wiceprezes zarządu,
Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.,
Polska



Mateusz Zmyślony

założyciel, Grupa Eskadra,
Polska



Andrzej Zybortowicz

doradca prezydenta RP,
Polska



Jacek Żakowski

publicysta, „Polityka”,
Polska

RECEPT





ORGANIZATORZY I PARTNERZY

ORGANIZATOR



Konfederacja Lewiatan zabiega o konkurencyjność polskiej gospodarki i sukces polskich przedsiębiorstw. Skupia branżowe i regionalne związki pracodawców oraz kilkudziesięciu członków indywidualnych – łącznie reprezentuje 3900 firm, zatrudniających ponad 900 000 pracowników.

Konfederacja Lewiatan reprezentuje pracodawców w Radzie Dialogu Społecznego. Od momentu powstania, tj. od 1999 r., członkowie i eksperci Lewiatana zaopiniowali ok. 3000 projektów ustaw i rozporządzeń dotyczących różnych sfer gospodarki, zabiegając o uwzględnienie postulatów przedsiębiorców w procesach legislacyjnych, przygotowali też wiele własnych projektów legislacyjnych. Konfederacja Lewiatan jako jedyna polska organizacja pracodawców ma swoje biuro w Brukseli i jest członkiem BUSINESSEUROPE, największej organizacji pracodawców w Unii Europejskiej. Prezydent Lewiatana jest wiceprezydentem BUSINESSEUROPE.

WSPÓŁORGANIZATORZY



BUSINESSEUROPE jest wiodącą organizacją promującą politykę prorozwojową na poziomie europejskim, wspierającą firmy z całego kontynentu oraz angażującą się w sprawy, które wpływają na ich konkurencyjność.

BUSINESSEUROPE reprezentuje różnej wielkości firmy z 34 państw europejskich, których krajowe federacje są jej bezpośrednimi członkami.

Organizacja ta jest również europejskim partnerem społecznym. Jest traktowana jako głos przemawiający w imieniu biznesu na całym kontynencie. Obecny prezydent BUSINESSEUROPE jest Emma Marcegaglia, która jest również prezesem Marcegaglia Group – przedsiębiorstwa o światowym zasięgu z siedzibą we Włoszech, zajmującego się obróbką stali. Dyrektorem generalnym BUSINESSEUROPE jest Markus Beyrer, który kieruje zespołem specjalistów w głównym biurze organizacji w Brukseli.

Więcej informacji na stronie www.businessseurope.eu



Sopot to nowoczesny kurort z tradycjami. Magiczny klimat nadawały miastu od początku jego istnienia nie tylko urzekające położenie nad morzem oraz secesyjne sanatoria oraz wille, ale także atmosfera zabawy i elegancji, którą wnosili sławni goście. W Sopocie udało się w sposób unikatowy zachować klimat przedwojennej melancholii i połączyć go z dynamicznie rozwijającym się miastem licznych atrakcji i rozrywek. Dzieje się to za sprawą bogatego programu kulturalnego oraz nowych możliwości, które zostały stworzone dzięki śmiałym inwestycjom.

Sopot to nie tylko przepiękna plaża i morze z najdłuższym drewnianym moło w Europie, ale także jeden z najpopularniejszych w Polsce deptaków – ulica Bohaterów Monte Cassino, zwana Monciakiem, to malownicze wzgórza morenowe, to wreszcie liczne parki i drzewa sprawiające, że miasto tonie w zieleni. Dzisiejszy Sopot ma ponad 200 klubów, pubów, dyskotek, restauracji, w tym miejsca kultowe i sławne.

PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. – spółka Skarbu Państwa, utworzona w 1991 r. Odpowiada na najważniejsze potrzeby polskiej gospodarki. W okresie transformacji uratowała tysiące miejsc pracy, unowocześniając duże i średnie przedsiębiorstwa. Dziś jest dynamiczną spółką, której strategia i zakres działań opiera się na trzech filarach: innowacje, restrukturyzacja, inwestycje.



NCBR jest agencją wykonawczą Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, która odpowiada za wspieranie sektora R&D w Polsce. Za pomocą swoich programów inwestuje w jednostki badawczo-naukowe i innowacyjne przedsiębiorstwa. Przy pomocy partnerstwa publiczno-prywatnego tworzy fundusze seed i venture capital, wspierając ekosystem rozwoju start-upów.

Komisja Europejska (KE) to jedna z głównych instytucji Unii Europejskiej. Ma status politycznie niezależnego organu wykonawczego, który dba o interesy UE, przedkładając wnioski ustawodawcze, egzekwując prawo oraz realizując politykę i budżet UE. W Polsce ma swoje przedstawicielstwa w Warszawie i Wrocławiu. Więcej o działalności KE w Polsce: www.ec.europa.eu/polska



PARTNERZY STRATEGICZNI

MetLife istnieje od 1868 roku i jest jedną z największych firm ubezpieczeniowych na świecie. Oferuje ubezpieczenia na życie, renty kapitałowe, świadczenia pracownicze i usługi zarządzania aktywami. Obsługuje prawie 100 mln klientów, prowadzi działalność w blisko 50 krajach i zajmuje wiodącą pozycję na rynkach w Stanach Zjednoczonych, Japonii, Ameryce Łacińskiej, Azji, Europie i na Bliskim Wschodzie.



W Polsce MetLife rozpoczął działalność w 1990 r. jako pierwsze na rynku polskim towarzystwo ubezpieczeń na życie i reasekuracji z udziałem kapitału zagranicznego. Firma oferuje indywidualne i grupowe ubezpieczenia na życie, fundusze emerytalne oraz inwestycyjne, zajmując 3. miejsce pod względem udziału w rynku ubezpieczeń na życie.

PKN ORLEN to lider branży rafinerijno-petrochemicznej w Europie Środkowo-Wschodniej, zarządzający największą siecią stacji paliw w regionie. Koncern konsekwentnie rozwija segment poszukiwań i wydobycia węglowodorów w kraju, a poprzez swoją spółkę ORLEN Upstream Canada jest obecny na jednym z najbardziej zaawansowanych technologicznie rynków wydobywczych Ameryki Północnej. Buduje też aktywa i wzmacnia kompetencje w zakresie kogeneracyjnej energetyki opartej na gazie, której zadaniem jest wzmocnienie efektywności produkcji paliw i petrochemikaliów oraz sprzedaż energii. Sztandarowe inwestycje w tym zakresie to budowa elektrociepłowni parowo-gazowych we Wrocławku i Płocku, które do 2017 r. wzmocnią potencjał energetyczny Grupy ORLEN o 1,1 GWe.



Grupa PZU to największa instytucja finansowa w Polsce i jedna z największych w naszej części Europy. Jest to polska firma obecna również na Litwie, Łotwie, w Estonii oraz na Ukrainie. Grupa oferuje szeroki zakres usług ubezpieczeniowych. Co drugi ubezpieczający się Polak wybiera PZU. Zarządza również funduszami emerytalnymi, funduszami inwestycyjnymi i programami oszczędnościowymi. Obecnie Grupa PZU zapewnia bezpieczeństwo i stabilizację finansową 16 milionom klientów. Firma spełnia najwyższe standardy odpowiedzialnego i zrównoważonego zarządzania, co potwierdza obecność PZU w składzie indeksu RESPECT – indeksu spółek odpowiedzialnych społecznie na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.



Założona w roku 1996 Grupa **Onet.pl** to jedna z najbardziej rozpoznawalnych firm medialnych w Polsce i jednocześnie lider polskiego internetu. Spółka jest częścią grupy Ringier Axel Springer Media, której serwisy docierają każdego miesiąca do ponad 15,5 mln użytkowników w kraju. Portal Onet.pl oferuje wiele rozbudowanych serwisów tematycznych, które w większości są liderami rynkowymi w swoich kategoriach. Ponadto do Grupy Onet.pl należą inne wiodące serwisy, m.in. NK.pl, porównywarka cen Skąpiec.pl, serwis randkowy Sympatia.pl; lokalizator internetowy Zumi.pl, serwis wideo na żądanie VoD.pl, platforma wideo Onet.tv oraz rozrywkowa Plejada.pl.



Totalizator Sportowy jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich spółek, która od prawie 60 lat działa na rynku gier liczbowych i loterii pieniężnych. Dysponujemy siecią ponad 14 tysięcy punktów sprzedaży pracujących w systemie online. Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie, która stale się rozwija, by wyprzedzać potrzeby rynku i klientów, dbając jednocześnie o pełne bezpieczeństwo oferowanych produktów. Cieszy nas to, że dzięki Totalizatorowi Sportowemu rzesze Polaków mogły i nadal mogą cieszyć się z wygranych, setki, jeśli nie tysiące, mogły zrealizować nawet najśmielsze marzenia, a miliony korzystały z obiektów sportowych, które powstały dzięki funduszom przekazywanym przez spółkę.



**DZIENNIK
GAZETA PRAWNA**

„Dziennik Gazeta Prawna” to największy polski dziennik prawno-gospodarczy, informujący o najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach w gospodarce krajowej i zagranicznej, najnowszych zmianach w prawie, podatkach i finansach. Powstał w 2009 roku w wyniku połączenia dwóch gazet: „Dziennika Polska Europa Świat” (Rignier Axel Springer Polska) i „Gazety Prawnej” (INFOR Biznes). Wydawcą DGP jest INFOR Biznes. „Dziennik Gazeta Prawna” składa się z dwóch grzbietów – białego (Dziennik) o tematyce gospodarczej krajowej i zagranicznej oraz żółtego (Gazeta Prawna) o tematyce prawno-podatkowej.

TVP
TELEWIZJA POLSKA

Telewizja Polska SA – jako spółka Skarbu Państwa – jest nadawcą publicznym działającym na mocy ustawy o radiofonii i telewizji. W portfolio Telewizji Polskiej znajduje się 13 programów, w tym cztery w jakości HD. Są to: TVP 1 HD, TVP 2 HD, TVP Regionalna, TVP INFO, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Sport HD, TVP Historia, TVP HD, TVP Seriale, TVP Rozrywka, TVP ABC i Belsat TV. Udostępniane są także kanały internetowe, takie jak TVP Parlament, oraz specjalne programy okazjonalne dostępne na urządzeniach mobilnych i poprzez telewizję hybrydową. Jako jedyny nadawca w Polsce TVP nadaje program regionalny, który w ramach TVP Regionalnej tworzy 16 oddziałów terenowych TVP.

PARTNER GALI

Bank Pekao

Bank Pekao S.A. jest jedną z największych i najsilniejszych kapitałowo instytucji finansowych w Europie. Jest laureatem wielu prestiżowych nagród w zakresie innowacyjności – Bank otrzymał tytuł magazynu EMEA Finance „Najbardziej Innowacyjnego Banku w Europie Środkowej”. Od 17 lat Pekao jest Bankierem WOŚP, poprzez „Pekao Project Room” wspiera młodych artystów, a w 2015 r. Bank zaangażował się w projekt rozwoju przedsiębiorstw społecznych w Polsce „Społeczny Start Up”.

PARTNERZY GŁÓWNI



BMW Group, z markami BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe i z zakresu mobilności. Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju w aspekcie społecznym i ochrony środowiska.

BIZNES PL

Biznes.pl to medium oferujące każdego dnia dziesiątki publikacji biznesowych, przygotowanych przez zespół dziennikarzy i ekspertów, dostępnych na ekranie smartfona, tabletu i komputera. Serwis to także narzędzia finansowe, m.in.: notowania giełdowe, możliwość tworzenia własnych portfeli inwestycyjnych, alerty dla spółek oraz gra giełdowa.

citi handlowy

Citi Handlowy (Bank Handlowy w Warszawie SA) łączy tradycję polskiej bankowości z nowoczesnością. Jako część Citi – jednej z największych instytucji finansowych na świecie – aktywnie wspiera ekspansję zagraniczną Klientów (Program Emerging Market Champions). Bank pozostaje liderem rynku kart kredytowych oraz bankowości prywatnej, jako pierwszy w Polsce wdrożył i realizuje koncepcję bankowości Smart.

**Discovery
NETWORKS CEEMEA**

Discovery NETWORKS CEEMEA to oddział Discovery Communications, największego nadawcy płatnej telewizji na świecie, docierającego do 3 mld widzów ogółem w ponad 220 krajach. Od 30 lat Discovery zaspokaja ciekawość i angażuje widzów za pośrednictwem takich kanałów, jak Discovery Channel, TLC, ID, Animal Planet i Discovery Science. Firma posiada pakiet większościowy w Eurosport International.

Forbes

„**FORBES**” jest największym i najbardziej prestiżowym miesięcznikiem o tematyce gospodarczej w Polsce. Rozmawiamy z liderami biznesu, przedstawiamy ich firmy, analizujemy trendy makroekonomiczne i publikujemy unikalne rankingi. Każde wydanie „FORBESA” stanowi źródło inspirującej wiedzy, tłumaczy zjawiska zachodzące w świecie biznesu i jest po prostu interesującą lekturą.

**FRANCE
24**

France 24 to międzynarodowa telewizja informacyjna. Relacjonuje wydarzenia na świecie uwzględniając różne punkty widzenia. Programy stacji są dostępne w trzech językach: angielskim, francuskim i arabskim. Nadawane co pół godziny pełne serwisy informacyjne uzupełniane są programami publicystycznymi i reportażami.

Intel jest światowym liderem w dziedzinie krzemowej innowacji, opracowuje technologie, produkty i inicjatywy, które ulepszają ludzką pracę i życie. To największy na świecie producent układów scalonych oraz twórca mikroprocesorów. Pasją firmy jest tworzenie technologii, które zmieniają świat i przesuwają granice innowacji.



Microsoft jest dostawcą usług i urządzeń dla konsumentów oraz klientów instytucjonalnych i komercyjnych. Wśród sztandarowych produktów firmy znajduje się system operacyjny Windows oraz Microsoft Office. Posiada kompleksową ofertę zarówno infrastruktury cloud computing, jak i platformy programistycznej oraz aplikacji w chmurze obliczeniowej. Zatrudnia blisko 100 tys. specjalistów, w tym około 350 osób w Polsce.



„Newsweek” jest najchętniej czytany tygodnikiem opinii w Polsce. Zespół redakcyjny, kierowany przez Tomasza Lisa, zapewnia czytelnikom aktualny obraz polityki, gospodarki, nauki i kultury. „Newsweek” wyróżnia odważne podejście do nowych i trudnych tematów społecznych. Jako pierwszy tygodnik opinii w Polsce opublikował wersję magazynu na tablety i smartfony.



Orange Polska jest wiodącym dostawcą usług telekomunikacyjnych w Polsce i jednym z największych operatorów telekomunikacyjnych w Europie Środkowej. Posiada największą w Polsce infrastrukturę techniczną, wspierającą świadczenie usług z zakresu telefonii stacjonarnej i komórkowej oraz transmisji danych. W oparciu o nią świadczy usługi w najnowocześniejszych technologiach dla 20 mln klientów.



„Parkiet” – dziennik specjalistyczny ukazujący się w nakładzie ogólnopolskim, poświęcony gospodarce, rynkowi kapitałowemu i finansom. Od ponad 20 lat wspiera decyzje inwestorów i specjalistów związanych z rynkiem kapitałowym. Dostępny w wydaniu papierowym, poprzez e-wydanie i aplikację mobilną oraz serwis parkiet.com.



PKP S.A. odgrywa dominującą rolę w Grupie PKP, pełniąc nadzór właścicielski nad jej spółkami. Jest też właścicielem jednej z największych baz nieruchomości w Polsce. Jej majątek stanowi ok. 100 tysięcy nieruchomości. Istotnym elementem działalności PKP S.A. i jej ustawowym obowiązkiem, jest prowadzenie procesu prywatyzacji spółek z Grupy PKP.



Silvermedia to innowacyjna firma IT, której misją jest dążenie do transferu polskiej nauki do biznesu. Firma jest twórcą unikalnych systemów telemedycznych oraz algorytmów wspierających diagnostykę i terapię pacjenta.



PARTNERZY WSPIERAJĄCY

Największa firma reklamy out of home (OOH) w Polsce. Działa w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH (CityINFOtv). Oferuje skuteczne kampanie reklamowe tworzone w oparciu o nowoczesne narzędzia na ponad 28 tys. powierzchni ekspozycyjnych.



„Bloomberg BusinessWeek Polska” to ponad 100 stron cennych informacji biznesowych, fachowych analiz i komentarzy ekspertów. Dostarcza wiedzy niezbędnej w podejmowaniu kluczowych decyzji finansowych, prezentuje sylwetki przedsiębiorców oraz strategię działalności biznesowych.



„Gazeta Wyborcza” jest najchętniej kupowaną i czytana opiniotwórczą gazetą w Polsce. Powstała w 1989 roku. Dziś jej treści dostępne są w wydaniach papierowych, online – w e-wydaniach i na Wyborcza.pl oraz na urządzeniach mobilnych.



Havas Worldwide w Polsce – czołowa i utytułowana grupa agencji komunikacji reklamowej, PR, content marketingu, activation i digital, która łącząc kreatywność, media i innowacje, buduje znaczące relacje pomiędzy markami i ludźmi. www.havasworldwide.pl



„Liberté!” to czasopismo i think tank, którego misją jest pełnienie funkcji rzecznika społeczeństwa otwartego i liberalnych poglądów gospodarczych w Polsce oraz organizowanie ruchu społecznego wokół tych idei. Wydawcą periodyku jest Fundacja Industrial z Łodzi.



McCANN

McCANN Worldgroup to wiodąca grupa komunikacyjna w Polsce. W jej skład wchodzi 5 agencji: reklamowa, digitalowa, shopper, field & event marketingu, PR i produkcyjna. Współkreujemy i rozwijamy polski rynek reklamowy od momentu jego powstania, czyli od ponad 20 lat.

Observer

„Warsaw Business Journal Observer” to anglojęzyczny miesięcznik niezbędny liderom biznesu, którzy chcą trzymać rękę na pulsie i znać najważniejsze trendy, sektory i osobowości polskiej gospodarki. Obecny na rynku od 1994 roku.



Polska Agencja Prasowa to największa agencja informacyjna w Polsce. Całą dobę, 7 dni w tygodniu 200 dziennikarzy, 40 fotoreporterów i 10 operatorów kamer przygotowuje serwisy informacyjne, z których korzystają media, instytucje i przedsiębiorcy.



Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA zajmuje się poszukiwaniami i wydobyciem gazu ziemnego oraz ropy naftowej, a także importem, magazynowaniem, sprzedażą, dystrybucją paliw gazowych i płynnych oraz produkcją ciepła i energii elektrycznej.



PSSE oferuje inwestorom atrakcyjne działki z pełną infrastrukturą, na których można prowadzić działalność na preferencyjnych zasadach. Posiada kadre doświadczoną we współpracy z zagranicznymi inwestorami, w zarządzaniu terenami przemysłowymi i projektami unijnymi.



„Puls Biznesu” to ogólnopolski dziennik gospodarczo-biznesowy, najbardziej opiniotwórcze medium w Polsce. „Puls Biznesu” dostarcza codziennie swoim czytelnikom fachowych informacji z wielu branż.



Starcom MediaVest Group (SMG) zajmuje się tworzeniem skutecznych rozwiązań biznesowych w obszarze komunikacji marketingowej. Jest częścią holdingu Publicis. SMG jest najbardziej efektywną agencją w Polsce według Effie Global Index 2015.



Związek Pracodawców Prywatnych Energetyki wypowiada się w imieniu prywatnych inwestorów z sektorów wytwarzania i obrotu energią elektryczną, ciepłem i gazem, energetyki konwencjonalnej oraz odnawialnej. Jest członkiem Konfederacji Lewiatan od 2005 roku.



Organizacja zrzeszająca najaktywniejsze firmy IT w Polsce, wspierająca członków w kontaktach z administracją państwową i terytorialną. Promuje transformacyjną rolę ICT w rozwoju gospodarki, społeczeństwa i innowacyjnych praktyk wykorzystania technologii IT.



Polski Związek Pracodawców Przemysłu Wydobywczego zrzesza firmy działające w obszarze poszukiwań i wydobycia surowców naturalnych. Celem organizacji jest ochrona praw i reprezentowanie interesów pracodawców oraz dążenie do poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej.



Związek Pracodawców „Transport i Logistyka Polska” zrzesza liderów branży Transport-Spedycja-Logistyka oraz wiodące firmy działające na jej rzecz. Celem TLP jest reprezentowanie wspólnych interesów członków związku oraz kreowanie właściwego wizerunku polskiego transportu drogowego.

PARTNERZY MERYTORYCZNI



Ashoka to międzynarodowa organizacja pozarządowa wspierająca innowatorów społecznych. Przyczynia się do redukcji biedy, poprawy poziomu i dostępności edukacji oraz opieki zdrowotnej, zwiększenia klarowności władz publicznych i fuzji społeczeństw.



Aspen Institute Prague to środkowoeuropejska filia globalnej sieci think tanków, które tworzą niezależną platformę spotkań i współpracy interdyscyplinarnej czołowych przedstawicieli biznesu, nauki, sztuki, polityki, sportu oraz sektora pozarządowego.

Centrum Stosunków Międzynarodowych to niezależny, pozarządowy ośrodek zajmujący się polityką międzynarodową. Prowadzi działalność badawczą i edukacyjną, wydaje publikacje, organizuje konferencje i spotkania, uczestniczy w projektach międzynarodowych.



Fundacja demosEUROPA – Centrum Strategii Europejskiej jest niezależnym, międzynarodowym ośrodkiem idei, którego misją jest analiza działania Unii Europejskiej oraz szukanie możliwych odpowiedzi na stojące przed nią wyzwania.



ECFR jest utytułowanym, międzynarodowym think tankiem, który prowadzi niezależne badania na aktualne tematy polityki międzynarodowej, tworzy platformę do dyskusji oraz wymiany poglądów dla europejskich decydentów, intelektualistów i ekspertów.



Instytut Spraw Publicznych to niezależny think tank, który prowadzi badania naukowe oraz przygotowuje ekspertyzy i rekomendacje dla instytucji publicznych i rządowych. Przyczynia się do poprawy jakości życia w Polsce i wzmocnienia jej pozycji na arenie międzynarodowej.



Centrum analityczne **POLITYKA INSIGHT** to pierwszy w Polsce, codzienny serwis analiz gospodarczo-politycznych. Czytają nas ministrowie, prezesi wiodących firm i ambasadorowie akredytowani w Polsce. Serwis ukazuje się również po angielsku.



Fundacja **„Res Publica Nowa”** jest wydawcą tytułu Res Publica Nowa, a także think tankiem specjalizującym się w tematyce polityki międzynarodowej, politykach miejskich oraz polityce kulturalnej. Wydaje czasopisma „Visegrad” Insight oraz „Magazyn Miasta”.



THINKTANK, ośrodek dialogu i analiz, ma na celu wzmocnienie debaty publicznej w Polsce. Stanowi platformę refleksji i wymiany wiedzy między liderami biznesu i administracji. Prowadzi badania, publikuje raporty i analizy. Wydawca magazynu „THINKTANK”.



Global Compact w Polsce jest krajową siecią United Nations Global Compact. Jako największa, globalna inicjatywa Sekretarza Generalnego ONZ, wypracowuje praktykę działania biznesu na całym świecie w oparciu o standardy ONZ. Skupia ponad 12000 firm i instytucji w 170 krajach.



Światową Akademię Sztuki i Nauki tworzy 730 niezależnych członków pochodzących z różnych kultur, o różnych narodowościach i zajmujących się różnymi dyscyplinami. Akademia służy jako forum do omawiania kluczowych problemów ludzkości wolne od ograniczeń czy granic politycznych.



PARTNER LOGISTYCZNY

Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy należy do najszybciej rozwijających się lotnisk w Unii Europejskiej. Jest to możliwe dzięki bogatej siatce połączeń lotniczych i usługom świadczonym na wysokim poziomie.



OFICJALNY PRZEWOŹNIK

Polskie Linie Lotnicze LOT to jedna z pięciu najstarszych linii lotniczych na świecie, która działa od 1929 roku. Jako pierwsza w Europie wprowadziła do floty Boeingi 787. Dreamlinery LOT-u latają m.in. do Nowego Jorku, Chicago, Toronto i Pekinu.



PRODUCENT WYKONAWCZY

Agencja **IDFX** od 1997 r. realizuje wydarzenia wizerunkowe i kulturalne. Ma na koncie ponad 800 projektów. Tworzy z pasją wydarzenia kameralne i te na dużą skalę. Do wszystkich podchodzi w sposób nieszablony.



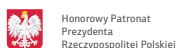
ORGANIZATORZY I PARTNERZY EFNI 2015

ORGANIZATOR



WSPÓŁORGANIZATORZY

PATRONI HONOROWI



PARTNERZY INSTYTUCJONALNI

PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNER GALI OTWARCIA



PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNERZY WSPIERAJĄCY



PARTNERZY MERYTORYCZNI



OFICJALNY PRZEWOŹNIK



PRODUCENT WYKONAWCZY



LEWIATAN



LEGISLACJA

zabiegamy o prawo przyjazne przedsiębiorcom i ochronę interesów firm



WIEDZA

budujemy szeroką ekspertyzę ogólnogospodarczą oraz dostarczamy bieżące informacje biznesowe



NETWORKING

umożliwiamy członkom nawiązywanie relacji z decydentami oraz innymi firmami



KOMUNIKACJA

sprawiamy, by głos biznesu skutecznie docierał do opinii publicznej



B2B

wspieramy rozwój firm członkowskich oraz ich działania operacyjne

www.konfederacjalewiatan.pl



SOPOT

Europejskie Forum Nowych Idei odbywa się w Sopocie – jednym z najbardziej malowniczych polskich kurortów nad Morzem Bałtyckim. Na czas konferencji budujemy Pawilon Nowych Idei, usytuowany bezpośrednio na plaży. Uczestnicy Forum korzystają również z centrum konferencyjnego nowoczesnego hotelu Sheraton oraz sal hotelu Grand.

Dodatkowym atutem lokalizacji EFNI jest bliskość międzynarodowego portu lotniczego w Gdańsku, a także jednego z największych węzłów kolejowych w Polsce oraz nowo oddana autostrada A1.

KONTAKT

Europejskie Forum Nowych Idei

Konfederacja Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego
00-727 Warszawa

efni@konfederacjalewiatan.pl

www.efni.pl

© Konfederacja Lewiatan

Opracowanie: Biuro EFNI

Projekt graficzny i skład: SOJUZ

Zdjęcia: Kosycarz Foto, Rainkafoto, Olga Majrowska dla VIVA!